

プライベートでの23区利用地域 調査報告書

2009年9月

財団法人まちみらい千代田

目次	1
調査概要	2
調査概要	3
回答者プロフィール	4
回答者プロフィール	5
調査結果の要約	9
調査結果の要約	10
1. プライベートの過ごし方について	16
東京23区の利用頻度	17
目的別の参考にしている情報	18
目的別の地域・場所に求めるもの	30
プライベートでよく行うこと	42
目的別の利用地域	43
目的別の参考にする地域情報	59
目的別の利用頻度	68
目的別の利用時間帯	77
2. 千代田区について	86
認知地域	87
プライベートでの利用経験地域・利用意向地域	88
地域別の利用目的	89

調査概要

調査概要

調査目的

千代田区をプライベートでより利用してもらうための方策を考える基礎資料を得るため、東京23区を対象に、どのような人が、どのような目的で、どのエリア・スポットを利用しているかを把握し、千代田区と他地区との利用状況の差を比較する。

調査手法

インターネットリサーチ

調査対象者

- サンプル数: 計1000件
- 東京、千葉、埼玉、神奈川在住、20歳以上の男女
- プライベートで外出する際に、東京都へ最もよく出かけている人
- プライベートで、東京23区内を3ヶ月に1回以上利用している人
- 上記条件に基づき、以下の割付を行った。

	20代	30代	40代	50代	60代以上
男性	100	100	100	100	100
女性	100	100	100	100	100

ウェイトバック後

	20代	30代	40代	50代	60代以上
男性	110	126	90	92	115
女性	90	119	83	85	90

※人口動態データに基づき、性別×年代のウェイトバック集計を行っている。
本文中の数値は全てウェイトバック後のもの。

調査時期

2009年7月21日(火)~7月22日(水)

調査機関

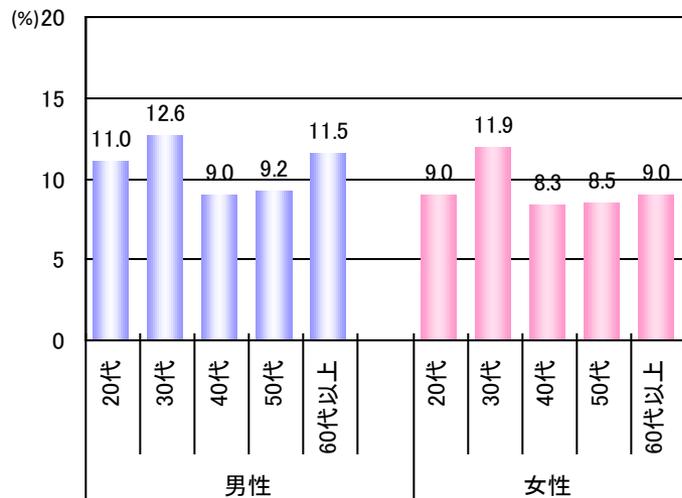
株式会社ネットマイル

回答者プロフィール

回答者プロフィール(1)

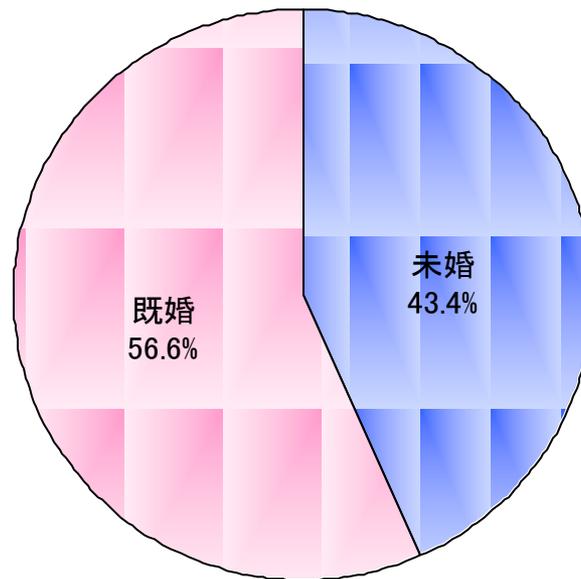
【性別×年齢】

N=1000

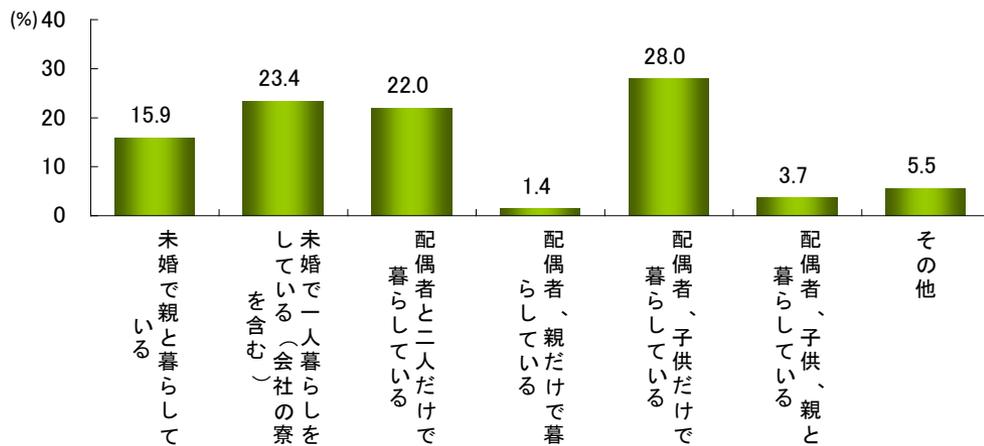


【未既婚】

N=1000



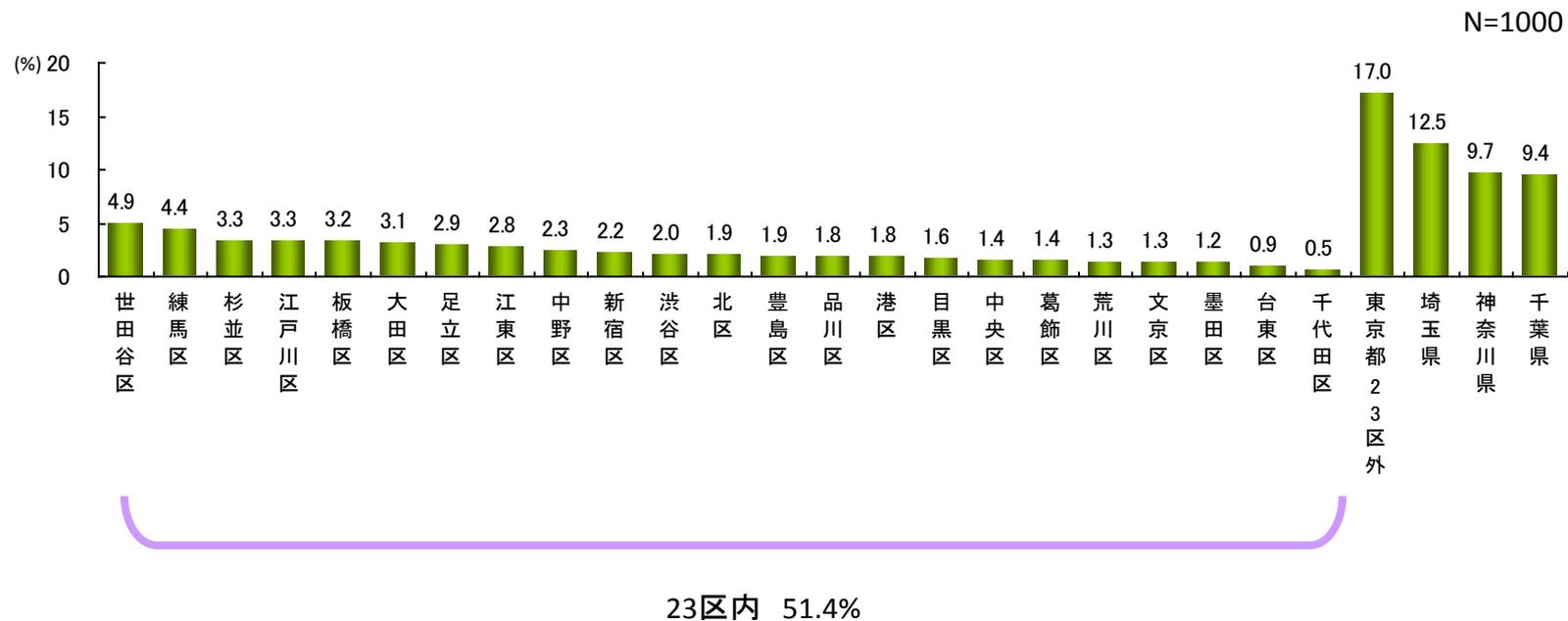
【家族形態】



回答者プロフィール(2)

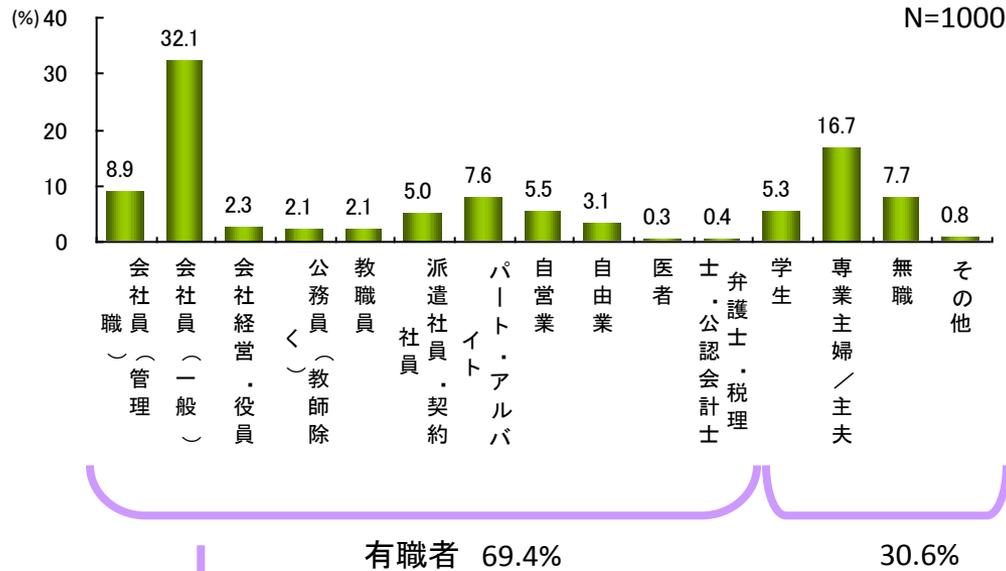
【居住地】

※ 東京23区のスコアの高い順に並び変えている



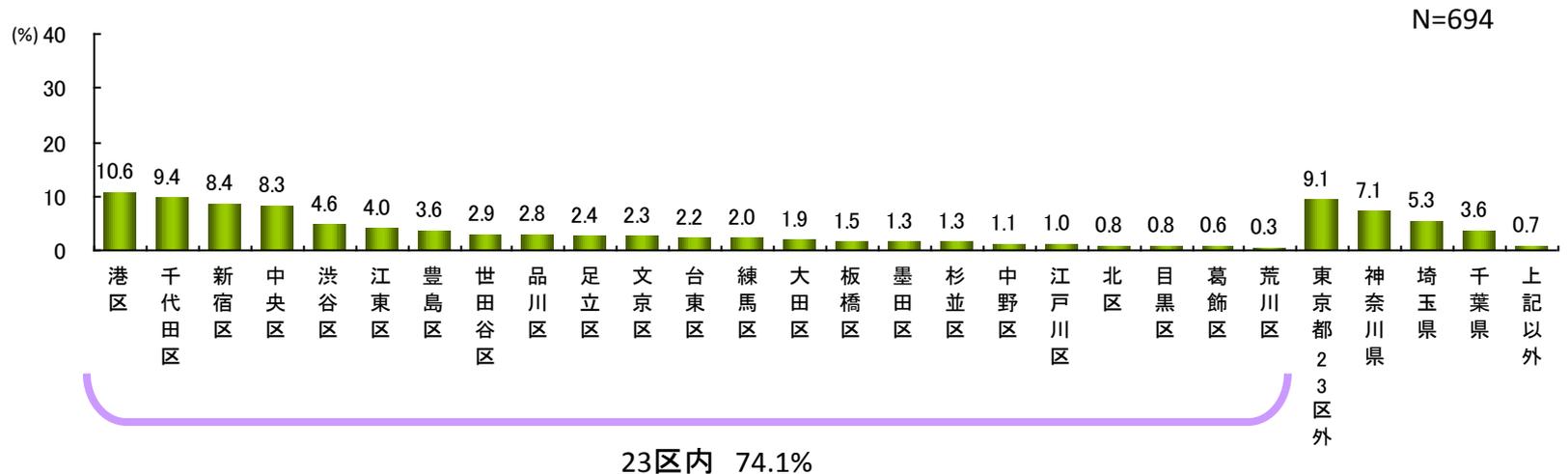
回答者プロフィール(3)

【職業】



【勤め先の所在地】

※ 東京23区のスコアの高い順に並び変えをしている



回答者プロフィール(4)

【居住地 × 勤め先の所在地】

		勤め先の所在地																															
		千代田区	中央区	港区	新宿区	文京区	台東区	墨田区	江東区	品川区	目黒区	大田区	世田谷区	渋谷区	中野区	杉並区	豊島区	北区	荒川区	板橋区	練馬区	足立区	葛飾区	江戸川区	東京都23区外	千葉県	埼玉県	神奈川県	上記以外	非有職者			
50%以上																																	
40%以上																																	
30%以上																																	
N=																																	
居住地	全体	1000	6.5	5.8	7.3	5.8	1.6	1.6	0.9	2.8	2.0	0.5	1.3	2.0	3.2	0.8	0.9	2.5	0.6	0.2	1.1	1.4	1.7	0.4	0.7	6.3	2.5	3.7	5.0	0.5	30.6		
	千代田区	5	41.4																										21.6		37.0		
	中央区	14	17.6	12.8	16.4	13.2	6.7			9.4																					21.6	23.9	
	港区	18	15.6	4.7	41.1									5.4																		33.2	
	新宿区	22	3.2	20.9	3.2	53.3				8.0																4.4						7.1	
	文京区	13	5.7		6.9		18.3																12.2									56.9	
	台東区	9	9.1				8.1	53.9		9.1																						19.8	
	墨田区	12		14.5	10.7		22.4		18.5		13.1																						20.7
	江東区	28	10.3	15.7	8.9	3.8				32.2				4.7	3.5										2.7							18.1	
	品川区	18	5.1	10.2	16.7						9.2	9.2																		8.4		41.2	
	目黒区	16	8.5		18.2			4.6					15.2															6.0				47.4	
	大田区	31	9.3		9.7				2.1		4.7	4.3	19.3																2.0			46.7	
	世田谷区	49	6.6	7.4	6.9	5.1				3.7			1.5	29.0	3.8								1.5						11.1			23.6	
	渋谷区	20	5.3	5.8	9.3	15.5					4.0			5.4	37.1																		17.5
	中野区	23	6.8	3.3	7.9	23.1		4.3		2.8					5.8	23.5		3.3															19.1
	杉並区	33	1.9	10.9	3.2	2.8	3.2				5.8	4.6		10.2		26.2														4.0		27.2	
	豊島区	19	11.2	4.5	3.4	3.4			7.8		3.7	7.6		16.2			19.0															23.1	
	北区	19	5.5	5.4		9.2		5.5	4.8					6.8			13.1	13.7											5.0	7.9		22.9	
	荒川区	13	17.7	10.7	7.0			11.3											15.5													37.8	
	板橋区	32	14.9	2.0	6.7	7.7	7.0				2.5						4.8	2.8		28.9												22.5	
	練馬区	44	8.3		5.0	9.0		1.5			3.3						5.5					28.4							2.5			36.6	
	足立区	29	13.9	6.8	5.3			3.0			5.7								4.6				40.7					2.9	2.6		14.4		
	葛飾区	14	5.8	4.7	15.9																			29.3					6.1			32.7	
	江戸川区	33	2.3	13.7	13.6	2.2	2.8		5.2	3.2							5.6							16.9	3.3	2.8		3.3			25.1		
	東京都23区外	170	2.9	3.5	3.8	5.5		0.6	1.6	0.4	0.6		0.6	0.6	4.0	1.0		1.9					0.5			34.8		0.9	2.8	0.7		33.2	
	千葉県	94	6.3	8.8	5.9	2.7	3.0	2.6		7.3	1.1				0.8		0.8							0.8	1.4	25.2		0.8	1.0			31.5	
	埼玉県	125	7.4	1.1	5.3	5.3	0.9		0.5	0.7	3.2		0.9		1.1	0.5	4.8	0.8		1.2	0.6	2.2			0.5			25.1		0.9		37.1	
神奈川県	97	1.6	6.3	8.6	3.8	1.4			2.1	1.6		1.6	2.5	2.5		2.4										1.0	31.3				33.3		

調査結果の要約

調査結果の要約(1) - 総括、参考にする情報と求めること -

総括

【23区の特徴】

プライベートでよくすることの上位は、「ショッピング(生活・日用品関連)」、「ショッピング(趣味・娯楽関係)」、「飲食」であった。これらの目的のために行く地域は、「新宿」がいずれもトップであり、次いで「銀座・新橋」、「池袋・高田馬場・巣鴨・大塚」となっている。利用目的によって性別・年代は異なるが、ショッピングで新宿を利用するのは、「品ぞろえの多い百貨店やデパートが多くある」からという意見が見受けられた。また、銀座・新橋地域は、年齢の高い女性が利用する傾向が見られた。

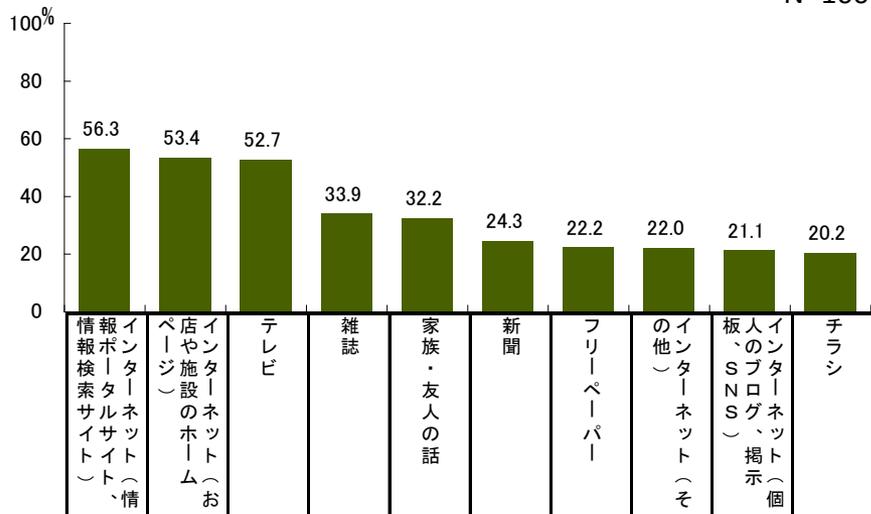
【千代田区の特徴】

千代田区を利用する理由としては、「交通の便の良さ」、「会社に近い」といった意見が見られた。地域での特徴は、帝国劇場や宝塚劇場などがあり、銀座に隣接するおしゃれな街「日比谷・有楽町」、「丸の内・大手町」は40以上の女性に利用されている。対して、電気(とアニメ)街と、楽器・スポーツ・古本屋街といった、趣味性の高い店舗が集中する「神田・秋葉原」、「御茶ノ水・神保町」は男性に利用されている。千代田区は、特定のニーズに限定して対応できるエリアといえるのかもしれない。

プライベートの1位である「ショッピング(生活・日用品関連)」を見ると、千代田区の地域は17位と大きく落ち込んでいる。地域に求めることの1位である「交通の便の良さ」を満たしていることから、千代田区を利用するポテンシャルは高いと考えられる。生活必需品や日用品を購入できる場をいかに提供するかが、今後の課題と考えられる。

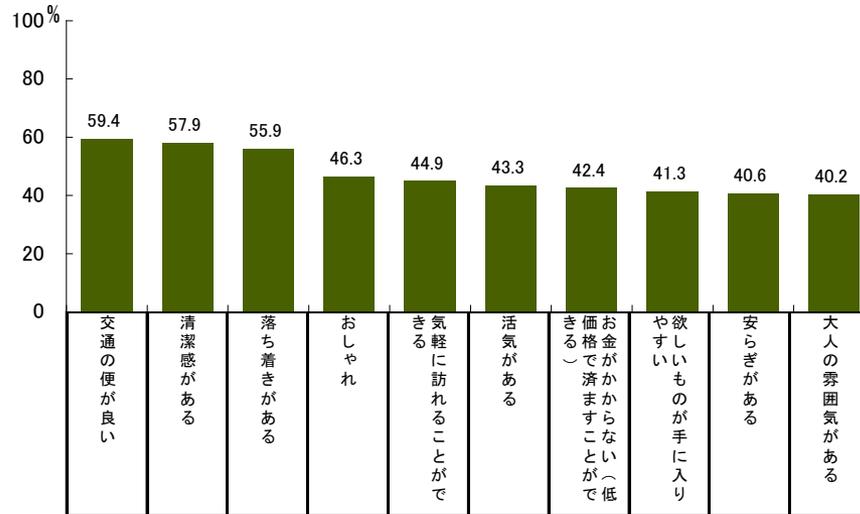
【Q4】プライベートで参考にする情報(上位10項目)

N=1000



【Q5】プライベートで場所・地域に求めること(上位10項目)

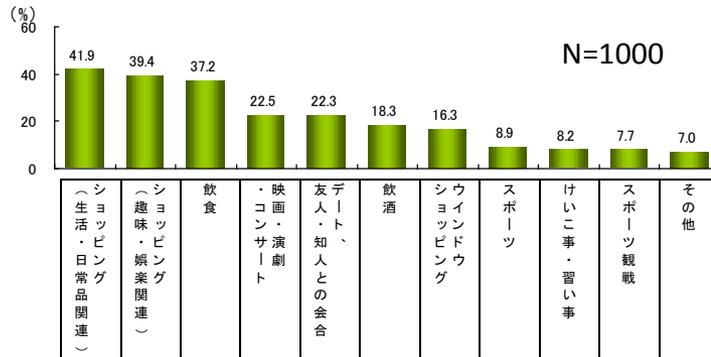
N=1000



調査結果の要約(2) - プライベートでよくすることと利用地域 -

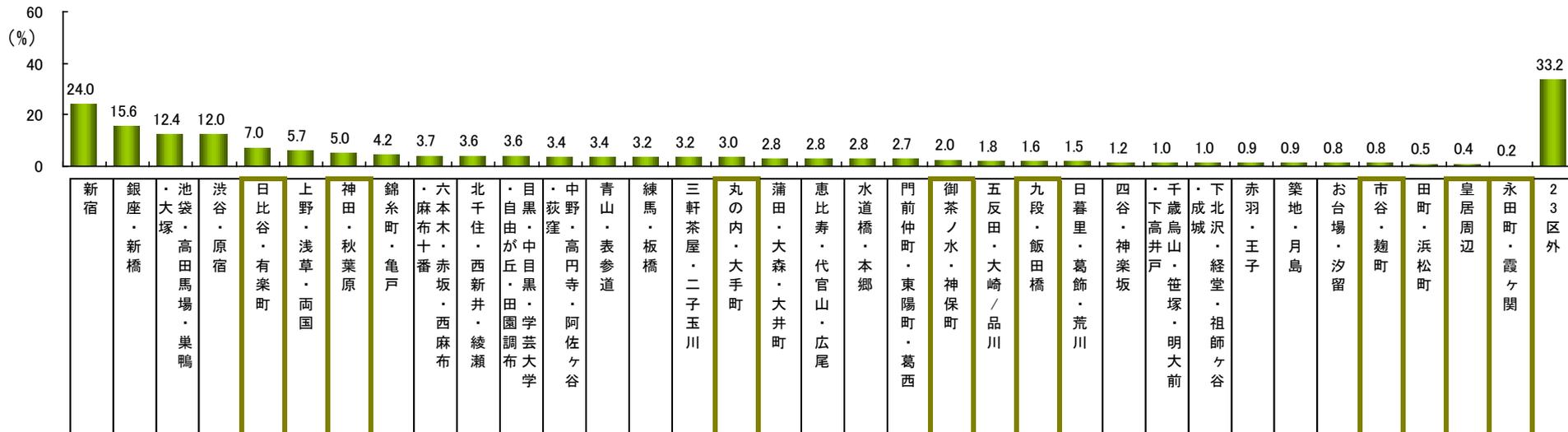
- プライベートでよくすることとして、全体では「ショッピング(生活・日用品関連)」が41.9%で最も多く、ついで「ショッピング(趣味・娯楽関連)」39.4%、「飲食」37.2%と続く。
- 利用地域は、「新宿」が24.0%で最もよく利用され、ついで「銀座・新橋」15.6%、「池袋・高田馬場・巣鴨・大塚」12.4%と続く。千代田区内の地域では、全体で5番目の「日比谷・有楽町」が最も多く7.0%。

【Q6・10・14】以下の中で、プライベートでよくすることをお選びください。



Q6・・・1番目によくすること
 Q10・・・2番目によくすること
 Q14・・・3番目によくすること
 図表の数値は、上記3設問の合計

【Q7・11・15】よく利用する地域をお答えください<プライベートでよくすること>



調査結果の要約(3) - プライベートごとの特徴(1) -

- 利用目的に関わらず、「新宿」、「池袋・高田馬場・巣鴨・大塚」、「銀座・新橋」の利用が多い。「デート、友人・知人との会合」、「映画・演劇・コンサート」以外で、「新宿」が1位となっている。
- 千代田区のエリアが上位にあがっているのは「映画・演劇・コンサート」で、帝国劇場や宝塚劇場のある「日比谷・有楽町」が1位となっている。

	ショッピング(趣味・娯楽関連)				ショッピング(生活・日用品関連)				ウインドウショッピング			デート、友人・知人との会合						
	1位		2位		1位		2位		3位	1位	2位		3位	1位	3位			
	新宿		池袋・高田馬場・巣鴨・大塚		新宿		池袋・高田馬場・巣鴨・大塚		銀座・新橋	練馬・板橋	新宿	銀座・新橋		池袋・高田馬場・巣鴨・大塚	銀座・新橋	新宿	渋谷・原宿	
	N=					N=								N=				
全体	394	19.3	12.9	9.6	419	12.2	8.1	5.0	5.0	163	19.0	16.0	12.9	223	17.0	17.0	9.4	
男	60	15.0	11.7	11.7	26	3.8	0.0	3.8	11.5	19	21.1	5.3	10.5	28	0.0	21.4	10.7	
30代	49	26.5	10.2	6.1	56	14.3	5.4	5.4	10.7	15	20.0	26.7	13.3	18	22.2	16.7	0.0	
40代	45	17.8	6.7	4.4	34	11.8	0.0	0.0	0.0	8	25.0	12.5	0.0	9	22.2	44.4	0.0	
50代	33	24.2	18.2	6.1	35	14.3	11.4	5.7	8.6	7	14.3	14.3	42.9	17	47.1	11.8	0.0	
60代以上	38	18.4	10.5	7.9	38	7.9	5.3	5.3	0.0	10	30.0	10.0	10.0	13	7.7	30.8	0.0	
女	45	22.2	15.6	13.3	28	14.3	10.7	0.0	7.1	19	31.6	10.5	5.3	39	7.7	12.8	23.1	
30代	42	14.3	11.9	14.3	66	6.1	6.1	4.5	6.1	33	15.2	18.2	12.1	34	20.6	17.6	11.8	
40代	26	19.2	23.1	19.2	42	19.0	11.9	0.0	7.1	27	18.5	11.1	18.5	16	18.8	12.5	12.5	
50代	26	15.4	19.2	11.5	41	12.2	17.1	9.8	0.0	12	0.0	8.3	16.7	25	24.0	12.0	8.0	
60代以上	30	20.0	10.0	3.3	53	17.0	11.3	11.3	0.0	13	15.4	46.2	7.7	24	16.7	12.5	4.2	
利用エリアの属性の特徴	「新宿」は男性30代、「池袋・高田馬場・巣鴨・大塚」は男性50代の利用が多い。				「新宿」は女性40代、「池袋・高田馬場・巣鴨・大塚」は女性50代、「銀座・新橋」は女性60代以上、「練馬・板橋」は男性30代の利用が多い。				※サンプル数が少ないため参考とする。			「渋谷・原宿」は、女性20代の利用が多い。						
スポット	新宿	ルミネ/伊勢丹/マルイ/高島屋/東急ハンズ/新宿駅周辺/歌舞伎町周辺/家電量販店/他		新宿	地下商店街/ビックカメラ/ミロード/京王百貨店/小田急百貨店/伊勢丹/高島屋/駅周辺/西口/他		新宿	マルイ/ルミネ/バルト9/ミロード/伊勢丹/サザンテラス/京王百貨店/小田急/家電量販店/他		銀座・新橋	バーニーズ/和光/並木通り/三越/ブランタン銀座/松屋/H&M/晴海通り/四丁目界限/他		銀座・新橋	汐留周辺/交通会館/新橋駅近辺/東銀座/銀座4丁目付近/西銀座デパート/三越/松屋/和光/他				
	池袋・高田馬場・巣鴨・大塚	サンシャイン/ジュンク堂/東武デパート/西武デパート/乙女ロード/ロフト/ビックカメラ/他		池袋・高田馬場・巣鴨・大塚	西武デパート/東武百貨店/ビックカメラ/PARCO/サンシャイン/ロフト/池袋駅東口/池袋駅周辺/他		銀座・新橋	リプロ/アムラックス/サンシャイン60/ビックカメラ/西武百貨店/東武百貨店/PARCO/他		新宿	歌舞伎町/高島屋/ルミネエスト/ルミネ/西口/東口/プリンスホテル喫茶室/小田急百貨店/中村屋/他							
	渋谷・原宿	109/東急本店/センター街/マルイ/竹下通り/東急ハンズ/渋谷駅周辺/原宿一帯/他		銀座・新橋	新橋/三越/ブランタン銀座/アップルストア/銀座/ブランド通り/他		池袋・高田馬場・巣鴨・大塚	-		渋谷・原宿	109/マルイ/宇田川町/表参道/裏原/公園/渋谷駅周辺/ブルーシールカフェ/kawara DINING/他							
	-	-		練馬・板橋	OK/サティ/ドンキホーテ/リヴイン/西友/ハッピーロード商店街/他		-	-		-	-							
千代田区について	千代田区内で最もよく利用されているのは、5位の「神田・秋葉原」				千代田区内で最もよく利用されているのは、17位の「丸の内・大手町」				千代田区内で最もよく利用されているのは5位の「日比谷・有楽町」			千代田区内で最もよく利用されているのは、6位の「日比谷・有楽町」						

調査結果の要約(3) - プライベートごとの特徴(2) -

		飲食			飲酒			映画・演劇・コンサート					
		1位	2位	3位	1位	2位	3位	1位	2位	3位			
		新宿	銀座・新橋	池袋 ・高田馬場 ・巣鴨・大塚	新宿	銀座・新橋	渋谷・原宿	日比谷 ・有楽町	新宿	渋谷 ・原宿	銀座 ・新橋		
		N=			N=			N=					
全体	372	18.0	11.6	6.7	183	21.3	12.0	10.9	225	16.9	13.3	9.8	9.8
男	30	6.7	6.7	10.0	16	37.5	6.3	12.5	18	16.7	11.1	5.6	0.0
性	57	22.8	5.3	5.3	31	29.0	16.1	16.1	17	5.9	29.4	5.9	5.9
30代	34	14.7	5.9	2.9	31	22.6	6.5	3.2	16	6.3	18.8	12.5	6.3
40代	30	16.7	16.7	6.7	26	15.4	11.5	0.0	23	13.0	13.0	4.3	13.0
50代	48	14.6	10.4	6.3	32	21.9	18.8	6.3	21	14.3	19.0	9.5	9.5
60代以上	35	31.4	8.6	14.3	19	0.0	10.5	31.6	18	22.2	27.8	11.1	5.6
女	49	12.2	14.3	4.1	10	10.0	0.0	10.0	34	14.7	8.8	20.6	2.9
30代	33	21.2	12.1	9.1	9	33.3	11.1	22.2	27	14.8	11.1	7.4	11.1
40代	28	14.3	17.9	7.1	8	12.5	25.0	12.5	30	26.7	6.7	10.0	13.3
50代	28	25.0	25.0	3.6	1	100.0	0.0	0.0	21	28.6	0.0	4.8	28.6
60代以上													
利用エリアの 属性の特徴	「新宿」、「池袋・高田馬場・巣鴨・大塚」は女性20代、「銀座・新橋」は男性50代の利用が多い。				「新宿」と「渋谷・原宿」は男性30代、「銀座・新宿」は男性60代以上の利用が多い。				「日比谷・有楽町」は女性50代、「渋谷・原宿」は女性30代の利用が多い。				
スポット	新宿	思い出横丁/歌舞伎町/新宿三丁目近辺/新宿高島屋/伊勢丹/ルミネ/サザンテラス/野村ビル/駅近辺/他			新宿	キリンシティ/ぼでごん亭/新宿3丁目/新宿2丁目/新宿西口/歌舞伎町/飲食店街/大衆酒場/新都心/小田急/他			日比谷・有楽町	帝国劇場/マリオン/TOHOシネマズ/シヤンテシネ/東京宝塚劇場/日生劇場/よみうりホール/東京国際フォーラム/他			
	銀座・新橋	鳥森口/三越周辺/マロニエゲート/銀座通り/交詢ビル/ベルビア館/イトシア/銀座4丁目/ブランタン銀座の近辺/他			銀座・新橋	黒船/串八珍/東銀座/ガード下の飲み屋/鳥森界限/銀座中央通り/コリドー街/駅前/他			新宿	バルト9/歌舞伎町/新宿文化センター/オペラシティ/新宿ピカデリー/ルミネtheよしもと/厚生年金会館/他			
	池袋・高田馬場 ・巣鴨・大塚	サンシャインシティ/池袋駅周辺/東口周辺/早稲田/東武百貨店/メトロポリタンプラザ/駅ビル/他			渋谷・原宿	道玄坂/センター街周辺/セルリアンタワー東急ホテルのバー/東急プラザ/渋谷駅周辺/他			渋谷・原宿	東急文化村/東急ハンズ/O-EAST/バルコ劇場///ライプハウス/渋谷シネタワー/道玄坂周辺他			
	-	-			-	-			銀座・新橋	新橋演舞場/日劇/歌舞伎座/三越/ミニシアター/銀座5~7丁目界限/映画館/他			
千代田区 について	千代田区内で最もよく利用されているのは、10位の「丸の内・大手町」				千代田区内で最もよく利用されているのは、6位の「丸の内・大手町」				1位に千代田区の「日比谷・有楽町」がランクイン。次いで、9位で「九段・飯田橋」				

調査結果の要約(4) - プライベートごとの情報源と利用傾向 -

- 参考になっている地域情報は、「ショッピング」や「ウィンドウショッピング」、「映画コンサート」では「インターネット(お店や施設のホームページ)」が最も多い。対して、「デート、友人・知人との会合」、「飲食」、「飲酒」は「家族・友人の話」が最も多い。
- 利用回数は、ほとんどの目的で「1ヶ月に1回程度」が最も多い。
- 利用時間は、「飲酒」を除いた全ての目的で「平日:昼(12:00~15:59)」が最も多い。

40% 以上
30% 以上
20% 以上

	ショッピング(趣味・娯楽関連)	ショッピング(生活・日用品関連)	ウィンドウショッピング	デート、友人・知人との会合	飲食	飲酒	映画・演劇・コンサート	
情報源	1 インターネット(お店や施設のホームページ)	20.8	15.5	17.2	25.1	22.3	27.3	39.6
	2 家族・友人の話	9.4	14.3	14.7	14.8	16.4	20.2	12.0
	3 テレビ	6.1	11.0	6.1	13.0	12.6	10.9	8.9
	4 チラシ	5.1	5.5	4.9	4.9	5.4	3.3	8.0
	5 雑誌	4.8	3.1	4.3	4.0	4.3	2.7	4.9
	6 インターネット(情報ポータルサイト、情報検索サイト)	4.3	2.6	3.7	2.7	3.8	2.7	3.6
	7 DM(ダイレクトメール)	3.8	1.9	3.1	1.8	2.7	1.1	2.7
	8 インターネット(個人のブログ、掲示板、SNS)	3.0	1.7	2.5	1.8	1.6	0.5	1.8
	9 インターネット(その他)	2.5	1.7	1.8	1.3	1.6	0.5	1.3
	10 フリーペーパー	1.3	1.4	1.8	0.9	1.1	0.5	1.3
- 参考にしていない情報はない	36.0	37.7	36.8	29.6	26.3	29.5	11.6	
利用回数	ほぼ毎日(週に6日以上)	1.3	6.7	1.8	1.3	1.6	1.1	0.9
	週に4~5日	2.0	3.6	1.2	0.0	3.5	1.1	0.4
	週に2~3日	9.4	20.0	10.4	4.9	11.8	10.9	1.3
	週に1回	23.6	22.9	20.2	20.2	23.4	26.8	9.3
	2週に1回程度	19.5	18.1	26.4	25.6	20.7	23.5	14.2
	1ヶ月に1回程度	31.0	19.3	24.5	30.5	29.0	27.9	40.0
	3か月に1回程度	9.1	7.9	11.7	16.1	7.8	8.2	22.2
	半年に1回程度	2.5	2.4	1.2	1.8	1.6	1.6	10.7
	1年に1回程度	1.5	0.0	2.5	0.0	0.8	0.0	1.8
	それ以下	1.0	1.0	1.2	0.9	0.3	1.1	0.0
利用時間帯	平日:朝(8:00~11:59)	4.6	7.6	5.5	2.2	3.0	0.0	5.8
	平日:昼(12:00~15:59)	27.9	27.4	31.9	26.9	20.2	3.8	23.1
	平日:夕方(16:00~18:59)	17.5	18.1	20.2	11.2	9.4	7.7	12.0
	平日:夜(19:00~21:59)	10.2	11.0	11.0	22.4	25.0	49.7	18.2
	平日:深夜(22:00以降)	0.3	0.2	0.0	1.8	1.6	2.7	0.0
	休日:朝(8:00~11:59)	1.3	1.4	0.0	1.3	0.8	0.0	2.2
	休日:昼(12:00~15:59)	25.9	23.2	24.5	13.5	17.2	2.2	21.8
	休日:夕方(16:00~18:59)	10.4	9.3	8.0	13.0	13.4	9.3	11.6
	休日:夜(19:00~21:59)	3.8	3.6	1.8	11.2	11.6	24.0	7.6
	休日:深夜(22:00以降)	0.3	0.2	0.0	0.0	0.3	3.8	0.0

調査結果の要約(5) - 千代田区内の特性 -

- 利用経験・利用意向共に、「神田・秋葉原」「御茶ノ水・神保町」の利用目的は「ショッピング(趣味・娯楽関連)」が多く、特に男性30・40代が多い傾向にある。
- また、「日比谷・有楽町」は、「映画・演劇・コンサート」が最も多く、男女共に40代以上が多い。

利用経験順位	丸の内・大手町				日比谷・有楽町			皇居周辺			永田町・霞ヶ関			市谷・麹町			九段・飯田橋			御茶ノ水・神保町			神田・秋葉原		
	1位	2位	3位		1位	2位	3位	1位	2位	3位	1位	2位	3位	1位	2位	3位	1位	2位	3位	1位	2位	3位	1位	2位	3位
N=	1000	11.5	7.6	6.5	15.3	9.9	9.2	5.0	2.7	1.6	3.7	1.7	1.1	5.3	2.8	1.7	8.5	3.8	3.1	15.3	7.3	3.8	28.1	6.6	3.6
男性	110	7.5	10.9	6.8	5.2	3.1	7.5	3.1	1.7	0.0	2.4	1.4	1.7	4.1	3.4	0.7	6.8	3.1	4.1	15.7	5.8	5.7	31.4	8.2	3.1
女性	126	11.0	5.4	3.8	5.0	13.9	9.6	3.3	1.7	2.1	3.8	0.0	2.4	5.0	0.0	3.8	11.3	0.9	2.1	20.0	11.0	0.9	45.9	2.9	4.6
全体	90	8.8	7.0	2.0	10.8	7.8	14.0	7.0	1.0	0.0	4.9	1.0	1.0	5.9	1.0	2.9	6.8	3.1	1.0	30.1	8.1	2.0	44.9	4.9	4.0
20代	92	11.1	4.6	3.8	8.9	15.8	10.8	4.6	3.8	0.0	5.3	1.6	1.4	6.8	2.3	0.7	9.8	1.4	1.4	15.1	11.8	1.6	36.1	4.4	5.1
30代	115	13.0	5.5	3.8	18.9	11.8	3.3	3.8	3.8	2.6	4.7	1.2	2.1	6.7	2.6	5.5	8.8	2.9	2.6	16.4	9.6	2.6	29.8	4.7	1.2
40代	90	16.1	9.5	5.4	12.4	11.5	10.2	2.4	1.6	1.6	1.6	0.8	0.0	1.6	3.0	0.0	7.9	2.4	1.6	7.7	4.7	7.0	13.8	3.8	3.9
50代	119	10.4	14.2	9.8	16.6	10.4	13.7	4.7	4.7	2.0	2.9	2.7	0.9	8.4	2.0	0.9	7.5	9.3	2.9	11.8	4.4	7.3	22.4	7.1	2.2
60代以上	83	12.1	5.1	10.1	24.1	11.0	9.9	8.0	2.0	1.9	6.1	1.0	0.0	6.0	6.0	1.0	8.0	7.9	5.0	11.9	11.0	3.0	20.9	11.9	5.1
女性	85	14.6	2.9	14.7	29.5	7.6	2.9	5.6	1.4	2.9	5.5	2.8	0.7	5.5	4.9	0.0	12.5	3.6	6.4	11.2	4.2	3.6	13.6	9.1	5.5
全体	90	11.0	9.0	6.0	28.0	5.0	10.0	9.0	5.0	3.0	0.0	5.0	0.0	2.0	4.0	0.0	5.0	4.0	5.0	12.0	2.0	4.0	14.0	11.0	2.0
男性	1000	8.7	5.8	5.0	10.4	7.5	10.3	2.7	1.5	1.0	1.8	1.0	0.3	2.5	1.9	0.6	5.1	1.3	2.2	12.4	5.4	3.1	20.8	4.7	3.0
女性	110	6.1	7.8	5.2	2.1	2.4	9.2	1.4	1.7	0.0	3.1	0.7	0.0	2.4	0.0	0.0	5.4	1.4	0.0	18.1	5.8	2.4	27.3	4.5	3.1
全体	126	6.3	5.4	5.0	1.7	5.9	8.8	0.9	0.0	2.1	0.0	1.7	1.2	0.0	2.1	1.7	2.6	0.0	0.9	15.9	5.0	3.8	43.7	3.8	3.4
男性	90	5.9	4.9	1.0	9.9	4.9	13.0	4.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	2.9	0.0	1.0	2.9	0.0	0.0	20.1	8.8	1.0	33.0	4.0	3.9
女性	92	12.6	4.4	2.3	9.8	10.4	6.8	0.0	1.6	0.0	3.0	0.0	0.0	3.1	1.4	0.0	4.6	0.7	1.4	17.5	10.2	1.6	26.1	3.0	2.1
全体	115	8.1	3.8	4.7	13.5	10.1	5.4	1.7	0.0	1.7	0.9	0.0	0.9	1.7	3.3	2.6	3.8	2.1	2.9	12.6	6.3	4.2	19.4	6.7	2.9
男性	90	12.4	2.4	6.1	7.7	7.7	8.5	5.3	2.4	0.8	2.4	0.0	0.0	3.0	0.8	0.0	8.6	1.6	0.0	6.8	3.0	2.4	13.0	3.7	2.4
女性	119	3.8	10.2	9.1	5.8	6.9	17.5	2.0	0.0	1.1	0.9	2.0	0.0	1.1	3.1	0.0	2.9	2.0	3.3	7.8	0.9	4.2	9.8	6.2	2.2
全体	83	12.1	8.0	5.9	17.0	10.0	15.0	5.0	3.1	1.9	6.1	1.0	0.0	5.0	2.0	0.0	9.1	1.9	1.9	7.9	7.0	2.0	10.9	5.0	4.0
男性	85	10.5	3.7	5.5	21.8	9.1	7.6	2.1	1.4	1.5	1.4	2.1	0.0	5.5	1.4	0.0	8.4	1.5	4.9	6.9	3.6	4.9	9.9	5.5	2.8
女性	90	13.0	7.0	4.0	22.0	9.0	11.0	6.0	6.0	1.0	1.0	2.0	0.0	2.0	4.0	0.0	5.0	2.0	7.0	8.0	4.0	4.0	7.0	4.0	3.0

利用経験

利用意向

利用目的の属性の特徴	利用経験は、「ショッピング(趣味・娯楽関連)」では女性30代、「デート、友人・知人との会合」では女性50代が多い。	利用経験・利用意向ともに「映画・演劇・コンサート」は、女性40代以上で他区分と比べて多い。	属性による特徴は、特に見られない。	属性による特徴は、特に見られない。	属性による特徴は、特に見られない。	利用経験は、「映画・演劇・コンサート」では、女性30代が他区分と比べて多い。	利用経験・利用意向共に「ショッピング(趣味・娯楽関連)」は女性よりも男性の方が多く傾向にある。	利用経験・利用意向共に「ショッピング(趣味・娯楽関連)」は女性よりも男性の方が多い。
------------	---	---	-------------------	-------------------	-------------------	--	---	--

飲食	流行の店舗も多く洗練されている/おしゃれで高級感がある/会社が近いからお店を知って/選択肢が多く、交通の便も良い/他	スクリーンが大きい映画館がある/映画館が密集/舞台挨拶などのイベントが多くある/そこにしかない劇場/アクセスが便利/他	デート、友人・知人との会合	景色が良い/緑がある/職場に近い/環境が良い/公園や美術館がある/公園でのんびり/行きたい場所があった/他	職場から近い/仕事の帰り/昔の勤務地/この場所しかない/店がある/高級である/なじみの店/規模が大きい/人が多いから/他	飲食	うまい店が多い/おしゃれ/雰囲気の良い/穴場っぽい/ポイントだから/交通の便が多いから/お店が多いから/仕事で銀座を利用した帰り/他	飲食	アクセスの関係/会社の近く/なじみがある/意外と安い/おしゃれい店がある/穴場っぽい/こじやれた店がおいしい/好みの店がおいしい/好みの飲食店が揃っている/他	専門性が高い/楽器店とスポーツ用品店が多く、便利/スキーショップが沢山あるので/ゴルフ用品の購入/古書が買えるから/書店巡り/他	ショッピング(趣味・娯楽関連)	専門街なので/電化製品を買いに/パソコン屋が多く便利/家電の新製品が見られる/子供がアニメのグッズを欲しがった/趣味の店が多い/他		
ショッピング(趣味・娯楽関連)	以前勤めていたから/交通が便利/街が落ち着いた/買物しやすい/オトナの洗練された街だから/高級感がある/東京駅を利用したから/他	選択肢が多く、交通の便も良い/職場の近く/気軽に行ける/いい店がありそう/おしゃれい店がたくさんある/おしゃれ/他	飲食	空気がいい/取引先の近く/会社の近く/老舗がある/落ち着いた/雰囲気が好き/おしゃれ/便利/他	デート、友人・知人との会合	観光/友人と集まりやすい/友人と神社巡り/路線がたくさんある/海外の友人との会合/アクセス/他	デート、友人・知人との会合	大学がある/川沿いで/券売機がよい/路線がよい/おしゃれなお店が多い/集まりやすい場所/他	映画・演劇・コンサート	武道館でのコンサート/会場がこの地域/好きなLIVEが開催されるから/試写会/美術鑑賞/参拝/他	飲食	おいしいラーメン屋が多い/安く、おいしい/てんぷら屋がある/安くて美味しい/店が多い/街の券売機がよい/学校から近かった/他	ショッピング(生活・娯楽関連)	家電を買うのに便利なので/専門性がある/お店の種類が多いから/場所/交通の便がよい/他
デート、友人・知人との会合	仕事帰りの友人と会うのにアクセスがよい/会社から近い/休日は静かなので/遊び場所がおおきく/垢抜けた大人の街/他	ショッピング(趣味・娯楽関連)	落ち着いている/町の券売機が良かったから/高級/交通のアクセスが便利/ゴミが落ちていない/落ち着いた/券売機がよい/他	映画・演劇・コンサート	交通の便がよい/試写会場がある/観劇/食事/散策/日本舞踊/日生劇場に行ったので/他	飲食	職場に近い/前の会社に近い/気楽に飲めるところがある/交通の便が良いので/美味しい店があると聞いた/他	デート、友人・知人との会合	緑の多さと歴史を感じさせる所があるから/活気がある/近くで大人の街/昔の職場があったから/友人と靖国神社巡り/町並みがきれい/他	デート、友人・知人との会合	老舗もあり、文化的/町並みが好き/同級生が大勢味んでいるので/庶民的なお店がある/落ち着いた券売機がよい/他	飲食	ラーメン屋がたくさんある/蕎麦屋の名店が多い/親しみやすい/庶民的/たまの買い物を続けたい/時には食事もしたい/他	

全体より10pt以上 全体より5pt以上 全体より5pt以下 全体より10pt以下