

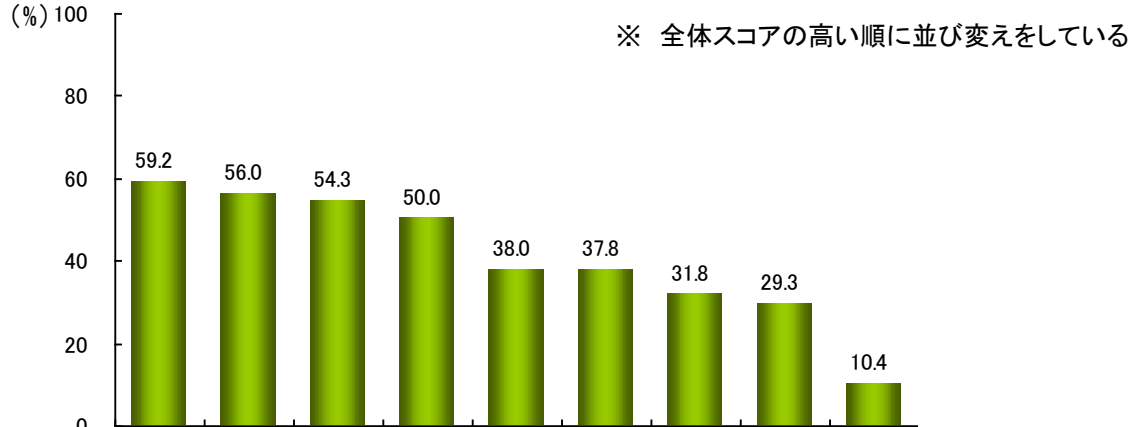
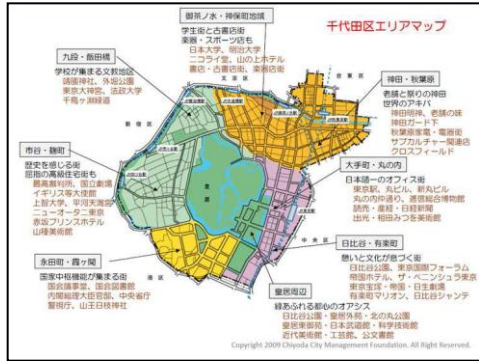
## 2. 千代田区について

# 認知地域

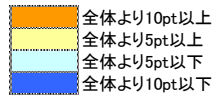
- 千代田区の中で最も認知率が高い地域は、「日比谷・有楽町」の59.2%。ついで「神田・秋葉原」56.0%、「丸の内・大手町」54.3%と続く。
- 性×年代別に見ると、「日比谷・有楽町」は女性30代以上、「神田・秋葉原」は男性40代以下で認知率が高い。また、「丸の内・大手町」は男性20代、女性30代で高い。

Q18. ◆千代田区についておうかがいします。

上記地図に記載されている地域の中で、あなたが知っているスポットがあるのはどの地域ですか。ご存じの地域全てをお答えください。(MA)



<参考> 提示画像



		日比谷・有楽町	神田・秋葉原	丸の内・大手町	御茶ノ水・神保町	皇居周辺	九段・飯田橋	永田町・霞ヶ関	市ヶ谷・麴町	全上記地域を知らない
N=		1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
全体		59.2	56.0	54.3	50.0	38.0	37.8	31.8	29.3	10.4
男性	20代	46.3	62.1	59.6	55.5	42.2	40.2	38.1	32.3	16.7
	30代	49.4	66.8	50.9	54.1	34.8	33.1	29.4	31.3	13.7
	40代	55.6	69.9	48.9	59.2	34.1	37.1	31.2	30.0	6.9
	50代	57.9	58.1	44.9	50.7	23.3	33.7	25.3	20.3	5.3
	60代以上	58.0	60.5	51.2	46.6	34.4	38.7	30.2	33.3	8.8
女性	20代	57.7	54.3	56.1	47.5	39.4	37.8	36.9	27.0	9.1
	30代	68.1	47.7	66.1	48.6	43.7	39.7	39.0	34.4	9.1
	40代	69.1	52.0	52.2	49.0	41.0	41.9	34.1	31.0	9.0
	50代	64.5	40.8	55.5	43.3	32.6	39.8	23.9	26.6	9.1
	60代以上	71.0	43.0	55.0	44.0	54.0	37.0	27.0	23.0	14.0

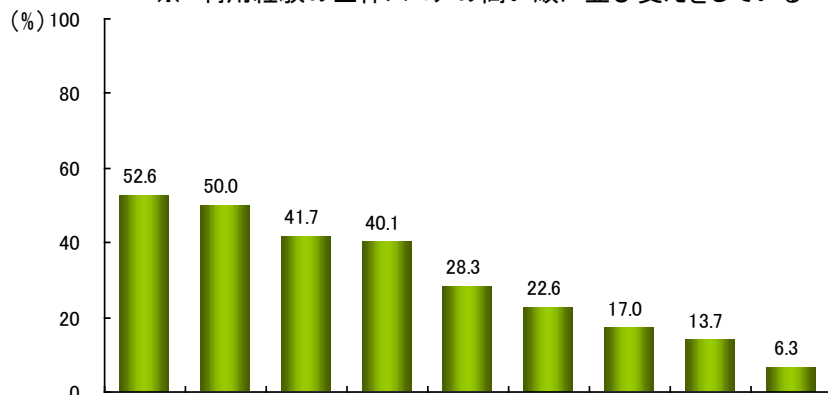
# プライベートでの利用経験地域・利用意向地域

- プライベートで利用したことのある千代田区内の地域は、「日比谷・有楽町」が52.6%で1位、次いで「神田・秋葉原」50.0%、「丸の内・大手町」41.7%と続く。また、プライベートでの利用意向も同様の順位となっている。
- 利用経験と利用意向を性×年代別で見ると、女性は「日比谷・有楽町」、男性は「神田・秋葉原」が多い。
- 利用経験の「丸の内・大手町」は、女性30・50代が多い。

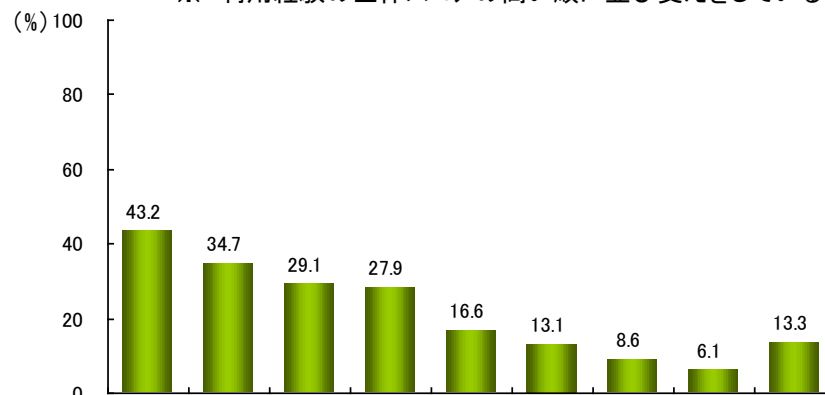
Q19.プライベートで利用したことがある地域を全てお答えください。(MA)

Q22.プライベートで利用したいと思う地域を全てお答えください。(MA)

※ 利用経験の全体スコアの高い順に並び変えをしている



※ 利用経験の全体スコアの高い順に並び変えをしている



全体より10pt以上  
全体より5pt以上  
全体より5pt以下  
全体より10pt以下

N=

		全体	1000	52.6	50.0	41.7	40.1	28.3	22.6	17.0	13.7	6.3
男性	20代	110	32.8	54.0	35.1	42.0	28.6	20.1	15.2	13.3	11.9	
	30代	126	44.8	62.7	34.3	44.1	24.6	16.7	16.7	12.1	5.4	
	40代	90	50.4	64.0	32.8	52.0	25.9	17.1	15.9	13.0	4.2	
	50代	92	52.8	55.3	33.0	41.9	27.7	17.7	14.4	12.1	5.1	
	60代以上	115	55.4	55.4	43.6	42.4	31.5	23.5	21.9	18.5	4.7	
	全体	1000	52.6	50.0	41.7	40.1	28.3	22.6	17.0	13.7	6.3	
女性	20代	90	45.7	37.8	42.4	31.7	20.3	18.6	10.8	10.0	16.4	
	30代	119	60.8	43.7	54.8	37.0	31.5	26.2	19.3	14.9	2.9	
	40代	83	61.0	45.9	46.2	38.0	30.9	23.9	18.0	14.1	7.0	
	50代	85	59.0	38.7	51.3	36.3	33.4	23.5	22.3	14.0	3.4	
	60代以上	90	68.0	36.0	44.0	33.0	28.0	41.0	14.0	14.0	3.0	
	全体	1000	52.6	50.0	41.7	40.1	28.3	22.6	17.0	13.7	6.3	

		43.2	34.7	29.1	27.9	16.6	13.1	8.6	6.1	13.3
男性	20代	26.6	41.0	27.2	32.5	17.0	11.3	8.1	6.8	23.8
	30代	31.0	52.6	22.6	29.6	13.8	11.3	6.7	5.9	7.9
	40代	39.7	45.1	22.7	36.0	10.9	8.1	6.0	2.0	12.1
	50代	40.7	40.9	24.6	36.5	17.7	7.7	8.2	6.7	11.9
	60代以上	43.7	40.8	25.7	31.5	18.1	8.4	9.3	5.0	7.5
	全体	43.2	34.7	29.1	27.9	16.6	13.1	8.6	6.1	13.3
女性	20代	35.3	27.5	29.3	19.9	14.9	13.1	4.6	6.1	22.8
	30代	51.0	23.3	37.9	19.5	15.3	10.2	9.3	4.9	12.6
	40代	54.9	22.9	37.0	25.0	15.0	19.9	10.0	8.1	18.1
	50代	57.4	23.1	33.7	28.6	23.6	14.0	14.6	7.0	8.2
	60代以上	59.0	22.0	32.0	20.0	21.0	31.0	10.0	9.0	10.0
	全体	43.2	34.7	29.1	27.9	16.6	13.1	8.6	6.1	13.3

## 地域別の利用目的(全体)

- 「日比谷・有楽町」の主な利用目的は「映画・演劇・コンサート」。「神田・秋葉原」、「御茶ノ水・神保町」は「ショッピング(趣味・娯楽関連)」。「丸の内・大手町」、「九段・飯田橋」、「市谷・麴町」は「飲食」となっている。
- プライベートでの利用経験と、利用意向に大きな差は見られない。

Q20.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用しましたか。(各地域別 SA)

N=1000

	連(シヨ 趣ッ 味・ ピ ン グ 関)	飲 食	映 画 ・ 演 劇 ・ コ ン サ ー ト	知 人 と の 会 合	デ ー ト 、 友 人 ・	シ ョ ッ ピ ン グ	関 連 (シ ョ ッ ピ ン グ 品 ・ 生 活 ・ 日 常 品)	飲 酒	事 け い こ 事 ・ 習 い	ス ポ ー ツ	ス ポ ー ツ 観 戦	そ の 他
	40% 以上											
	30% 以上											
	20% 以上											
丸の内・大手町	7.6	11.5	1.5	6.5	5.8	2.2	2.4	0.4	0.2	0.2	3.5	
日比谷・有楽町	9.2	9.9	15.3	5.3	4.4	2.8	3.0	0.3	0.1	0.0	2.3	
皇居周辺	0.3	2.7	1.6	5.0	0.3	0.2	0.1	0.0	1.5	0.5	10.5	
永田町・霞ヶ関	0.2	3.7	0.4	1.7	0.1	0.2	1.1	0.3	0.0	0.0	6.0	
市谷・麴町	0.4	5.3	0.3	2.8	0.3	0.9	1.7	1.0	0.2	0.1	4.1	
九段・飯田橋	1.4	8.5	3.8	3.1	0.9	0.8	3.0	0.5	0.0	0.6	5.5	
御茶ノ水・神保町	15.3	7.3	0.7	3.8	0.9	2.5	2.5	0.7	0.1	0.8	5.2	
神田・秋葉原	28.1	3.6	0.1	2.6	2.8	6.6	2.8	0.3	0.1	0.0	3.0	

Q23.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用したいと思いますか。(各地域別 SA)

N=1000

	連(シヨ 趣ッ 味・ ピ ン グ 関)	飲 食	映 画 ・ 演 劇 ・ コ ン サ ー ト	知 人 と の 会 合	デ ー ト 、 友 人 ・	シ ョ ッ ピ ン グ	関 連 (シ ョ ッ ピ ン グ 品 ・ 生 活 ・ 日 常 品)	飲 酒	事 け い こ 事 ・ 習 い	ス ポ ー ツ	ス ポ ー ツ 観 戦	そ の 他
	40% 以上											
	30% 以上											
	20% 以上											
丸の内・大手町	5.8	8.7	0.5	5.0	3.8	1.9	1.4	0.1	0.0	0.0	1.8	
日比谷・有楽町	10.3	7.5	10.4	4.2	3.4	3.2	2.2	0.1	0.0	0.0	1.8	
皇居周辺	0.2	1.5	1.0	2.7	0.3	0.3	0.0	0.0	0.8	0.0	6.3	
永田町・霞ヶ関	0.2	1.8	0.1	1.0	0.1	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	2.2	
市谷・麴町	0.7	2.5	0.3	1.9	0.2	0.5	0.6	0.3	0.2	0.0	1.5	
九段・飯田橋	1.1	5.1	1.3	2.2	0.4	0.8	2.0	0.1	0.1	0.7	2.8	
御茶ノ水・神保町	12.4	5.4	0.5	3.1	0.7	1.4	1.1	0.0	0.1	0.4	2.8	
神田・秋葉原	20.8	3.0	0.1	1.4	1.4	4.7	1.4	0.0	0.1	0.0	1.8	

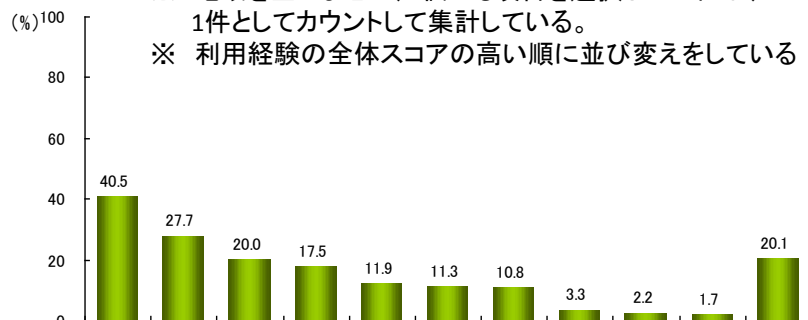
# 地域別の利用目的(全体)

- 利用経験の全体では、「ショッピング(趣味・娯楽関連)」が40.5%で最も多く、ついで「飲食」27.7%、「映画・演劇・コンサート」20.0%と続く。
- 利用経験を性×年代で見ると、「ショッピング(趣味・娯楽関連)」は男性30～50代、「飲食」は男性60代以上が多い。
- 利用意向の全体も「ショッピング(趣味・娯楽関連)」が35.8%で最も多く、「飲食」20.6%、「映画・演劇・コンサート」12.5%と続く。

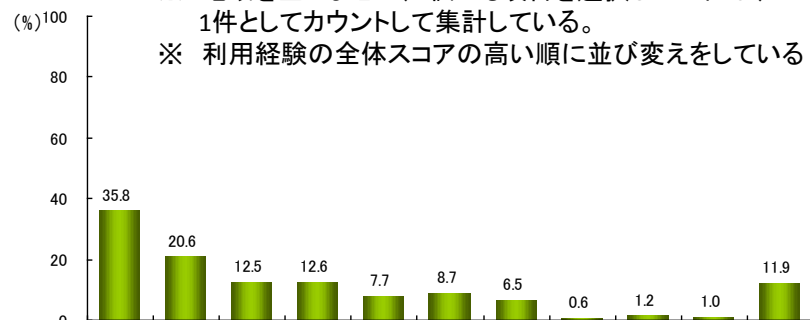
Q20.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用しましたか。<全体>(SA)

Q23.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用したいと思いますか。<全体>(SA)

※ 地域を全てまとめ、1個でも項目を選択していれば、1件としてカウントして集計している。  
 ※ 利用経験の全体スコアの高い順に並び変えをしている



※ 地域を全てまとめ、1個でも項目を選択していれば、1件としてカウントして集計している。  
 ※ 利用経験の全体スコアの高い順に並び変えをしている



全体より10pt以上  
 全体より5pt以上  
 全体より5pt以下  
 全体より10pt以下

	N=	目的											
		ショッピング(趣味・娯楽関連)	飲食	映画・演劇・コンサート	デート、友人・知人と	ウインドウショッピング	ショッピング(生活・日用品関連)	飲酒	けいこ事・習い事	スポーツ	スポーツ観戦	その他	
全体	1000	40.5	27.7	20.0	17.5	11.9	11.3	10.8	3.3	2.2	1.7	20.1	
男性	20代	110	44.1	15.5	7.9	18.3	11.3	14.4	10.2	3.4	2.4	3.4	16.0
	30代	126	50.9	28.4	7.1	10.0	6.6	6.7	14.1	3.3	1.7	2.4	12.2
	40代	90	60.1	28.7	14.0	10.0	9.0	8.8	19.8	1.0	3.0	2.1	19.1
	50代	92	49.1	27.4	9.7	14.4	13.0	8.8	17.9	0.7	0.7	0.7	13.0
	60代以上	115	39.1	38.2	24.0	18.1	9.7	9.7	17.2	2.9	4.2	2.5	23.1
女性	20代	90	30.9	27.1	17.0	16.2	9.1	6.1	8.7	3.2	3.0	0.0	17.8
	30代	119	39.9	30.6	26.8	20.2	16.6	13.7	6.9	0.9	3.1	2.2	24.6
	40代	83	30.9	27.1	32.0	24.0	20.0	14.0	7.0	2.0	3.0	0.0	13.9
	50代	85	24.7	29.4	34.4	27.2	9.0	14.7	3.6	11.6	0.0	0.7	29.4
	60代以上	90	29.0	23.0	34.0	19.0	16.0	17.0	0.0	5.0	0.0	2.0	34.0

	N=	目的											
		ショッピング(趣味・娯楽関連)	飲食	映画・演劇・コンサート	デート、友人・知人と	ウインドウショッピング	ショッピング(生活・日用品関連)	飲酒	けいこ事・習い事	スポーツ	スポーツ観戦	その他	
全体	1000	35.8	20.6	12.5	12.6	7.7	8.7	6.5	0.6	1.2	1.0	11.9	
男性	20代	110	40.7	12.7	3.5	9.6	3.8	5.8	3.8	0.0	1.4	0.0	9.9
	30代	126	52.8	17.2	3.8	8.8	3.8	4.6	8.3	1.2	1.7	1.2	9.3
	40代	90	47.1	20.8	9.9	7.0	11.1	6.9	9.8	0.0	0.0	1.0	10.1
	50代	92	43.5	23.5	9.8	6.7	5.4	9.7	14.9	0.0	0.7	0.7	11.9
	60代以上	115	30.8	24.4	17.7	15.6	6.3	8.8	8.8	1.7	2.1	2.5	16.4
女性	20代	90	26.7	20.1	10.7	15.2	7.7	6.8	4.7	0.0	0.0	0.8	6.9
	30代	119	31.7	15.5	8.9	16.4	9.8	12.6	6.0	0.0	2.2	2.2	9.3
	40代	83	27.9	22.0	18.9	15.0	11.0	11.0	4.0	0.0	2.0	0.0	10.9
	50代	85	25.2	26.0	23.9	18.8	8.5	12.5	2.1	2.7	1.4	0.0	18.1
	60代以上	90	25.0	28.0	24.0	14.0	12.0	9.0	1.0	0.0	0.0	1.0	18.0

# 地域別の利用目的(丸の内・大手町)

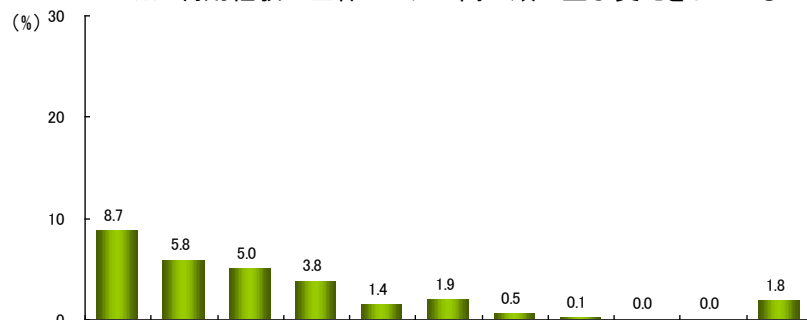
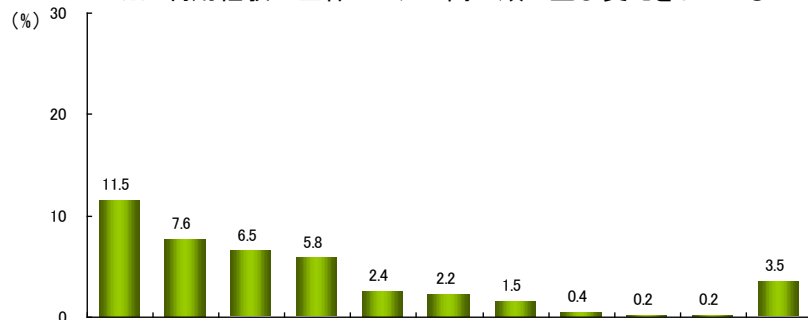
- 利用経験の全体では、「飲食」が11.5%で最も多く、ついで「ショッピング(趣味・娯楽関連)」7.6%、「デート、友人・知人との会合」6.5%と続く。
- 利用経験を性×年代で見ると、「ショッピング(趣味・娯楽関連)」は女性30代、「デート、友人・知人との会合」は女性50代が多い。
- 利用意向の全体も「飲食」が8.7%で最も多く、「ショッピング(趣味・娯楽関連)」5.8%、「デート、友人・知人との会合」5.0%と続く。

Q20\_1.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用しましたか。<丸の内・大手町>(SA)

Q23\_1.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用したいと思いますか。<丸の内・大手町>(SA)

※ 利用経験の全体スコアの高い順に並び変えをしている

※ 利用経験の全体スコアの高い順に並び変えをしている



全体より10pt以上  
全体より5pt以上  
全体より5pt以下  
全体より10pt以下

		N=	飲食	ショッピング(趣味・娯楽関連)	デート、友人・知人との会合	グインドウショッピング	飲酒	ショッピング(日常生活・娯楽関連)	映画・演劇・コンサート	けいこ事・習い事	スポーツ	スポーツ観戦	その他
	全体	1000	11.5	7.6	6.5	5.8	2.4	2.2	1.5	0.4	0.2	0.2	3.5
男性	20代	110	7.5	10.9	6.8	2.8	1.7	2.4	1.4	0.0	1.7	0.0	0.0
	30代	126	11.0	5.4	3.8	4.1	5.0	0.9	1.2	0.0	0.0	1.2	1.7
	40代	90	8.8	7.0	2.0	6.0	2.9	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1
	50代	92	11.1	4.6	3.8	5.3	2.8	0.7	1.6	0.0	0.0	0.0	3.1
	60代以上	115	13.0	5.5	3.8	3.4	2.1	1.2	2.5	0.9	0.0	0.0	11.2
女性	20代	90	16.1	9.5	5.4	5.3	1.6	1.5	0.0	0.8	0.0	0.0	2.3
	30代	119	10.4	14.2	9.8	9.8	2.9	2.9	2.0	0.0	0.0	0.0	2.9
	40代	83	12.1	5.1	10.1	11.9	3.9	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50代	85	14.6	2.9	14.7	6.9	0.7	3.7	1.5	2.7	0.0	0.0	3.6
	60代以上	90	11.0	9.0	6.0	4.0	0.0	6.0	3.0	0.0	0.0	0.0	5.0

		N=	飲食	ショッピング(趣味・娯楽関連)	デート、友人・知人との会合	グインドウショッピング	飲酒	ショッピング(日常生活・娯楽関連)	映画・演劇・コンサート	けいこ事・習い事	スポーツ	スポーツ観戦	その他
	全体	1000	8.7	5.8	5.0	3.8	1.4	1.9	0.5	0.1	0.0	0.0	1.8
男性	20代	110	6.1	7.8	5.2	0.7	1.7	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4
	30代	126	6.3	5.4	5.0	2.9	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
	40代	90	5.9	4.9	1.0	4.9	3.9	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50代	92	12.6	4.4	2.3	1.6	0.7	0.7	1.6	0.0	0.0	0.0	0.7
	60代以上	115	8.1	3.8	4.7	2.6	1.2	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	4.2
女性	20代	90	12.4	2.4	6.1	4.5	0.8	1.6	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8
	30代	119	3.8	10.2	9.1	5.8	2.2	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1
	40代	83	12.1	8.0	5.9	7.9	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50代	85	10.5	3.7	5.5	4.9	0.7	4.2	0.7	1.4	0.0	0.0	2.1
	60代以上	90	13.0	7.0	4.0	3.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0

# 地域別の利用目的(丸の内・大手町)

Q20\_1.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用しましたか。〈丸の内・大手町〉(SA)

Q23\_1.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用したいと思いますか。〈丸の内・大手町〉(SA)

〈FA回答抜粋 Q21.Q24いずれかで全体のスコアが1%以上の目的のみ〉

## 飲食

理由	性別	年代
おしゃれな店が多いので	男性	20代
選択肢が多く、交通の便も良い	男性	20代
飲食店が多い	男性	30代
会社が近いからお店を知っている	男性	30代
ユニークな店が多いから	男性	40代
街並がきれい	男性	40代
飲食店が多い	男性	50代
丸ビル等優雅	男性	50代
気に入っているお店が	男性	60代以上
食事が美味しい	男性	60代以上
おしゃれで高級感がある	女性	20代
会社から近い	女性	20代
おしゃれで新鮮な飲食店が多いから。地のりもよく、複数人数で集まるのに便利だから。	女性	30代
流行の店舗も多く洗練されている	女性	30代
お洒落なレストランがたくさんあるので	女性	40代
最近活気のあるスポットだから	女性	40代
アクセスが便利	女性	50代
いろいろなお店があるので	女性	50代
お店が多いから	女性	60代以上
お洒落な店	女性	60代以上

## 飲酒

理由	性別	年代
お店が集中してるから	男性	20代
何でもそろうから	男性	20代
いろいろなお店で呑みたいから	男性	30代
高層ビルでの食事	男性	30代
おしゃれ	男性	40代
仕事関係者との飲酒	男性	40代
いい店がある	男性	50代
東京駅に近く便利	男性	50代
多種多様な店がある	男性	60代以上
多種多様な店がある	男性	60代以上
飲み会	女性	20代
好きな店がある	女性	20代
飲食店が多いから	女性	30代
会社が近いから	女性	30代
飲み会	女性	40代
店舗が多い	女性	40代
至近	女性	50代
至近	女性	50代

## ショッピング(趣味・娯楽関連)

理由	性別	年代
町の雰囲気良かったから	男性	20代
東京駅を利用したから	男性	20代
以前勤めていたから	男性	30代
店が多い・交通の便が良い	男性	30代
徒歩圏内だから	男性	30代
交通が便利	男性	40代
落ち着いている	男性	40代
交通が便利	男性	50代
行きたい店があった	男性	50代
丸善	男性	60代以上
新しいスポットが楽しい	男性	60代以上
お店がいっぱいある	女性	20代
街が落ち着いていて買い物しやすい	女性	20代
オトナの洗練された街だから	女性	30代
ファッションビルがたくさんあるから	女性	30代
おしゃれな店	女性	40代
高級	女性	40代
楽しめそうなので	女性	50代
丸ビルが良い	女性	50代
便利	女性	50代
交通便利	女性	60代以上
高級感がある	女性	60代以上

## ショッピング(生活・日常品関連)

理由	性別	年代
気になる店がある	男性	20代
好きな店があるから	男性	20代
デパートや書店での買い物	男性	30代
新しいスポットがたくさんありそうだから	男性	40代
選択に幅があるので	男性	40代
洗練されている	男性	50代
洗練されている	男性	50代
近いから	男性	60代以上
おしゃれな街	女性	20代
雑貨の買い物	女性	20代
いろいろな食料品が揃っている	女性	30代
クオリティの高い品物を見つめることができる	女性	30代
ショッピング	女性	40代
便利	女性	40代
きれいだから	女性	50代
交通の便が良い	女性	50代
おいしいような食べ物を買いに行く。こちらの地域にないものがあるから	女性	60代以上
	女性	60代以上

## デート、友人・知人との会合

理由	性別	年代
安い店が多いので。	男性	20代
交通の便が良い。	男性	20代
雰囲気が落ち着いている	男性	20代
利便性が高い	男性	20代
遊び場所がおおい	男性	30代
垢抜けた大人の街	男性	40代
集まりやすい	男性	40代
知人が多数いるので	男性	50代
知人との会合	男性	50代
高級感	男性	60代以上
友人との会合	男性	60代以上
おしゃれ	女性	20代
会社から近い	女性	20代
好きな店があるから	女性	30代
行きたい店があった	女性	30代
アクセスが便利	女性	40代
仕事帰りの友人と会うのにアクセスがよい	女性	40代
食事	女性	40代
飲食店が豊富	女性	50代
集まりやすい	女性	50代
みんなで集まりやすい場所	女性	60代以上
休日は静かなので	女性	60代以上

## 映画・演劇・コンサート

理由	性別	年代
散歩	男性	20代
映画の手ケットをもらったので	男性	30代
見たいものがやっている	男性	50代
見たい公演がそこでやっていた	男性	50代
その劇場にいきたくった	男性	60代以上
便利	男性	60代以上
デザート購入とか	女性	20代
コンサート会場	女性	30代
試写会	女性	30代
映画	女性	40代
観劇	女性	40代
映画館があるから	女性	50代
展覧会があったので	女性	50代
映画を見に行った	女性	60代以上
観劇	女性	60代以上

## ウィンドウショッピング

理由	性別	年代
おしゃれだから	男性	20代
安い	男性	20代
少し高めなプライス設定なので実際にショッピングする事は少ないから	男性	30代
店が多い・交通の便が良い	男性	30代
丸ビルがあるから	男性	40代
新しい専門店が多い	男性	40代
新しい施設に行ってみたかった	男性	50代
新しい商業施設がどんどん出来ている	男性	50代
ここにしかないお店がある	男性	60代以上
丸ビルで「ウィンドウショッピング」や飲食	男性	60代以上
見るだけなら楽しい	女性	20代
品揃え	女性	20代
おしゃれなお店が多いから	女性	30代
丸ビルなど色々お店が集まっています	女性	30代
勤務先に近い	女性	40代
行きたい店があった	女性	40代
一流の店が並んでいる	女性	50代
雰囲気が良い	女性	50代
ブランドの下見	女性	60代以上
店めぐり	女性	60代以上



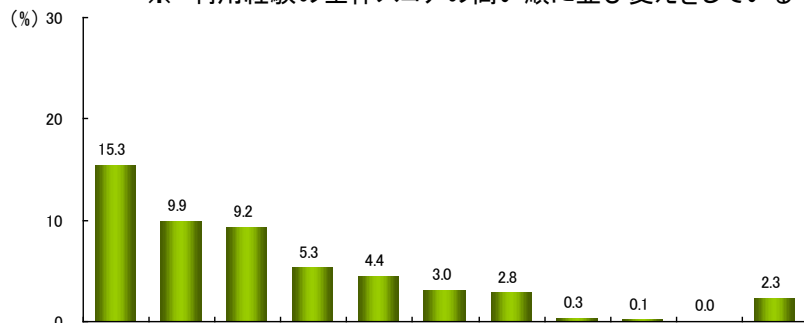
# 地域別の利用目的(日比谷・有楽町)

- 利用経験の全体では、「映画・演劇・コンサート」が15.3%で最も多く、ついで「飲食」9.9%、「ショッピング(趣味・娯楽関連)」9.2%と続く。
- 利用経験を性×年代で見ると、「映画・演劇・コンサート」は、女性40代以上、「飲食」は男性50代が多い。
- 利用目的の全体も「映画・演劇・コンサート」が10.4%で最も多く、ついで「ショッピング(趣味・娯楽関連)」10.3%、「飲食」7.5%と続く。
- 利用意向を性×年代別で見ると、「映画・演劇・コンサート」は女性40代以上で多い。

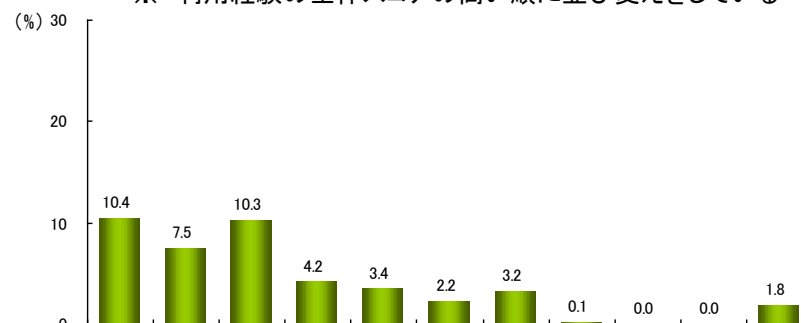
Q20\_2.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用しましたか。<日比谷・有楽町>(SA)

Q23\_2.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用したいと思いますか。<日比谷・有楽町>(SA)

※ 利用経験の全体スコアの高い順に並び変えをしている



※ 利用経験の全体スコアの高い順に並び変えをしている



全体より10pt以上  
全体より5pt以上  
全体より5pt以下  
全体より10pt以下

		N=	映画・演劇・コンサート	飲食	ショッピング(趣味・娯楽関連)	デート、友人・知人との会合	ウインドウショッピング	飲酒	ショッピング(生活・日用品関連)	けいこ事・習い事	スポーツ	スポーツ観戦	その他
男性	全体	1000	15.3	9.9	9.2	5.3	4.4	3.0	2.8	0.3	0.1	0.0	2.3
	20代	110	5.2	3.1	7.5	4.8	2.1	3.1	4.8	0.0	0.0	0.0	2.4
	30代	126	5.0	13.9	9.6	3.3	2.1	6.2	2.1	0.0	0.0	0.0	2.6
	40代	90	10.8	7.8	14.0	4.1	3.0	5.8	4.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	50代	92	8.9	15.8	10.8	1.4	9.3	2.8	1.4	0.0	0.0	0.0	2.3
	60代以上	115	18.9	11.8	3.3	8.8	3.4	2.5	2.9	0.9	0.9	0.0	2.1
女性	20代	90	12.4	11.5	10.2	3.2	1.6	2.4	1.5	0.8	0.0	0.0	2.3
	30代	119	16.6	10.4	13.7	8.0	4.0	1.8	1.8	0.0	0.0	0.0	4.4
	40代	83	24.1	11.0	9.9	4.1	7.9	1.9	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0
	50代	85	29.5	7.6	2.9	7.7	4.2	2.8	3.4	0.0	0.0	0.0	0.7
	60代以上	90	28.0	5.0	10.0	7.0	9.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	4.0

		N=	映画・演劇・コンサート	飲食	ショッピング(趣味・娯楽関連)	デート、友人・知人との会合	ウインドウショッピング	飲酒	ショッピング(生活・日用品関連)	けいこ事・習い事	スポーツ	スポーツ観戦	その他
男性	全体	1000	10.4	7.5	10.3	4.2	3.4	2.2	3.2	0.1	0.0	0.0	1.8
	20代	110	2.1	2.4	9.2	3.1	0.7	3.1	3.8	0.0	0.0	0.0	2.4
	30代	126	1.7	5.9	8.8	5.0	1.7	2.9	2.1	0.0	0.0	0.0	2.9
	40代	90	9.9	4.9	13.0	2.0	2.0	4.9	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50代	92	9.8	10.4	6.8	0.0	4.7	2.1	5.3	0.0	0.0	0.0	1.6
	60代以上	115	13.5	10.1	5.4	5.9	2.1	1.7	2.1	0.9	0.0	0.0	2.1
女性	20代	90	7.7	7.7	8.5	6.1	2.4	0.8	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	119	5.8	6.9	17.5	5.3	4.9	3.8	3.5	0.0	0.0	0.0	3.3
	40代	83	17.0	10.0	15.0	3.9	4.0	1.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50代	85	21.8	9.1	7.6	7.1	4.3	1.4	4.8	0.0	0.0	0.0	1.4
	60代以上	90	22.0	9.0	11.0	3.0	9.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	3.0



# 地域別の利用目的(日比谷・有楽町)

Q20\_2.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用しましたか。〈日比谷・有楽町〉(SA)

Q23\_2.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用したいと思いますか。〈日比谷・有楽町〉(SA)

〈FA回答抜粋 Q21.Q24いずれかで全体のスコアが1%以上の目的のみ〉

映画・演劇・コンサート			飲食			ショッピング(趣味・娯楽関連)			デート、友人・知人との会合		
理由	性別	年代	理由	性別	年代	理由	性別	年代	理由	性別	年代
映画館が大きいので。	男性	20代	アクセスの関係。	男性	20代	お気に入りの店があるから	男性	20代	おしゃれなお店も庶民的なお店もあるから	男性	20代
日比谷シャンテとその周辺の清潔さと便利さが気に入ったから。	男性	20代	選択肢が多く、交通の便も良い	男性	20代	町の雰囲気が良かったから	男性	20代	遊べるスポットが揃っている	男性	20代
スクリーンの大きい映画館がある	男性	30代	仕事柄銀座を利用することが多く、その帰りなど	男性	30代	交通のアクセスが便利	男性	30代	ウィンドウショッピングを楽しむ	男性	30代
種類が豊富	男性	30代	職場の近く	男性	30代	店が多い・交通の便が良い	男性	30代			
ゆったりしている	男性	40代	職場から近い	男性	30代	いろいろな店がある	男性	40代			
映画館が密集	男性	40代	おちついた感じ	男性	40代	落ち着いた店がある	男性	40代	お店が多くて飽きが来ないから。	男性	30代
舞台挨拶などのイベントが多くある	男性	50代	会社から近いので	男性	40代	高級	男性	50代	集まりやすい	男性	40代
便利	男性	50代	いい店がありそう	男性	50代	良い店がある	男性	50代	友人との会合	男性	40代
デパートや映画館がある	男性	60代以上	飲食店が多い	男性	50代	センス	男性	60代以上	たまたま	男性	50代
映画と鑑賞後の食事	男性	60代以上	気軽にできる	男性	60代以上	友人との待ち合わせ及び電化製品をみる	男性	60代以上	デート	男性	50代
コンサート	女性	20代	職場から近い	男性	60代以上	おしゃれ	女性	20代	色々と多様性もあり、便利	男性	60代以上
コンサート	女性	20代	ちかいかから	女性	20代	楽しめる店が多いから	女性	20代	選択肢が多いから	男性	60代以上
そこにしかない劇場	女性	30代	会社に近い	女性	20代	おしゃれなお店がたくさんあるから	女性	30代	おしゃれ	女性	20代
行きやすい	女性	30代	きれいな	女性	30代	ファッションビルがたくさんあるから	女性	30代	飲食も買い物もできる	女性	20代
コンサート	女性	40代	安心できる	女性	30代	おいしいお店がたくさんある	女性	40代	いろいろなお店があるから	女性	30代
ミュージカル	女性	40代	おいしいお店がたくさんある	女性	40代	交通が便利なので、食事やショッピング	女性	40代	友人と集まるのにちょうどいい距離なので	女性	30代
アクセスが便利	女性	50代	交通が便利なので、食事やショッピング	女性	40代	おしゃれなものがたくさんある	女性	40代	おしゃれなお店が多い	女性	40代
イベントが多い	女性	50代	おしゃれ	女性	50代	ゴミゴミしていない、落ち着いたいて穏やかな雰囲気が良い	女性	40代	美味しいお店が多い	女性	40代
一流のアートに接することができる	女性	60代以上	そこにしかない	女性	50代	いろいろある	女性	50代	おしゃれなお店が多い	女性	50代
国際ホールのイベント	女性	60代以上	ホテルが気に入っているから	女性	60代以上	楽しい	女性	50代	仕事の取引先の近所だから	女性	50代
			近い	女性	60代以上	おしゃれ	女性	60代以上	交通便利	女性	60代以上
						店が多いから	女性	60代以上	集まりやすい場所	女性	60代以上

ウィンドウショッピング			飲食			ショッピング(生活・日常品関連)		
理由	性別	年代	理由	性別	年代	理由	性別	年代
催し物が多い	男性	20代	おしゃれなお店が多いので	男性	20代	衣食住の購入が全て揃っている	男性	20代
贈答品の購入	男性	20代	お店が集中してるから	男性	20代	交通の便が良かったから	男性	20代
好きな街	男性	30代	高級感があるので	男性	30代	おしゃれ	男性	30代
店が多い。交通の便が良い	男性	30代	職場から近いから。	男性	30代	美味しい食事場所がある	男性	30代
新しい店が出来た	男性	40代	意外と落ち着いたお店がある	男性	40代	いろいろ選択できるので	男性	40代
物が豊富	男性	40代	便利	男性	40代	この場所にしかない店がある	男性	40代
デパートがいっぱいある。	男性	50代	いい店がある	男性	50代	会社に近い	男性	50代
一人で気軽に見れる	男性	50代	落ち着いた店がある	男性	50代	交通が便利	男性	50代
情報量が多い	男性	60代以上	いい店が多い	男性	60代以上	近いから	男性	60代以上
老舗がアル	男性	60代以上	老舗がアル	男性	60代以上	百貨店に行った	男性	60代以上
すきなお店があるから	女性	20代	手ごろなお店がある	女性	20代	muji	女性	20代
楽しい&落ち着く	女性	20代	様々なジャンルの店がある	女性	20代	なんでもある	女性	20代
行きやすい	女性	30代	飲食店が多いから	女性	30代	交通の便が良いから	女性	30代
高級店がたくさんあるからみやすい	女性	30代	落ち着いた店	女性	30代	好きなお店がある	女性	30代
いろいろな用事が済ませられる	女性	40代	飲み会	女性	40代	お店がたくさんある	女性	40代
落ち着く	女性	40代	職場から近い	女性	40代	センスがいい	女性	40代
スポットが多い	女性	50代	集まりやすい	女性	50代	いろいろ揃っているので便利	女性	50代
雰囲気が良い	女性	50代	選択肢が多い	女性	50代	銀座などに立ち寄りながら都合がよければ映画も見たり出来るので	女性	50代
アンテナショップ	女性	60代以上				気軽	女性	60代以上
いろいろな店があつておしゃれ	女性	60代以上				銀座に行く途中	女性	60代以上

# 地域別の利用目的(皇居周辺)

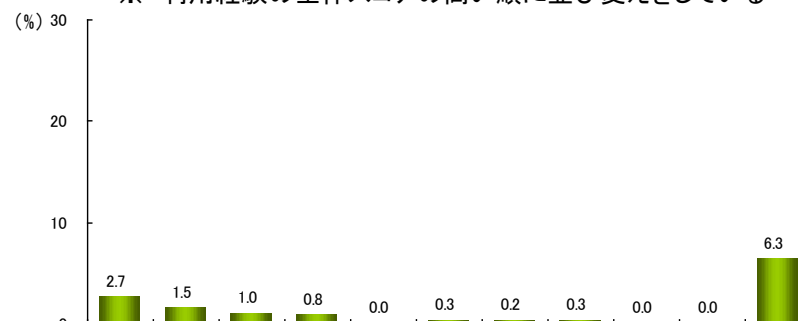
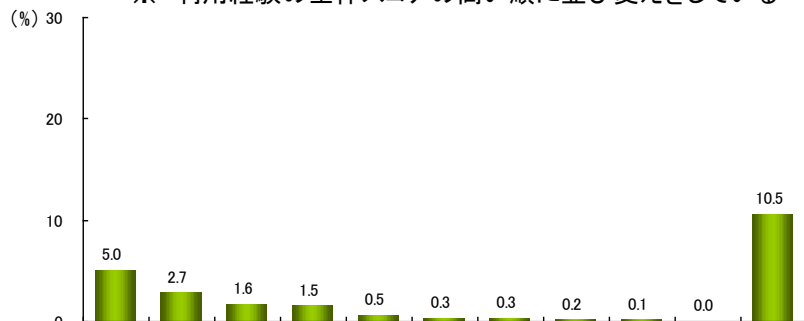
- 利用経験の全体では、「デート、友人・知人との会合」が5.0%で最も多く、ついで「飲食」2.7%、「映画・演劇・コンサート」1.6%と続く。
- 利用意向の全体も「デート、友人・知人との会合」が2.7%で最も多く、ついで「飲食」1.5%、「映画・演劇・コンサート」1.0%と続く。

Q20\_3.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用しましたか。<皇居周辺>(SA)

Q23\_3.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用したいと思いますか。<皇居周辺>(SA)

※ 利用経験の全体スコアの高い順に並び変えをしている

※ 利用経験の全体スコアの高い順に並び変えをしている



全体より10pt以上  
全体より5pt以上  
全体より5pt以下  
全体より10pt以下

	N=	目的										
		全体	デート、友人・知人と	飲食	映画・演劇・コンサート	スポーツ	スポーツ観戦	ウインドウショッピング	ショッピング(趣味・娯楽関連)	ショッピング(生活・日用品関連)	飲酒	けいこ事・習い事
男性	1000	5.0	2.7	1.6	1.5	0.5	0.3	0.3	0.2	0.1	0.0	10.5
20代	110	3.1	1.7	0.0	0.7	3.4	1.7	0.0	1.7	0.0	0.0	7.9
30代	126	3.3	1.7	2.1	1.7	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7
40代	90	7.0	1.0	0.0	3.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	4.9
50代	92	4.6	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.3
60代以上	115	3.8	3.8	2.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.1
女性	90	2.4	1.6	1.6	3.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	9.3
20代	119	4.7	4.7	2.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	10.9
30代	83	8.0	2.0	1.9	2.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.9
40代	85	5.6	1.4	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.6
50代	90	9.0	5.0	3.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	23.0

	N=	目的										
		全体	デート、友人・知人と	飲食	映画・演劇・コンサート	スポーツ	スポーツ観戦	ウインドウショッピング	ショッピング(趣味・娯楽関連)	ショッピング(生活・日用品関連)	飲酒	けいこ事・習い事
男性	1000	2.7	1.5	1.0	0.8	0.0	0.3	0.2	0.3	0.0	0.0	6.3
20代	110	1.4	1.7	0.0	1.4	0.0	0.0	0.7	1.7	0.0	0.0	4.5
30代	126	0.9	0.0	2.1	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7
40代	90	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1
50代	92	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1
60代以上	115	1.7	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0
女性	90	5.3	2.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.6
20代	119	2.0	0.0	1.1	2.2	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1
30代	83	5.0	3.1	1.9	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.9
40代	85	2.1	1.4	1.5	1.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	7.0
50代	90	6.0	6.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	15.0

# 地域別の利用目的(皇居周辺)

Q20\_3.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用しましたか。〈皇居周辺〉(SA)

Q23\_3.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用したいと思いますか。〈皇居周辺〉(SA)

〈FA回答抜粋 Q21.Q24いずれかで全体のスコアが1%以上の目的のみ〉

デート、友人・知人との会合

理由	性別	年代
アクセス	男性	20代
景色が良い	男性	20代
行きたい場所があった	男性	30代
散策	男性	30代
居心地の良いラウンジがある	男性	40代
緑がある	男性	40代
散策	男性	50代
職場に近い	男性	50代
散策	男性	60代以上
散歩	男性	60代以上
お散歩	女性	20代
公園でのんびり	女性	20代
便利	女性	30代
友人と皇居巡り	女性	30代
桜を見に行った	女性	40代
散策	女性	40代
皇居を散歩するため	女性	50代
落ち着く	女性	50代
環境が良いので。	女性	60代以上
公園や美術館があるので	女性	60代以上

映画・演劇・コンサート

理由	性別	年代
ライブ	男性	30代
武道館にコンサート	男性	30代
観劇・食事・散策	男性	60代以上
日本舞踊	男性	60代以上
日本武道館へライブ鑑賞	女性	20代
武道館でコンサート	女性	20代
コンサート	女性	30代
試写会	女性	30代
交通の便がよい	女性	40代
試写会場がある	女性	40代
ライブ	女性	50代
観劇・コンサート	女性	50代
日生劇場に行ったので	女性	60代以上
日本武道館でのコンサート	女性	60代以上

飲食

理由	性別	年代
アクセスの関係。	男性	20代
空気がいいので。	男性	20代
レストランの下見で利用	男性	30代
取引先の近く	男性	30代
食事	男性	40代
おしゃれ	男性	50代
便利	男性	50代
なじみの店	男性	60代以上
老舗がある	男性	60代以上
友人との飲食	女性	20代
落ち着いているから	女性	20代
会社の近く	女性	30代
行きたい店があった	女性	30代
集まるのにちょうどいい	女性	40代
落ち着いた場所で食事を楽しみたいので	女性	40代
飲食	女性	50代
飲食	女性	50代
ホテルで食事	女性	60代以上
雰囲気が好き	女性	60代以上

スポーツ

理由	性別	年代
ランニング	男性	20代
散歩	男性	20代
ジョギングするため	男性	30代
自然が多い	男性	30代
ちかい	男性	40代
環境がいい	男性	40代
スポーツ	男性	60代以上
ランニング	女性	20代
皇居周辺のサイクリング	女性	20代
ジョギングに最適	女性	30代
広くて開放感がある	女性	30代
ジョギングをした	女性	40代
静かだから	女性	40代
さんぽ、食事	女性	50代

# 地域別の利用目的(永田町・霞ヶ関)

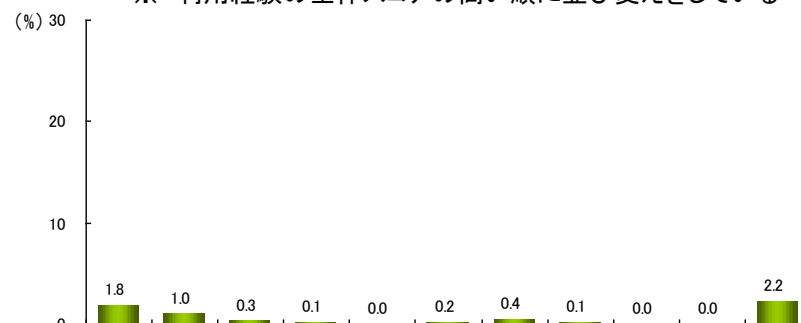
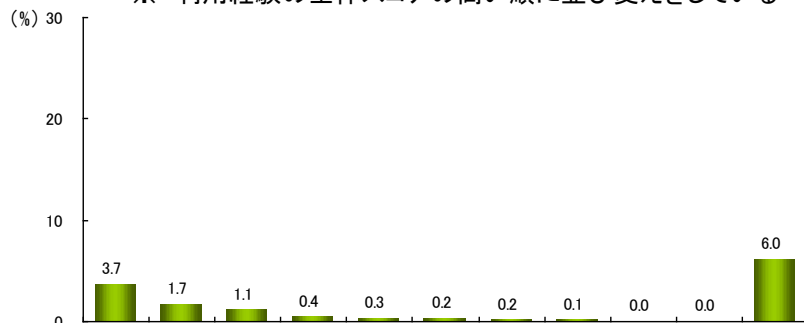
- 利用経験の全体では、「飲食」が3.7%で最も多く、ついで「デート、友人・知人との会合」1.7%、「飲酒」1.1%と続く。
- 利用意向の全体も「飲食」1.8%が最も多く、ついで「デート、友人・知人との会合」1.0%、「ショッピング(生活・日常品関連)」0.4%と続く。

Q20\_4.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用しましたか。<永田町・霞ヶ関>(SA)

Q23\_4.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用したいと思いますか。<永田町・霞ヶ関>(SA)

※ 利用経験の全体スコアの高い順に並び変えをしている

※ 利用経験の全体スコアの高い順に並び変えをしている



全体より10pt以上  
全体より5pt以上  
全体より5pt以下  
全体より10pt以下

		N=	飲食	の会合	飲酒	映画・演劇・コンサート	けいこ事・習い事	ショッピング(趣味・娯楽関連)	ショッピング(生活・日常品関連)	グインドウショッピング	スポーツ	スポーツ観戦	その他
	全体	1000	3.7	1.7	1.1	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	6.0
男性	20代	110	2.4	1.4	1.7	0.0	1.7	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	4.5
	30代	126	3.8	0.0	2.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0
	40代	90	4.9	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0
	50代	92	5.3	1.6	1.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1
	60代以上	115	4.7	1.2	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5
女性	20代	90	1.6	0.8	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1
	30代	119	2.9	2.7	0.9	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8
	40代	83	6.1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0
	50代	85	5.5	2.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	4.9
	60代以上	90	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	8.0

		N=	飲食	の会合	飲酒	映画・演劇・コンサート	けいこ事・習い事	ショッピング(趣味・娯楽関連)	ショッピング(生活・日常品関連)	グインドウショッピング	スポーツ	スポーツ観戦	その他
	全体	1000	1.8	1.0	0.3	0.1	0.0	0.2	0.4	0.1	0.0	0.0	2.2
男性	20代	110	3.1	0.7	0.0	0.0	0.0	0.7	1.7	0.0	0.0	0.0	0.7
	30代	126	0.0	1.7	1.2	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.7
	40代	90	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	50代	92	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
	60代以上	115	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3
女性	20代	90	2.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
	30代	119	0.9	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	1.1
	40代	83	6.1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	50代	85	1.4	2.1	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8
	60代以上	90	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	5.0

## 地域別の利用目的(永田町・霞ヶ関)

Q20\_4.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用しましたか。〈永田町・霞ヶ関〉(SA)

Q23\_4.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用したいと思えますか。〈永田町・霞ヶ関〉(SA)

〈FA回答抜粋 Q21.Q24いずれかで全体のスコアが1%以上の目的のみ〉

### 飲食

理由	性別	年代
好きな食事処があるので。	男性	20代
職場から近い	男性	20代
仕事の帰り	男性	30代
友人との待ち合わせ	男性	30代
おいしい料理がある	男性	40代
この場所にしかない店がある	男性	40代
会社に近い	男性	50代
高級である	男性	50代
なじみの店	男性	60代以上
昔の勤務地	男性	60代以上
人が多くないから	女性	20代
友人との飲食	女性	20代
ランチ	女性	30代
会社の近く	女性	30代
規模が大きい	女性	40代
落ち着いた	女性	40代
飲食	女性	50代
便利	女性	50代
同じ	女性	60代以上

### 飲酒

理由	性別	年代
飲酒	男性	20代
近い	男性	30代
交通の便が良いので	男性	30代
便がいい	男性	30代
ロコミ	男性	40代
会社に近い	男性	50代
行き慣れた場所	男性	50代
飲み会	男性	60代以上
老舗がアル	男性	60代以上
老舗がアル	男性	60代以上
飲み会	女性	30代
好きな店舗がある	女性	50代

### デート、友人・知人との会合

理由	性別	年代
観光	男性	20代
友人と会う	男性	20代
デートで行ってみたい	男性	30代
友人と集まりやすいため	男性	30代
アクセス	男性	40代
会合	男性	50代
友人との打ち合わせ	男性	60代以上
ニューオータニ	女性	20代
友人と神社巡り	女性	30代
路線がたくさんある	女性	30代
知人と会う	女性	40代
おいしいお店がある	女性	50代
友人の希望	女性	50代
海外の友人との会合	女性	60代以上
友人に合いに行った	女性	60代以上

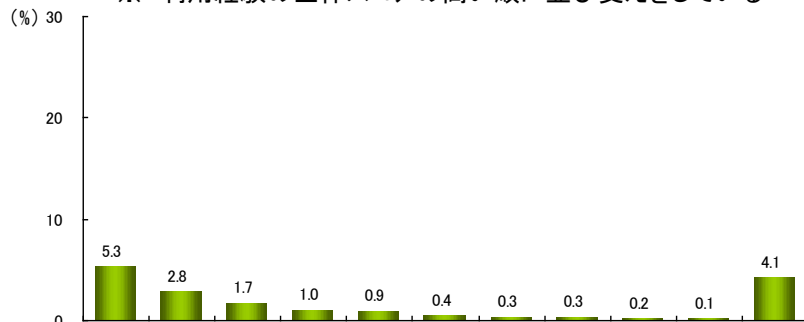
# 地域別の利用目的(市ヶ谷・麴町)

- 利用経験の全体では、「飲食」が5.3%で最も多く、ついで「デート、友人・知人との会合」が2.8%、「飲酒」1.7%と続く。
- 利用意向の全体も「飲食」が2.5%で最も多く、ついで「デート、友人・知人との会合」1.9%、「ショッピング(趣味・娯楽関連)」0.7%と続く。

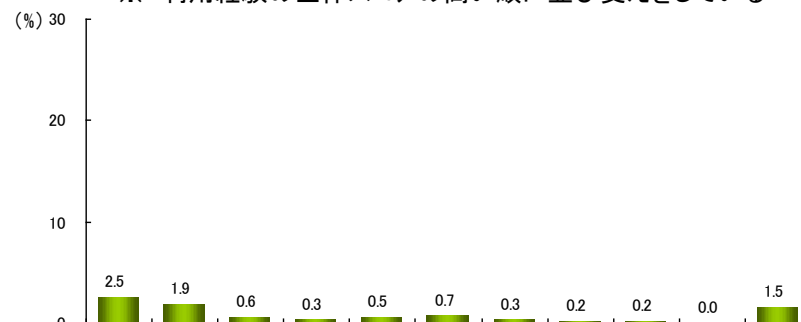
Q20\_5.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用しましたか。<市ヶ谷・麴町>(SA)

Q23\_5.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用したいと思いますか。<市ヶ谷・麴町>(SA)

※ 利用経験の全体スコアの高い順に並び変えをしている



※ 利用経験の全体スコアの高い順に並び変えをしている



全体より10pt以上  
全体より5pt以上  
全体より5pt以下  
全体より10pt以下

		N=	飲食	の 会 合	飲 酒	けい こ 事 ・ 習 い 事	日 常 品 関 連 ( シ ョ ッ ピ ン グ )	娯 楽 関 連 ( シ ョ ッ ピ ン グ )	映 画 ・ 演 劇 ・ コ ン サ ー	グ ア イ ド ウ シ ョ ッ ピ ン	ス ポ ー ツ	ス ポ ー ツ 観 戦	そ の 他
	全体	1000	5.3	2.8	1.7	1.0	0.9	0.4	0.3	0.3	0.2	0.1	4.1
男性	20代	110	4.1	3.4	0.7	1.7	1.7	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	2.1
	30代	126	5.0	0.0	3.8	1.2	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.6
	40代	90	5.9	1.0	2.9	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	1.0	3.0
	50代	92	6.8	2.3	0.7	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.7	0.0	3.1
	60代以上	115	6.7	2.6	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.9	0.0	5.4
女性	20代	90	1.6	3.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	4.6
	30代	119	8.4	2.0	0.9	0.9	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.1
	40代	83	6.0	6.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9
	50代	85	5.5	4.9	0.0	4.1	1.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7
	60代以上	90	2.0	4.0	0.0	2.0	1.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	3.0

		N=	飲食	の 会 合	飲 酒	けい こ 事 ・ 習 い 事	日 常 品 関 連 ( シ ョ ッ ピ ン グ )	娯 楽 関 連 ( シ ョ ッ ピ ン グ )	映 画 ・ 演 劇 ・ コ ン サ ー	グ ア イ ド ウ シ ョ ッ ピ ン	ス ポ ー ツ	ス ポ ー ツ 観 戦	そ の 他
	全体	1000	2.5	1.9	0.6	0.3	0.5	0.7	0.3	0.2	0.2	0.0	1.5
男性	20代	110	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
	30代	126	0.0	2.1	1.7	1.2	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
	40代	90	2.9	0.0	1.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50代	92	3.1	1.4	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.7	0.0	1.6
	60代以上	115	1.7	3.3	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0
女性	20代	90	3.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	119	1.1	3.1	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	3.3
	40代	83	5.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
	50代	85	5.5	1.4	0.0	1.4	1.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3
	60代以上	90	2.0	4.0	0.0	0.0	1.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	1.0

# 地域別の利用目的(市ヶ谷・麴町)

Q20\_5.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用しましたか。〈市ヶ谷・麴町〉(SA)

Q23\_5.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用したいと思いますか。〈市ヶ谷・麴町〉(SA)

〈FA回答抜粋 Q21.Q24いずれかで全体のスコアが1%以上の目的のみ〉

## 飲食

理由	性別	年代
アクセスの関係。	男性	20代
好きな食事処があるので。	男性	20代
行きたい店があった	男性	30代
仕事柄銀座を利用することが多く、その帰りなど	男性	30代
うまい店が多い	男性	40代
近くて歩いていけるから	男性	40代
おしゃれ	男性	50代
雰囲気が良い	男性	50代
なじみの店	男性	60代以上
友人との会食	男性	60代以上
穴場っぽいスポットだから	女性	20代
人が多くないから	女性	20代
お気に入りの店がある	女性	30代
行ってみたい店があった	女性	30代
交通の便が良いので	女性	40代
行ってみたい飲食店がある	女性	40代
穴場がある	女性	50代
好きな店舗がある	女性	50代
お店が多いから	女性	60代以上
美味しい店	女性	60代以上

## 飲酒

理由	性別	年代
友人より招待された。	男性	20代
交通の便が良いので	男性	30代
散策	男性	30代
前に会社が近かった	男性	40代
美味しい店があると聞いた	男性	40代
職場に近い	男性	50代
気楽に飲めるところがある	男性	60代以上
勤務先	男性	60代以上
飲み会	女性	30代
前の会社に近い	女性	40代

## デート、友人・知人との会合

理由	性別	年代
大学がある	男性	20代
友達と観光	男性	20代
デートで行ってみたい	男性	30代
街を楽しみたい	男性	30代
アクセス	男性	40代
会合	男性	50代
雰囲気が良い	男性	50代
お茶を飲む	男性	60代以上
見分を広めるため	男性	60代以上
川沿いで雰囲気がいい	女性	20代
友達と食事	女性	20代
会社の近く	女性	30代
路線がたくさんある	女性	30代
子供の学校が近い	女性	40代
便利、気軽、落ち着いた。	女性	40代
おしゃれなお店が多い	女性	50代
集合場所がそこだったから	女性	50代
こだわりの店があるから	女性	60代以上
集まりやすい場所	女性	60代以上

## けいこ事・習い事

理由	性別	年代
稽古	男性	20代
習い事	男性	30代
習い事	男性	30代
フラワーエッセンスの習い事	女性	30代
拠点がある	女性	50代
習い事	女性	50代
習い事	女性	50代
落ち着いた	女性	50代
飲食	女性	60代以上



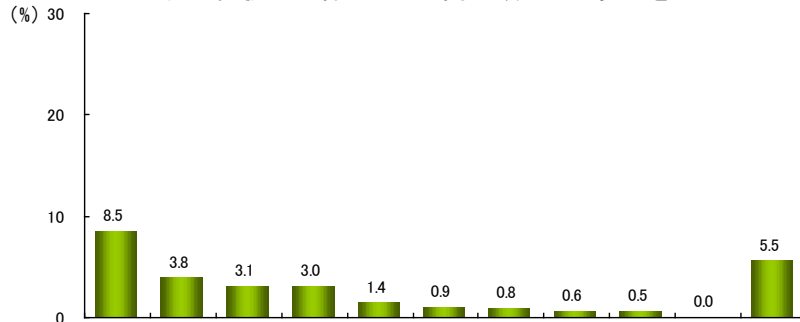
# 地域別の利用目的(九段・飯田橋)

- 利用経験の全体では、「飲食」が8.5%で最も多く、ついで「映画・演劇・コンサート」3.8%、「デート、友人・知人との会合」3.1%と続く。
- 利用経験を性×年代で見ると、「映画・演劇・コンサート」は、女性30代が多い。
- 利用意向の全体も「飲食」が5.1%で最も多く、ついで「デート、友人・知人との会合」2.2%、「飲酒」2.0%と続く。

Q20\_6.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用しましたか。〈九段・飯田橋〉(SA)

Q23\_6.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用したいと思いますか。〈九段・飯田橋〉(SA)

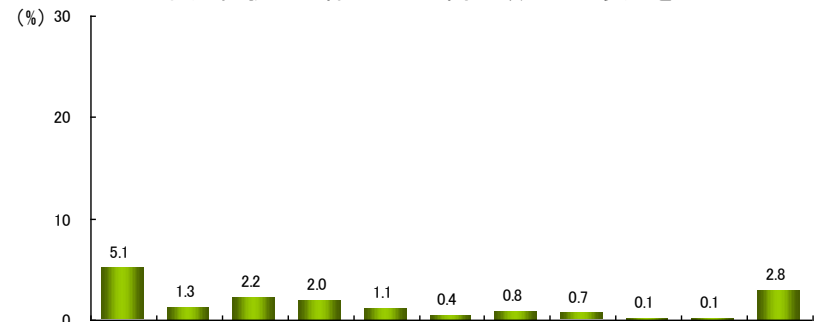
※ 利用経験の全体スコアの高い順に並び変えをしている



全体より10pt以上  
全体より5pt以上  
全体より5pt以下  
全体より10pt以下

		N=	飲食	映画・演劇・コンサート	デート、友人・知人との会合	飲酒	エンターテインメント(趣味・娯楽関連)	グインドウショッピング	ショッピング(生活・日用品関連)	スポーツ観戦	けいこ事・習い事	スポーツ	その他
	全体	1000	8.5	3.8	3.1	3.0	1.4	0.9	0.8	0.6	0.5	0.0	5.5
男性	20代	110	6.8	3.1	4.1	3.1	0.0	2.4	1.7	0.0	0.0	0.0	7.5
	30代	126	11.3	0.9	2.1	2.9	1.7	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	2.1
	40代	90	6.8	3.1	1.0	6.0	2.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	4.1
	50代	92	9.8	1.4	1.4	5.3	0.7	0.0	0.7	0.7	0.7	0.0	7.0
	60代以上	115	8.8	2.9	2.6	6.4	2.1	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	6.7
女性	20代	90	7.9	2.4	1.6	1.6	2.4	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
	30代	119	7.5	9.3	2.9	3.8	0.9	0.0	1.1	2.2	0.0	0.0	3.8
	40代	83	8.0	7.9	5.0	0.0	3.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0
	50代	85	12.5	3.6	6.4	0.0	2.1	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5
	60代以上	90	5.0	4.0	5.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	10.0

※ 利用経験の全体スコアの高い順に並び変えをしている



		飲食	映画・演劇・コンサート	デート、友人・知人との会合	飲酒	エンターテインメント(趣味・娯楽関連)	グインドウショッピング	ショッピング(生活・日用品関連)	スポーツ観戦	けいこ事・習い事	スポーツ	その他
	全体	5.1	1.3	2.2	2.0	1.1	0.4	0.8	0.7	0.1	0.1	2.8
男性	20代	5.4	1.4	0.0	0.0	2.4	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	6.1
	30代	2.6	0.0	0.9	4.1	2.9	0.0	1.2	1.2	0.0	0.0	0.9
	40代	2.9	0.0	0.0	1.0	1.9	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	2.1
	50代	4.6	0.7	1.4	4.4	0.7	0.0	0.7	0.7	0.0	0.7	3.8
	60代以上	3.8	2.1	2.9	4.7	0.0	0.9	0.0	0.0	0.9	0.0	2.9
女性	20代	8.6	1.6	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	1.6
	30代	2.9	2.0	3.3	2.0	0.0	0.9	0.0	2.2	0.0	0.0	2.0
	40代	9.1	1.9	1.9	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
	50代	8.4	1.5	4.9	0.0	1.4	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	6.2
	60代以上	5.0	2.0	7.0	0.0	0.0	1.0	2.0	1.0	0.0	0.0	3.0

# 地域別の利用目的(九段・飯田橋)

Q20\_6.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用しましたか。〈九段・飯田橋〉(SA)

Q23\_6.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用したいと思いますか。〈九段・飯田橋〉(SA)

〈FA回答抜粋 Q21.Q24いずれかで全体のスコアが1%以上の目的のみ〉

飲食

理由	性別	年代
アクセスの関係。	男性	20代
好きな店がある	男性	20代
おいしいお店めぐり	男性	30代
会社の近く	男性	30代
なじみがある	男性	40代
意外と安い	男性	40代
職場に近い	男性	50代
便利	男性	50代
おいしい店があるから	男性	60代以上
気軽に行ける	男性	60代以上
穴場っぽいスポットだから	女性	20代
交通の便が良い	女性	20代
行きやすい	女性	30代
行ってみたい店があった	女性	30代
お気に入りの飲食店がある	女性	40代
行きたいお店が在るから	女性	40代
職場に近いから。	女性	50代
食事が美味しい	女性	50代
こじやれた店がおおい。	女性	60代以上
好みの飲食店が揃っている	女性	60代以上

飲酒

理由	性別	年代
花見で	男性	20代
知人の紹介で。	男性	20代
交通の便が良いので	男性	30代
好みの場所	男性	30代
おいしいから	男性	40代
便利	男性	40代
いい店がありそう	男性	50代
親しみがある	男性	50代
なじみの店がある	男性	60代以上
情緒がある	男性	60代以上
会社帰りにすぐ行けるから	女性	20代
気軽に行けるバーなどがあるので	女性	20代
なじみがある街なので	女性	30代
家から近いので	女性	30代

映画・演劇・コンサート

理由	性別	年代
アクセスが良い	男性	20代
武道館があるから	男性	20代
武道館でのコンサート	男性	30代
イベント会場	男性	40代
会場がこの地域	男性	40代
近いから	男性	50代
行きたいコンサートの会場があった	男性	50代
コンサート	男性	60代以上
コンサート	男性	60代以上
ライブ	女性	20代
武道館でライブ鑑賞	女性	20代
好きなLIVEが開催されるから	女性	30代
講演会を聞きに行く為。	女性	30代
コンサート	女性	40代
試写会	女性	40代
限定なので	女性	50代
武道館がある	女性	50代
美術鑑賞・参拝	女性	60代以上
夫婦で映画・散歩/友人と飲食	女性	60代以上

ショッピング(趣味・娯楽関連)

理由	性別	年代
近い	男性	20代
町の雰囲気が良かったから	男性	20代
よい店があるから	男性	30代
徒歩圏内だから	男性	30代
アウトドア用品の購入	男性	40代
なじみがある	男性	40代
昔の仕事場	男性	50代
落ち着いている	男性	50代
家が近いから	男性	60代以上
靖国神社へ	男性	60代以上
交通の便がよかったから	女性	20代
行きつけの店	女性	20代
便利	女性	30代
神楽坂での食事	女性	40代
都会と自然と両方ある	女性	40代
好きな店舗がある	女性	50代
緑がある	女性	50代

デート、友人・知人との会合

理由	性別	年代
友人と会う	男性	20代
友達と観光	男性	20代
活気がある	男性	30代
行きたい場所があった	男性	30代
アクセス	男性	40代
近くて大人の街	男性	50代
良いお店が多い	男性	50代
散歩	男性	60代以上
昔の職場があったところだから	男性	60代以上
食事	女性	20代
靖国神社	女性	20代
友人と靖国神社巡り	女性	30代
路線がたくさんある	女性	30代
リッチ条件内	女性	40代
店が多い	女性	40代
行きやすいから	女性	50代
町並みがきれい	女性	50代
交通便利	女性	60代以上
緑の多さと歴史を感じさせる所があるから	女性	60代以上

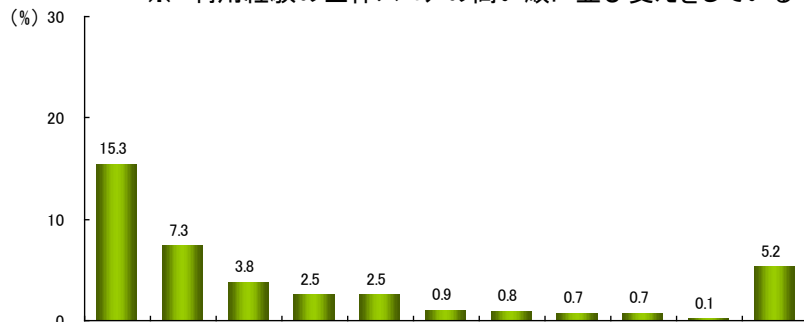
# 地域別の利用目的(御茶ノ水・神保町)

- 利用経験の全体では、「ショッピング(趣味・娯楽関連)」が15.3%で最も多く、ついで「飲食」7.3%、「デート、友人・知人との会合」3.8%と続く。
- 利用経験を性×年代別に見ると、「ショッピング(趣味・娯楽関連)」は女性より男性の方が多い傾向にあり、特に男性40代が多い。
- 利用意向の全体も、利用経験とほぼ同じ順位になっており、「ショッピング(趣味・娯楽関係)」も女性より男性の方が多い傾向にある。

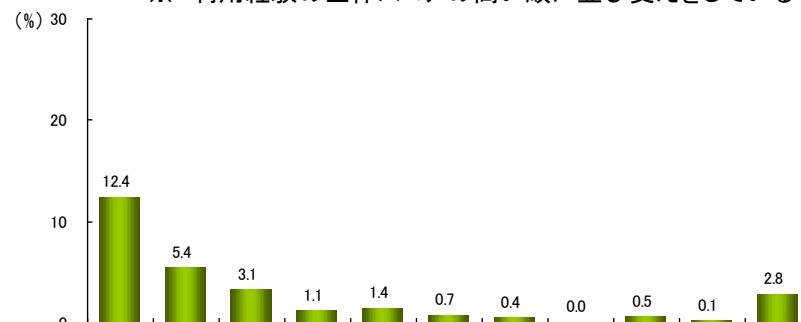
Q20\_7.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用しましたか。<御茶ノ水・神保町>(SA)

Q23\_7.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用したいと思いますか。<御茶ノ水・神保町>(SA)

※ 利用経験の全体スコアの高い順に並び変えをしている



※ 利用経験の全体スコアの高い順に並び変えをしている



全体より10pt以上  
全体より5pt以上  
全体より5pt以下  
全体より10pt以下

		N=	全体	1000	15.3	7.3	3.8	2.5	2.5	0.9	0.8	0.7	0.7	0.1	5.2
			全体	1000	15.3	7.3	3.8	2.5	2.5	0.9	0.8	0.7	0.7	0.1	5.2
男性	20代	110	15.7	5.8	5.7	3.8	4.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4
	30代	126	20.0	11.0	0.9	3.3	2.1	1.2	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3
	40代	90	30.1	8.1	2.0	4.9	1.9	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0
	50代	92	15.1	11.8	1.6	6.0	2.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.6
	60代以上	115	16.4	9.6	2.6	2.1	2.9	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	5.0
	20代	90	7.7	4.7	7.0	2.4	1.6	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	6.9
女性	30代	119	11.8	4.4	7.3	0.9	1.8	1.8	1.1	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	7.1
	40代	83	11.9	11.0	3.0	1.0	3.0	2.0	0.0	1.0	1.9	0.0	0.0	0.0	3.0
	50代	85	11.2	4.2	3.6	0.7	2.8	0.0	0.7	2.7	2.1	0.0	0.0	0.0	8.4
	60代以上	90	12.0	2.0	4.0	0.0	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0	0.0	0.0	0.0	5.0

		N=	全体	1000	12.4	5.4	3.1	1.1	1.4	0.7	0.4	0.0	0.5	0.1	2.8
			全体	1000	12.4	5.4	3.1	1.1	1.4	0.7	0.4	0.0	0.5	0.1	2.8
男性	20代	110	15.7	5.8	5.7	3.8	4.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4
	30代	126	20.0	11.0	0.9	3.3	2.1	1.2	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3
	40代	90	30.1	8.1	2.0	4.9	1.9	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0
	50代	92	15.1	11.8	1.6	6.0	2.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.6
	60代以上	115	16.4	9.6	2.6	2.1	2.9	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	5.0
	20代	90	7.7	4.7	7.0	2.4	1.6	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	6.9
女性	30代	119	11.8	4.4	7.3	0.9	1.8	1.8	1.1	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	7.1
	40代	83	11.9	11.0	3.0	1.0	3.0	2.0	0.0	1.0	1.9	0.0	0.0	0.0	3.0
	50代	85	11.2	4.2	3.6	0.7	2.8	0.0	0.7	2.7	2.1	0.0	0.0	0.0	8.4
	60代以上	90	12.0	2.0	4.0	0.0	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0	0.0	0.0	0.0	5.0

# 地域別の利用目的(御茶ノ水・神保町)

Q20\_7.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用しましたか。〈御茶ノ水・神保町〉(SA)

Q23\_7.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用したいと思いますか。〈御茶ノ水・神保町〉(SA)

〈FA回答抜粋 Q21.Q24いずれかで全体のスコアが1%以上の目的のみ〉

ショッピング(趣味・娯楽関連)

理由	性別	年代
楽器店とスポーツ用品店が多く、便利なので。	男性	20代
古書が買えるから	男性	20代
スキーや楽器など専門店の多さ	男性	30代
古本が、たくさん揃っているから。	男性	30代
書籍	男性	40代
専門性が高い	男性	40代
スポーツ用品店が多い	男性	50代
書店巡り	男性	50代
古書店	男性	60代以上
本屋さん	男性	60代以上
スポーツの買い物	女性	20代
古本	女性	20代
スキーショップが沢山あるので	女性	30代
専門店があるから	女性	30代
ゴルフ用品の購入	女性	40代
本屋	女性	40代
古書街がある	女性	50代
本屋	女性	50代
三省堂での買い物	女性	60代以上
本屋	女性	60代以上

飲食

理由	性別	年代
好きな店がある	男性	20代
職場が近い	男性	20代
安く、おいしいてんぷら屋があるので	男性	30代
全職場の近隣	男性	30代
おいしいラーメン屋が多い	男性	40代
街の雰囲気が良いから	男性	40代
交通が便利	男性	50代
美味しい店がある。	男性	50代
行きつけの店がある	男性	60代以上
老舗が多い	男性	60代以上
学校から近かったから	女性	20代
詳しい人がいたから	女性	20代
グルメを満喫したい	女性	30代
行ってみたい店があった	女性	30代
元勤務地なので	女性	40代
行きたいお店が在るから	女性	40代
スポーツが多い	女性	50代
そこにしかない	女性	50代
お店が多いから	女性	60代以上
安くて美味しい店が多いから	女性	60代以上

デート、友人・知人との会合

理由	性別	年代
友人の買い物の付き合い	男性	20代
友達と観光	男性	20代
町並みが好き	男性	30代
老舗もあり、文化的。	男性	30代
アクセス	男性	40代
スキー専門店が多い	男性	40代
卒業した中学校がある。	男性	50代
同級生が大勢住んでいるので、会合はこの付近が楽だから。	男性	50代
見分を広めるため	男性	60代以上
良く行くカフェがあるから	男性	60代以上
いろんなところをみてまわれる	女性	20代
気に入っているお店がある	女性	20代
会社から近い	女性	30代
好きなお店がある	女性	30代
交通事情	女性	40代
同窓会	女性	40代
庶民的なお店がある	女性	50代
落ち着いた雰囲気の店がある	女性	50代
飲食店が多いので。	女性	60代以上
友人と食事	女性	60代以上

飲酒

理由	性別	年代
アクセスが良い	男性	20代
昔ながらの店に	男性	20代
交通の便が良いので	男性	30代
乗り換えなしで家に帰れる	男性	30代
会社に近いから	男性	40代
落ち着いたお店が多い	男性	40代
いい店がある	男性	50代
集合に便利	男性	50代
たまたま行ったから	男性	60代以上
親しみやすい	男性	60代以上
みんな集まりやすい位置	女性	20代
会社に近かったから	女性	20代
飲み会	女性	30代
家から近いから	女性	40代
学校に近い	女性	50代

ショッピング(生活・日用品関連)

理由	性別	年代
該当地域ではもともと本を選びやすいので。	男性	20代
趣味に必要なものが揃っている	男性	20代
書店	男性	30代
書店街	男性	30代
なじみがある	男性	40代
好みの店がある	男性	40代
静かだよ	男性	50代
本屋に行く	男性	50代
本の買い物	男性	60代以上
本屋が多い	男性	60代以上
大きなお店が多いから	女性	20代
本屋めぐり	女性	20代
いろいろ揃う	女性	30代
便利	女性	30代
スキーを買う	女性	40代
活気がある	女性	40代
お茶屋さんが多いし	女性	50代
落ち着いた街だから	女性	50代
家から近い	女性	60代以上
山用品	女性	60代以上

# 地域別の利用目的(神田・秋葉原)

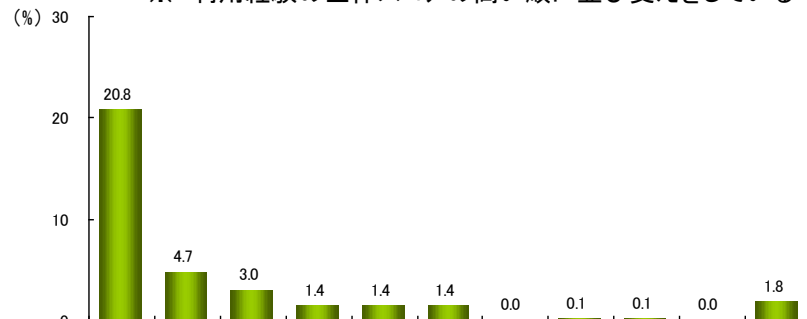
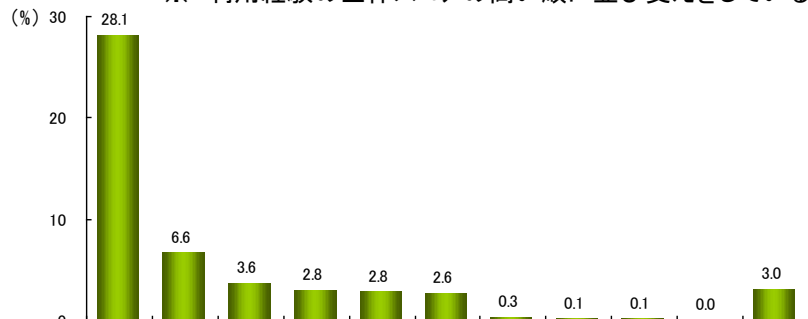
- 利用経験の全体では、「ショッピング(趣味・娯楽関連)」が28.1%で最も多く、ついで「ショッピング(生活・日用品関連)」6.6%と続く。
- 利用経験を性×年代別に見ると、「ショッピング(趣味・娯楽関連)」は女性よりも男性の利用が多い。
- 利用意向の全体も「ショッピング(趣味・娯楽関連)」が20.8%で最も高く、ついで「ショッピング(趣味・娯楽関連)」4.7%と続く。
- 利用意向を性×年代別に見ると、利用経験同様、「ショッピング(趣味・娯楽関連)」の利用意向は女性より男性の方が多。

Q20\_8.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用しましたか。<神田・秋葉原> (SA)

Q23\_8.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用したいと思いますか。<神田・秋葉原> (SA)

※ 利用経験の全体スコアの高い順に並び変えをしている

※ 利用経験の全体スコアの高い順に並び変えをしている



全体より10pt以上  
全体より5pt以上  
全体より5pt以下  
全体より10pt以下

		N=	ショッピング(趣味・娯楽関連)	ショッピング(生活・日用品関連)	飲食	飲酒	グインドウショッピング	の会合、友人・知人と	けいこ事・習い事	スポーツ	映画・演劇・コンサ	スポーツ観戦	その他
	全体	1000	28.1	6.6	3.6	2.8	2.8	2.6	0.3	0.1	0.1	0.0	3.0
男性	20代	110	31.4	8.2	3.1	0.0	3.1	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4
	30代	126	45.9	2.9	4.6	3.4	1.2	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8
	40代	90	44.9	4.9	4.0	2.9	1.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1
	50代	92	36.1	4.4	5.1	8.2	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
	60代以上	115	29.8	4.7	1.2	6.3	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0
女性	20代	90	13.8	3.8	3.9	3.2	3.0	5.4	1.6	0.0	0.8	3.0	2.3
	30代	119	22.4	7.1	2.2	2.0	2.9	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1
	40代	83	20.9	11.9	5.1	1.0	4.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0
	50代	85	13.6	9.1	5.5	0.7	1.4	2.8	2.1	0.0	0.0	0.0	3.6
	60代以上	90	14.0	11.0	2.0	0.0	5.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0

		N=	ショッピング(趣味・娯楽関連)	ショッピング(生活・日用品関連)	飲食	飲酒	グインドウショッピング	の会合、友人・知人と	けいこ事・習い事	スポーツ	映画・演劇・コンサ	スポーツ観戦	その他
	全体	1000	20.8	4.7	3.0	1.4	1.4	1.4	0.0	0.1	0.1	0.0	1.8
男性	20代	110	27.3	4.5	3.1	0.0	2.4	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
	30代	126	43.7	3.8	3.4	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	90	33.0	4.0	3.9	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1
	50代	92	26.1	3.0	2.1	7.5	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4
	60代以上	115	19.4	6.7	2.9	2.1	3.3	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0
女性	20代	90	13.0	3.7	2.4	0.8	0.8	3.0	0.0	0.0	1.6	0.0	2.3
	30代	119	9.8	6.2	2.2	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
	40代	83	10.9	5.0	4.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
	50代	85	9.9	5.5	2.8	0.0	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1
	60代以上	90	7.0	4.0	3.0	1.0	4.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0

# 地域別の利用目的(神田・秋葉原)

Q20\_8.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用しましたか。〈神田・秋葉原〉(SA)

Q23\_8.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用したいと思えますか。〈神田・秋葉原〉(SA)

〈FA回答抜粋 Q21.Q24いずれかで全体のスコアが1%以上の目的のみ〉

ショッピング(趣味・娯楽関連)

理由	性別	年代
専門店が多い	男性	20代
電化製品を買いに	男性	20代
パソコン屋が多く便利	男性	30代
専門街なので	男性	30代
家電屋	男性	40代
専門性が高い	男性	40代
家電の買い物	男性	50代
交通の便が良い	男性	50代
家電の新製品が見られるから	男性	60代以上
電気街があるから	男性	60代以上
家電購入	女性	20代
趣味の買い物	女性	20代
便利	女性	30代
目的のお店があるから	女性	30代
子供がアニメ関係のグッズを欲しがったので	女性	40代
電気街	女性	40代
家電量販店があるから	女性	50代
趣味の店が多い	女性	50代
電気屋が多い	女性	60代以上
本を買う為	女性	60代以上

ショッピング(生活・日用品関連)

理由	性別	年代
家電を買うのに便利なので	男性	20代
電化製品を買う	男性	20代
電気街	男性	30代
電気店で買い物	男性	30代
家電品の購入	男性	40代
電気製品の種類が多いから	男性	40代
ヨドバシカメラ	男性	50代
専門性がある	男性	50代
家電品購入	男性	60代以上
日常電化製品の買い物	男性	60代以上
お店の種類が多いから	女性	20代
場所に活気がある	女性	20代
家電を買う	女性	30代
電気街での買い物	女性	30代
交通の便がよい	女性	40代
専門店が多いから	女性	40代
好きな店舗がある	女性	50代
買い物	女性	50代
パソコン電気製品購入	女性	60代以上
電気製品購入	女性	60代以上

飲食

理由	性別	年代
伝統のある店に行く	男性	20代
電化製品がいっぱいあるので。	男性	20代
電器街がある	男性	30代
便利	男性	30代
ラーメン屋がたくさんあるんで	男性	40代
親しみやすい	男性	40代
庶民的	男性	50代
美味しい店がある。	男性	50代
蕎麦屋の名店が多い	男性	60代以上
庶民的	男性	60代以上
職場があるので	女性	20代
電気街利用	女性	20代
たまの買い物を続けたい。時には食事もしたい。	女性	30代
好きな店がある	女性	30代
好きな町だから	女性	40代
行きたいお店があったから	女性	40代
勤務先に近い	女性	50代
電気製品を買う	女性	50代
お店が多いから	女性	60代以上
ショッピング	女性	60代以上

飲酒

理由	性別	年代
会社に近い	男性	30代
通勤途中	男性	30代
友人と飲酒	男性	40代
交通が便利	男性	50代
集まりやすい	男性	50代
安い	男性	60代以上
待ち合わせに便利	男性	60代以上
飲み会	女性	20代
手ごろなお店がある	女性	20代
飲み	女性	30代
飲み会	女性	30代
1箇所ですむから	女性	40代
いいお店があるので	女性	40代
会社に近い	女性	50代
安い店が多いから	女性	60代以上

ウィンドウショッピング

理由	性別	年代
いろいろなものがあるので	男性	20代
安い物が多いから	男性	20代
パソコンの買い替えを検討	男性	30代
一番良い所だから	男性	40代
一番良い所だから	男性	40代
街が面白い	男性	50代
見るだけで楽しい	男性	50代
行きやすいから	男性	60代以上
電化製品の購入	男性	60代以上
いて楽しい	女性	20代
家電が安い	女性	20代
ショッピング	女性	30代
電気街	女性	30代
ウィンドウショッピング	女性	40代
電気街	女性	40代
ショッピング	女性	50代
近くに行った時など立ち寄る程度	女性	50代
若い人たちの文化に触れる	女性	60代以上
電化製品の比較	女性	60代以上

デート、友人・知人との会合

理由	性別	年代
会社から近かったから。	男性	20代
交通の便が良かったから	男性	20代
指定されたから	男性	30代
電気街に近い	男性	40代
電気街のついでに	男性	40代
上に同じ	男性	60代以上
買い物	女性	20代
友達と食事	女性	20代
自宅から割と近い	女性	30代
友人と神田川巡り	女性	30代
待ち合わせ	女性	40代
新しい発見がある	女性	50代
電気街	女性	50代
なんとなく	女性	60代以上
同じ	女性	60代以上