

# 千代田区地域イメージ調査 結果報告書

2007年9月

財団法人 まちみらい千代田

# 目次

目次	1
調査概要	2
対象者プロフィール 1	3
対象者プロフィール 2	4
全体概要と考察	5
Q1・5・10・15 千代田・港・中央区の比較『区で働く』イメージ	6
Q2・6・11・16 千代田・港・中央区の比較『区で暮らす』イメージ	7
Q3・7・12・17 千代田・港・中央区の比較『区で休みの時に遊ぶ』イメージ	8
Q4・9・14 千代田・港・中央区の比較 区に行く目的・日	9
コレスポネンス分析・クラスター分析、ボリュームマップについて	10
Q1・5・10・15 『区で働く』イメージ コレスポネンス・クラスター分析マップ	11
Q1・5・10・15 『区で働く』イメージ ボリュームマップ	12
Q1・5・10・15 『区で働く』イメージ ボリュームマップ	13
Q2・6・11・16 『区で暮らす』イメージ コレスポネンス・クラスター分析マップ	14
Q2・6・11・16 『区で暮らす』イメージ ボリュームマップ	15
Q2・6・11・16 『区で暮らす』イメージ ボリュームマップ	16
Q3・7・12・17 『区で休みの時に遊ぶ』イメージ コレスポネンス・クラスター分析マップ	17
Q3・7・12・17 『区で休みの時に遊ぶ』イメージ ボリュームマップ	18
Q3・7・12・17 『区で休みの時に遊ぶ』イメージ ボリュームマップ	19

# 調査概要

## ●調査目的

東京の中心であり、政治・経済の中心地でもある千代田区のイメージが、周辺地区(中央区・港区)と比較しどのようなポジショニングにあるかを明確化し、今後の訴求方針の足がかりとする。

## ●サンプル数 およびサンプル条件

東京、千葉、埼玉、神奈川在住の、男女各400名 計800名  
男女比、年齢比を1:1となるよう下記のとおり設定、収集した。

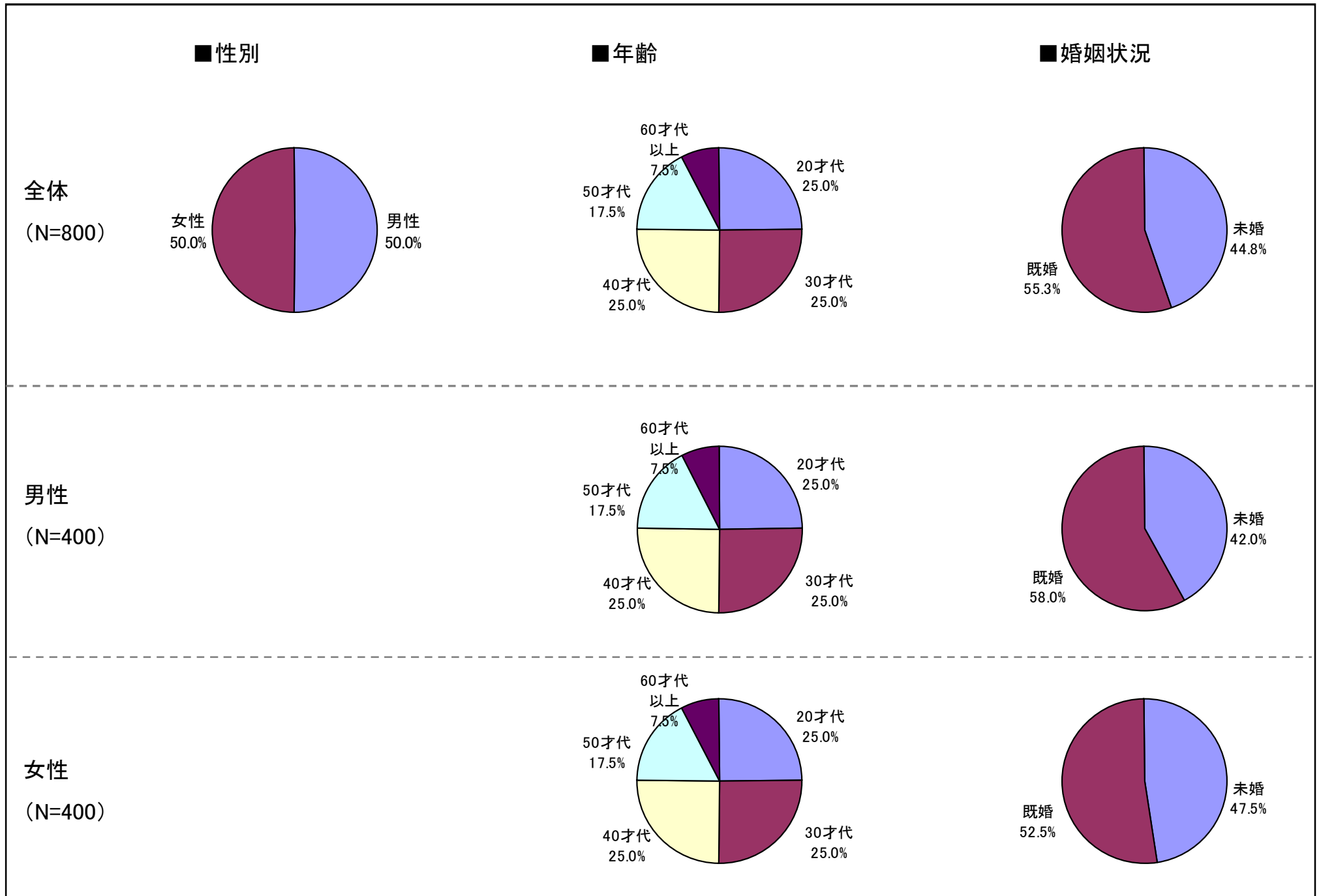
	20代	30代	40代	50代	60代以上	計
男性	100	100	100	70	30	400
女性	100	100	100	70	30	400
計	200	200	200	140	60	800

●調査手法 WEB調査

●調査期間 2007年8月20日(月)～8月22日(水)

●調査機関 株式会社ネットマイル リサーチ事業部

# 対象者プロフィール 1



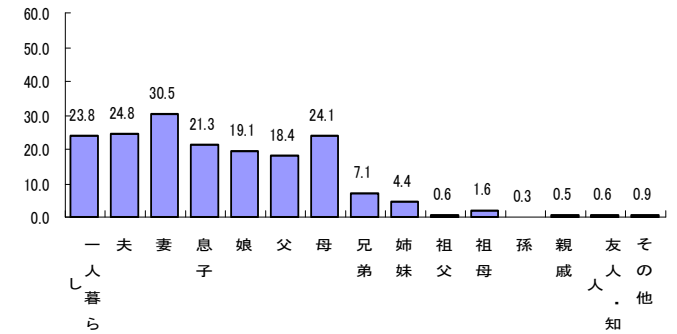
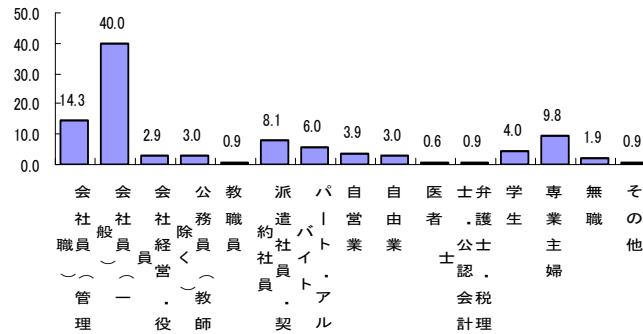
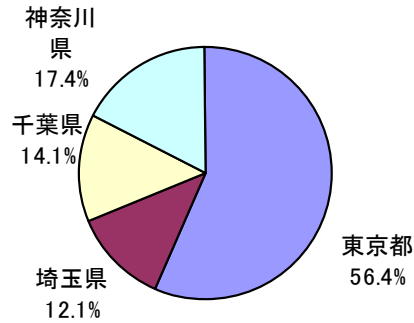
# 対象者プロフィール 2

## ■居住地

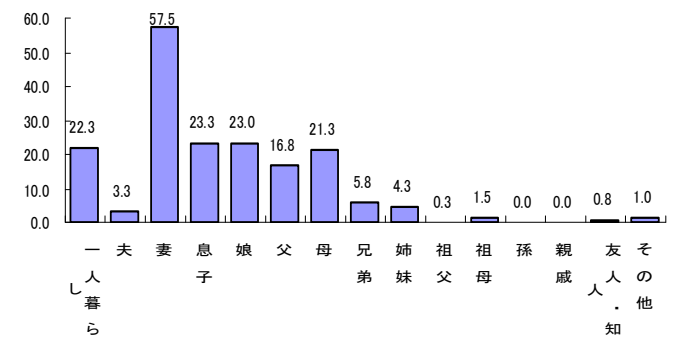
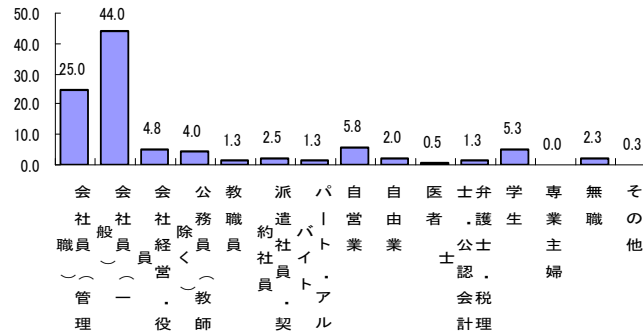
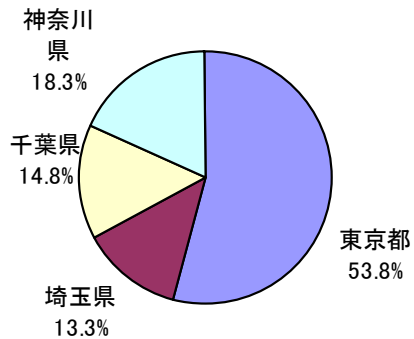
## ■職業

## ■家族構成

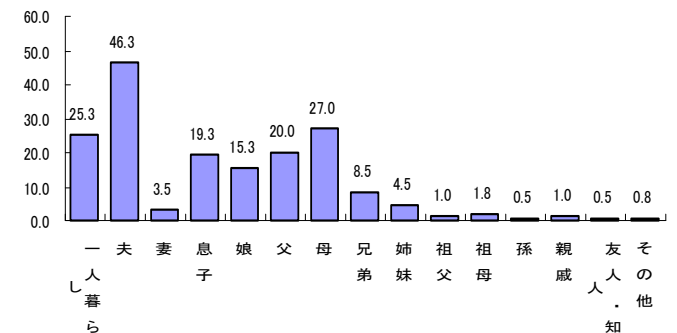
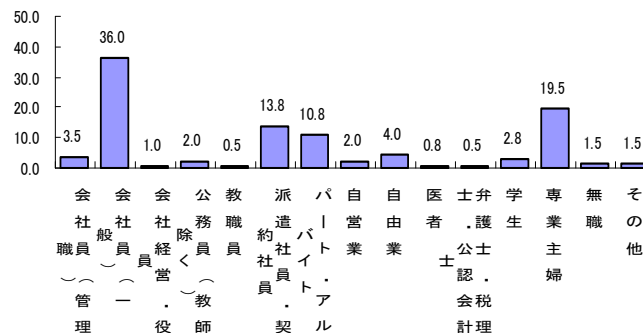
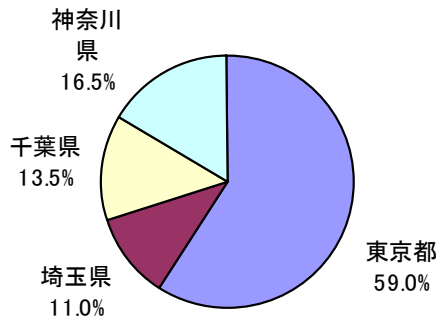
全体  
(N=800)



男性  
(N=400)



女性  
(N=400)



# 全体概要と考察

## ◆千代田区のイメージ

複数の路線が集中する「東京駅」「大手町駅」のある千代田区は、他の都心2区よりも、突出して「交通の便がよい」というイメージがある。また都市銀行本店や全国紙の新聞社等、大企業の本社が集まっている丸の内や大手町と、国会・最高裁判所・首相官邸・中央省庁が置かれ、政治・官僚の代名詞ともいえる永田町、霞が関があることから「都心(に近い)」というイメージは強い。

これらイメージが突出しているため、他のイメージを持ちにくいと推測される。

訪問別に各区に行く日を見ると、相対的に千代田区は「昼間仕事で行く」ことが多く、「休日買い物や食事に行く」は低い。しかし3区間の差は10%程度で、必ずしも顕著なく差とはいえない。回答者が持っているイメージほど実際に差がないのであれば、施設や環境の充実だけでなくイメージを強くアピールすることが重要であると思われる。

## ◆働きたい街と千代田区

働きたい街として、最も重視されているのは突出して「交通の便がよいこと」なので、千代田区は他の2区よりも一歩有利といえる。しかしながら次に高い「飲食店の充実」は3区間で最も低い。昼間のランチや夜の食事等での充実は千代田区の弱点克服の課題として挙げられる。

## ◆暮らしたい街と千代田区

働きたい街同様、最も重視されているのは「交通の便がよい街」で、千代田区は3地区の中で最も高い。ほぼ同率で「治安がよい街」も重視されているが、3地区とも低く理想のイメージと大きな乖離あがる。「治安がよい街」を3地区で比較すると、千代田区がわずかに他の2地区を上回っているため、独自性をだす要素として望ましいと考えられる。

## ◆休日に遊びにいきたい街と千代田区

「働く」「暮らす」「遊ぶ」の中で、最も千代田区が弱いのが「遊ぶ」である。千代田区に少ない(または、イメージされていない)遊ぶイメージに関連する項目に「娯楽施設が多い」「夜景・街並みがきれい」がある。「娯楽施設」では「東京ドーム」や「秋葉原」があるものの、港区のお台場や六本木、中央区の銀座と比べるとインパクトが弱い。よって、本と出版の街である『神田』や、歴史的価値も高い『皇居』をアピールすることによってお台場や銀座に行く人以外をターゲットにすることの検討も必要と思われる。

# Q1・5・10・15 千代田・港・中央区の比較『区で働く』イメージ

## ★ 千代田区は、「交通の便がよい街」「有名な企業が集まっている街」「都心に近い」

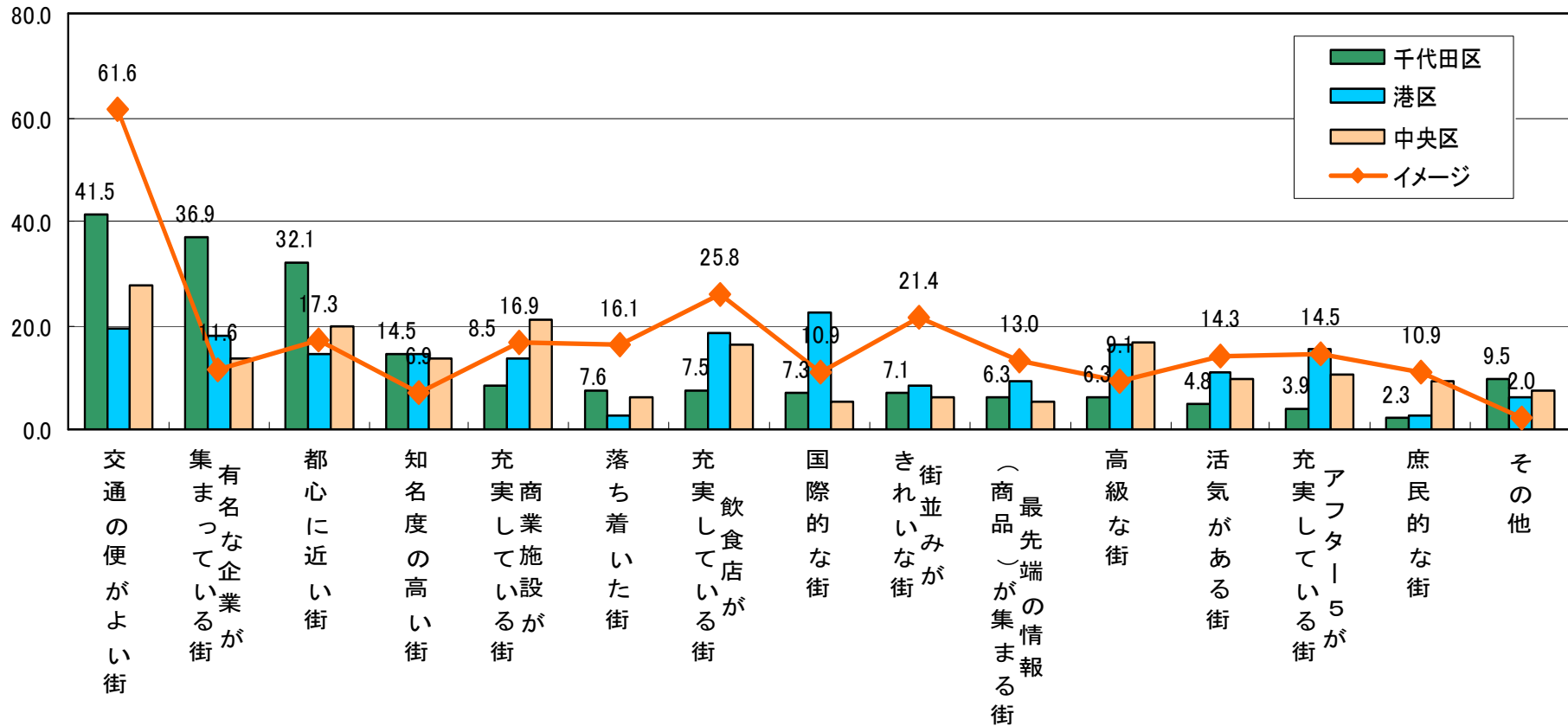
○千代田区は、港区、中央区と比較して、突出して「交通の便がよい」「有名な企業が集まっている」「都心に近い」と評価されている。

○「交通の便がよい」は、イメージでも最も重視されている項目となっている。「交通の便がよい」は、相対的に港区、中央区よりも千代田区が最も高い。

○イメージで2番目に高いのは「飲食店が充実している」、ついで「町並みがきれい」。「飲食店が充実している」については、千代田区が最も低い。また「町並みがきれい」について3区とも低く、イメージと15%程度の差がある。

Q1あなたが『働いてみたい』と思う街のイメージとして、あてはまるものを3つまで教えてください。

Q5・10・15 『千代田区(港区・中央区)で働く』といえば何を思い浮かべますか。あてはまるものを3つまでお答えください。(N=800)



千代田区の回答の高い順に並び替え

# Q2・6・11・16 千代田・港・中央区の比較『区で暮らす』イメージ

## ★ 千代田区は「交通の便がよい街」。求めているのは「交通の便がよい街」「治安がよい街」

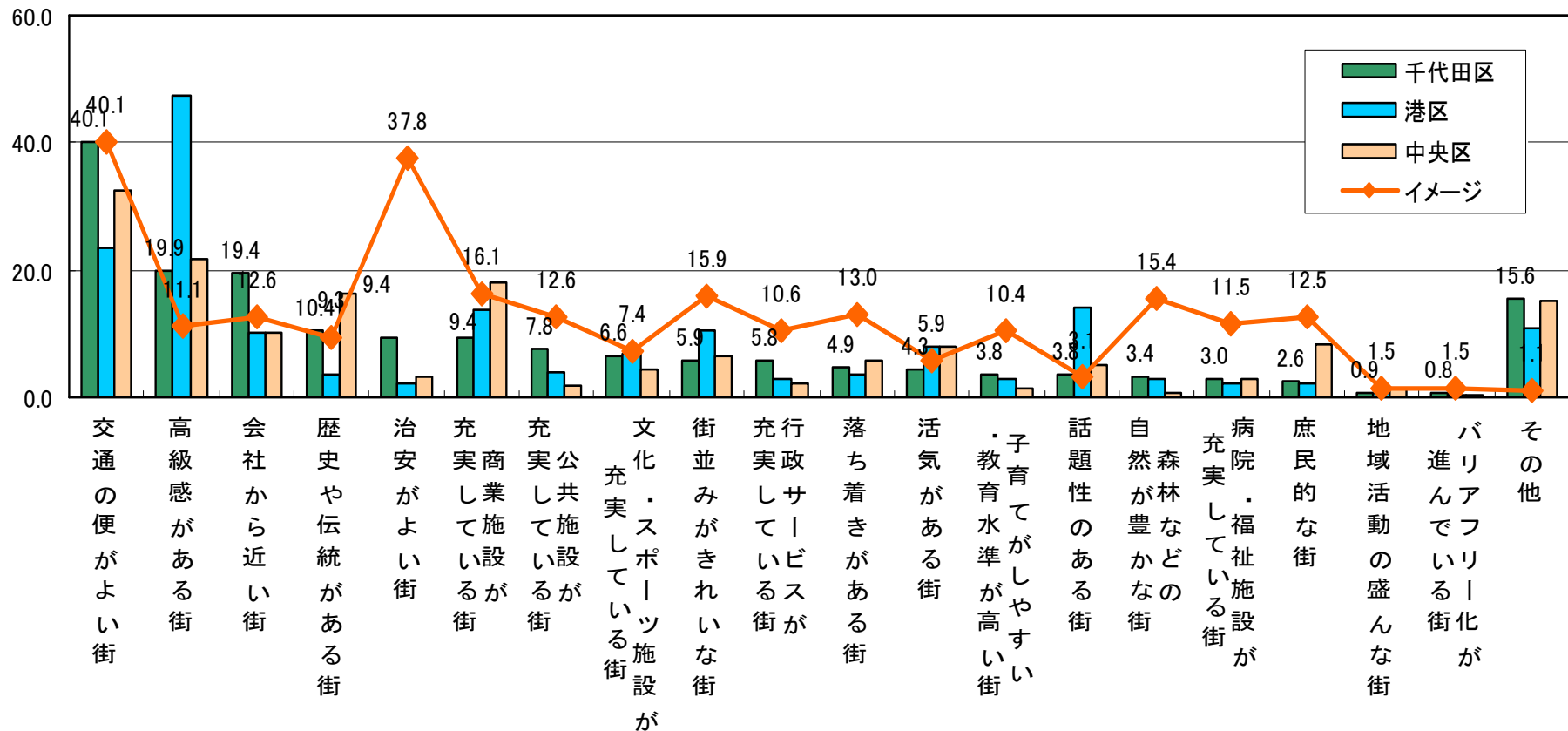
○千代田区は、港区、中央区と比較して、突出して「交通の便がよい」と評価されている。港区は「高級感がある街」と評価されている。中央区で最も高いのは「交通の便がよい」であるが、千代田区よりも低い。また千代田区、港区よりも高い項目に「歴史や伝統がある街」「商業施設が充実している」等があるが、ともに20%未満。

○イメージで最も重視されている項目は、「交通の便がよい街」「治安がよい街」が突出して高い。「交通の便がよい街」については千代田区の値と同じであるが、「治安がよい街」については、3区の中では千代田区が最も高いものの10%未満で、イメージと大きな差がある。

○「高級感がある街」は港区が突出して高いが、暮らしたい要素としては低い。

Q2あなたが『暮らしてみたい』と思う街のイメージとして、あてはまるものを3つまでお答えください。

Q6・11・16 『千代田区(港区・中央区)で暮らす』といえば何を思い浮かべますか。あてはまるものを3つまでお答えください。(N=800)



文化・スポーツ施設が充実している街:「コンサートホール・美術館・体育館などの文化・スポーツ施設が充実している街」は表現が長いので表記を変更しました。

公共施設が充実している:「公園・図書館・体育館などの公共施設が充実している街」も同様

千代田区の回答の高い順に並び替え



# Q3・7・12・17 千代田・港・中央区の比較『区で休みの時に遊ぶ』イメージ

## ★『休みの時に遊びに行きたい』と思う街は「商業施設の充実」「自然が豊か」「飲食店が多い」「歴史や文化に触れられる」

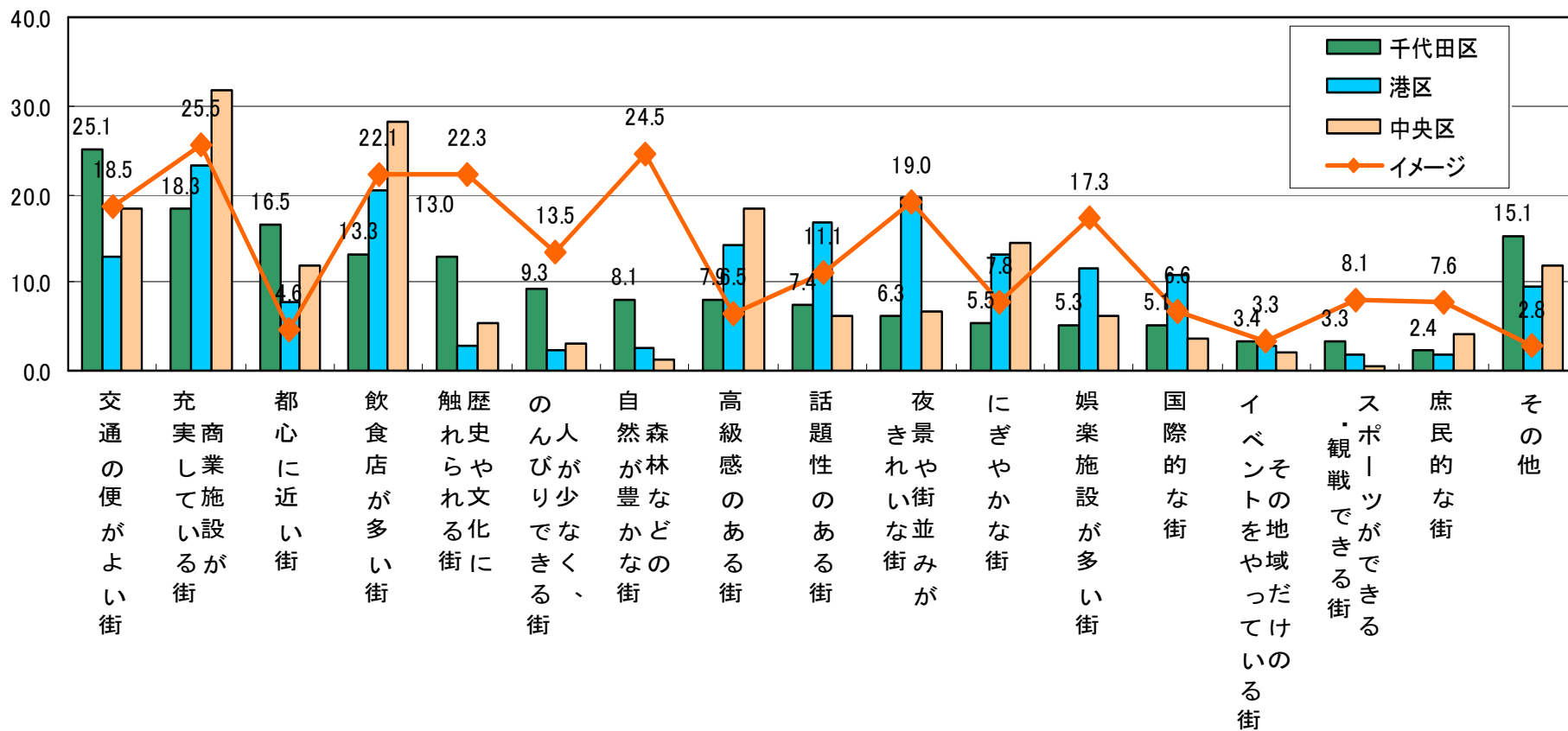
○イメージで、値が大きいのは都市・娯楽型の遊びである「商業施設の充実」「飲食店が多い」と、郊外・癒し型の「自然が豊か」「歴史や文化に触れられる」の2群に分けられる。

○「商業施設の充実」「飲食店が多い」は、千代田区内の項目内では高いものの、相対的に中央区、港区よりも低い。これら項目で最も高いのは中央区。

○「自然が豊か」「歴史や文化に触れられる」は、相対的に千代田区が最も高いものの、イメージとの差は大きい。

Q3あなたが『休みの時に遊びに行きたい』と思う街のイメージとして、あてはまるものを3つまでお答えください。

Q7・12・17 『千代田区(港区・中央区)で休みの時に遊ぶ』といえば何を思い浮かべますか。あてはまるものを3つまでお答えください。(N=800)



千代田区の回答の高い順に並び替え

# Q4・9・14 千代田・港・中央区の比較 区に行く目的・日

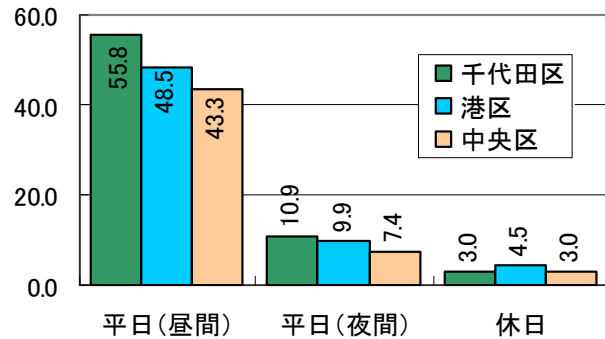
## ★千代田区は、仕事に通うところ、休日に買い物や食事に行くところ

○項目別に比較すると、千代田区で、最も回答が多いのは「平日・昼間」「仕事に行く」、ついで「休日」「買い物や食事に行く」である。ただしこれら項目は港区、中央区でも同様に高い。

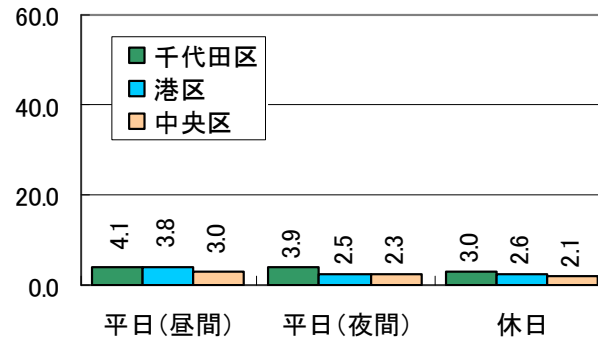
○「平日・昼間」「仕事に行く」について、相対的に、わずかではあるもの千代田区が最も高く、ついで港区が高い。「休日」「買い物や食事に行く」については反対に、中央区が最も高く、千代田区が最も低い。全体的に、平日昼間の項目は、千代田区が相対的に高い傾向にあり、休日は低い傾向にある。

Q4・9・14 訪問理由別に千代田区(港区・中央区)へ行く日をお答えください。(N=800)

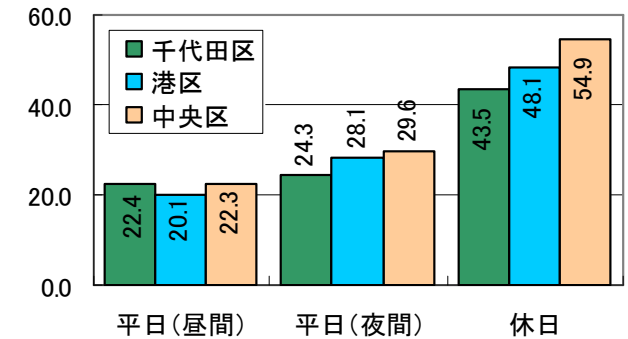
### 仕事で行く



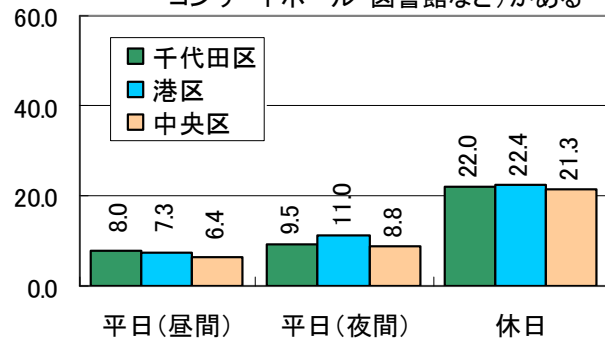
### 習い事や学業で行く



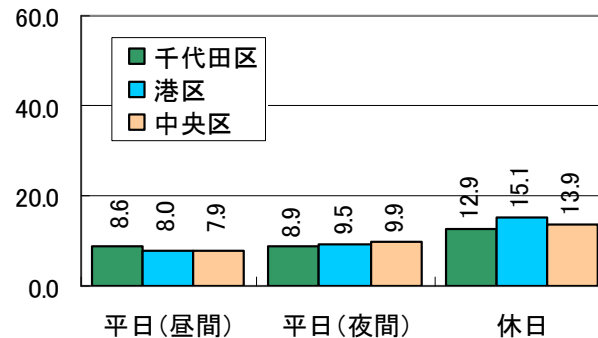
### 買い物や食事に行く



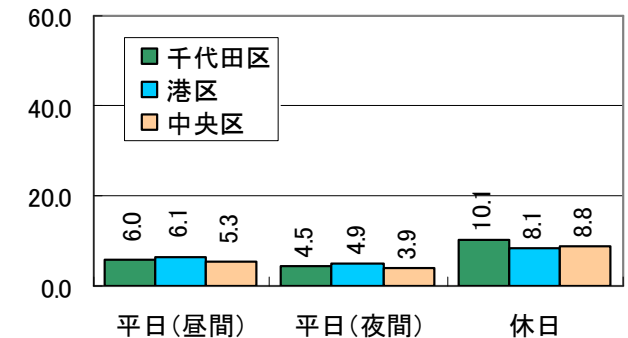
### 趣味を楽しむ施設(スポーツクラブ・コンサートホール・図書館など)がある



### 友人や親戚に会いに行く



### その他



# コレスポネンス分析について

コレスポネンス分析とは、クロス集計表の表頭・表側面カテゴリーを同じ空間にマッピングする解析手法です。今回の場合は、表側（下記例では“地域イメージ”）、表頭（下記例では“区”）を使い、それらの関係性から、最も整理した状態（それらの相関関係が最大になるように数量化）にして、マッピングを行います。

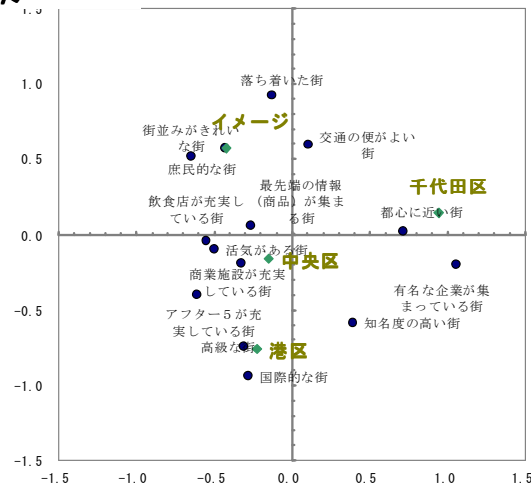
## 分析に使用したデータ

Q1あなたが『働いてみたい』と思う街のイメージとして、あてはまるものを3つまで教えてください。

Q5・10・15『千代田区(港区・中央区)で働く』といえば何を思い浮かべますか。あてはまるものを3つまでお答えください。(%)

	イメージ	千代田区	港区	中央区
交通の便がよい街	61.6	41.5	19.5	27.6
都心に近い街	17.3	32.1	14.5	19.9
知名度の高い街	6.9	14.5	14.5	13.8
アフター5が充実している街	14.5	3.9	15.3	10.6
飲食店が充実している街	25.8	7.5	18.5	16.3
商業施設が充実している街	16.9	8.5	13.8	21.0

## コレスポネンス分析結果



回答傾向から、各項目（地域イメージや区）の関係性が最も整理された視点（次元）と、その次元における各項目の位置を算出。

## 分析の解釈

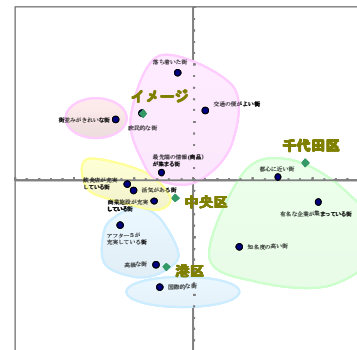
マップ上の各項目の距離が、類似性を示します。この結果から下記例のような解釈ができます。

### <解釈例>

「有名な企業が集まっている街」は、相対的に「国際的な街」より「知名度の高い街」に近い(=同じように回答されている)。

千代田区よりも、港区が「国際的な街」として評価されている。

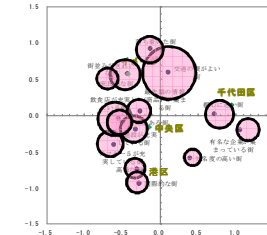
## <クラスター分析について>



左記マップは、作成したコレスポネンス分析結果のマップに、イメージの項目のクラスター分析結果を反映させたものである。

クラスター分析によって、回答傾向が似ている（意味が似ている）項目は、同じグループ（クラスター）としてのまとめられる。左記のマップでは6つのグループまとめられたことを意味する。

## <ボリュームマップについて>



左記マップは、作成したコレスポネンス分析結果のマップに、各設問の回答率を示したボリュームマップを重ねたものである。

円の大きさが、対応する設問の回答率を示しており、円が大きいほど、回答率は高くなる。

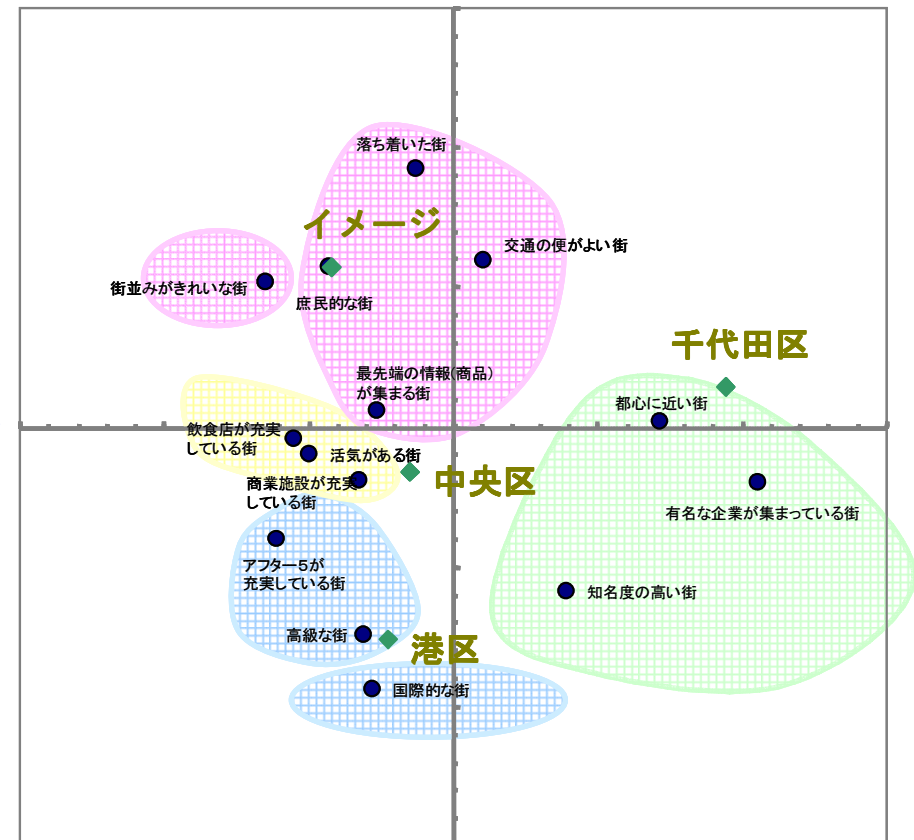
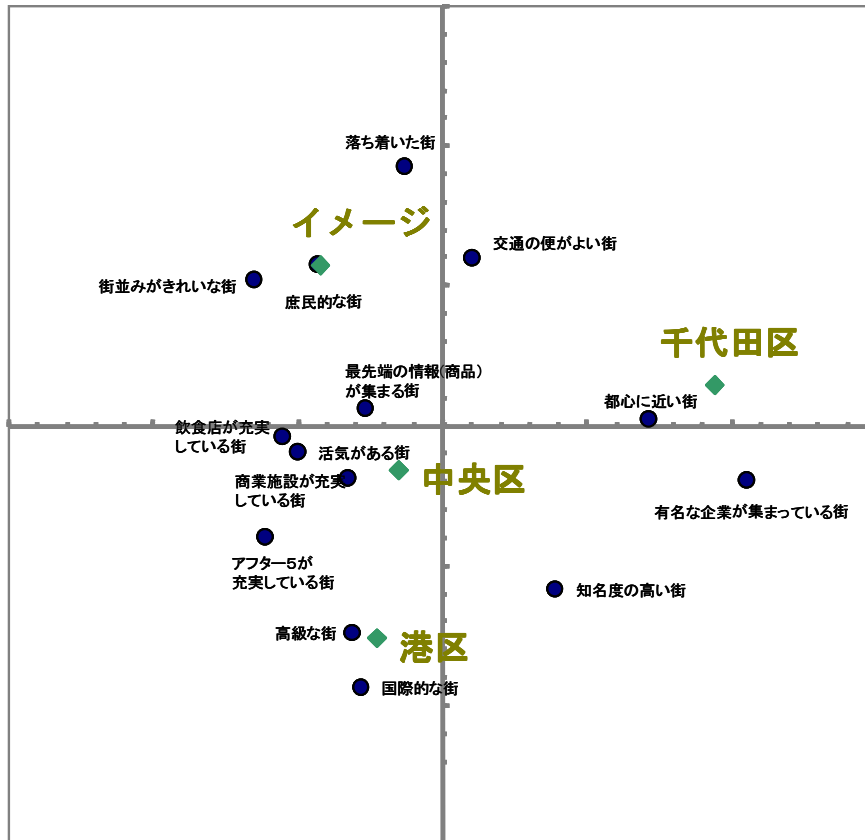
# Q1・5・10・15 『区で働く』イメージ コレスポndenスマップ

## ★ 「都心に近く、有名な企業が集まっている「千代田区」。理想は庶民的で、街並みがきれいなこと

- 3区を比較すると、千代田区は、他2区よりも「都心に近い」「有名な企業が集まっている」が特徴であることが分かる。港区は「高級な街」「国際的な街」、中央区は「商業施設が充実している」「最先端の情報(商品)が集まる」が特徴といえる。
- 相対的に見ると、イメージ(働きたい街)は、「落ち着いた街」「街並みがきれいな街」「庶民的な街」であることが比較した3つの区よりも高い。イメージに近づきたいのであれば、どの区でもできていないこれら項目を重視する必要があるといえる。
- イメージと千代田区を比較すると、相対的に「交通の便がよい」は他区よりもイメージと近いが、「活気がある」「最新の情報が集まる」は相対的に他の区よりイメージとの差が大きいといえる。

Q1あなたが『働いてみたい』と思う街のイメージとして、あてはまるものを3つまで教えてください。

Q5・10・15 『千代田区(港区・中央区)で働く』といえば何を思い浮かべますか。あてはまるものを3つまでお答えください。(N=800)



# Q1・5・10・15 『区で働く』イメージ ボリュームマップ

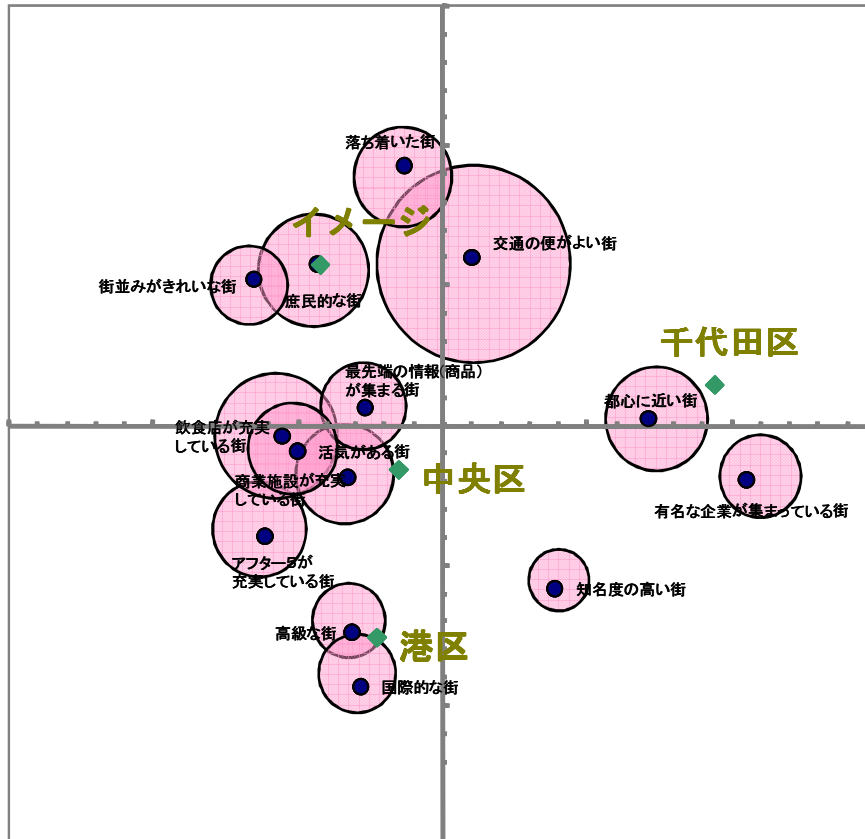
## ★ 交通の便のよさを維持しつつ、飲食店や商業施設が充実を目指す

- ボリュームマップを見ると、「イメージ」は特に「交通の便がよい」ことが重視されていることが分かる。千代田区で回答率が高いのは「交通の便がよい」「都心に近い」「有名な企業が集まっている」。「交通の便がよい」ことをより高めること、よいことを認知させることが「千代田区＝働きたい街」とイメージを付ける比較的容易に行えることといえる。
- 一方「飲食店が充実している」「商業施設が充実している」「活気がある」等も比較的イメージでは高い。一方、千代田区のそれは回答率が低い。交通の便の良さを維持しつつ、これら項目を高める（「充実している」という認知させる）ことが、イメージ（働きたい街としての理想）に近づけるために必要である。

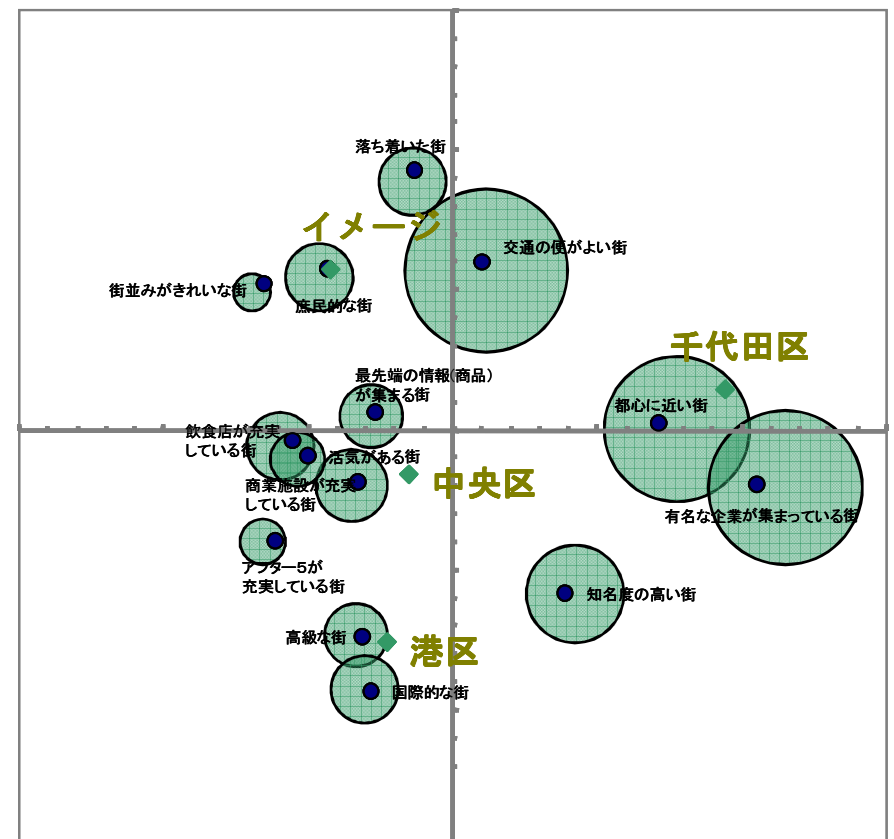
Q1あなたが『働いてみたい』と思う街のイメージとして、あてはまるものを3つまで教えてください。

Q5・10・15 『千代田区(港区・中央区)で働く』といえば何を思い浮かべますか。あてはまるものを3つまでお答えください。(N=800)

### 働きたい街 イメージ



### 千代田区



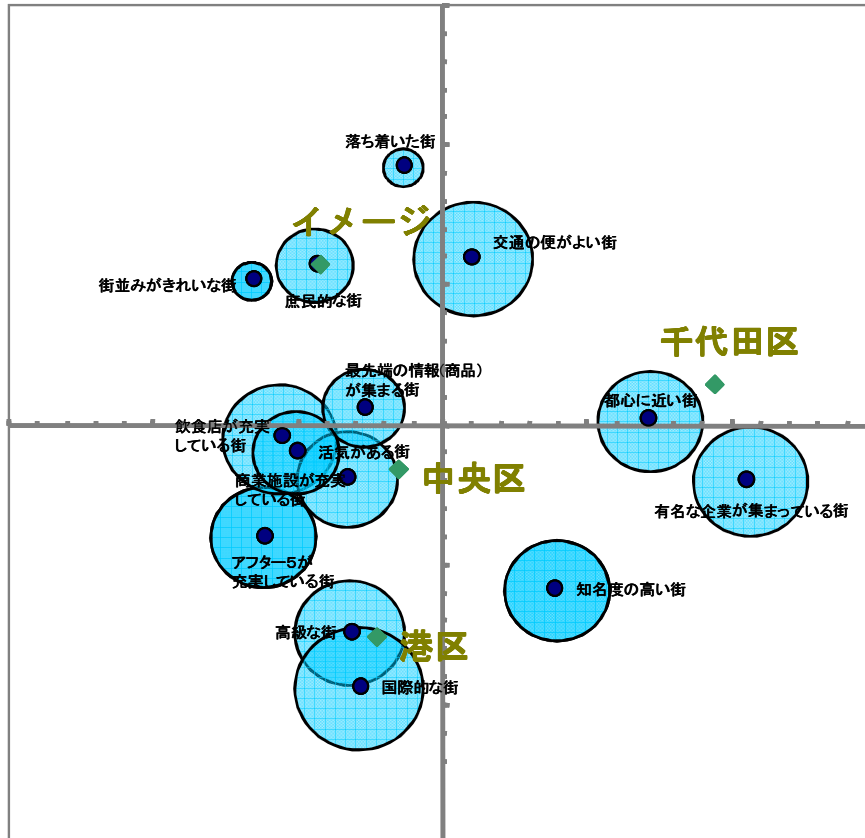
# Q1・5・10・15 『区で働く』イメージ ボリュームマップ

- 千代田区と比較して、港区、中央区ともに相対的に「飲食店が充実している」「商業施設が充実している」。特に中央区は「商業施設が充実している」が高い。
- その他の項目では、港区の方が、中央区よりもより「国際的」「アフター5が充実している」と評価されており、反対に中央区の方が「高級」と評価されている。

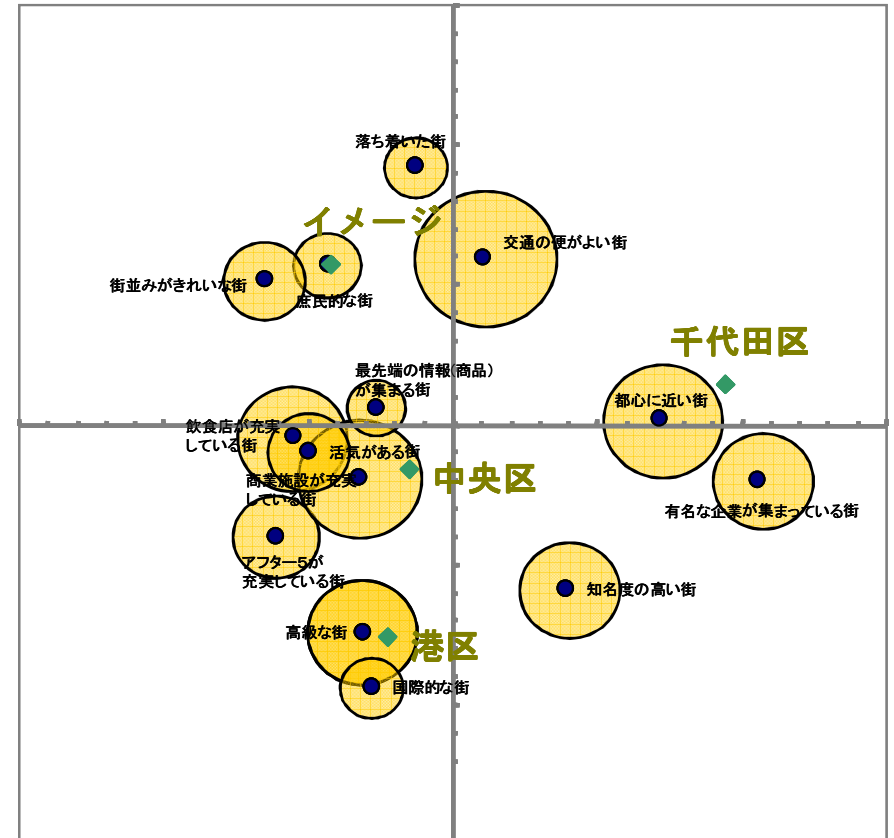
Q1あなたが『働いてみたい』と思う街のイメージとして、あてはまるものを3つまで教えてください。

Q5・10・15 『千代田区(港区・中央区)で働く』といえば何を思い浮かべますか。あてはまるものを3つまでお答えください。(N=800)

## 港区



## 中央区



# Q2・6・11・16 『区で暮らす』イメージ コレスポndenスマップ

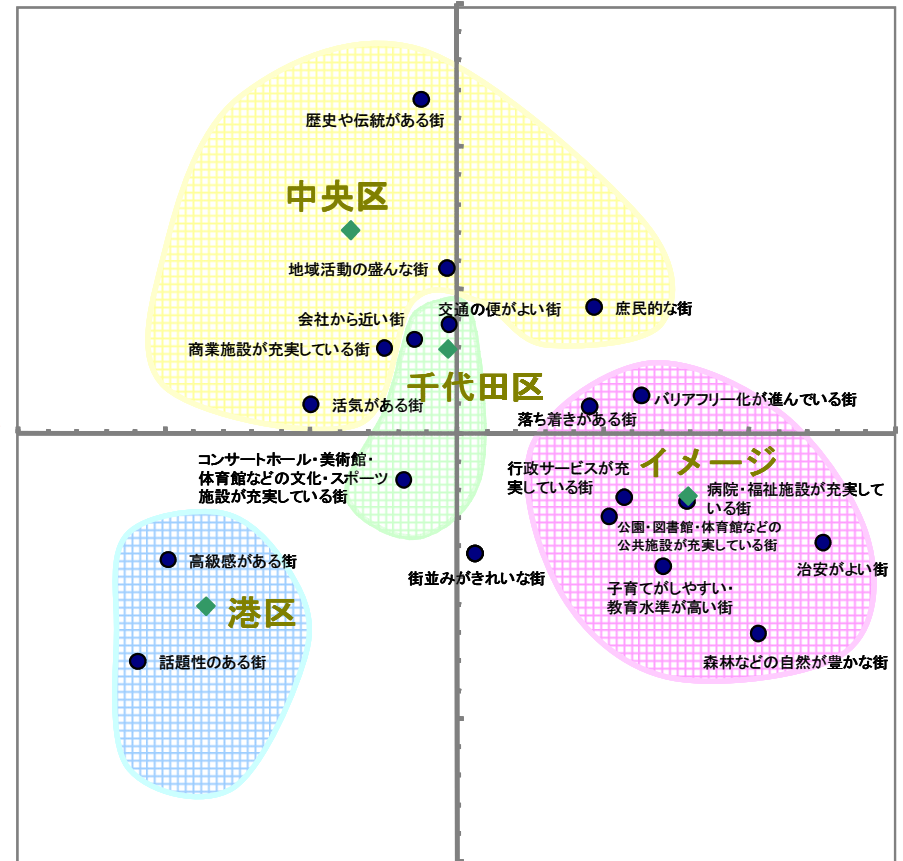
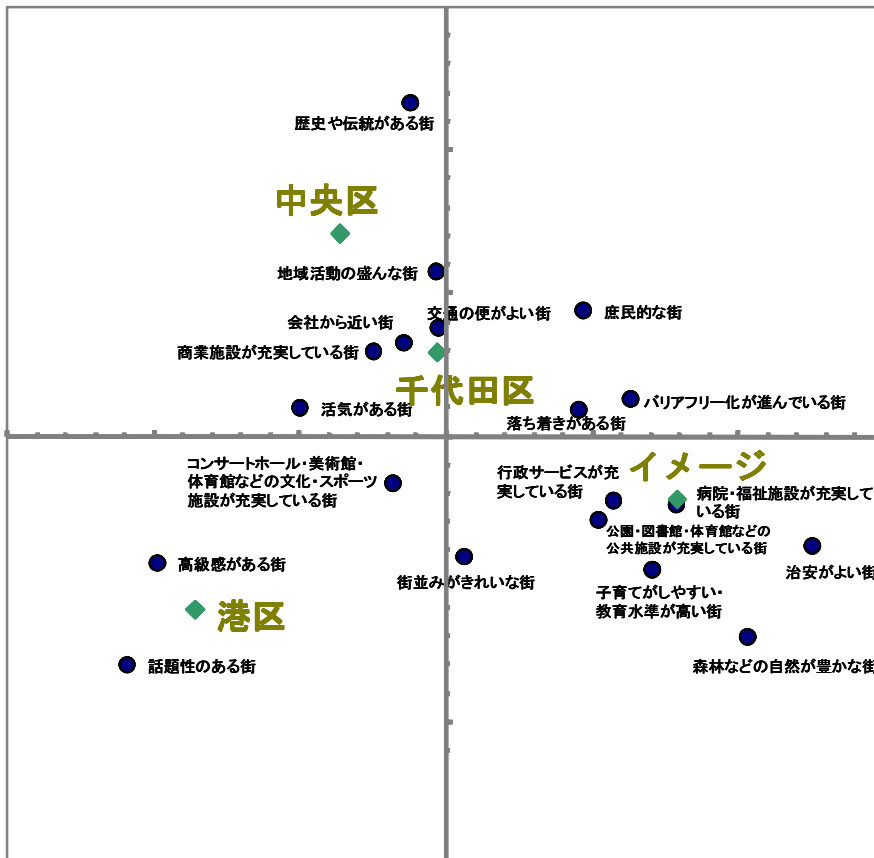
## ★ 交通の便がよく会社に近い「千代田区」。理想は「病院・福祉施設、行政サービスが充実している街」

○千代田区は他2区よりも「交通の便がよい」「会社から近い」が特徴的であることが分かる。港区は「高級な街」「話題性のある街」、中央区は「歴史や伝統がある」「地域活動が盛ん」が特徴といえる。

○相対的に見ると、イメージ(暮らしてみたい街)は、「病院・福祉施設が充実している街」「行政サービスが充実している街」が特徴的となっている。独自性をだすのであれば、これらの項目を重視する必要があるといえる。イメージと千代田区を全体的に比較すると、他2区よりもイメージに近いといえる。

Q2あなたが『暮らしてみたい』と思う街のイメージとして、あてはまるものを3つまでお答えください。

Q6・11・16 『千代田区(港区・中央区)で暮らす』といえば何を思い浮かべますか。あてはまるものを3つまでお答えください。(N=800)



# Q2・6・11・16 『区で暮らす』イメージ ボリュームマップ

## ★交通の便がよいことはイメージに近いが、福祉施設の充実に課題がある千代田区

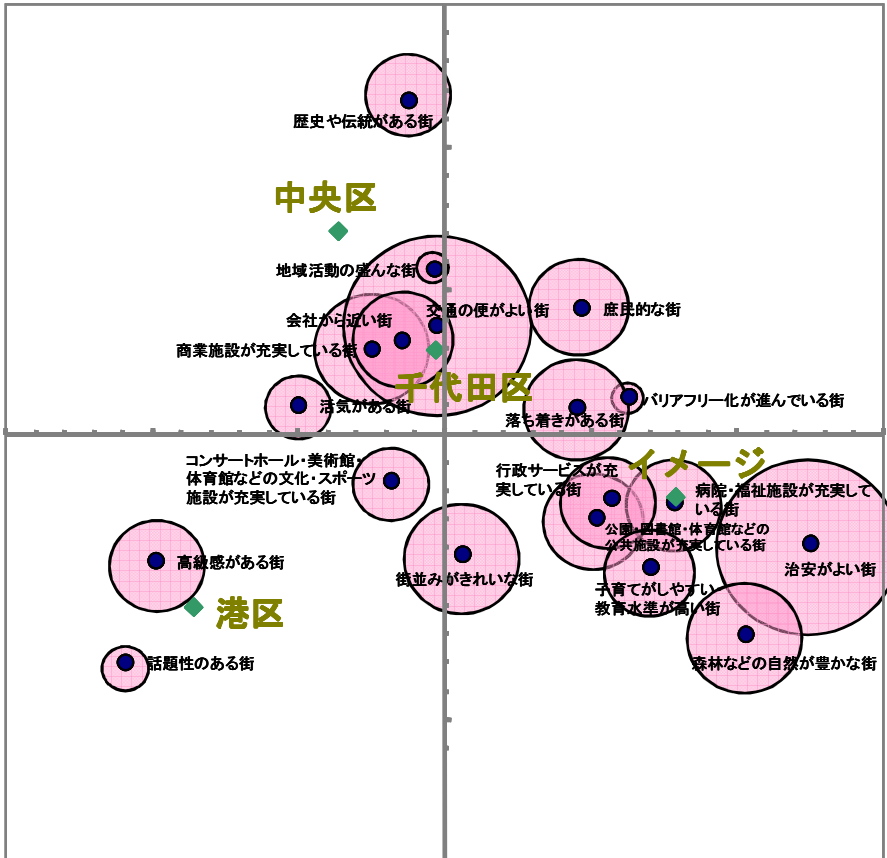
○ボリュームマップで見ると、暮らす街のイメージは、「福祉施設の充実」やその周辺にある「自然が豊か」「病院・福祉施設が充実」の等と、「交通の便がよい」「商業施設が充実」の2つの領域の項目が高くなっている。

○千代田区は、後者の「交通の便の良さ」「商業施設が充実」は高いものの、前者の「福祉施設の充実」は低い。千代田区の「暮らしたい街」という評価を高めるためには、「交通の便の良さ」「商業施設」を維持しつつ、「福祉施設の充実」を高めることが重要である。

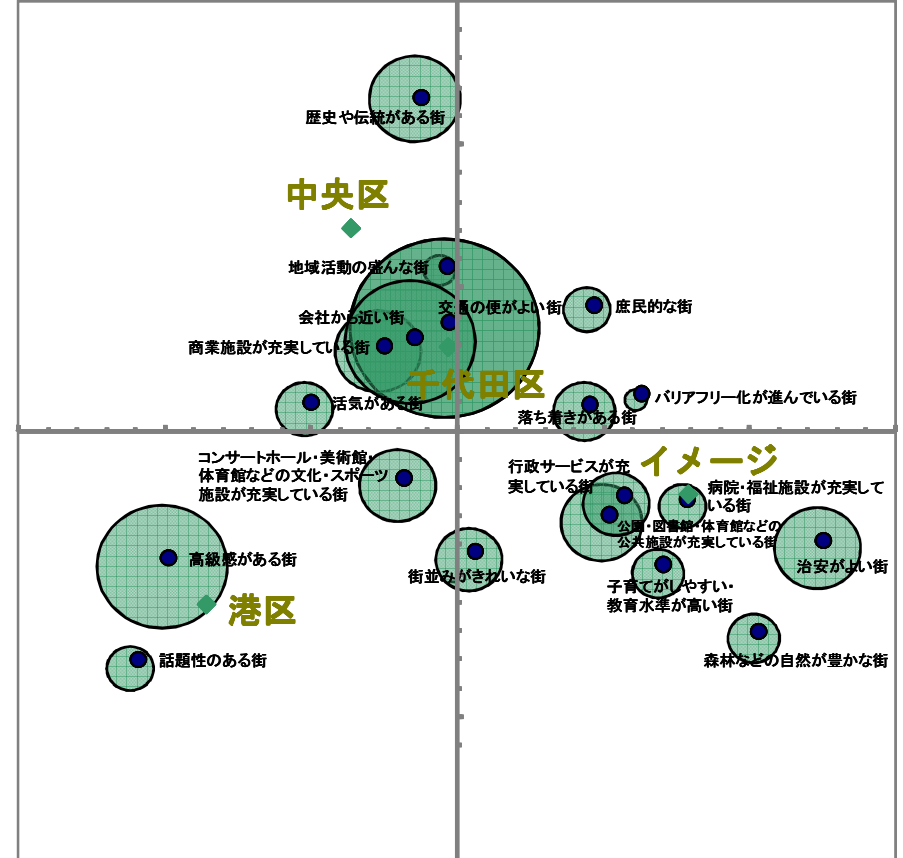
Q2あなたが『暮らしてみたい』と思う街のイメージとして、あてはまるものを3つまでお答えください。

Q6・11・16 『千代田区(港区・中央区)で暮らす』といえば何を思い浮かべますか。あてはまるものを3つまでお答えください。(N=800)

### 暮らす街 イメージ



### 千代田区





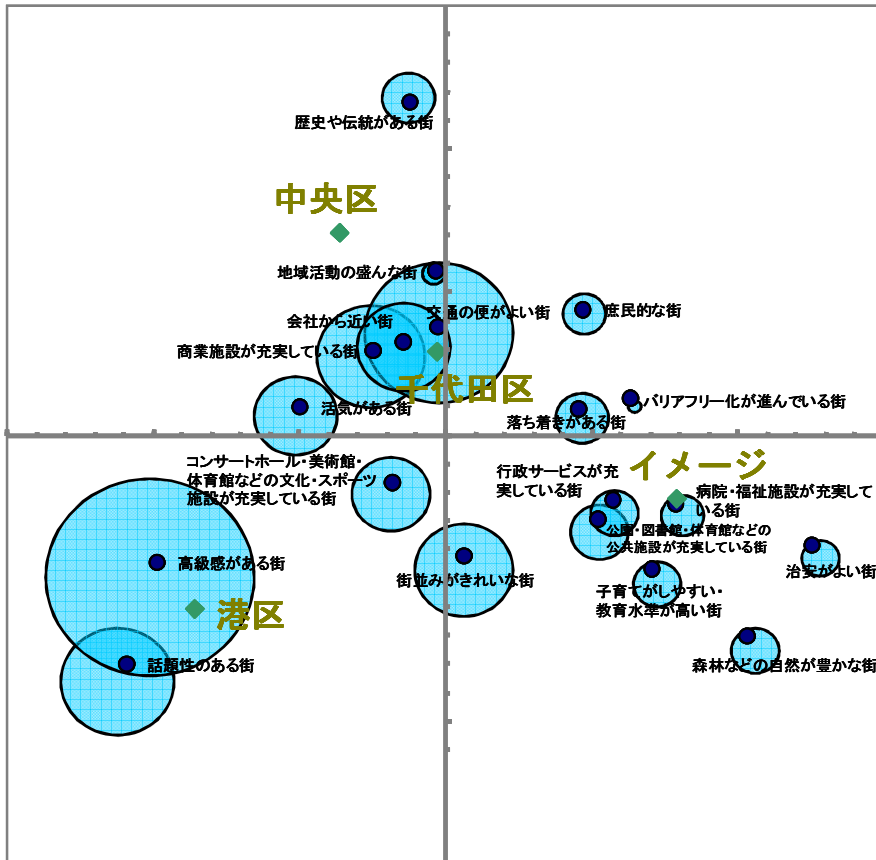
# Q2・6・11・16 『区で暮らす』イメージ ボリュームマップ

- 中央区は「高級感」と「歴史や伝統がある」が高い。自由記述を見ると「高級」では銀座、「歴史や伝統」では「築地」や「歌舞伎」といった回答が多く見られた。
- 港区は「高級」「話題性」が高い。自由記述を見ると「高級」では、白金、青山、「話題性」では、六本木ヒルズ、東京ミッドタウンといった回答が多い。
- 同じ「高級」でも、「セレブ」「シロガネーゼ」といった、最近の価値観でのおしゃれな高級感であり、中央区は古くからの価値観で大人の高級感といえる。

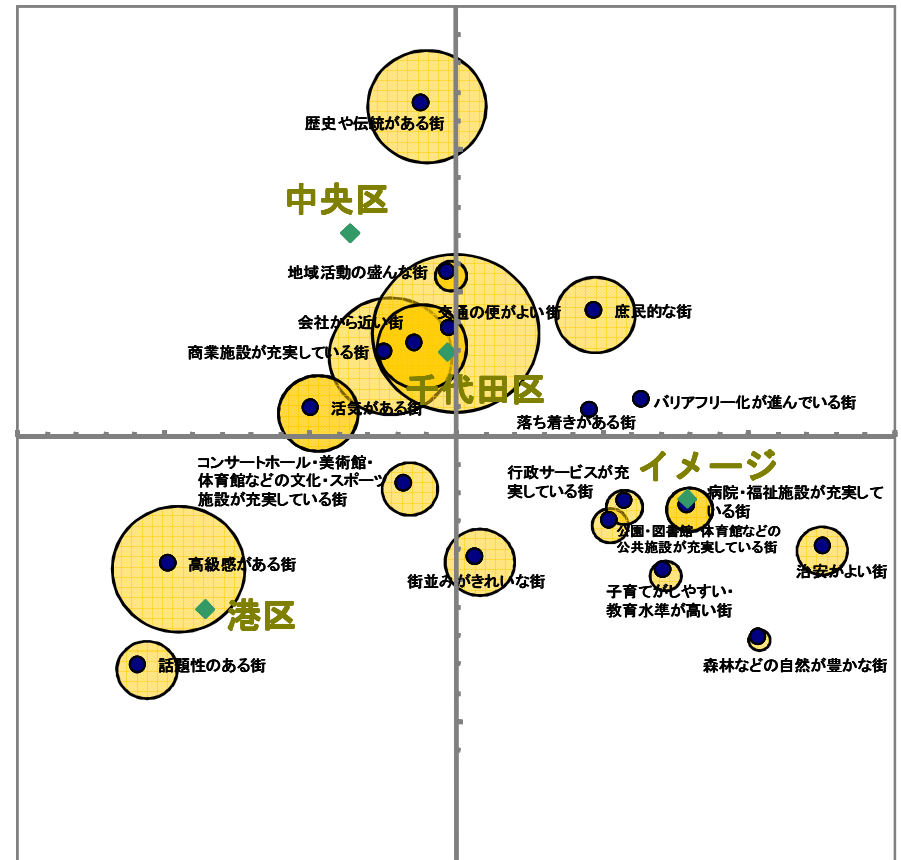
Q2あなたが『暮らしてみたい』と思う街のイメージとして、あてはまるものを3つまでお答えください。

Q6・11・16 『千代田区(港区・中央区)で暮らす』といえば何を思い浮かべますか。あてはまるものを3つまでお答えください。(N=800)

## 港区



## 中央区



# Q3・7・12・17 『区で休みの時に遊ぶ』イメージ コレスポndenスマップ

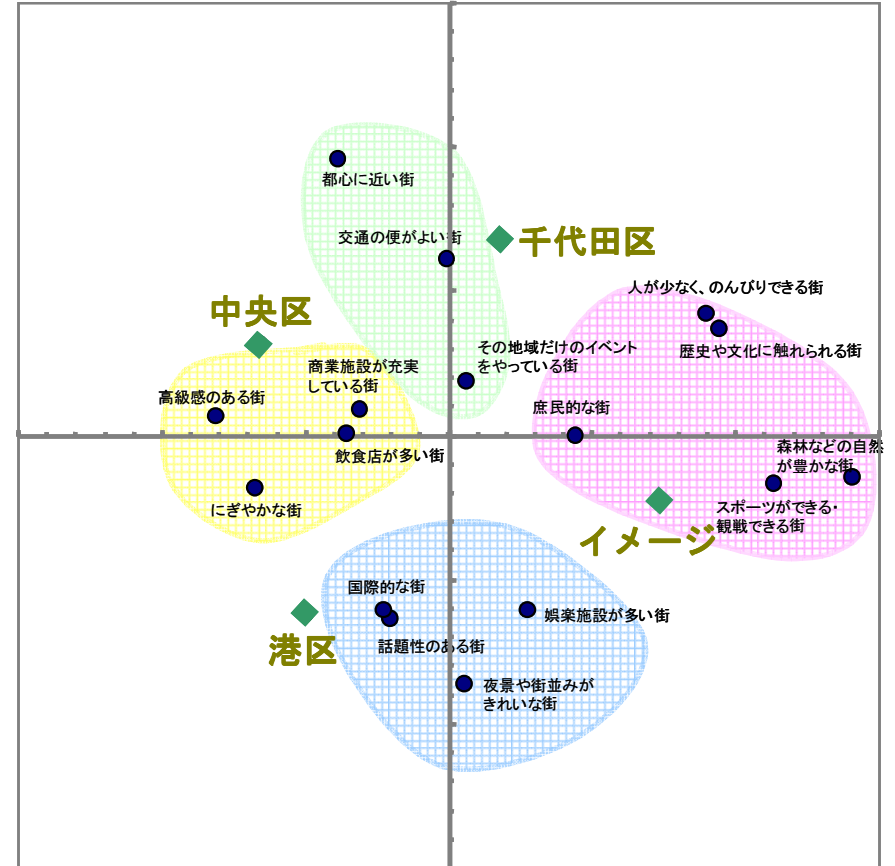
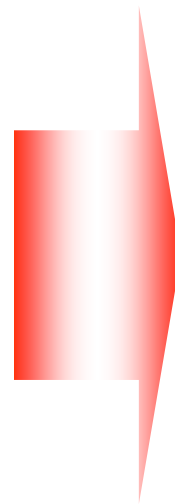
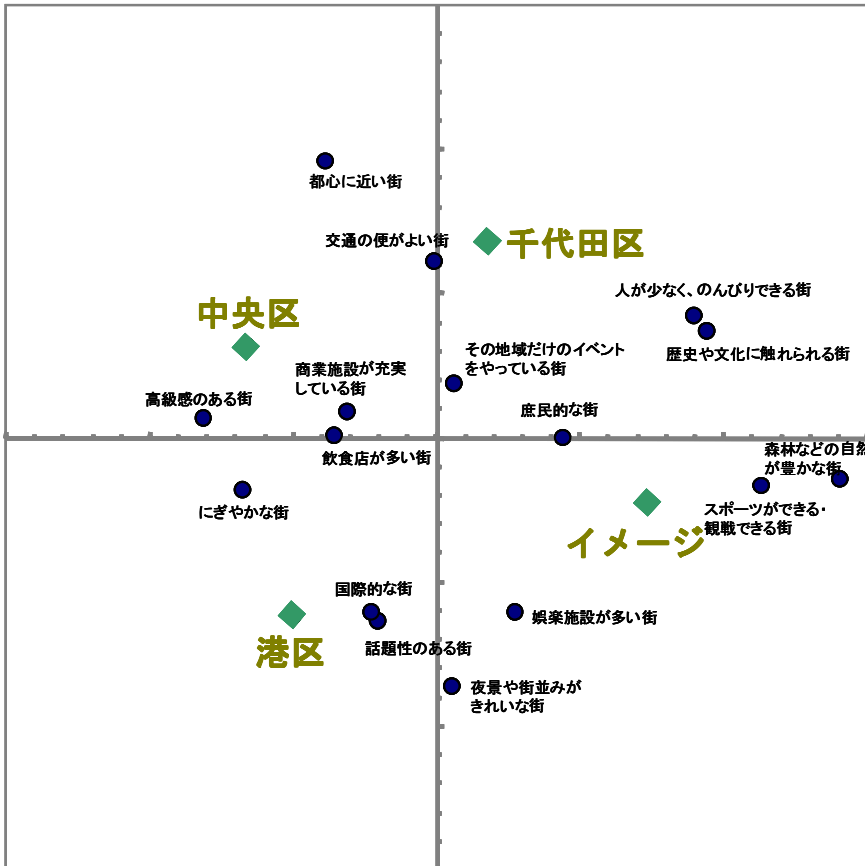
## ★ 3区にない「休日に遊びに行きたい」要素は、「自然が豊か」「スポーツができる・観戦できる」

○マップを見ると、4つの象限にイメージと3区が各々布置されている。横軸は右側が自然、文化、スポーツといったどちらかというと家族みんなで楽しめる項目が布置されている。反対に左側は「高級感」「飲食店」「にぎやか」といった、若者や大人が楽しむ項目が布置されている。また縦軸は上側は遊ぶ場所への行き方、利便性を示し、下側はその場所の付加価値を示す項目が多い。

○以上の2つの軸の解釈に基づくと、イメージは大人から子どもまでそこで楽しく遊びたいというイメージが強い。そのなかで千代田区は「大人も子ども遊べる」という評価はされているものの、「千代田区でなければ遊ぶことができない」という千代田区特有の付加価値が小さいと解釈できる。

Q3あなたが『休みの時に遊びに行きたい』と思う街のイメージとして、あてはまるものを3つまでお答えください。

Q7・12・17 『千代田区(港区・中央区)で休みの時に遊ぶ』といえば何を思い浮かべますか。あてはまるものを3つまでお答えください。(N=800)





# Q3・7・12・17 『区で休みの時に遊ぶ』イメージ ボリュームマップ

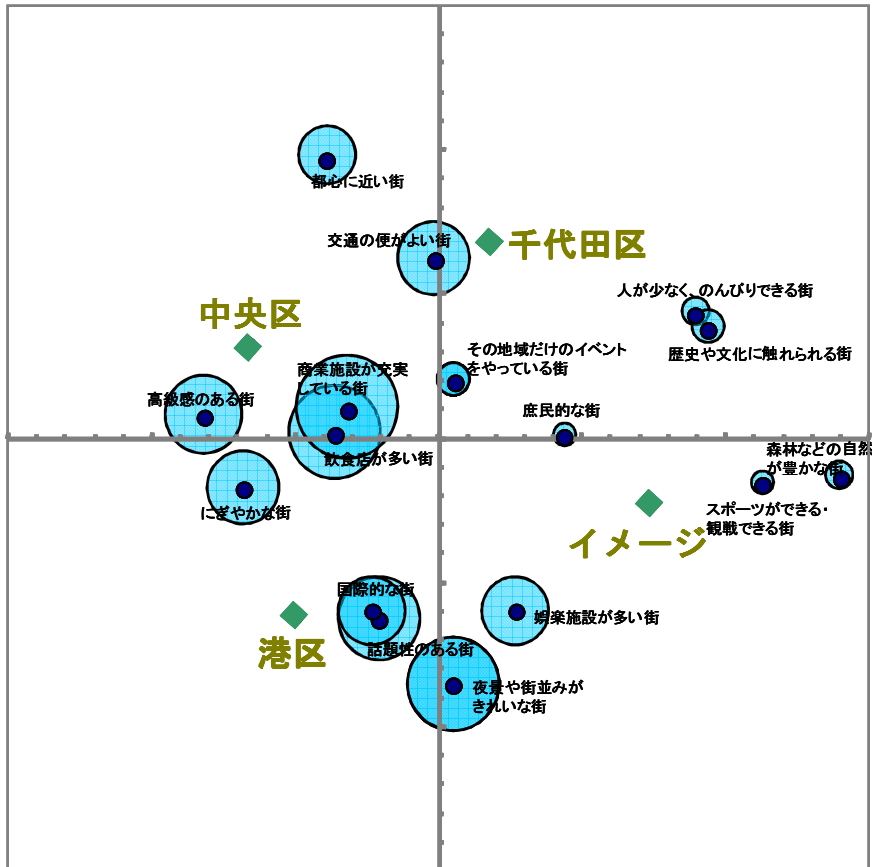
○港区は、「夜景街並みがきれい」「話題性がある」「娯楽施設が多い」が高い。自由記述を見ると「六本木ヒルズ」「東京ミッドタウン」「お台場」といった情報誌に載っているような娯楽施設や、デートスポットのような場所、施設を多く回答している。

○中央区は、「商業施設が充実」「飲食店が多い」が高いことが特徴といえる。自由記述を見ると「銀座で買い物」「銀座・月島等おいしい店が多いところ」といった回答が多く、どちらかというウインドウショッピングのような遊び方を連想させる回答が多い。

Q3あなたが『休みの時に遊びに行きたい』と思う街のイメージとして、あてはまるものを3つまでお答えください。

Q7・12・17 『千代田区(港区・中央区)で休みの時に遊ぶ』といえば何を思い浮かべますか。あてはまるものを3つまでお答えください。(N=800)

## 港区



## 中央区

