

プライベートでの23区利用地域 調査報告書

2009年9月

財団法人まちみらい千代田

目次

目次	1
調査概要	2
調査概要	3
回答者プロフィール	4
回答者プロフィール	5
調査結果の要約	9
調査結果の要約	10
1. プライベートの過ごし方について	16
東京23区の利用頻度	17
目的別の参考になっている情報	18
目的別の地域・場所に求めるもの	30
プライベートでよく行うこと	42
目的別の利用地域	43
目的別の参考にする地域情報	59
目的別の利用頻度	68
目的別の利用時間帯	77
2. 千代田区について	86
認知地域	87
プライベートでの利用経験地域・利用意向地域	88
地域別の利用目的	89

調査概要

調査概要

調査目的

千代田区をプライベートでより利用してもらうための方策を考える基礎資料を得るため、東京23区を対象に、どのような人が、どのような目的で、どのエリア・スポットを利用しているかを把握し、千代田区と他地区との利用状況の差を比較する。

調査手法

インターネットリサーチ

調査対象者

- サンプル数：計1000件
- 東京、千葉、埼玉、神奈川在住、20歳以上の男女
- プライベートで外出する際に、東京都へ最もよく出かけている人
- プライベートで、東京23区内を3ヶ月に1回以上利用している人
- 上記条件に基づき、以下の割付を行った。

	20代	30代	40代	50代	60代以上
男性	100	100	100	100	100
女性	100	100	100	100	100

ウェイトバック後

	20代	30代	40代	50代	60代以上
男性	110	126	90	92	115
女性	90	119	83	85	90

※人口動態データに基づき、性別×年代のウェイトバック集計を行っている。
本文中の数値は全てウェイトバック後のもの。

調査時期

2009年7月21日(火)～7月22日(水)

調査機関

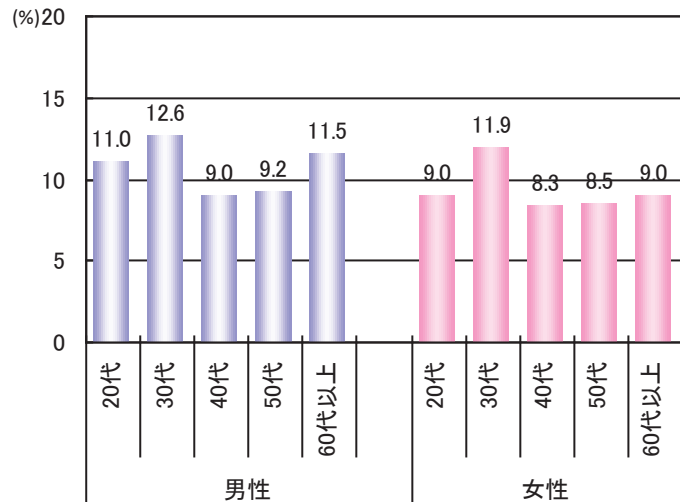
株式会社ネットマイル

回答者プロフィール

回答者プロフィール(1)

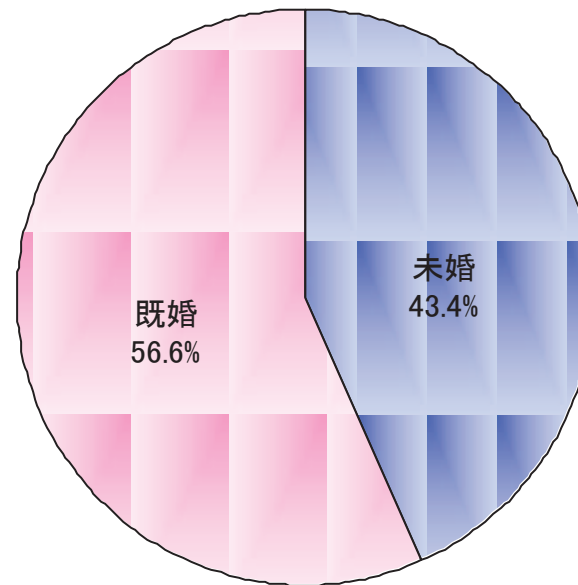
【性別×年齢】

N=1000

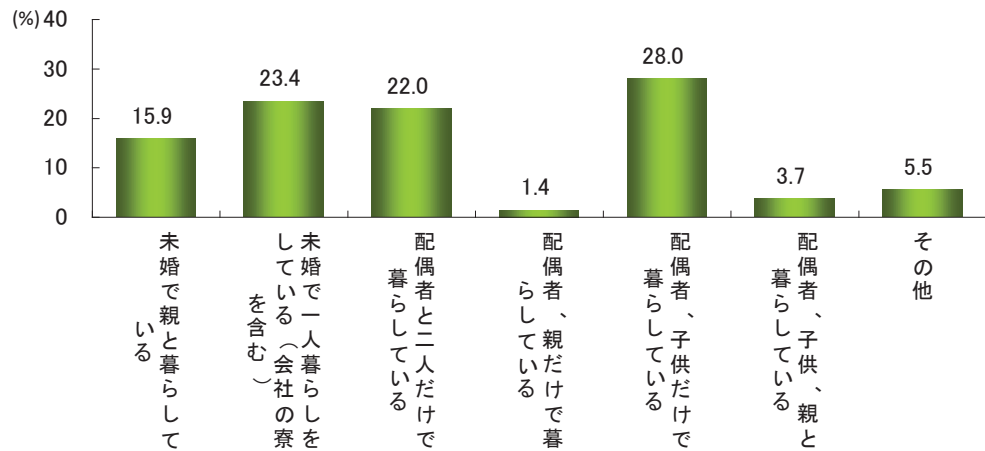


【未既婚】

N=1000



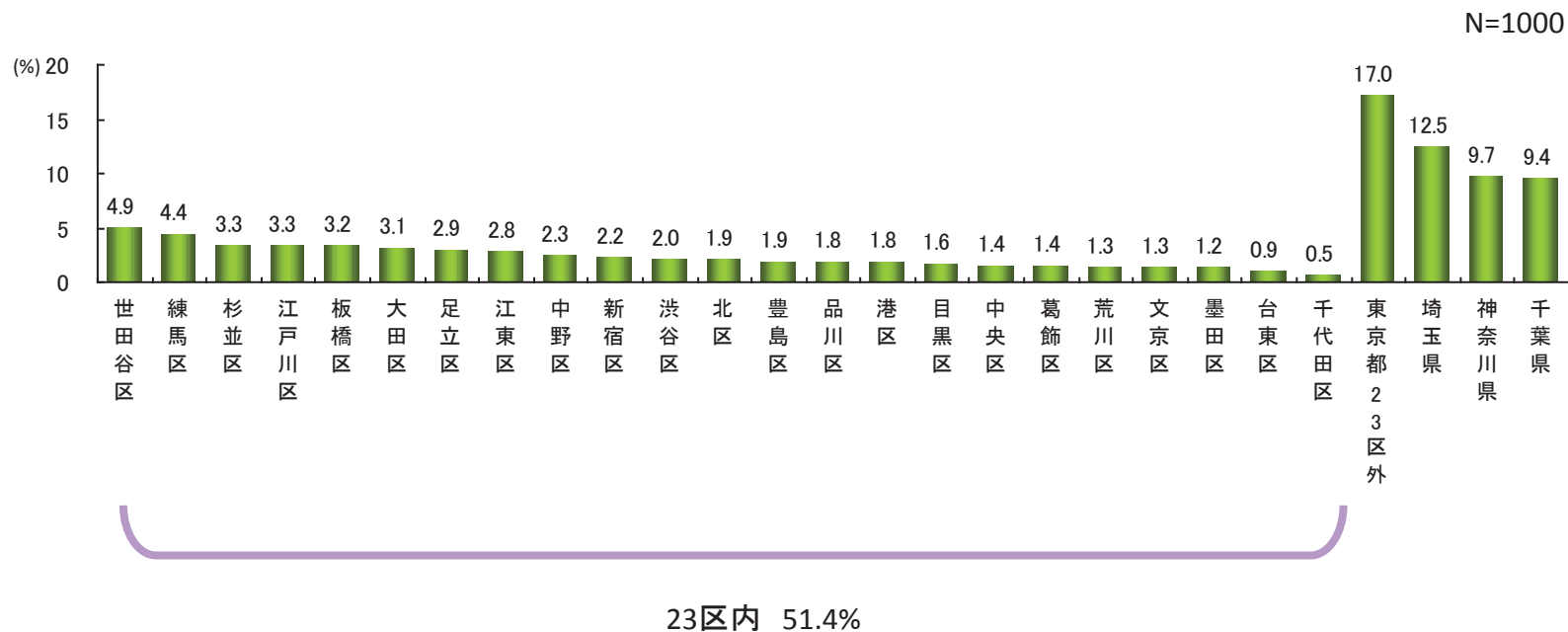
【家族形態】



回答者プロフィール(2)

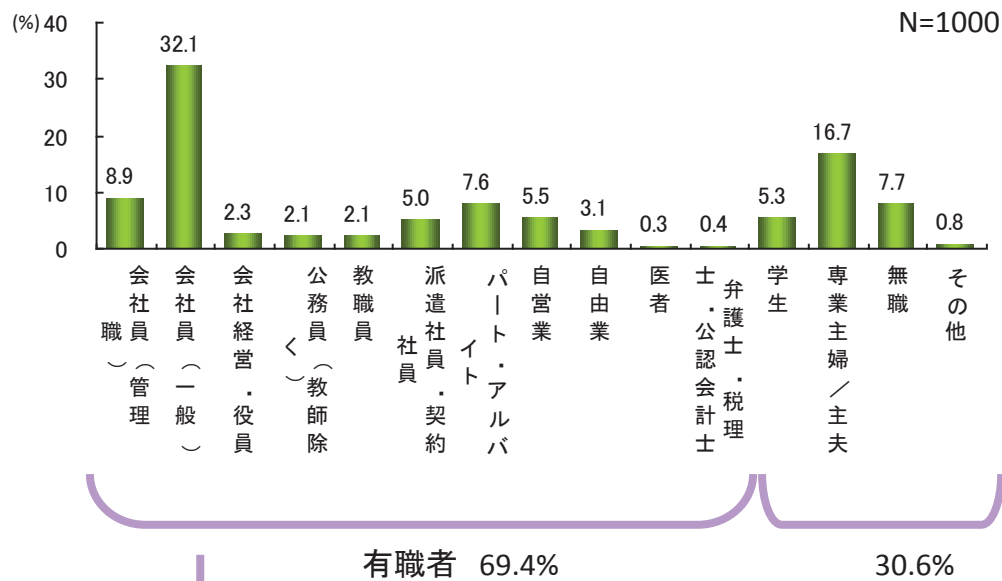
【居住地】

※ 東京23区のスコアの高い順に並び変えている

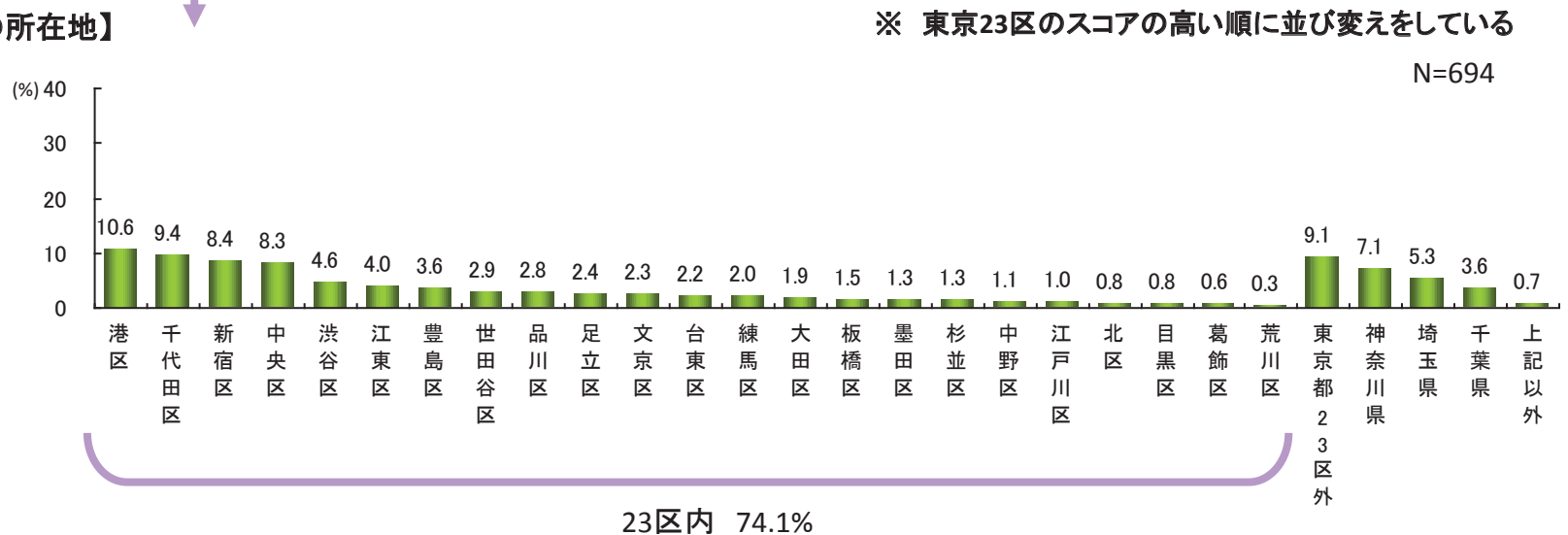


回答者プロフィール(3)

【職業】



【勤め先の所在地】



回答者プロフィール(4)

【居住地 × 勤め先の所在地】

		勤め先の所在地																													
		千代田区	中央区	港区	新宿区	文京区	台東区	墨田区	江東区	品川区	目黒区	大田区	世田谷区	渋谷区	中野区	杉並区	豊島区	北区	荒川区	板橋区	練馬区	足立区	葛飾区	江戸川区	東京都23区外	千葉県	埼玉県	神奈川県	上記以外	非有職者	
	N=																														
	全体	1000	6.5	5.8	7.3	5.8	1.6	1.6	0.9	2.8	2.0	0.5	1.3	2.0	3.2	0.8	0.9	2.5	0.6	0.2	1.1	1.4	1.7	0.4	0.7	6.3	2.5	3.7	5.0	0.5	30.6
居住地	千代田区	5	41.4																									21.6		37.0	
	中央区	14	17.6	12.8	16.4	13.2	6.7			9.4																					23.9
	港区	18	15.6	4.7	41.1									5.4																	33.2
	新宿区	22	3.2	20.9	3.2	53.3				8.0															4.4					7.1	
	文京区	13	5.7		6.9		18.3															12.2									56.9
	台東区	9	9.1				8.1	53.9		9.1																					19.8
	墨田区	12		14.5	10.7		22.4		18.5		13.1																				20.7
	江東区	28	10.3	15.7	8.9	3.8					32.2			4.7	3.5									2.7							18.1
	品川区	18	5.1	10.2	16.7						9.2	9.2																	8.4		41.2
	目黒区	16	8.5		18.2			4.6				15.2																6.0			47.4
	大田区	31	9.3		9.7				2.1		4.7	4.3	19.3		2.0														2.0		46.7
	世田谷区	49	6.6	7.4	6.9	5.1					3.7		1.5	29.0	3.8								1.5						11.1		23.6
	渋谷区	20	5.3	5.8	9.3	15.5					4.0			5.4	37.1																17.5
	中野区	23	6.8	3.3	7.9	23.1		4.3		2.8					5.8	23.5		3.3													19.1
	杉並区	33	1.9	10.9	3.2	2.8	3.2				5.8	4.6		10.2		26.2												4.0			27.2
	豊島区	19	11.2	4.5	3.4	3.4		7.8			3.7	7.6		16.2			19.0														23.1
	北区	19	5.5	5.4		9.2		5.5	4.8					6.8			13.1	13.7											5.0	7.9	22.9
	荒川区	13	17.7	10.7	7.0			11.3										15.5													37.8
	板橋区	32	14.9	2.0	6.7	7.7	7.0				2.5						4.8	2.8		28.9											22.5
	練馬区	44	8.3		5.0	9.0		1.5			3.3						5.5					28.4						2.5			36.6
足立区	29	13.9	6.8	5.3			3.0			5.7							4.6					40.7				2.9	2.6		14.4		
葛飾区	14	5.8	4.7	15.9						5.5													29.3				6.1			32.7	
江戸川区	33	2.3	13.7	13.6	2.2	2.8		5.2	3.2							5.6							16.9	3.3	2.8		3.3		25.1		
東京都23区外	170	2.9	3.5	3.8	5.5		0.6	1.6	0.4	0.6		0.6	0.6	4.0	1.0		1.9							0.5		34.8	0.9	2.8	0.7	33.2	
千葉県	94	6.3	8.8	5.9	2.7	3.0	2.6		7.3	1.1			0.8			0.8							0.8	1.4	25.2		0.8	1.0		31.5	
埼玉県	125	7.4	1.1	5.3	5.3	0.9		0.5	0.7	3.2		0.9		1.1	0.5		4.8	0.8		1.2	0.6	2.2		0.5		25.1		0.9		37.1	
神奈川県	97	1.6	6.3	8.6	3.8	1.4				2.1	1.6		1.6	2.5	2.5		2.4									1.0	31.3			33.3	

調査結果の要約

調査結果の要約(1) - 総括、参考にする情報と求めること -

総括

【23区の特徴】

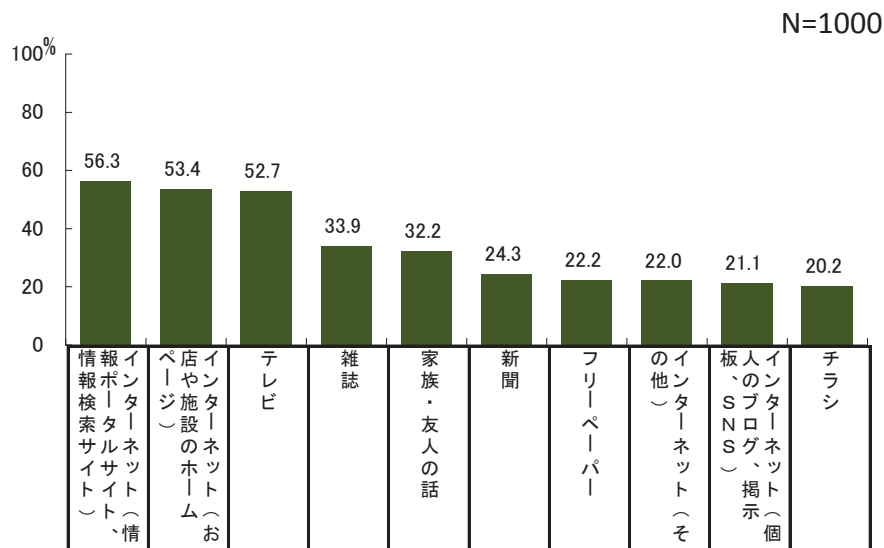
プライベートでよくすることの上位は、「ショッピング(生活・日用品関連)」、「ショッピング(趣味・娯楽関係)」、「飲食」であった。これらの目的のために行く地域は、「新宿」がいずれもトップであり、次いで「銀座・新橋」、「池袋・高田馬場・巣鴨・大塚」となっている。利用目的によって性別・年代は異なるが、ショッピングで新宿を利用するのは、「品ぞろえの多い百貨店やデパートが多くある」からという意見が見受けられた。また、銀座・新橋地域は、年齢の高い女性が利用する傾向が見られた。

【千代田区の特徴】

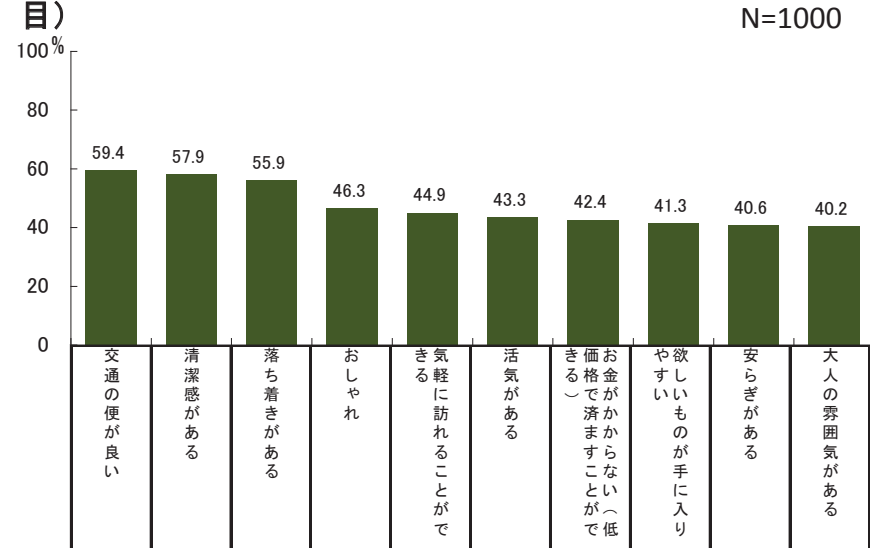
千代田区を利用する理由としては、「交通の便の良さ」、「会社に近い」といった意見が見られた。地域での特徴は、帝国劇場や宝塚劇場などがあり、銀座に隣接するおしゃれな街「日比谷・有楽町」、「丸の内・大手町」は40代以上の女性に利用されている。対して、電気(とアニメ)街と、楽器・スポーツ・古本屋街といった、趣味性の高い店舗が集中する「神田・秋葉原」、「御茶ノ水・神保町」は男性に利用されている。千代田区は、特定のニーズに限定して対応できるエリアといえるのかもしれない。

プライベートの1位である「ショッピング(生活・日用品関連)」を見ると、千代田区の地域は17位と大きく落ち込んでいる。地域に求めることの1位である「交通の便の良さ」を満たしていることから、千代田区を利用するポテンシャルは高いと考えられる。生活必需品や日用品を購入できる場をいかに提供するかが、今後の課題と考えられる。

【Q4】プライベートで参考にする情報(上位10項目)



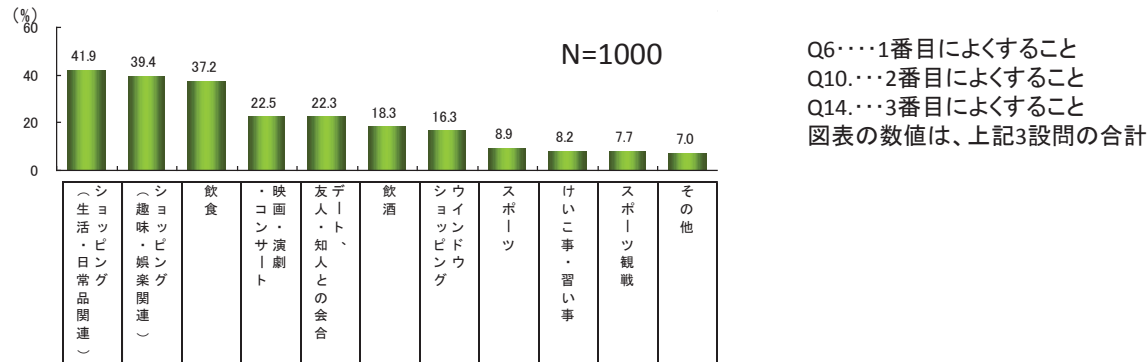
【Q5】プライベートで場所・地域に求めること(上位10項目)



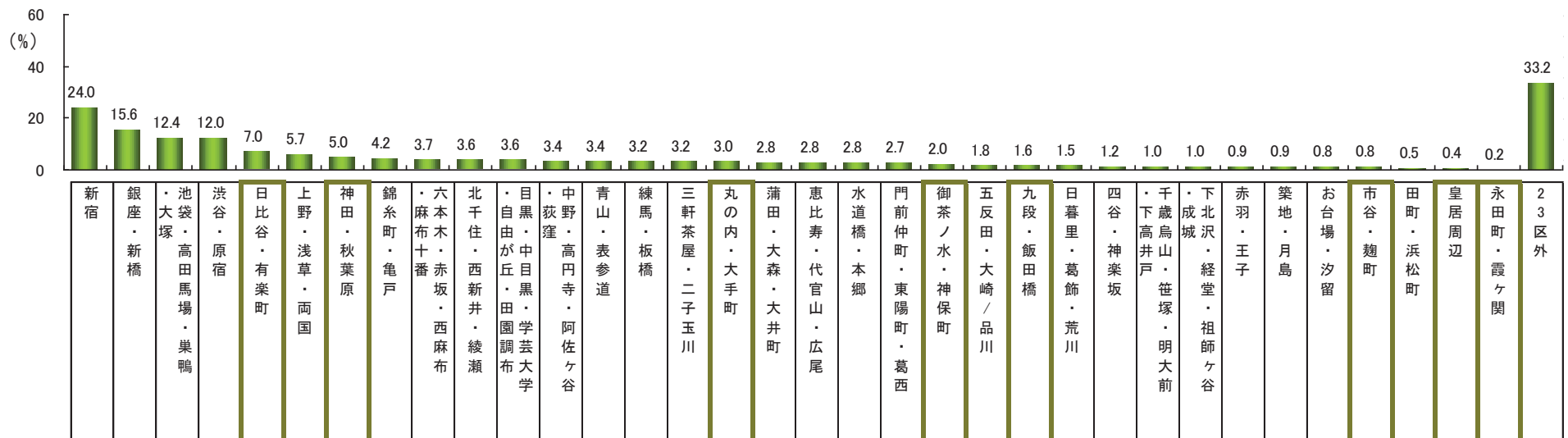
調査結果の要約(2) - プライベートでよくすることと利用地域 -

- プライベートでよくすることとして、全体では「ショッピング(生活・日用品関連)」が41.9%で最も多く、ついで「ショッピング(趣味・娯楽関連)」39.4%、「飲食」37.2%と続く。
- 利用地域は、「新宿」が24.0%で最もよく利用され、ついで「銀座・新橋」15.6%、「池袋・高田馬場・巣鴨・大塚」12.4%と続く。千代田区内の地域では、全体で5番目の「日比谷・有楽町」が最も多く7.0%。

【Q6・10・14】以下の中で、プライベートでよくすることをお選びください。



【Q7・11・15】よく利用する地域をお答えください<プライベートでよくすること>



調査結果の要約(3) - プライベートごとの特徴(1) -

- 利用目的に関わらず、「新宿」、「池袋・高田馬場・巣鴨・大塚」、「銀座・新橋」の利用が多い。「デート、友人・知人との会合」、「映画・演劇・コンサート」以外で、「新宿」が1位となっている。
- 千代田区のエリアが上位にあがっているのは「映画・演劇・コンサート」で、帝国劇場や宝塚劇場のある「日比谷・有楽町」が1位となっている。

	ショッピング(趣味・娯楽関連)				ショッピング(生活・日用品関連)					ウインドウショッピング				デート、友人・知人との会合									
	1位		2位		1位		2位		3位		1位		2位		3位								
	新宿		池袋・高田馬場・巣鴨・大塚		新宿		池袋・高田馬場・巣鴨・大塚		銀座・新橋		練馬・板橋		新宿		銀座・新橋		池袋・高田馬場・巣鴨・大塚		銀座・新橋		新宿		渋谷・原宿
	N=				N=					N=				N=									
全体	394	19.3	12.9	9.6	419	12.2	8.1	5.0	5.0	163	19.0	16.0	12.9	223	17.0	17.0	9.4						
男性	60	15.0	11.7	11.7	26	3.8	0.0	3.8	11.5	19	21.1	5.3	10.5	28	0.0	21.4	10.7						
20代	49	26.5	10.2	6.1	56	14.3	5.4	5.4	10.7	15	20.0	26.7	13.3	18	22.2	16.7	0.0						
30代	45	17.8	6.7	4.4	34	11.8	0.0	0.0	0.0	8	25.0	12.5	0.0	9	22.2	44.4	0.0						
40代	33	24.2	18.2	6.1	35	14.3	11.4	5.7	8.6	7	14.3	14.3	42.9	17	47.1	11.8	0.0						
50代	38	18.4	10.5	7.9	38	7.9	5.3	5.3	0.0	10	30.0	10.0	10.0	13	7.7	30.8	0.0						
60代以上	45	22.2	15.6	13.3	28	14.3	10.7	0.0	7.1	19	31.6	10.5	5.3	39	7.7	12.8	23.1						
女性	42	14.3	11.9	14.3	66	6.1	6.1	4.5	6.1	33	15.2	18.2	12.1	34	20.6	17.6	11.8						
20代	26	19.2	23.1	19.2	42	19.0	11.9	0.0	7.1	27	18.5	11.1	18.5	16	18.8	12.5	12.5						
30代	26	15.4	19.2	11.5	41	12.2	17.1	9.8	0.0	12	0.0	8.3	16.7	25	24.0	12.0	8.0						
40代	30	20.0	10.0	3.3	53	17.0	11.3	11.3	0.0	13	15.4	46.2	7.7	24	16.7	12.5	4.2						
50代																							
60代以上																							
利用エリアの属性の特徴	「新宿」は男性30代、「池袋・高田馬場・巣鴨・大塚」は男性50代の利用が多い。				「新宿」は女性40代、「池袋・高田馬場・巣鴨・大塚」は女性50代、「銀座・新橋」は女性60代以上、「練馬・板橋」は男性30代の利用が多い。					※サンプル数が少ないため参考とする。				「渋谷・原宿」は、女性20代の利用が多い。									
スポット	新宿	ルミネ/伊勢丹/マルイ/高島屋/東急ハンズ/新宿駅周辺/歌舞伎町周辺/家電量販店/他			新宿	地下商店街/ビックカメラ/ミロード/京王百貨店/小田急百貨店/伊勢丹/高島屋/駅周辺/西口/他				新宿	マルイ/ルミネ/バルト9/ミロード/伊勢丹/サザンテラス/京王百貨店/小田急/家電量販店/他			銀座・新橋	汐留周辺/交通会館/新橋駅近辺/東銀座/銀座4丁目付近/西銀座デパート/三越/松屋/和光/他								
	池袋・高田馬場・巣鴨・大塚	サンシャイン/ジュンク堂/東武デパート/西武デパート/乙女ロード/ロフト/ビックカメラ/他			池袋・高田馬場・巣鴨・大塚	西武デパート/東武百貨店/ビックカメラ/PARCO/サンシャイン/ロフト/池袋駅東口/池袋駅周辺/他				銀座・新橋	バーニーズ/和光/並木通り/三越/ブランタン銀座/松屋/H&M/晴海通り/四丁目界限/他			新宿	歌舞伎町/高島屋/ルミネエスト/ルミネ/西口/東口/プリンスホテル喫茶室/小田急百貨店/中村屋/他								
	渋谷・原宿	109/東急本店/センター街/マルイ/竹下通り/東急ハンズ/渋谷駅周辺/原宿一帯/他			銀座・新橋	新橋/三越/ブランタン銀座/アップルストア/銀座/ブランド通り/他				池袋・高田馬場・巣鴨・大塚	リプロ/アムラックス/サンシャイン60/ビックカメラ/西武百貨店/東武百貨店/PARCO/他			渋谷・原宿	109/マルイ/宇田川町/表参道/裏原/公園/渋谷駅周辺/ブルーシールカフェ/kawara DINING/他								
	-	-			練馬・板橋	OK/サティ/ドンキホーテ/リヴイン/西友/ハッピーロード商店街/他				-	-			-	-								
千代田区について	千代田区内で最もよく利用されているのは、5位の「神田・秋葉原」				千代田区内で最もよく利用されているのは、17位の「丸の内・大手町」					千代田区内で最もよく利用されているのは5位の「日比谷・有楽町」				千代田区内で最もよく利用されているのは、6位の「日比谷・有楽町」									

調査結果の要約(3) - プライベートごとの特徴(2) -

	飲食			飲酒			映画・演劇・コンサート						
	1位	2位	3位	1位	2位	3位	1位	2位	3位				
	新宿	銀座・新橋	池袋 ・高田馬場 ・巣鴨・大塚	新宿	銀座・新橋	渋谷・原宿	日比谷 ・有楽町	新宿	渋谷 ・原宿	銀座 ・新橋			
	N=			N=			N=						
全体	372	18.0	11.6	6.7	183	21.3	12.0	10.9	225	16.9	13.3	9.8	9.8
男	30	6.7	6.7	10.0	16	37.5	6.3	12.5	18	16.7	11.1	5.6	0.0
性	57	22.8	5.3	5.3	31	29.0	16.1	16.1	17	5.9	29.4	5.9	5.9
40代	34	14.7	5.9	2.9	31	22.6	6.5	3.2	16	6.3	18.8	12.5	6.3
50代	30	16.7	16.7	6.7	26	15.4	11.5	0.0	23	13.0	13.0	4.3	13.0
60代以上	48	14.6	10.4	6.3	32	21.9	18.8	6.3	21	14.3	19.0	9.5	9.5
女	35	31.4	8.6	14.3	19	0.0	10.5	31.6	18	22.2	27.8	11.1	5.6
性	49	12.2	14.3	4.1	10	10.0	0.0	10.0	34	14.7	8.8	20.6	2.9
40代	33	21.2	12.1	9.1	9	33.3	11.1	22.2	27	14.8	11.1	7.4	11.1
50代	28	14.3	17.9	7.1	8	12.5	25.0	12.5	30	26.7	6.7	10.0	13.3
60代以上	28	25.0	25.0	3.6	1	100.0	0.0	0.0	21	28.6	0.0	4.8	28.6
利用エリアの 属性の特徴	「新宿」、「池袋・高田馬場・巣鴨・大塚」は女性20代、「銀座・新橋」は男性50代の利用が多い。			「新宿」と「渋谷・原宿」は男性30代、「銀座・新橋」は男性60代以上の利用が多い。			「日比谷・有楽町」は女性50代、「渋谷・原宿」は女性30代の利用が多い。						
スポット	新宿	思い出横丁/歌舞伎町/新宿三丁目近辺/新宿高島屋/伊勢丹/ルミネ/サザンテラス/野村ビル/駅近辺/他		新宿	キリンシティ/ぼでごん亭/新宿3丁目/新宿2丁目/新宿西口/歌舞伎町/飲食店街/大衆酒場/新都心/小田急/他		日比谷・有楽町		帝国劇場/マリオン/TOHOシネマズ/シヤンテシネ/東京宝塚劇場/日生劇場/よみうりホール/東京国際フォーラム/他				
	銀座・新橋	鳥森口/三越周辺/マロニエゲート/銀座通り/交詢ビル/ベルビア館/イトシア/銀座4丁目/プランタン銀座の近辺/他		銀座・新橋	黒船/串八珍/東銀座/ガード下の飲み屋/鳥森界限/銀座中央通り/コリドー街/駅前/他		新宿		バルト9/歌舞伎町/新宿文化センター/オペラシティ/新宿ピカデリー/ルミネtheよしもと/厚生年金会館/他				
	池袋・高田馬場 ・巣鴨・大塚	サンシャインシティ/池袋駅周辺/東口周辺/早稲田/東武百貨店/メトロポリタンプラザ/駅ビル/他		渋谷・原宿	道玄坂/センター街周辺/セリアンタワー東急ホテルのバー/東急プラザ/渋谷駅周辺/他		渋谷・原宿		東急文化村/東急ハンズ/O-EAST/バルコ劇場//ライプハウス/渋谷シネタワー/道玄坂周辺他				
	-	-		-	-		銀座・新橋		新橋演舞場/日劇/歌舞伎座/三越/ミニシアター/銀座5~7丁目界限/映画館/他				
千代田区 について	千代田区内で最もよく利用されているのは、10位の「丸の内・大手町」			千代田区内で最もよく利用されているのは、6位の「丸の内・大手町」			1位に千代田区の「日比谷・有楽町」がランクイン。次いで、9位で「九段・飯田橋」						

調査結果の要約(4) - プライベートごとの情報源と利用傾向 -

- 参考にしている地域情報は、「ショッピング」や「ウィンドウショッピング」、「映画コンサート」では「インターネット(お店や施設のホームページ)」が最も多い。対して、「デート、友人・知人との会合」、「飲食」、「飲酒」は「家族・友人の話」が最も多い。
- 利用回数は、ほとんどの目的で「1ヶ月に1回程度」が最も多い。
- 利用時間は、「飲酒」を除いた全ての目的で「平日:昼(12:00~15:59)」が最も多い。

40% 以上
30% 以上
20% 以上

		ショッピング(趣味・娯楽関連)	ショッピング(生活・日用品関連)	ウィンドウショッピング	デート、友人・知人との会合	飲食	飲酒	映画・演劇・コンサート							
情報源	1	インターネット(お店や施設のホームページ)	20.8	インターネット(お店や施設のホームページ)	15.5	インターネット(お店や施設のホームページ)	17.2	家族・友人の話	25.1	家族・友人の話	22.3	家族・友人の話	27.3	インターネット(お店や施設のホームページ)	39.6
	2	家族・友人の話	9.4	チラシ	14.3	家族・友人の話	14.7	インターネット(情報ポータルサイト、情報検索サイト)	14.8	インターネット(お店や施設のホームページ)	16.4	インターネット(情報ポータルサイト、情報検索サイト)	20.2	インターネット(情報ポータルサイト、情報検索サイト)	12.0
	3	テレビ	6.1	家族・友人の話	11.0	雑誌	6.1	インターネット(お店や施設のホームページ)	13.0	インターネット(情報ポータルサイト、情報検索サイト)	12.6	インターネット(お店や施設のホームページ)	10.9	インターネット(その他)	8.9
	4	チラシ	5.1	インターネット(情報ポータルサイト、情報検索サイト)	5.5	チラシ	4.9	テレビ	4.9	フリーペーパー	5.4	フリーペーパー	3.3	家族・友人の話	8.0
	5	雑誌	4.8	雑誌	3.1	テレビ	4.3	雑誌	4.0	雑誌	4.3	雑誌	2.7	雑誌	4.9
	6	インターネット(情報ポータルサイト、情報検索サイト)	4.3	テレビ	2.6	インターネット(情報ポータルサイト、情報検索サイト)	3.7	フリーペーパー	2.7	テレビ	3.8	インターネット(個人のプロゲ、掲示板、SNS)	2.7	メールマガジン	3.6
	7	DM(ダイレクトメール)	3.8	フリーペーパー	1.9	インターネット(個人のプロゲ、掲示板、SNS)	3.1	チラシ	1.8	チラシ	2.7	新聞	1.1	新聞	2.7
	8	インターネット(個人のプロゲ、掲示板、SNS)	3.0	インターネット(その他)	1.7	DM(ダイレクトメール)	2.5	インターネット(個人のプロゲ、掲示板、SNS)	1.8	インターネット(個人のプロゲ、掲示板、SNS)	1.6	テレビ	0.5	インターネット(個人のプロゲ、掲示板、SNS)	1.8
	9	インターネット(その他)	2.5	DM(ダイレクトメール)	1.7	新聞	1.8	DM(ダイレクトメール)	1.3	インターネット(その他)	1.6	インターネット(区ホームページ)	0.5	チラシ	1.3
	10	フリーペーパー	1.3	インターネット(個人のプロゲ、掲示板、SNS)	1.4	本、ムック	1.8	新聞	0.9	メールマガジン	1.1	DM(ダイレクトメール)	0.5	DM(ダイレクトメール)	1.3
-	参考にしていない情報はない	36.0	参考にしていない情報はない	37.7	参考にしていない情報はない	36.8	参考にしていない情報はない	29.6	参考にしていない情報はない	26.3	参考にしていない情報はない	29.5	参考にしていない情報はない	11.6	
利用回数	ほぼ毎日(週に6日以上)	1.3	ほぼ毎日(週に6日以上)	6.7	ほぼ毎日(週に6日以上)	1.8	ほぼ毎日(週に6日以上)	1.3	ほぼ毎日(週に6日以上)	1.6	ほぼ毎日(週に6日以上)	1.1	ほぼ毎日(週に6日以上)	0.9	
	週に4~5日	2.0	週に4~5日	3.6	週に4~5日	1.2	週に4~5日	0.0	週に4~5日	3.5	週に4~5日	1.1	週に4~5日	0.4	
	週に2~3日	9.4	週に2~3日	20.0	週に2~3日	10.4	週に2~3日	4.9	週に2~3日	11.8	週に2~3日	10.9	週に2~3日	1.3	
	週に1回	23.6	週に1回	22.9	週に1回	20.2	週に1回	20.2	週に1回	23.4	週に1回	26.8	週に1回	9.3	
	2週に1回程度	19.5	2週に1回程度	18.1	2週に1回程度	26.4	2週に1回程度	25.6	2週に1回程度	20.7	2週に1回程度	23.5	2週に1回程度	14.2	
	1ヶ月に1回程度	31.0	1ヶ月に1回程度	19.3	1ヶ月に1回程度	24.5	1ヶ月に1回程度	30.5	1ヶ月に1回程度	29.0	1ヶ月に1回程度	27.9	1ヶ月に1回程度	40.0	
	3か月に1回程度	9.1	3か月に1回程度	7.9	3か月に1回程度	11.7	3か月に1回程度	16.1	3か月に1回程度	7.8	3か月に1回程度	8.2	3か月に1回程度	22.2	
	半年に1回程度	2.5	半年に1回程度	2.4	半年に1回程度	1.2	半年に1回程度	1.8	半年に1回程度	1.6	半年に1回程度	1.6	半年に1回程度	10.7	
	1年に1回程度	1.5	1年に1回程度	0.0	1年に1回程度	2.5	1年に1回程度	0.0	1年に1回程度	0.8	1年に1回程度	0.0	1年に1回程度	1.8	
	それ以下	1.0	それ以下	1.0	それ以下	1.2	それ以下	0.9	それ以下	0.3	それ以下	1.1	それ以下	0.0	
利用時間帯	平日:朝(8:00~11:59)	4.6	平日:朝(8:00~11:59)	7.6	平日:朝(8:00~11:59)	5.5	平日:朝(8:00~11:59)	2.2	平日:朝(8:00~11:59)	3.0	平日:朝(8:00~11:59)	0.0	平日:朝(8:00~11:59)	5.8	
	平日:昼(12:00~15:59)	27.9	平日:昼(12:00~15:59)	27.4	平日:昼(12:00~15:59)	31.9	平日:昼(12:00~15:59)	26.9	平日:昼(12:00~15:59)	20.2	平日:昼(12:00~15:59)	3.8	平日:昼(12:00~15:59)	23.1	
	平日:夕方(16:00~18:59)	17.5	平日:夕方(16:00~18:59)	18.1	平日:夕方(16:00~18:59)	20.2	平日:夕方(16:00~18:59)	11.2	平日:夕方(16:00~18:59)	9.4	平日:夕方(16:00~18:59)	7.7	平日:夕方(16:00~18:59)	12.0	
	平日:夜(19:00~21:59)	10.2	平日:夜(19:00~21:59)	11.0	平日:夜(19:00~21:59)	11.0	平日:夜(19:00~21:59)	22.4	平日:夜(19:00~21:59)	25.0	平日:夜(19:00~21:59)	49.7	平日:夜(19:00~21:59)	18.2	
	平日:深夜(22:00以降)	0.3	平日:深夜(22:00以降)	0.2	平日:深夜(22:00以降)	0.0	平日:深夜(22:00以降)	1.8	平日:深夜(22:00以降)	1.6	平日:深夜(22:00以降)	2.7	平日:深夜(22:00以降)	0.0	
	休日:朝(8:00~11:59)	1.3	休日:朝(8:00~11:59)	1.4	休日:朝(8:00~11:59)	0.0	休日:朝(8:00~11:59)	1.3	休日:朝(8:00~11:59)	0.8	休日:朝(8:00~11:59)	0.0	休日:朝(8:00~11:59)	2.2	
	休日:昼(12:00~15:59)	25.9	休日:昼(12:00~15:59)	23.2	休日:昼(12:00~15:59)	24.5	休日:昼(12:00~15:59)	13.5	休日:昼(12:00~15:59)	17.2	休日:昼(12:00~15:59)	2.2	休日:昼(12:00~15:59)	21.8	
	休日:夕方(16:00~18:59)	10.4	休日:夕方(16:00~18:59)	9.3	休日:夕方(16:00~18:59)	8.0	休日:夕方(16:00~18:59)	13.0	休日:夕方(16:00~18:59)	13.4	休日:夕方(16:00~18:59)	9.3	休日:夕方(16:00~18:59)	11.6	
	休日:夜(19:00~21:59)	3.8	休日:夜(19:00~21:59)	3.6	休日:夜(19:00~21:59)	1.8	休日:夜(19:00~21:59)	11.2	休日:夜(19:00~21:59)	11.6	休日:夜(19:00~21:59)	24.0	休日:夜(19:00~21:59)	7.6	
	休日:深夜(22:00以降)	0.3	休日:深夜(22:00以降)	0.2	休日:深夜(22:00以降)	0.0	休日:深夜(22:00以降)	0.0	休日:深夜(22:00以降)	0.3	休日:深夜(22:00以降)	3.8	休日:深夜(22:00以降)	0.0	

調査結果の要約(5) - 千代田区内の特性 -

- 利用経験・利用意向共に、「神田・秋葉原」「御茶ノ水・神保町」の利用目的は「ショッピング(趣味・娯楽関連)」が多く、特に男性30・40代が多い傾向にある。
- また、「日比谷・有楽町」は、「映画・演劇・コンサート」が最も多く、男女共に40代以上が多い。

利用経験	利用経験単位	丸の内・大手町			日比谷・有楽町			皇居周辺			永田町・霞ヶ関			市谷・麹町			九段・飯田橋			御茶ノ水・神保町			神田・秋葉原																				
		1位	2位	3位	1位	2位	3位	1位	2位	3位	1位	2位	3位	1位	2位	3位	1位	2位	3位	1位	2位	3位	1位	2位	3位																		
		飲食	ショッピング(趣味・娯楽関連)	デート、友人・知人との会合	映画・演劇・コンサート	飲食	ショッピング(趣味・娯楽関連)	デート、友人・知人との会合	飲食	映画・演劇・コンサート	飲食	デート、友人・知人との会合	飲酒	飲食	デート、友人・知人との会合	飲酒	飲食	映画・演劇・コンサート	デート、友人・知人との会合	ショッピング(趣味・娯楽関連)	飲食	デート、友人・知人との会合	ショッピング(趣味・娯楽関連)	ショッピング(生活・娯楽関連)	飲食																		
利用経験	全体	1000	11.5	7.6	6.5	15.3	9.9	9.2	5.0	2.7	1.6	3.7	1.7	1.1	5.3	2.8	1.7	8.5	3.8	3.1	15.3	7.3	3.8	28.1	6.6	3.6																	
	男性	20代	110	7.5	10.9	6.8	5.2	3.1	7.5	3.1	1.7	0.0	2.4	1.4	1.7	4.1	3.4	0.7	6.8	3.1	4.1	15.7	5.8	5.7	31.4	8.2	3.1																
	30代	126	11.0	5.4	3.8	5.0	13.9	9.6	3.3	1.7	2.1	3.8	0.0	2.4	5.0	0.0	3.8	11.3	0.9	2.1	20.0	11.0	0.9	45.9	2.9	4.6																	
	40代	90	8.8	7.0	2.0	10.8	7.8	14.0	7.0	1.0	0.0	4.9	1.0	1.0	5.9	1.0	2.9	6.8	3.1	1.0	30.1	8.1	2.0	44.9	4.9	4.0																	
	50代	92	11.1	4.6	3.8	8.9	15.8	10.8	4.6	3.8	0.0	5.3	1.6	1.4	6.8	2.3	0.7	9.8	1.4	1.4	15.1	11.8	1.6	36.1	4.4	5.1																	
	60代以上	115	13.0	5.5	3.8	18.9	11.8	3.3	3.8	3.8	2.6	4.7	1.2	2.1	6.7	2.6	5.5	8.8	2.9	2.6	16.4	9.6	2.6	29.8	4.7	1.2																	
	女性	20代	90	16.1	9.5	5.4	12.4	11.5	10.2	2.4	1.6	1.6	1.6	0.8	0.0	1.6	3.0	0.0	7.9	2.4	1.6	7.7	4.7	7.0	13.8	3.8	3.9																
30代	119	10.4	14.2	9.8	16.6	10.4	13.7	4.7	4.7	2.0	2.9	2.7	0.9	8.4	2.0	0.9	7.5	9.3	2.9	11.8	4.4	7.3	22.4	7.1	2.2																		
40代	83	12.1	5.1	10.1	24.1	11.0	9.9	8.0	2.0	1.9	6.1	1.0	0.0	6.0	6.0	1.0	8.0	7.9	5.0	11.9	11.0	3.0	20.9	11.9	5.1																		
50代	85	14.6	2.9	14.7	29.5	7.6	2.9	5.6	1.4	2.9	5.5	2.8	0.7	5.5	4.9	0.0	12.5	3.6	6.4	11.2	4.2	3.6	13.6	9.1	5.5																		
60代以上	90	11.0	9.0	6.0	28.0	5.0	10.0	9.0	5.0	3.0	0.0	5.0	0.0	2.0	4.0	0.0	5.0	4.0	5.0	12.0	2.0	4.0	14.0	11.0	2.0																		
利用意向	全体	1000	8.7	5.8	5.0	10.4	7.5	10.3	2.7	1.5	1.0	1.8	1.0	0.3	2.5	1.9	0.6	5.1	1.3	2.2	12.4	5.4	3.1	20.8	4.7	3.0																	
	男性	20代	110	6.1	7.8	5.2	2.1	2.4	9.2	1.4	1.7	0.0	3.1	0.7	0.0	2.4	0.0	0.0	5.4	1.4	0.0	18.1	5.8	2.4	27.3	4.5	3.1																
	30代	126	6.3	5.4	5.0	1.7	5.9	8.8	0.9	0.0	2.1	0.0	1.7	1.2	0.0	2.1	1.7	0.0	2.6	0.0	0.9	15.9	5.0	3.8	43.7	3.8	3.4																
	40代	90	5.9	4.9	1.0	9.9	4.9	13.0	4.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	2.9	0.0	1.0	2.9	0.0	0.0	20.1	8.8	1.0	33.0	4.0	3.9																	
	50代	92	12.6	4.4	2.3	9.8	10.4	6.8	0.0	1.6	0.0	3.0	0.0	0.0	3.1	1.4	0.0	4.6	0.7	1.4	17.5	10.2	1.6	26.1	3.0	2.1																	
	60代以上	115	8.1	3.8	4.7	13.5	10.1	5.4	1.7	0.0	1.7	0.9	0.0	0.9	1.7	3.3	2.6	3.8	2.1	2.9	12.6	6.3	4.2	19.4	6.7	2.9																	
	女性	20代	90	12.4	2.4	6.1	7.7	7.7	8.5	5.3	2.4	0.8	2.4	0.0	0.0	3.0	0.8	0.0	8.6	1.6	0.0	6.8	3.0	2.4	13.0	3.7	2.4																
30代	119	3.8	10.2	9.1	5.8	6.9	17.5	2.0	0.0	1.1	0.9	2.0	0.0	1.1	3.1	0.0	2.9	2.0	3.3	7.8	0.9	4.2	9.8	6.2	2.2																		
40代	83	12.1	8.0	5.9	17.0	10.0	15.0	5.0	3.1	1.9	6.1	1.0	0.0	5.0	2.0	0.0	9.1	1.9	1.9	7.9	7.0	2.0	10.9	5.0	4.0																		
50代	85	10.5	3.7	5.5	21.8	9.1	7.6	2.1	1.4	1.5	1.4	2.1	0.0	5.5	1.4	0.0	8.4	1.5	4.9	6.9	3.6	4.9	9.9	5.5	2.8																		
60代以上	90	13.0	7.0	4.0	22.0	9.0	11.0	6.0	6.0	1.0	1.0	2.0	0.0	2.0	4.0	0.0	5.0	2.0	7.0	8.0	4.0	4.0	7.0	4.0	3.0																		
利用目的の属性の特徴		利用経験は、「ショッピング(趣味・娯楽関連)」では女性30代、「デート、友人・知人との会合」では女性50代が多い。			利用経験・利用意向ともに「映画・演劇・コンサート」は、女性40代以上で他区分と比べて多い。			属性による特徴は、特に見られない。			属性による特徴は、特に見られない。			属性による特徴は、特に見られない。			利用経験は、「映画・演劇・コンサート」では、女性30代が他区分と比べて多い。			利用経験・利用意向共に「ショッピング(趣味・娯楽関連)」は女性よりも男性の方が多い傾向にある。			利用経験・利用意向共に「ショッピング(趣味・娯楽関連)」は女性よりも男性の方が多い。																				
主な利用理由		流行の店舗も多く洗練されている/おしゃれで高級感がある/会社が近いからお店を知っていて/選択肢が多く、交通の便も良い/他			スクリーンが大きい映画館がある/映画館が密集/舞台挨拶などのイベントが多くある/そこにしかない劇場/アクセスが便利/他			デート、友人・知人との会合			景色が良い/緑がある/職場に近い/環境が良い/公園や美術館がある/公園のんびり/行きたい場所があった/他			飲食			職場から近い/仕事の帰り/昔の勤務地/この場所しかない店がある/高級である/なじみの店/規模が大きい/人が多くないから/他			飲食			うまい店が多い/おしゃれ/雰囲気が良い/穴場っぽい/ボッタクだから/交通の便が良いので/お店が多いから/仕事で銀座を利用した帰り/他			飲食			アクセスの関係/会社の近く/なじみがある/意外と安い/おしゃれい店がある/穴場っぽい/こじやれた店がおおい/好みの飲食店が揃っている/他			飲食			専門性が高い/楽器店とスポーツ用品店が多く、便利/スキーショップが沢山あるので/ゴルフ用品の購入/古書が買えるから/書店巡り/他			ショッピング(趣味・娯楽関連)			専門的なもので/電化製品を買いに/パソコン屋が多く便利/家電の新製品が見られる/子供がアニメグッズを欲しがった/趣味の店が多い/他		
		以前勤めていたから/交通が便利/街が落ち着いた/買いたい物がやすい/ノートの洗練された街だから/高級感がある/東京駅を利用したから/他			選択肢が多く、交通の便も良い/職場の近く/気軽に行ける/いい店がありそう/おいしいお店がたくさんある/おしゃれ/他			飲食			空気がいい/取先の近く/会社の近く/老舗がある/落ち着いた/雰囲気がある/お洒落/他			デート、友人・知人との会合			観光/友人と集まりやすい/友人と神社巡り/路線がたくさんある/海外の友人との会合/アクセス/他			飲食			大学がある/川沿いで雰囲気がい/路線がきれい/お洒落な雰囲気/お洒落な/集まりやすい場所/他			映画・演劇・コンサート			武道館でのコンサート/会場がこの地域/好きなLIVEが開催されるから/試演会/美術鑑賞・参拝/他			飲食			おいしいラーメン屋が多い/安く、おいしくて/個室がある/安くて美味しい/店が多い/街の雰囲気がいい/学校から近かった/他								
		仕事帰りの友人と会合のアクセスがよい/会社から近い/休日は静かなので/遊び場所がおおい/垢抜けた大人の街/他			ショッピング(趣味・娯楽関連)			落ち着いている/町の雰囲気が良かったから/高級/交通のアクセスが便利/ゴミゴミしていない/落ち着いた/いい雰囲気/他			映画・演劇・コンサート			交通の便が良い/試演会がある/観劇/食事・散策/日本舞踊/日生劇場に行ったので/他			飲酒			職場に近い/前の会社に近い/気楽に飲めるところがある/交通の便が良いので/聞いた/他			デート、友人・知人との会合			緑の多さと歴史を感じさせる所があるから/気楽な/近くで大人の街/昔の職場があったから/友人と靖国神社巡り/町並みがきれい/他			デート、友人・知人との会合			老舗もあり、文化的/町並みが好き/同級生が大勢住んでいるので/庶民的なお店がある/落ち着いた/雰囲気の良い店がある/他											

全体より10pt以上 (オレンジ) 全体より5pt以上 (黄色) 全体より5pt以下 (水色) 全体より10pt以下 (青)

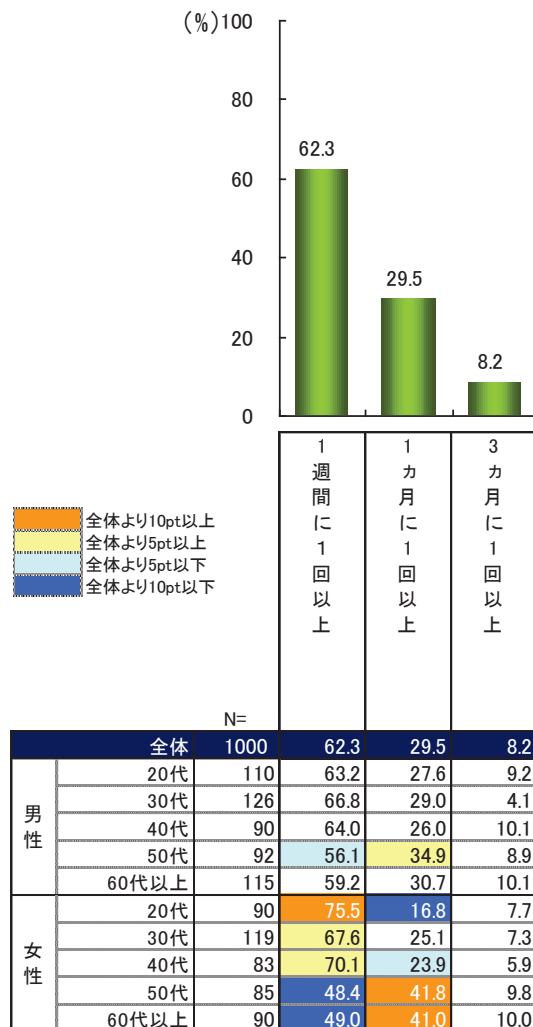
1. プライベートの過ごし方について

東京23区の利用頻度

今回の調査では、「プライベートで東京23区内を3ヶ月に1回以上利用している人」を対象としている。

- 全体で見ると、62.3%が「1週間に1回以上」利用している結果となった。
- 「1週間に1回以上」利用している人の割合を性×年代別で見ると、女性は、概ね低い年代ほど利用している人が多い傾向にある。

【予備調査】Q4.プライベートで、東京23区をどの程度利用していますか(SA)



Q4の選択肢は、上記に加え、「半年に1回以上」「1年に1回以下」「利用したことはない」があるが、これら項目を選択した人は、本調査対象外であるため、0件となる。

目的別の参考にしている情報(全体)

- 「ショッピング(趣味・娯楽関連)」、「ショッピング(生活・日用品関連)」は、いずれも「インターネット(お店や施設のホームページ)」、「テレビ」を参考にしている人が多い。
- 「映画・演劇・コンサート」、「スポーツ観戦」は「テレビ」を参考にしている人が多い。
- 「デート、友人・知人との会合」、「飲食」、「飲酒」は、「インターネット(情報ポータルサイト、情報検索サイト)」を参考にしている人が多い。
- 「ウインドウショッピング」、「けいこ事・習い事」で、半数以上の人が「参考にしている情報はない」と回答している。「スポーツ」「スポーツ観戦」の「参考にしている情報はない」は40%以上となった。

Q4.以下のことをする際に、参考にしている情報は何か。

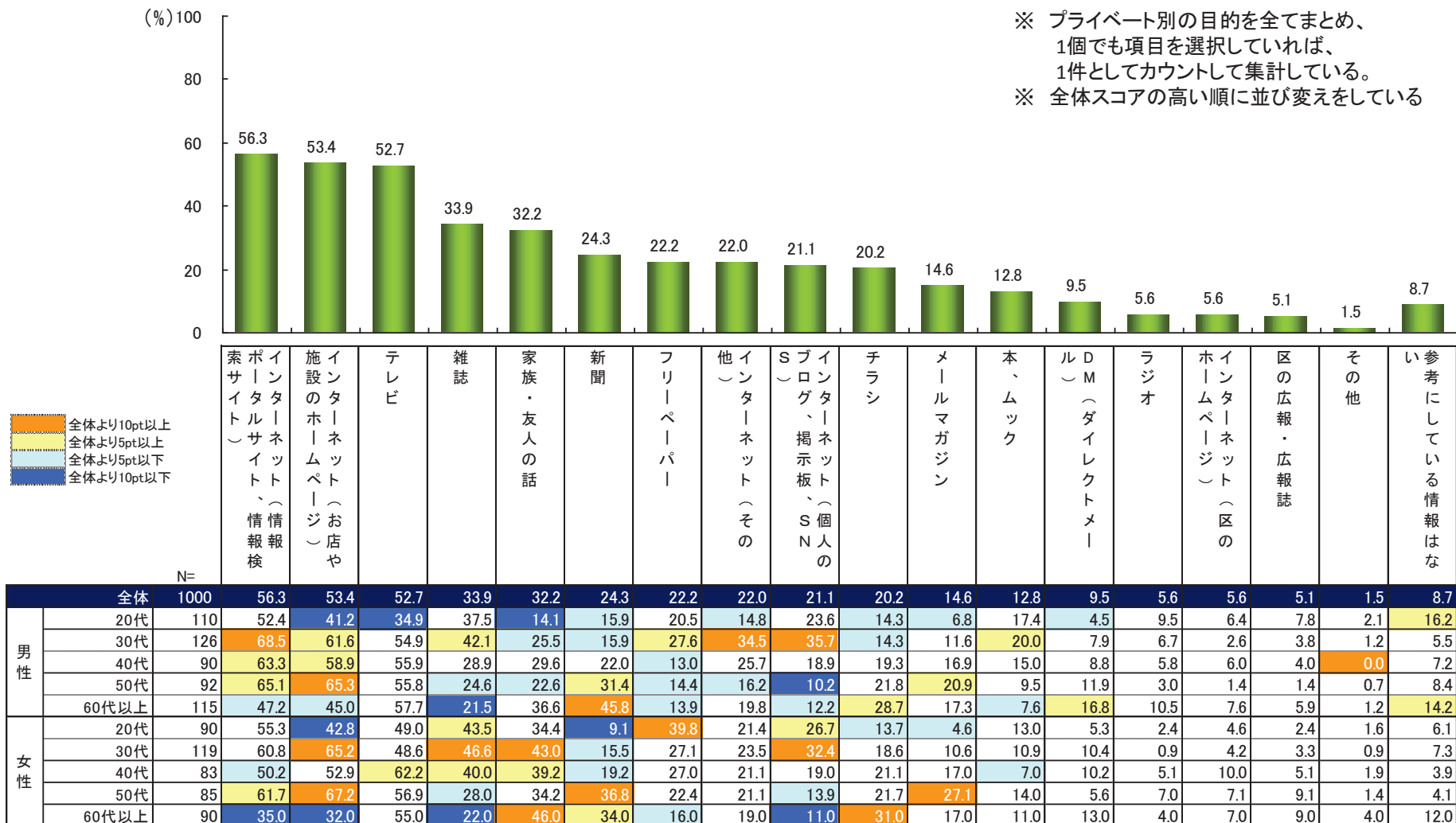
N=1000

	インターネット(情報検索)	インターネット(お店や施設のホームページ)	テレビ	雑誌	家族・友人の話	新聞	フリーペーパー	インターネット(その他)	インターネット(個人のブログ、掲示板、SNS)	チラシ	メールマガジン	本、ムック	DM(ダイレクトメール)	ラジオ	インターネット(区のホームページ)	区の広報・広報誌	その他	参考にしている情報はない
ショッピング(趣味・娯楽関連)	29.3	42.2	37.8	31.0	22.3	16.8	10.5	17.7	17.1	15.1	14.7	13.7	10.7	4.2	4.3	2.6	0.8	13.4
ショッピング(生活・日用品関連)	24.7	35.5	34.0	22.6	20.7	15.5	8.4	14.4	12.7	28.2	12.1	7.8	9.4	4.2	3.3	2.1	0.9	16.2
ウインドウショッピング	9.5	15.4	15.5	12.8	11.7	3.9	4.1	5.9	5.8	4.8	3.3	3.6	3.2	1.7	0.9	0.6	1.1	52.0
けいこ事・習い事	10.3	14.3	6.6	9.9	11.2	6.3	5.8	6.9	6.2	4.2	2.1	4.2	1.1	1.2	5.1	6.2	0.8	53.2
デート、友人・知人との会合	37.8	31.0	15.6	15.0	23.1	3.8	12.5	9.0	9.8	3.1	3.3	5.5	1.6	1.7	2.0	1.2	1.4	26.2
飲食	50.4	39.8	20.4	18.2	25.1	5.8	20.3	10.5	13.6	8.6	4.8	7.9	1.9	2.0	2.1	1.1	0.9	19.0
飲酒	40.0	30.8	13.4	14.0	18.7	4.1	15.2	8.6	10.4	5.5	4.3	5.3	1.8	1.1	1.5	0.5	0.9	32.4
映画・演劇・コンサート	26.7	25.6	38.3	20.1	15.2	18.0	5.9	13.6	9.2	3.0	7.7	5.3	3.5	6.0	3.2	3.2	0.6	18.6
スポーツ	11.6	11.8	25.1	9.2	8.8	13.8	1.6	8.7	4.9	1.6	2.4	2.4	1.2	3.9	2.1	1.8	0.6	45.2
スポーツ観戦	13.6	12.5	37.6	9.5	7.6	13.5	1.5	8.7	5.2	0.7	3.1	2.0	1.3	4.7	1.4	0.7	0.6	41.5
その他	3.3	3.1	3.2	1.9	2.9	2.3	1.9	4.4	3.8	1.7	2.8	2.2	2.3	3.1	3.9	3.1	2.6	85.9

目的別の参考にしている情報(全体)

- 全体では、「インターネット(情報ポータルサイト、情報検索サイト)」が56.3%で最も参考にされ、ついで「インターネット(お店や施設のホームページ)」53.4%、「テレビ」52.7%と続く。
- 「インターネット(情報ポータルサイト、情報検索サイト)」を参考にしているのは、女性よりも男性の方が多く、特に男性30～50代が多い。「インターネット(お店や施設のホームページ)」は、男女共に30～50代が多い。

Q4.以下のことをする際に、参考にしている情報は何か<全体>(MA)



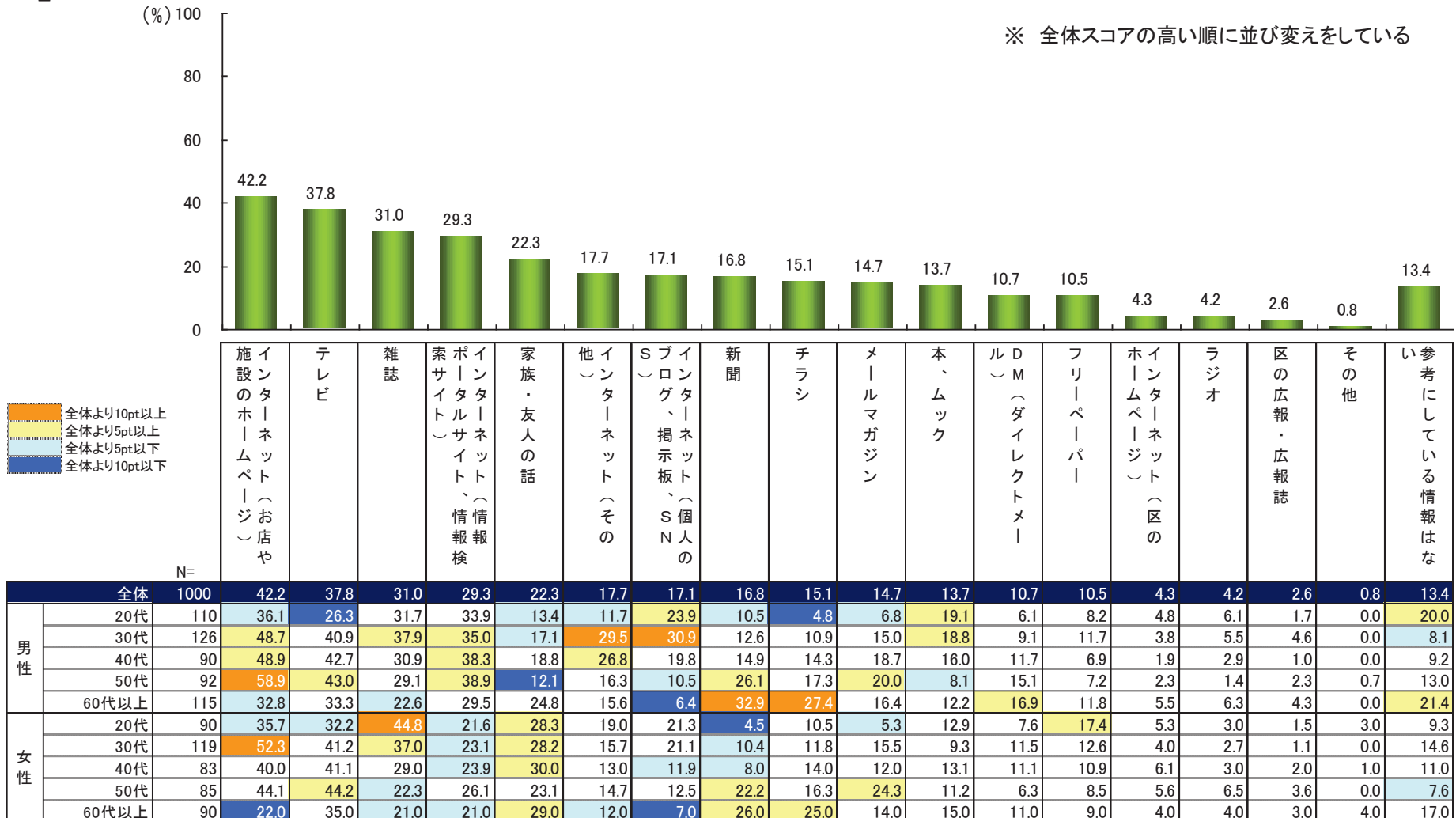
目的別の参考にしている情報(ショッピング(趣味・娯楽関連))

- 全体では、「インターネット(お店や施設のホームページ)」が42.2%で最も参考にされ、ついで「テレビ」37.8%、「雑誌」31.0%と続く。
- 「インターネット(お店や施設のホームページ)」を参考にしているのは、男性30～50代で多く、特に男性50代が多い。女性では30代が多い。

Q4_1.以下のことをする際に、参考になっている情報は何ですか<ショッピング(趣味・娯楽関連)>(MA)

(%) 100

※ 全体スコアの高い順に並び変えをしている



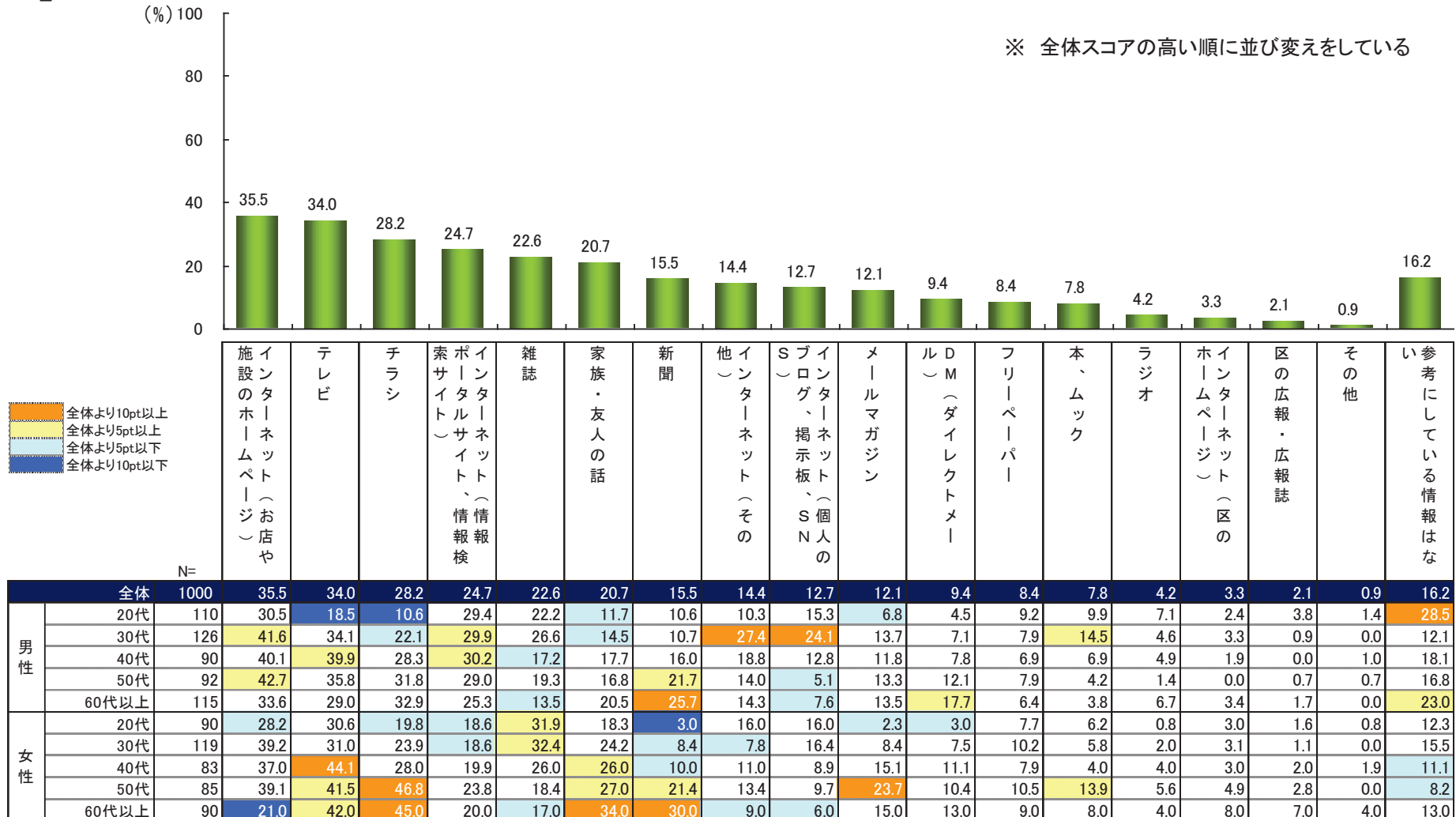
目的別の参考にしている情報(ショッピング(生活・日用品関連))

- 全体では、「インターネット(お店や施設のホームページ)」が35.5%で最も参考され、ついで「テレビ」34.0%、「チラシ」28.2%と続く。
- 性×年代別で見ると、「インターネット(お店や施設のホームページ)」は、女性より男性の方が参考にしている傾向にある。反対に「テレビ」は、男性より女性の方が多く、特に40代以上が多い。「チラシ」を参考にしているのは、女性50代以上が多い。

Q4_2.以下のことをする際に、参考にしている情報は何ですか<ショッピング(生活・日用品関連)> (MA)

(%) 100

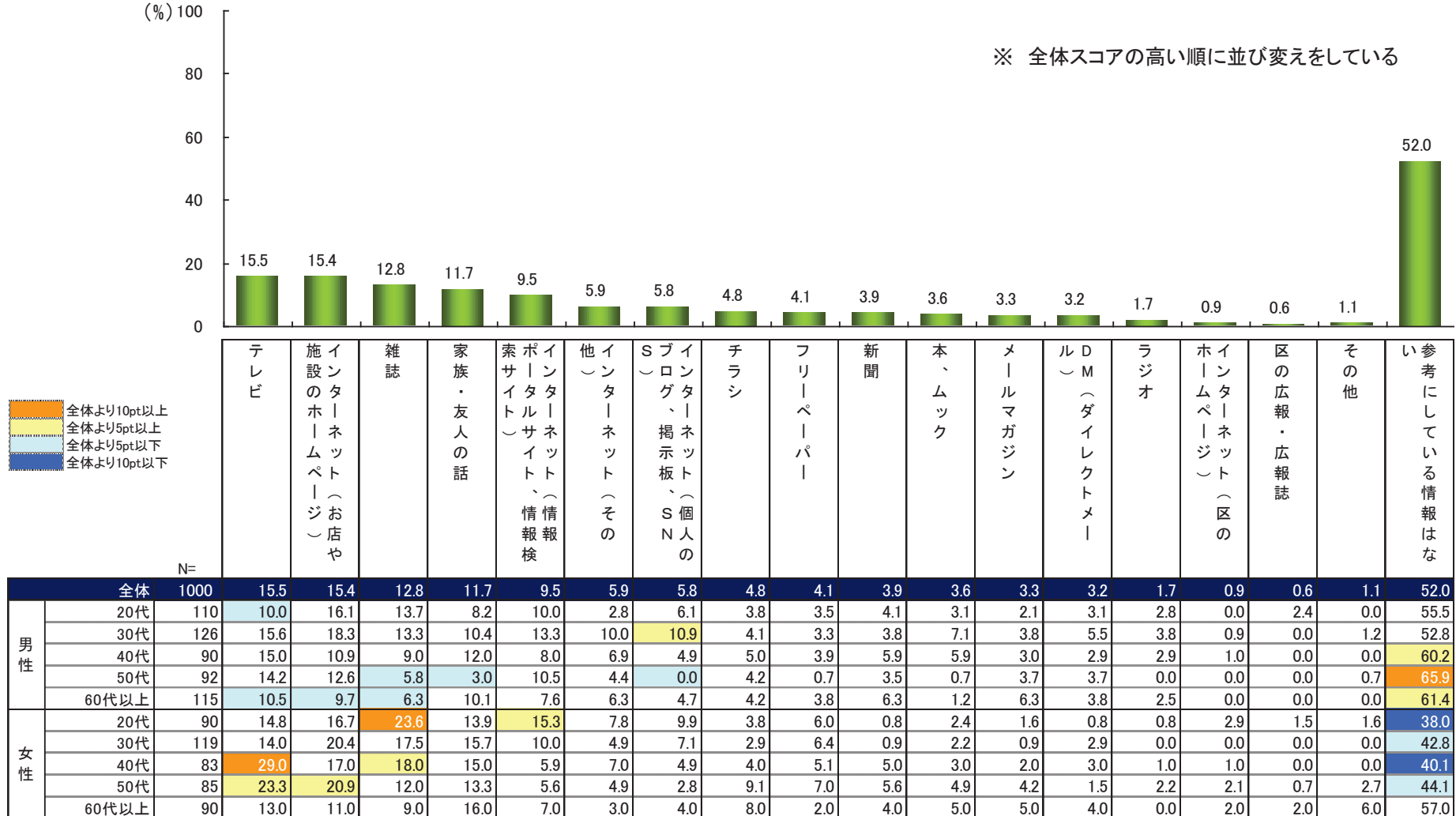
※ 全体スコアの高い順に並び変えをしている



目的別の参考にしている情報(ウインドウショッピング)

- 全体では、半数以上が「参考にしている情報はない」と回答している。参考にしている情報の中では「テレビ」、「インターネット(お店や施設のホームページ)」が多く、それぞれ15.5%、15.4%であった。
- 「参考にしている情報はない」を性×年代別で見ると、女性より男性の方が「参考にしている情報はない」と回答する傾向が見られる。
- 「参考にしている情報はない」のスコアが最も低い女性20代は「雑誌」を、次に低い女性40代は「テレビ」を参考にしている。

Q4_3.以下のことをする際に、参考にしている情報は何ですか<ウインドウショッピング>(MA)



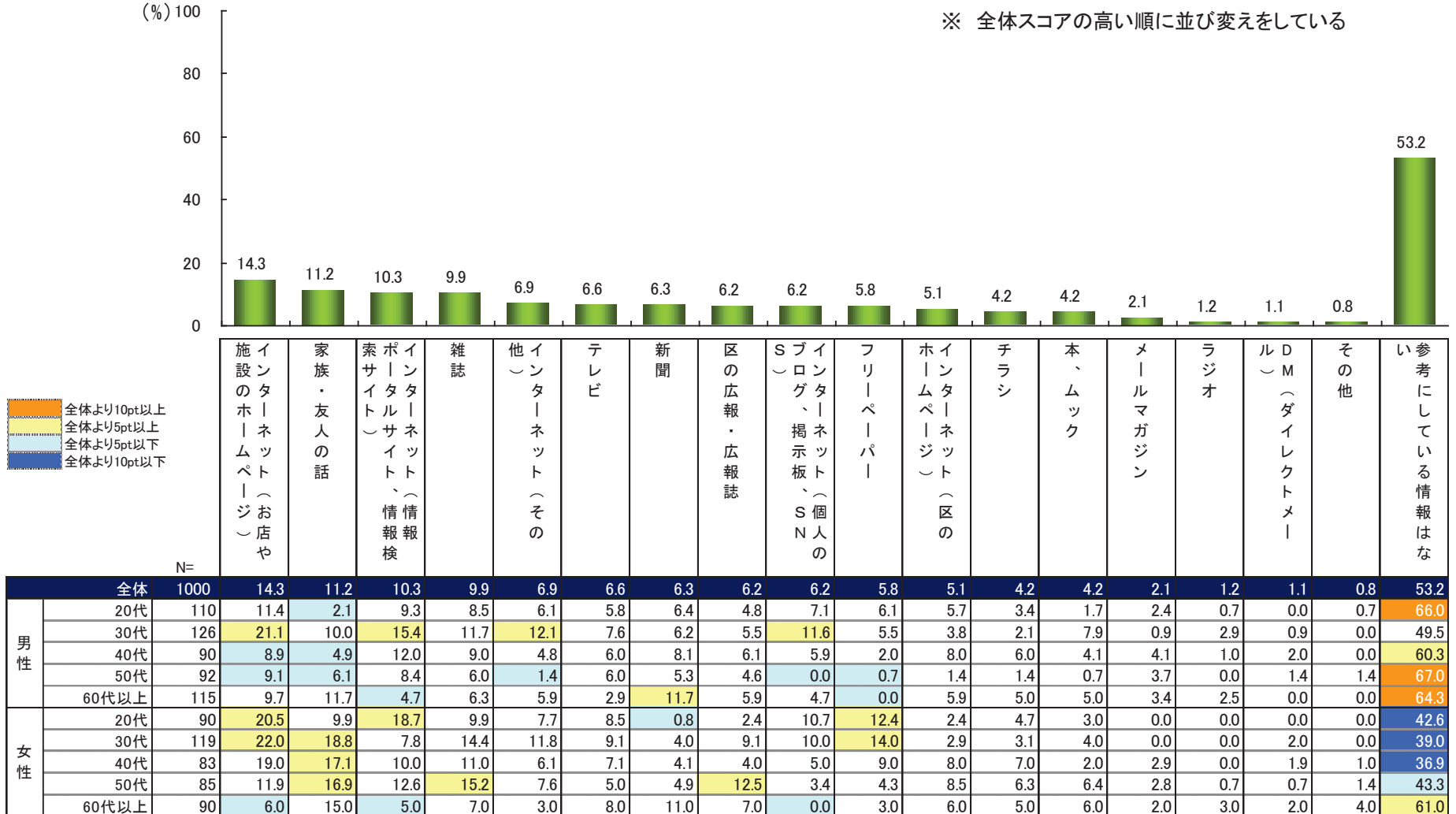
目的別の参考にしている情報(けいこ事・習い事)

- 全体の半数以上が「参考にしている情報はない」と回答している。参考にしている情報の中では、「インターネット(お店や施設のホームページ)」が最も高く14.3%、ついで「家族・友人の話」11.2%、「インターネット(情報ポータルサイト、情報検索サイト)」10.3%と続く。
- 「参考にしている情報はない」のスコアが低い女性30～40代が参考にしているのは、「家族・友人の話」となっている。

Q4_4.以下のことをする際に、参考にしている情報は何ですか<けいこ事・習い事> (MA)

(%) 100

※ 全体スコアの高い順に並び変えをしている



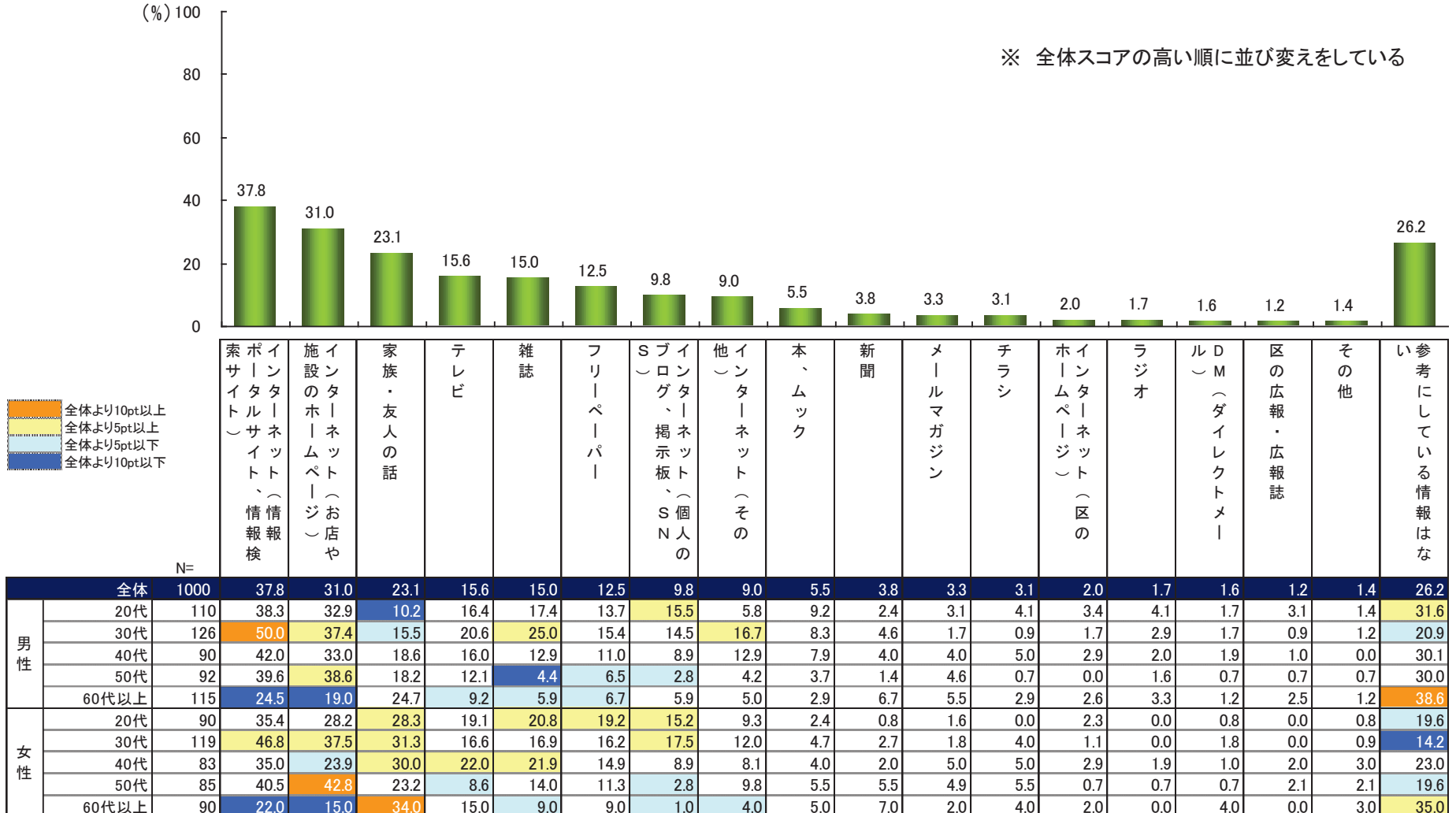
目的別の参考にしている情報(デート、友人・知人との会合)

- 全体では、「インターネット(情報ポータルサイト、情報検索サイト)」が37.8%で最も参考にされ、ついで「インターネット(お店や施設のホームページ)」31.0%、「家族・友人の話」23.1%と続く。
- 性×年代別で見ると、「インターネット(情報ポータルサイト、情報検索サイト)」を参考にしているのは、男性30代に多い。反対に低いのは男女ともに60代以上。

Q4_5.以下のことをする際に、参考にしている情報は何ですか<デート、友人・知人との会合> (MA)

(%) 100

※ 全体スコアの高い順に並び変えをしている



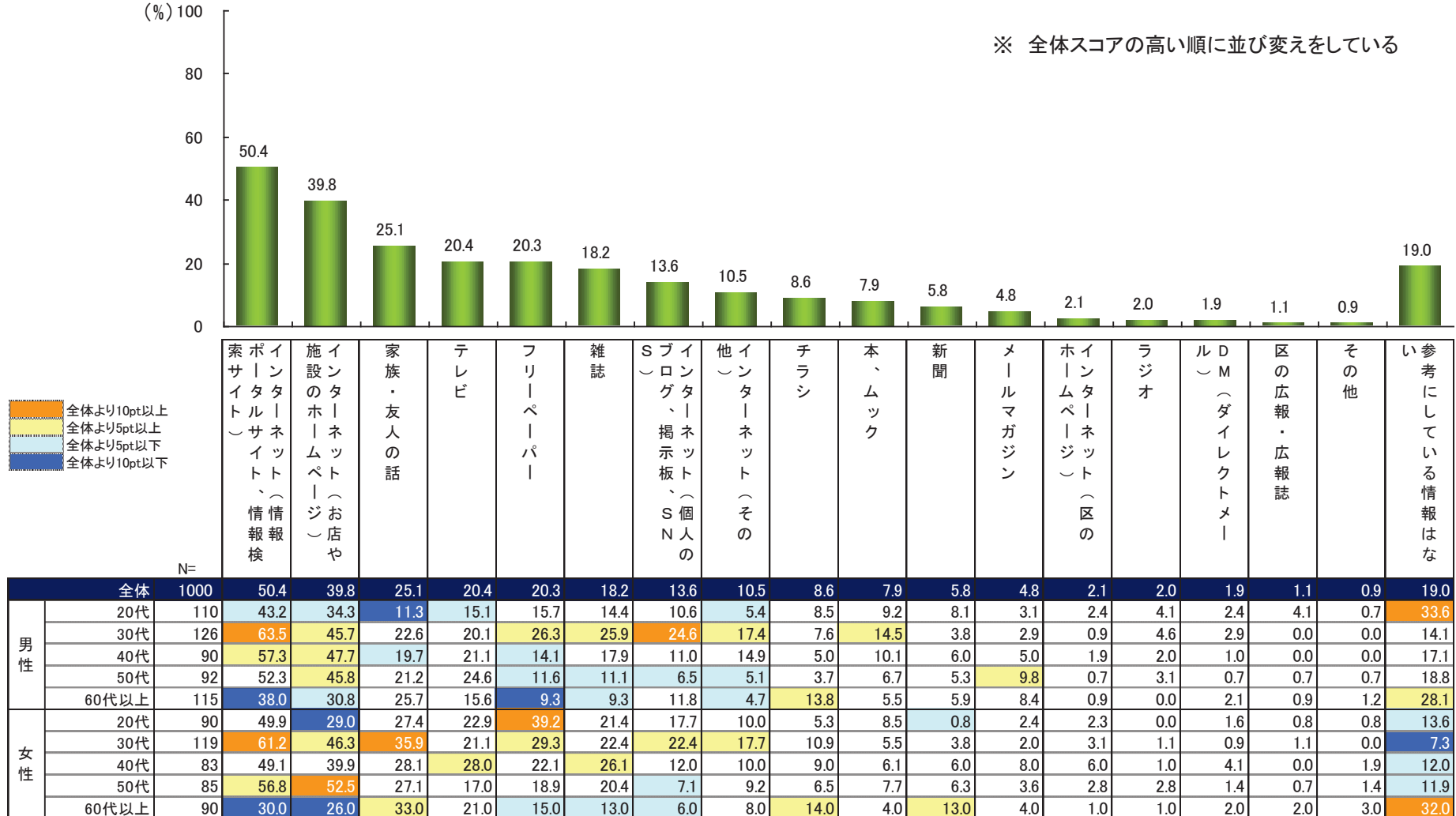
目的別の参考にしている情報(飲食)

- 全体では、「インターネット(情報ポータルサイト、情報検索サイト)」が50.4%で最も参考にされ、ついで「インターネット(お店や施設のホームページ)」39.8%、「家族・友人の話」25.1%と続く。
- 性×年代別で見ると、「インターネット(情報ポータルサイト、情報検索サイト)」を参考にしているのは男性30~40代、女性30・50代、「インターネット(お店や施設のホームページ)」は男女30~50代、女性30・50代が多い。

Q4_6.以下のことをする際に、参考にしている情報は何か<飲食> (MA)

(%) 100

※ 全体スコアの高い順に並び変えをしている



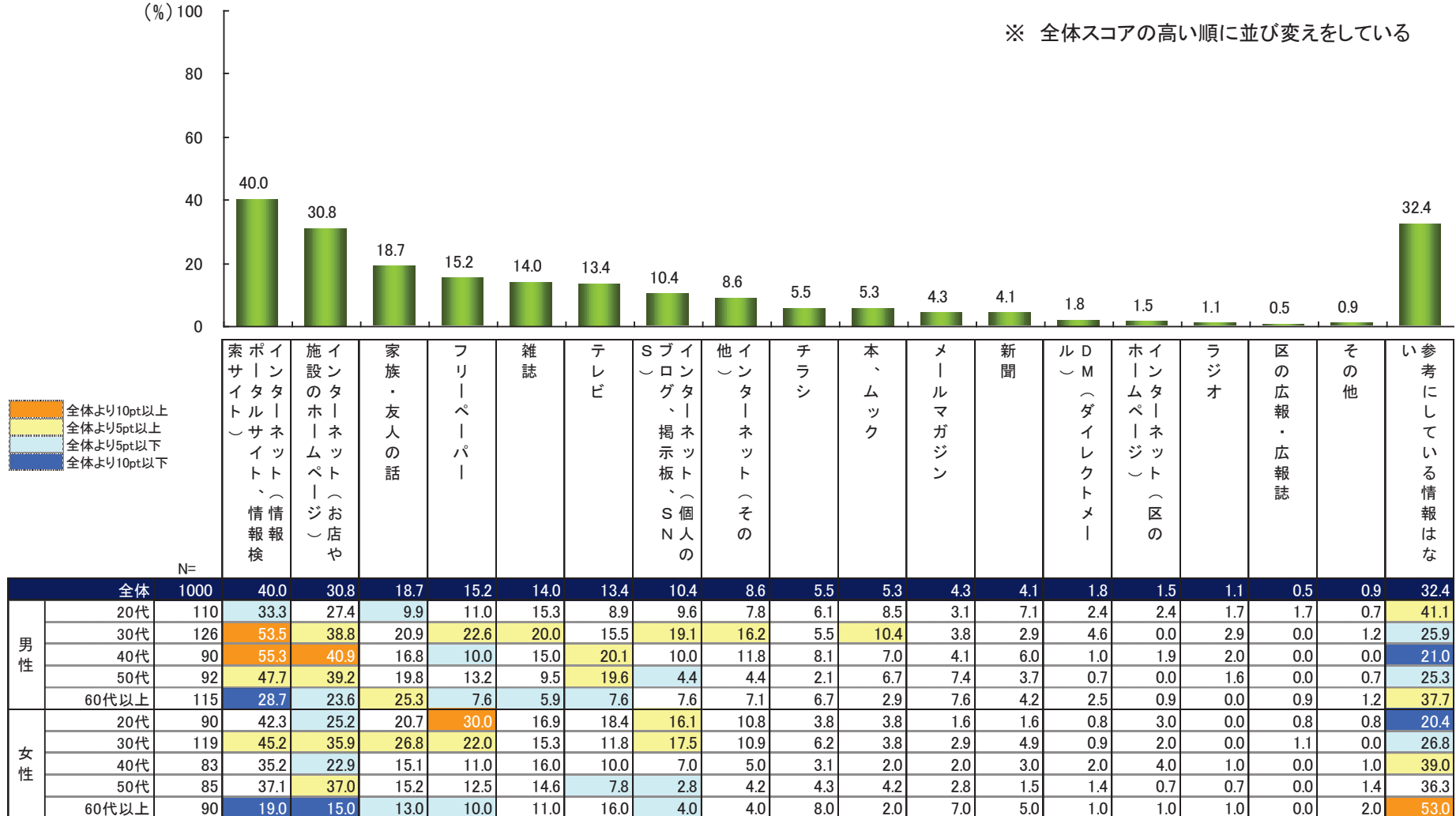
目的別の参考にしている情報(飲酒)

- 全体では、「インターネット(情報ポータルサイト、情報検索サイト)」が40.0%で最も参考にされ、ついで「インターネット(お店や施設のホームページ)」30.8%、「家族・友人の話」18.7%と続く。
- 性×年代別で見ると、「インターネット(情報ポータルサイト、情報検索サイト)」と「インターネット(お店や施設のホームページ)」は男性30～50代、女性30代で参考にしている人が多い。

Q4_7.以下のことをする際に、参考にしている情報は何ですか<飲酒> (MA)

(%) 100

※ 全体スコアの高い順に並び変えをしている



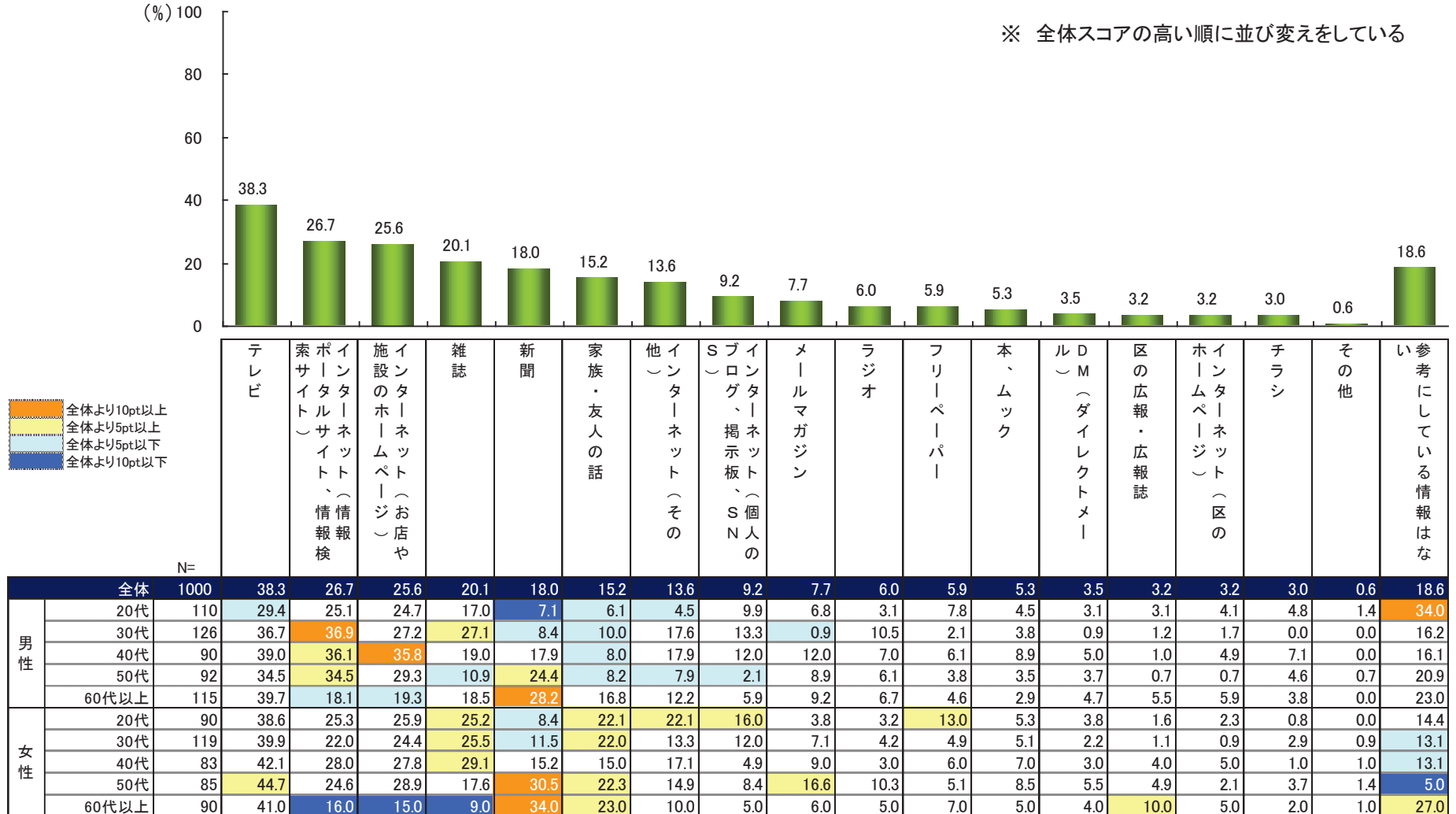
目的別の参考にしている情報(映画・演劇・コンサート)

- 全体では、「テレビ」が38.3%で最も参考にされ、ついで「インターネット(情報ポータルサイト、情報検索サイト)」26.7%、「インターネット(お店や施設のホームページ)」25.6%と続く。
- 性×年代別で見ると、「テレビ」を参考にしているのは女性50代が多く、「インターネット(情報ポータルサイト、情報検索サイト)」は男性30～50代、「インターネット(お店や施設のホームページ)」は男性40代が多い。

Q4_8.以下のことをする際に、参考にしている情報は何ですか<映画・演劇・コンサート> (MA)

(%) 100

※ 全体スコアの高い順に並び変えをしている



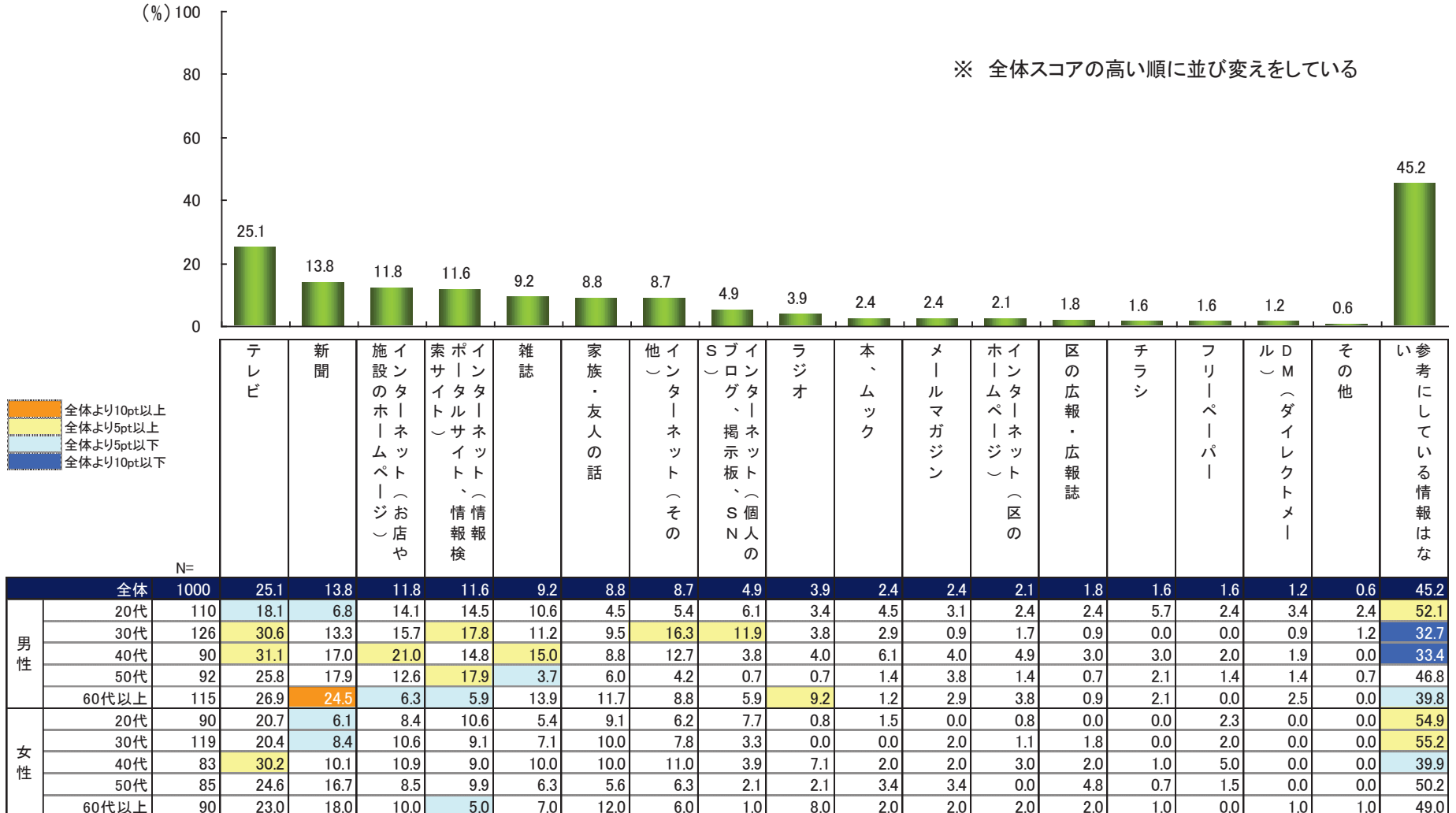
目的別の参考にしている情報(スポーツ)

- 全体では、「テレビ」が25.1%で最も参考にされ、ついで「新聞」13.8%、「インターネット(お店や施設のホームページ)」11.8%と続く。
- 性×年代別で見ると、「テレビ」を参考にしているのは男性30～40代、女性40代が多い。また、「新聞」は男性60代以上で参考にしている人が多い。

Q4_9.以下のことをする際に、参考にしている情報は何か<スポーツ> (MA)

(%) 100

※ 全体スコアの高い順に並び変えをしている



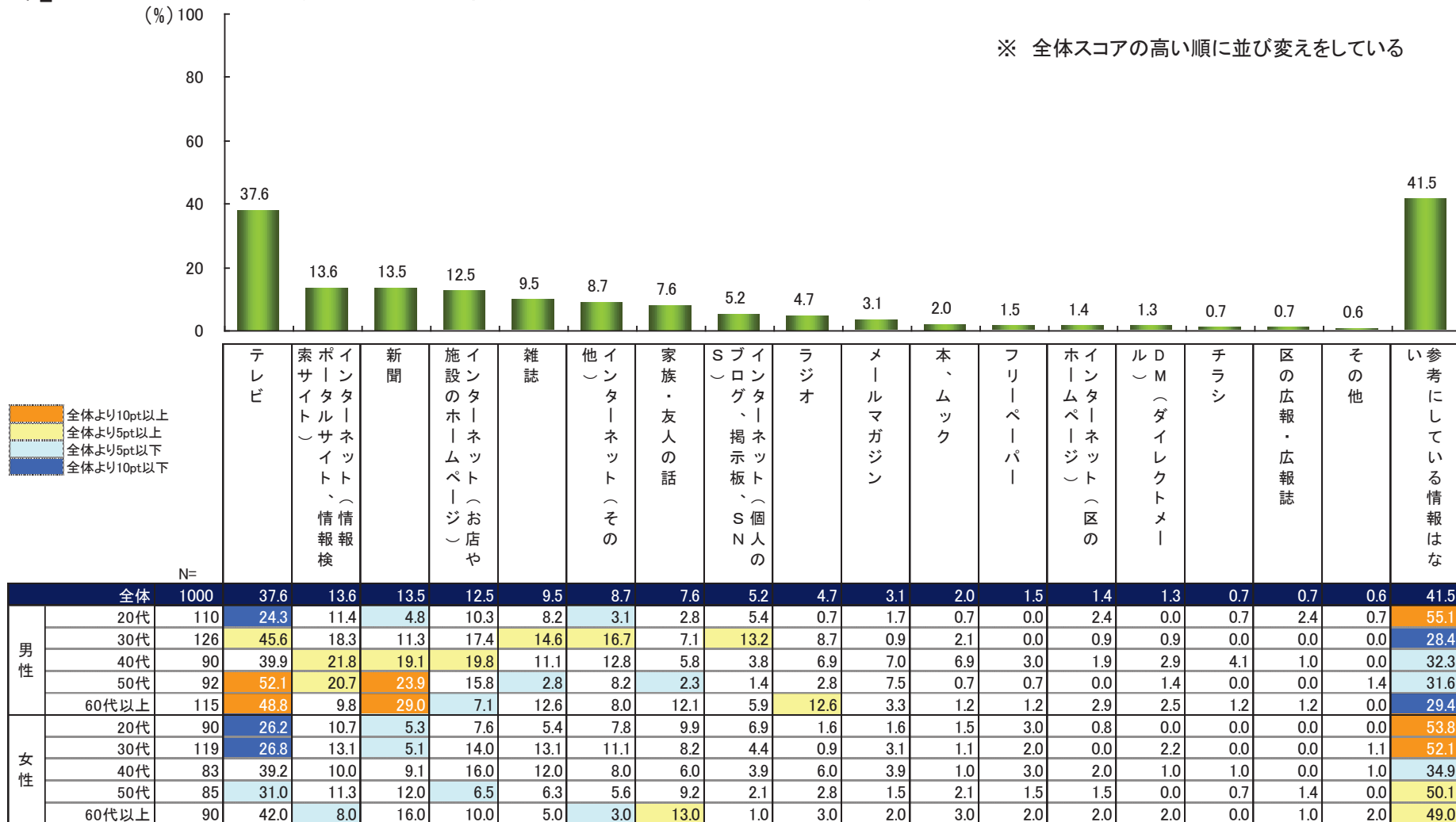
目的別の参考にしている情報(スポーツ観戦)

- 全体では、「テレビ」が37.6%で最も参考にされ、ついで「インターネット(情報ポータルサイト、情報検索サイト)」13.6%、「新聞」13.5%と続く。
- 性・年代別に見ると、「テレビ」と「新聞」を参考にしているのは、男性40代以上が多い傾向にある。

Q4_10. 以下のことをする際に、参考にしてている情報は何ですか<ショッピング(スポーツ観戦)> (MA)

(%) 100

※ 全体スコアの高い順に並び変えをしている



目的別の地域・場所に求めるもの(全体)

- 全体の傾向として、「交通の便が良い」、「清潔感がある」を求めている人が多い。
- 「ショッピング(趣味・娯楽関連)」、「ショッピング(生活・日用品関連)」は「交通の便が良い」、「欲しいものが手に入りやすい」を求めている人が多い。
- 「デート、友人・知人との会合」、「飲食」、「飲酒」はいずれも「清潔感がある」が最も求められている。
- 「映画・演劇・コンサート」は「交通の便が良い」が最も求められている。

Q5.あなたが以下の目的で利用する場所・地域に求めることは何ですか。(MA)

米「特にしていない／求めるものはない」には、この目的では行動しない場合も含まれる。

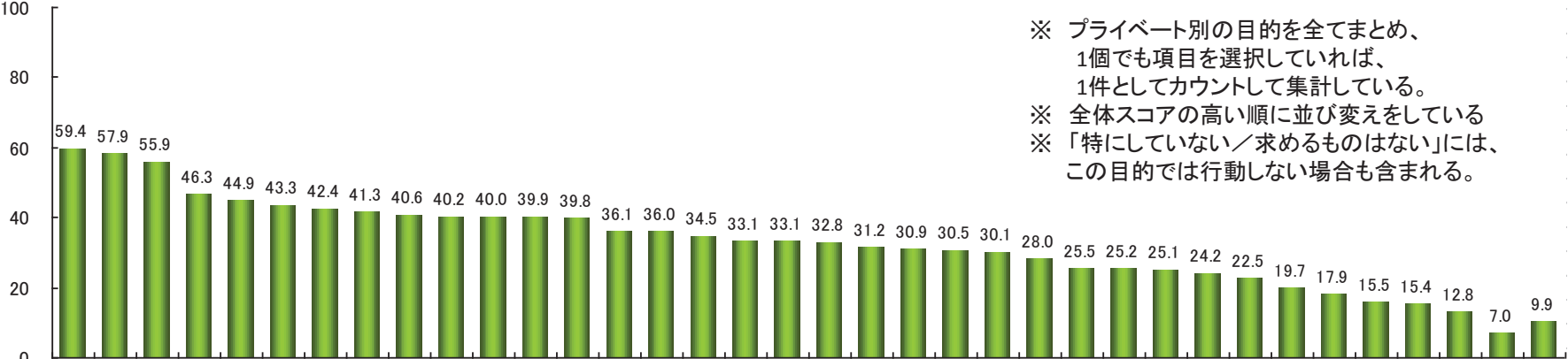
	交通の便が良い	清潔感がある	落ち着きがある	おしゃれ	気軽に訪れることができる	活気がある	お金がかからない(低価格で済みます)	欲しいものが手に入りやすい	安らぎがある	大人の雰囲気がある	何度来ても楽しめる	庶民的である	長時間楽しめる	家や会社、学校から近い	安心・安全である	いつでも好きな時間に利用できる	親しみ・暖かさがある	静か・騒音が少ない	目的のための施設やお店などがたくさんある	一度に複数の目的が達せられる	年代や性別に関わらず楽しめる	文化的である	その場所でも買えない・利用できないものがある	短い時間でも満足することができる	高級感がある	人数に関わらず楽しめる	大人向けである	車で行きやすい	緑や自然が豊富である	街並みに統一感がある	国際的である	赤ちゃん・子ども連れでも楽しめる	若者向けである	お年寄りが楽しめる	その他	特にしていない／求めるものはない
ショッピング(趣味・娯楽関連)	38.6	29.4	18.5	24.6	22.9	14.0	16.8	31.2	10.8	10.8	18.0	11.2	11.0	16.3	16.3	14.5	13.2	6.2	18.4	18.3	10.2	5.2	17.5	11.0	8.0	4.5	7.6	11.0	4.3	5.7	2.9	4.4	4.8	2.3	1.3	14.2
ショッピング(生活・日用品関連)	38.6	28.2	14.5	16.3	24.1	16.4	22.0	31.6	6.1	7.8	13.8	22.3	7.7	22.4	18.0	15.5	12.7	5.1	18.9	21.6	10.1	2.9	12.1	11.2	4.9	3.6	6.3	12.4	2.6	5.0	2.1	4.2	3.9	1.9	0.7	14.8
ウインドウショッピング	23.5	20.1	14.8	24.1	14.9	8.9	12.4	9.6	5.7	10.0	13.9	4.4	9.6	8.0	10.5	9.1	6.9	4.5	11.6	8.4	7.6	4.6	7.5	8.3	8.7	3.7	4.7	3.9	3.4	10.2	2.9	3.7	3.5	1.4	0.5	30.2
けいこ事・習い事	19.6	15.6	11.0	3.7	6.6	5.2	8.3	1.1	6.0	7.1	4.9	3.4	2.0	11.5	9.2	8.1	6.6	5.2	1.9	1.3	5.5	8.3	2.6	3.4	1.8	3.1	4.0	3.8	1.7	1.5	2.5	1.3	1.3	2.9	0.9	46.0
デート、友人・知人との会合	27.5	31.5	29.7	19.3	12.7	6.3	9.7	1.4	18.9	19.9	13.6	6.9	16.0	7.7	14.4	7.3	12.3	15.3	6.3	3.0	8.5	3.2	4.8	5.7	8.0	7.1	8.3	5.6	6.6	3.8	1.7	2.3	3.1	1.7	0.9	21.5
飲食	32.0	42.7	33.3	14.8	19.6	10.5	17.9	2.6	20.3	19.7	16.3	14.7	14.9	14.2	19.0	10.7	13.0	13.2	8.7	2.5	10.6	2.5	5.8	7.1	6.6	11.4	9.9	6.3	2.5	2.4	1.7	5.7	2.7	2.6	0.6	15.6
飲酒	26.9	33.6	25.8	12.7	15.2	9.4	15.6	2.0	15.2	19.9	13.0	13.9	14.2	12.0	16.2	7.5	9.9	9.3	6.8	1.8	8.3	1.9	3.7	5.2	4.9	10.1	10.4	2.3	1.3	0.9	1.9	2.0	2.6	1.8	0.7	27.1
映画・演劇・コンサート	30.7	24.1	17.0	7.1	9.5	7.7	7.5	1.3	8.0	10.3	9.7	2.4	9.7	7.6	10.6	5.2	3.8	11.8	4.4	2.4	10.7	17.7	7.1	3.5	6.3	6.4	7.6	6.6	1.5	2.5	6.1	1.7	2.6	4.4	0.7	25.5
スポーツ	15.2	10.6	2.8	1.9	6.2	15.1	6.9	0.4	1.4	2.7	6.9	3.3	4.8	5.0	9.6	5.4	2.6	1.8	1.2	0.5	7.3	2.6	3.1	4.4	0.8	4.8	2.7	6.1	8.6	1.4	4.2	1.5	4.5	1.3	0.6	47.6
スポーツ観戦	19.5	11.9	3.6	1.6	7.3	18.7	7.0	0.3	1.2	2.9	8.7	4.5	6.9	4.1	9.0	2.8	2.6	1.3	0.9	0.6	10.0	3.3	4.5	2.6	0.8	7.2	2.7	5.9	4.2	1.6	5.8	2.7	4.2	1.6	0.6	46.0
その他	2.1	1.8	0.6	0.9	1.5	1.2	1.3	0.9	1.0	1.0	1.6	1.5	1.4	1.2	1.5	1.2	2.6	1.1	1.4	1.3	1.8	1.5	2.2	1.2	1.8	2.0	2.0	2.0	1.8	2.3	1.8	2.6	2.0	2.3	4.0	87.7

目的別の地域・場所に求めるもの(全体)

- 全体では、「交通の便が良い」が59.4%で最も求められ、ついで「清潔感がある」57.9%、「落ち着きがある」55.9%と続く。
- 全般的に、男性よりも女性のスコアが高いことから、女性の方の要望が多いようである。
- 性・年代別で見ると、「交通の便が良い」は、女性30・50代で求めている人が多い。「清潔感がある」は男性よりも女性、「落ち着きがある」は女性30～40代に多い。

Q5.あなたが以下の目的で利用する場所・地域に求めることは何ですか。＜全体＞(MA)

(%) 100



※ プライベート別の目的を全てまとめ、1個でも項目を選択していれば、1件としてカウントして集計している。
 ※ 全体スコアの高い順に並び変えをしている
 ※ 「特にしていない/求めるものはない」には、この目的では行動しない場合も含まれる。

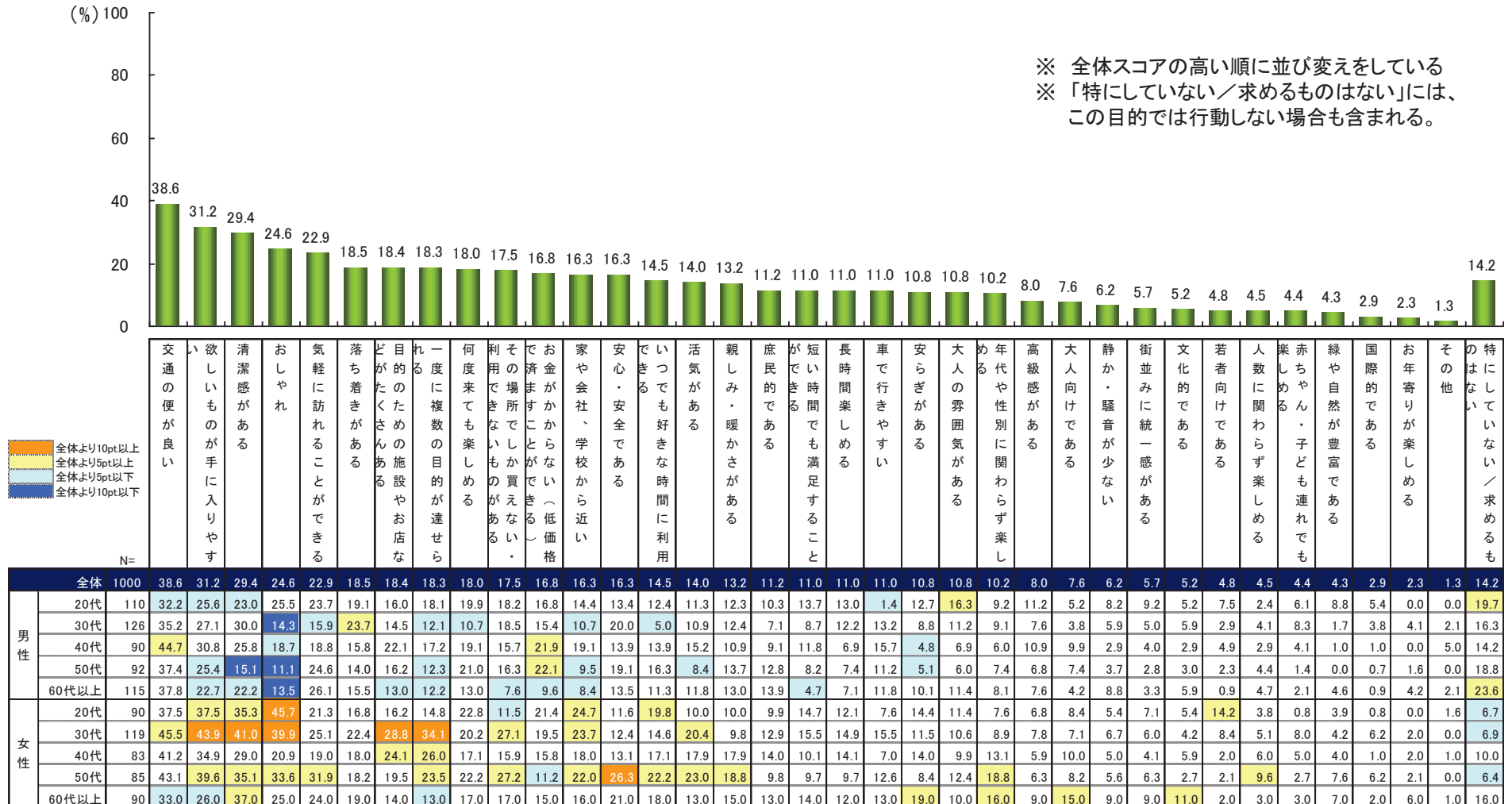
全体より10pt以上
 全体より5pt以上
 全体より5pt以下
 全体より10pt以下

		N=	全体	1000	59.4	57.9	55.9	46.3	44.9	43.3	42.4	41.3	40.6	40.2	40.0	39.9	39.8	36.1	36.0	34.5	33.1	33.1	32.8	31.2	30.9	30.5	30.1	28.0	25.5	25.2	25.1	24.2	22.5	19.7	17.9	15.5	15.4	12.8	7.0	9.9
男性	20代	110	46.1	44.9	53.0	40.7	35.3	36.2	35.9	35.0	36.6	43.0	31.9	35.3	34.5	28.0	22.7	36.5	27.6	30.8	29.4	27.3	21.9	27.7	25.1	22.6	29.3	18.5	16.0	12.3	25.9	23.9	19.1	8.9	23.6	9.9	3.8	18.3		
	30代	126	59.0	52.4	55.4	40.5	40.5	38.4	40.0	38.1	34.6	36.0	39.5	41.2	39.8	26.5	40.9	32.3	25.4	32.6	33.2	27.8	29.5	23.1	33.2	27.4	24.3	23.7	25.4	29.8	18.1	19.6	19.1	19.5	16.6	11.2	9.6	9.1		
	40代	90	61.8	50.9	48.7	35.4	38.8	37.0	44.9	36.7	33.8	36.6	39.1	38.8	34.8	36.0	31.1	24.9	28.0	26.7	30.2	28.2	23.8	26.9	25.9	21.8	25.8	22.8	23.9	29.4	21.9	17.0	14.7	17.1	12.0	12.9	12.0	10.1		
	50代	92	58.4	49.0	49.5	31.2	46.5	39.3	48.7	33.5	31.9	38.8	37.7	44.4	33.8	29.8	32.6	31.9	32.3	31.2	32.1	25.1	33.0	21.4	26.7	22.1	25.6	22.5	22.8	27.6	16.3	14.8	13.2	12.6	12.6	13.5	2.8	12.1		
	60代以上	115	56.7	55.0	51.7	37.8	47.1	47.1	36.1	38.2	47.6	47.2	39.1	43.7	30.2	31.1	35.3	34.0	39.1	37.8	30.2	28.1	31.1	36.6	26.0	24.4	30.2	25.6	28.2	27.8	27.3	16.8	21.5	14.3	11.8	15.5	5.9	18.1		
女性	20代	90	57.4	64.8	48.2	63.3	42.6	48.2	50.4	42.0	47.8	39.4	47.9	33.5	41.8	44.4	37.6	41.7	34.1	26.1	26.1	24.7	30.5	28.2	25.1	35.0	22.7	22.8	21.3	17.5	18.4	21.4	11.4	9.8	24.1	9.8	12.1	5.2		
	30代	119	66.3	71.8	67.6	65.9	53.7	46.8	49.2	53.7	43.9	35.3	43.0	41.7	50.8	50.3	38.6	31.3	31.3	33.7	37.7	43.7	33.7	30.2	35.9	31.3	17.3	29.0	20.2	19.5	22.8	17.1	20.0	22.2	14.0	10.0	5.3	3.1		
	40代	83	62.1	66.1	66.0	42.9	46.1	51.1	37.0	47.1	41.0	37.0	42.1	39.0	43.1	40.0	37.0	38.1	37.0	32.1	34.0	40.0	35.2	29.1	32.0	34.2	25.0	22.1	25.9	20.0	24.0	15.1	13.0	14.9	10.0	8.0	5.0	6.0		
	50代	85	68.4	65.9	58.2	57.9	50.8	46.9	39.0	50.1	45.5	46.7	42.4	41.9	50.2	41.9	45.3	36.4	37.6	35.5	38.3	35.4	36.8	45.1	38.4	31.3	27.9	32.7	35.4	32.0	21.6	21.5	21.5	15.2	11.9	13.2	4.8	2.8		
60代以上	90	60.0	61.0	60.0	48.0	48.0	44.0	44.0	39.0	44.0	43.0	39.0	39.0	40.0	36.0	40.0	40.0	43.0	44.0	37.0	32.0	36.0	40.0	33.0	32.0	28.0	33.0	35.0	27.0	28.0	30.0	23.0	19.0	16.0	25.0	9.0	12.0			

目的別の地域・場所に求めるもの(ショッピング(趣味・娯楽関連))

- 全体では、「交通の便が良い」が38.6%で最も求められ、ついで「欲しいものが手に入りやすい」31.2%、「清潔感がある」29.4%と続く。
- 一般的に、男性よりも女性のスコアが高いことから、女性の方の要望が多いようである。
- 性×年代別で見ると、「交通の便がよい」、「欲しいものが手に入りやすい」、「清潔感がある」、「おしゃれ」は、概ね女性20～30代・50代に多い。

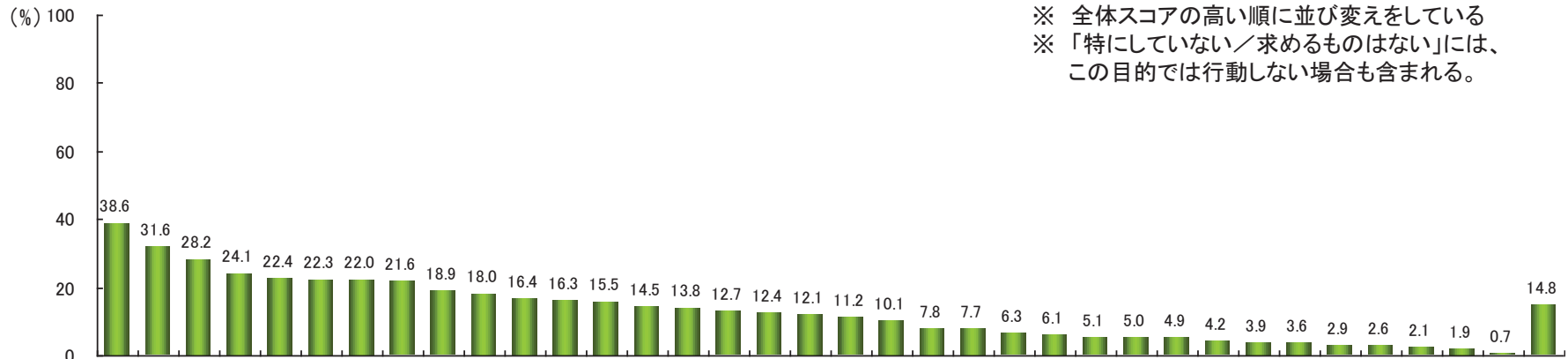
Q5_1.あなたが以下の目的で利用する場所・地域に求めることは何ですか。＜ショッピング(趣味・娯楽関連)＞(MA)



目的別の地域・場所に求めるもの(ショッピング(生活・日用品関連))

- 全体では、「交通の便が良い」が38.6%で最も求められ、ついで「欲しいものが手に入りやすい」31.6%、「清潔感がある」28.2%と続く。
- 全般的に、男性よりも女性のスコアが高いことから、女性の方の要望が多いようである。
- 性×年代別で見ると、「交通の便が良い」、「欲しいものが手に入りやすい」、「清潔感がある」は、女性30・50代に多い。「清潔感がある」は女性60代以上も多い。

Q5_2.あなたが以下の目的で利用する場所・地域に求めることは何ですか。<ショッピング(生活・日用品関連)>(MA)



※ 全体スコアの高い順に並び変えをしている
 ※ 「特にしていない/求めるものはない」には、この目的では行動しない場合も含まれる。

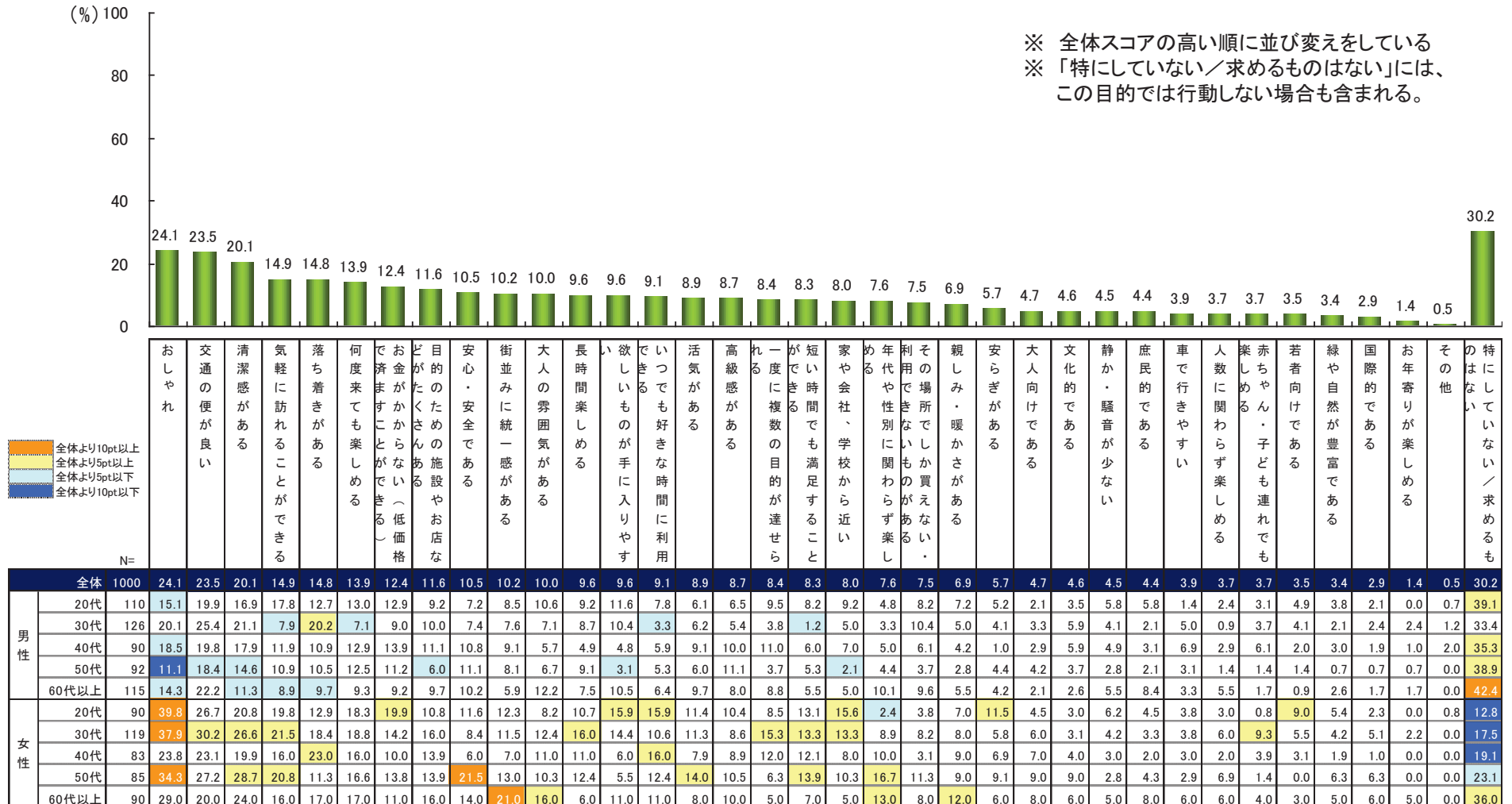
全体より10pt以上
全体より5pt以上
全体より5pt以下
全体より10pt以下

N=		全体	1000	38.6	31.6	28.2	24.1	22.4	22.3	22.0	21.6	18.9	18.0	16.4	16.3	15.5	14.5	13.8	12.7	12.4	12.1	11.2	10.1	7.8	7.7	6.3	6.1	5.1	5.0	4.9	4.2	3.9	3.6	2.9	2.6	2.1	1.9	0.7	14.8
男性	20代	110	29.4	25.4	24.7	20.2	16.3	15.7	21.6	15.6	14.7	13.4	13.7	15.6	15.1	13.0	16.0	8.9	2.1	10.3	10.9	9.9	11.2	9.5	5.4	8.5	9.9	7.8	4.8	3.1	5.4	3.1	3.8	4.1	3.1	2.4	0.0	26.1	
	30代	126	39.8	23.5	23.7	18.3	16.1	21.6	21.3	16.6	17.8	17.9	14.6	8.1	6.2	17.8	8.7	12.8	13.5	10.7	8.7	9.1	5.0	9.6	3.8	5.0	3.4	4.1	5.9	7.8	3.3	2.9	5.0	0.9	0.9	1.2	1.2	17.6	
	40代	90	40.7	27.7	28.1	23.9	23.1	19.0	24.0	24.2	17.1	17.0	14.0	12.0	14.0	9.0	12.1	9.1	17.6	7.9	11.9	6.9	2.9	5.8	6.0	1.9	2.9	2.0	6.9	4.1	3.9	2.9	1.9	2.0	1.0	1.0	4.1	13.3	
	50代	92	38.8	24.4	19.9	32.8	14.9	21.7	26.8	19.1	17.0	18.6	14.4	9.7	14.8	10.2	16.3	11.4	13.3	11.8	11.2	9.1	5.3	4.4	3.5	3.5	2.8	4.4	6.1	1.4	2.3	2.1	0.0	0.7	1.6	0.0	17.9		
	60代以上	115	40.7	29.0	20.1	24.0	15.0	29.0	13.4	16.8	14.7	12.2	16.0	11.8	10.5	14.3	7.6	7.6	11.3	5.5	8.4	8.0	13.5	5.8	5.4	5.9	4.7	2.5	3.3	1.7	0.9	2.9	2.6	0.9	1.2	1.7	0.0	22.6	
女性	20代	90	30.7	33.6	28.4	23.5	29.2	14.6	28.3	15.5	11.7	12.4	10.8	28.2	16.0	13.8	16.7	9.3	6.9	6.2	12.3	4.6	8.2	4.6	6.9	10.6	6.2	6.3	5.3	0.8	9.0	3.0	2.4	3.8	3.0	0.0	1.6	8.1	
	30代	119	44.6	44.6	39.5	25.9	34.1	23.9	27.7	31.9	28.2	19.5	22.0	27.1	19.7	21.1	16.0	17.1	16.4	19.3	12.6	11.8	6.9	13.1	7.1	6.7	7.8	4.9	4.9	9.1	7.3	4.9	3.1	6.0	4.2	2.0	0.0	7.1	
	40代	83	39.2	33.0	27.9	20.0	25.0	23.0	18.9	26.9	23.1	19.1	19.0	17.1	18.1	12.0	12.0	15.0	8.0	13.9	14.1	12.1	5.0	8.0	7.0	4.0	2.0	4.0	3.0	5.9	2.0	4.0	1.0	0.0	1.0	2.0	0.0	10.0	
	50代	85	43.8	45.9	36.5	27.1	30.5	23.7	16.9	25.1	20.1	29.6	20.4	17.7	18.2	12.7	18.7	18.3	16.1	21.5	11.2	17.4	7.0	7.0	7.5	6.3	3.6	6.9	6.9	2.8	2.1	7.6	3.4	2.8	3.4	0.0	0.0	4.9	
	60代以上	90	38.0	31.0	35.0	28.0	22.0	30.0	21.0	26.0	25.0	23.0	19.0	17.0	27.0	18.0	16.0	19.0	19.0	15.0	12.0	13.0	12.0	7.0	12.0	7.0	8.0	6.0	8.0	2.0	3.0	2.0	3.0	5.0	5.0	2.0	7.0	0.0	16.0

目的別の地域・場所に求めるもの(ウインドウショッピング)

- 全体では、「おしゃれ」が24.1%で最も求められ、ついで「交通の便が良い」23.5%、「清潔感がある」20.1%と続く。
- 性×年代別で見ると、上記3項目と「気軽に訪れることができる」は女性30・50代で多い傾向にある。また、「おしゃれ」は女性20代も多い。

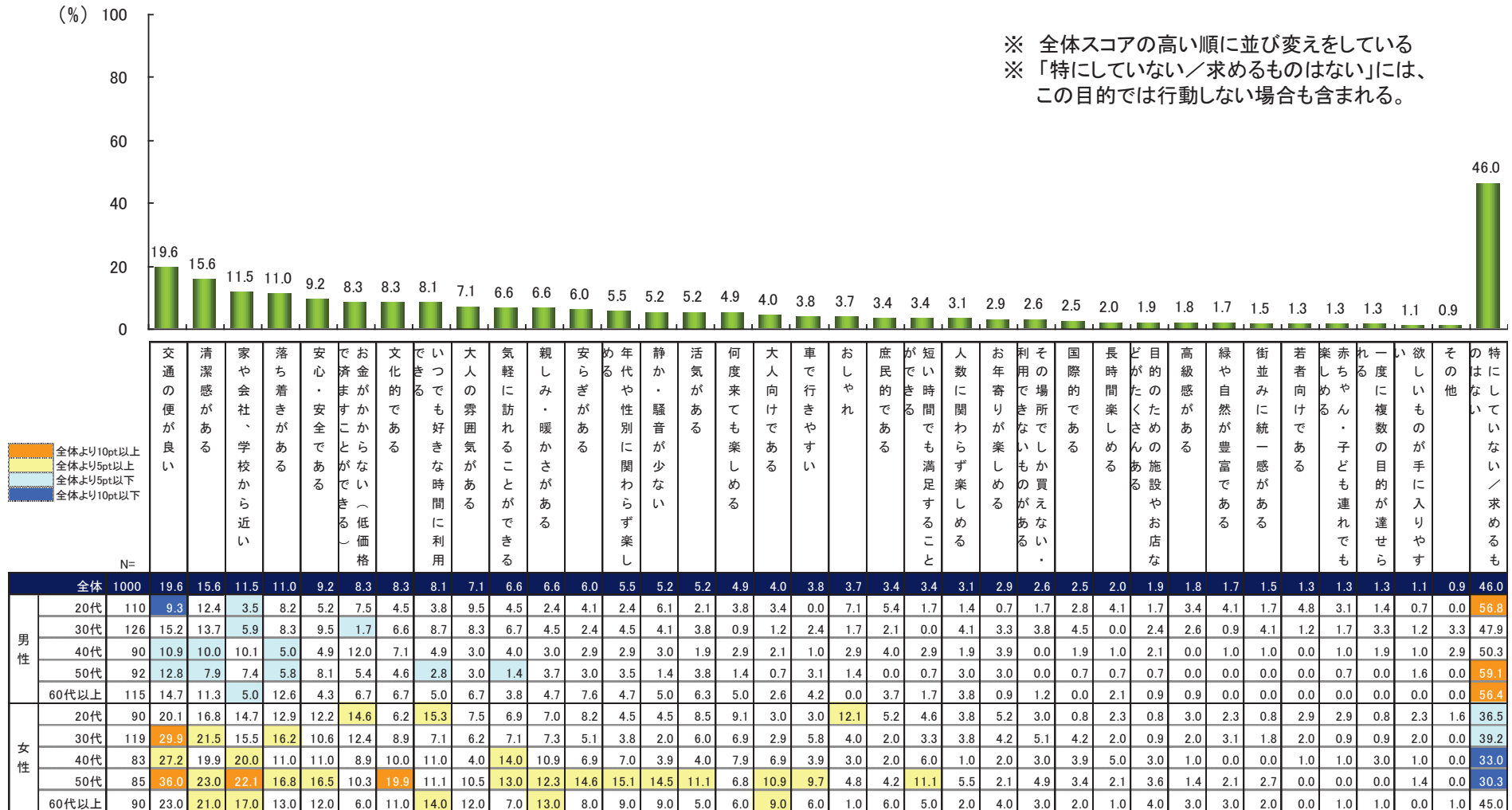
Q5_3.あなたが以下の目的で利用する場所・地域に求めることは何ですか。＜ウインドウショッピング＞(MA)



目的別の地域・場所に求めるもの(けいこ事・習い事)

- 全体では、「交通の便が良い」が19.6%で最も求められ、ついで「清潔感がある」15.6%、「家や会社、学校から近い」11.5%と続く。
- 性×年代別で見ると、上記3項目は女性30代以上で多い傾向にある。
女性50代は、半数近くの項目が高い傾向にあり、求めることが多いと考えられる。

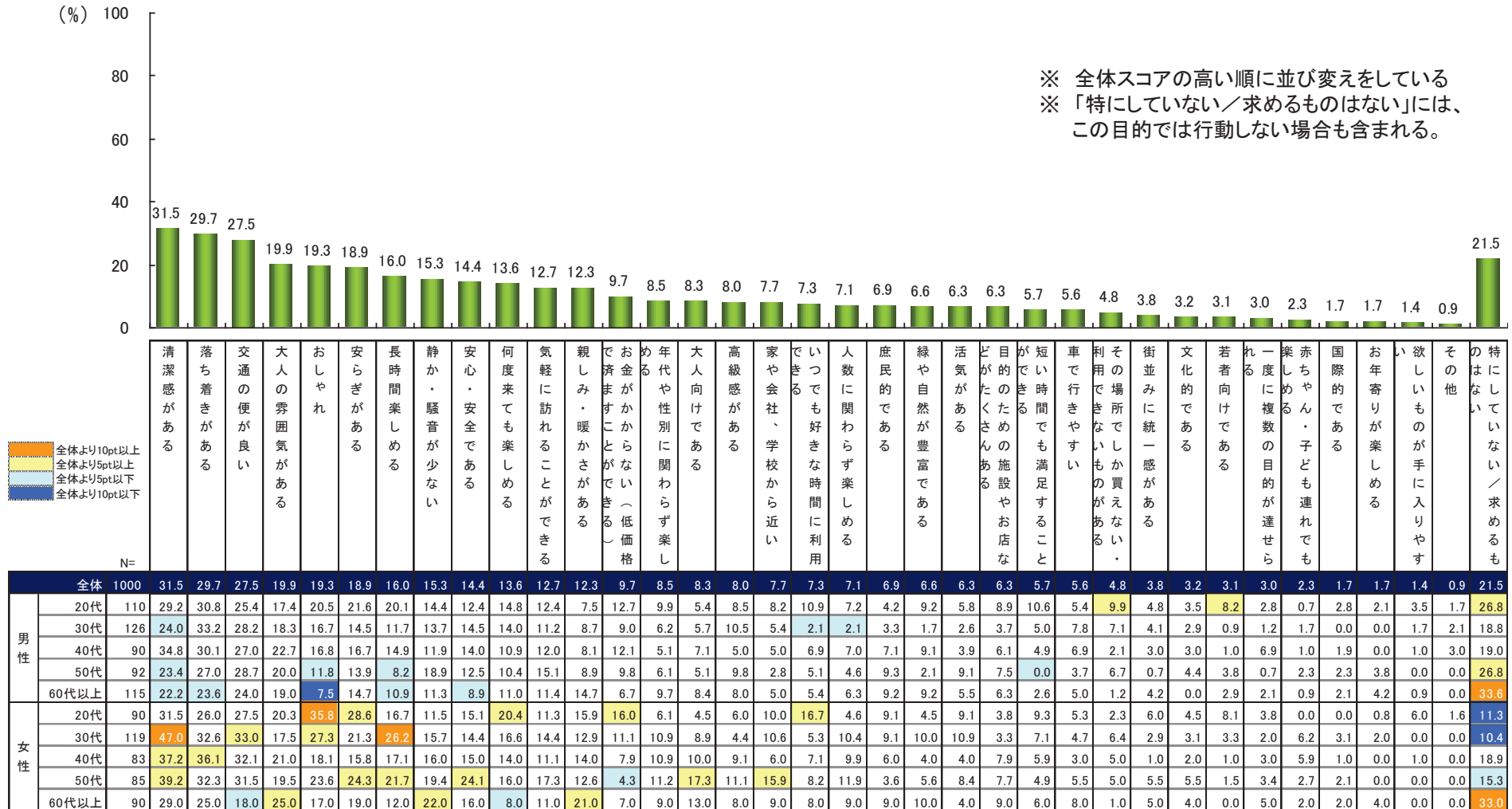
Q5_4.あなたが以下の目的で利用する場所・地域に求めることは何ですか。〈けいこ事・習い事〉(MA)



目的別の地域・場所に求めるもの(デート、友人・知人との会合)

- 全体では、「清潔感がある」が31.5%で最も求められ、ついで「落ち着きがある」29.7%、「交通の便が良い」27.5%と続く。
- 性×年代別に見ると、「清潔感がある」は女性30～50代、「落ち着きがある」は女性40代、「交通の便が良い」は女性30代が多い。

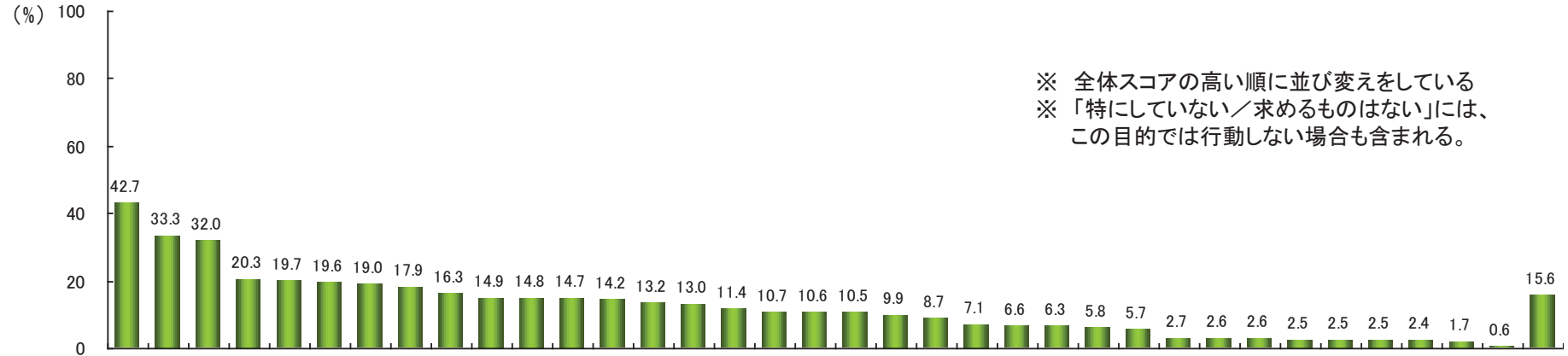
Q5_5.あなたが以下の目的で利用する場所・地域に求めることは何ですか。＜デート、友人・知人との会合＞(MA)



目的別の地域・場所に求めるもの(飲食)

- 全体では、「清潔感がある」が42.7%で最も求められ、ついで「落ち着きがある」33.3%、「交通の便が良い」32.0%と続く。
- 性×年代別に見ると、「清潔感がある」は女性30～50代、「落ち着きがある」は女性30・60代以上で多い。

Q5_6.あなたが以下の目的で利用する場所・地域に求めることは何ですか。＜飲食＞(MA)



※ 全体スコアの高い順に並び変えをしている
 ※ 「特にしていない/求めるものはない」には、この目的では行動しない場合も含まれる。

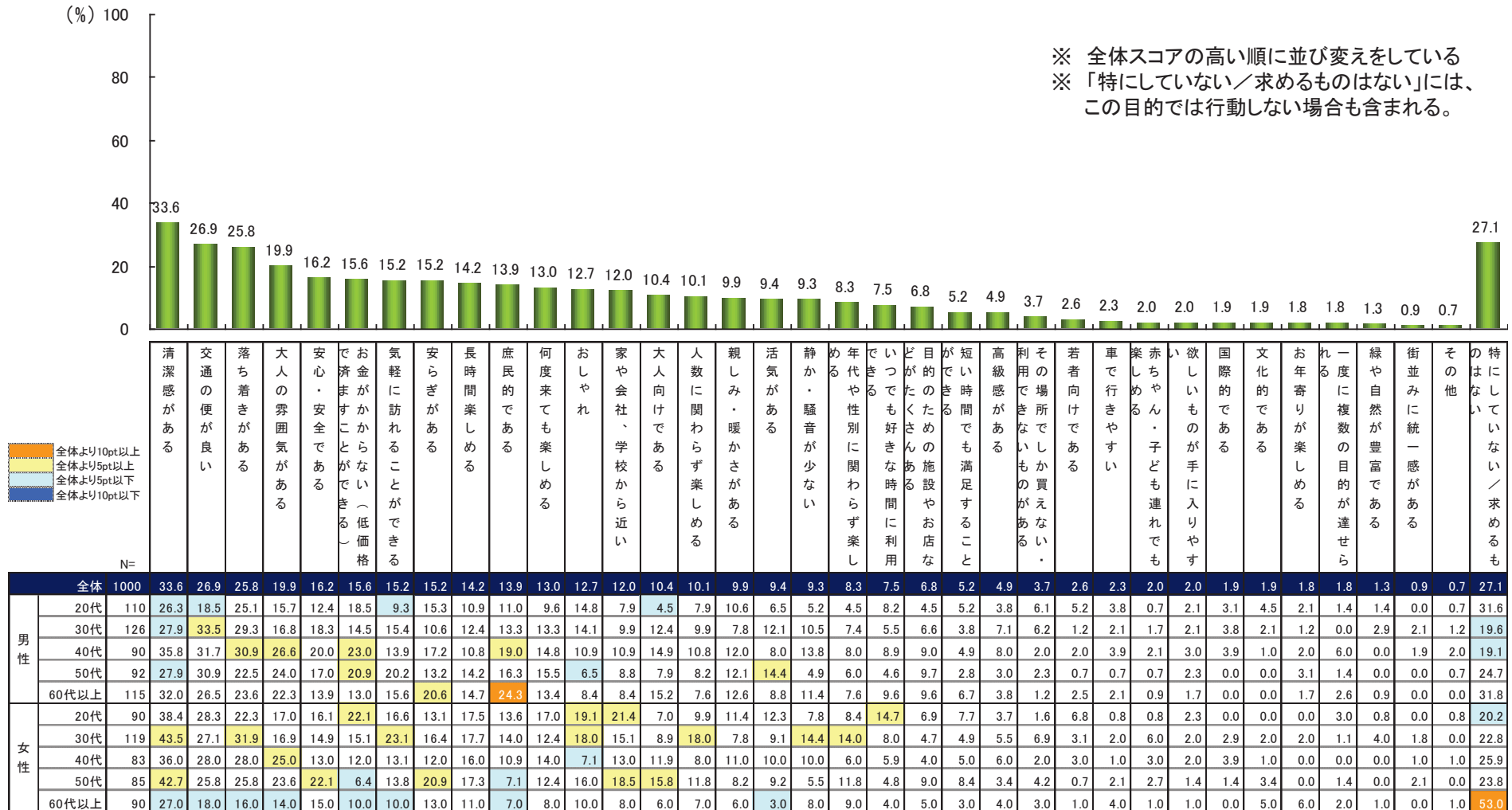
全体より10pt以上
全体より5pt以上
全体より5pt以下
全体より10pt以下

N=		全体	1000	42.7	33.3	32.0	20.3	19.7	19.6	19.0	17.9	16.3	14.9	14.8	14.7	14.2	13.2	13.0	11.4	10.7	10.6	10.5	9.9	8.7	7.1	6.6	6.3	5.8	5.7	2.7	2.6	2.6	2.5	2.5	2.5	2.4	1.7	0.6	15.6
男性	20代	110	31.2	32.5	26.3	20.5	17.0	12.7	14.8	22.3	11.7	10.2	14.0	8.2	10.3	13.0	9.6	7.9	14.0	6.8	6.8	6.1	5.8	7.5	5.4	5.4	6.8	2.4	6.1	3.8	3.1	4.5	5.4	3.1	3.8	0.7	0.0	22.1	
	30代	126	32.6	35.5	33.5	13.1	18.9	20.9	17.1	16.6	15.4	13.1	15.0	12.8	11.5	9.6	10.2	9.9	8.8	8.7	9.1	7.6	7.3	10.4	6.7	5.4	8.8	5.4	1.7	2.1	0.0	4.1	1.2	2.9	2.1	2.4	0.0	12.1	
	40代	90	37.8	29.9	28.8	17.2	24.7	18.8	19.9	23.9	15.9	11.8	12.0	21.1	12.9	12.7	12.0	10.9	9.9	8.9	6.8	12.0	9.0	4.9	10.8	6.9	2.9	10.1	1.0	3.0	2.9	1.0	5.0	0.0	2.9	3.9	2.0	14.1	
	50代	92	37.6	28.6	33.8	14.8	17.9	22.5	18.4	20.2	14.6	8.1	5.6	19.6	6.4	10.2	14.9	6.7	6.0	7.5	13.8	5.6	11.9	2.1	6.1	6.7	5.3	3.0	0.7	2.3	5.4	0.0	0.7	1.4	0.7	0.0	18.8		
	60代以上	115	44.6	24.8	30.6	22.7	21.9	17.6	13.1	13.0	15.5	9.2	10.9	22.7	11.3	15.1	15.1	9.7	10.5	8.8	11.3	9.7	10.9	5.5	5.0	7.1	2.5	4.2	2.5	0.9	2.1	0.0	2.6	2.1	3.3	0.0	0.0	25.5	
女性	20代	90	47.4	30.7	32.2	19.9	19.0	18.7	16.2	22.1	17.6	21.2	22.1	14.4	21.4	7.8	16.5	13.7	19.8	9.8	13.9	9.9	7.7	10.8	4.5	2.4	4.5	3.0	8.2	3.8	0.0	1.5	3.0	1.5	0.0	0.0	2.3	11.2	
	30代	119	54.5	39.7	35.3	25.3	16.6	31.0	22.6	19.1	19.5	22.8	23.1	16.6	18.8	18.4	13.5	18.0	9.1	15.5	14.6	7.1	6.9	6.0	4.0	4.0	8.0	11.5	3.3	2.0	2.0	3.1	2.0	4.0	2.9	4.0	1.1	8.4	
	40代	83	51.0	37.9	34.1	23.0	18.0	17.1	19.0	14.0	17.1	16.0	9.0	10.9	15.0	11.9	13.1	10.0	6.0	8.9	7.0	12.9	7.0	5.0	8.0	5.9	4.0	7.0	2.0	3.0	1.0	1.0	0.0	2.0	0.0	3.9	1.0	8.0	
	50代	85	53.3	34.2	35.5	24.5	24.9	20.1	29.9	10.6	18.1	22.0	20.3	10.5	22.0	12.5	14.5	12.5	10.4	18.7	14.0	15.9	11.2	9.1	6.3	8.4	7.6	4.3	0.7	2.1	2.8	3.4	2.1	2.1	4.9	1.4	0.0	7.7	
	60代以上	90	41.0	39.0	30.0	23.0	19.0	14.0	22.0	17.0	18.0	16.0	14.0	9.0	14.0	20.0	12.0	15.0	13.0	13.0	7.0	15.0	10.0	9.0	11.0	12.0	6.0	6.0	0.0	4.0	8.0	6.0	3.0	5.0	3.0	0.0	0.0	26.0	

目的別の地域・場所に求めるもの(飲酒)

- 全体では、「清潔感がある」が33.6%で最も求められ、ついで「交通の便が良い」26.9%、「落ち着きがある」25.8%と続く。
- 性×年代別に見ると、「清潔感がある」は女性30・50代、「交通の便が良い」は男性30代で多い。「落ち着きがある」は男性40代と女性30代で多い。

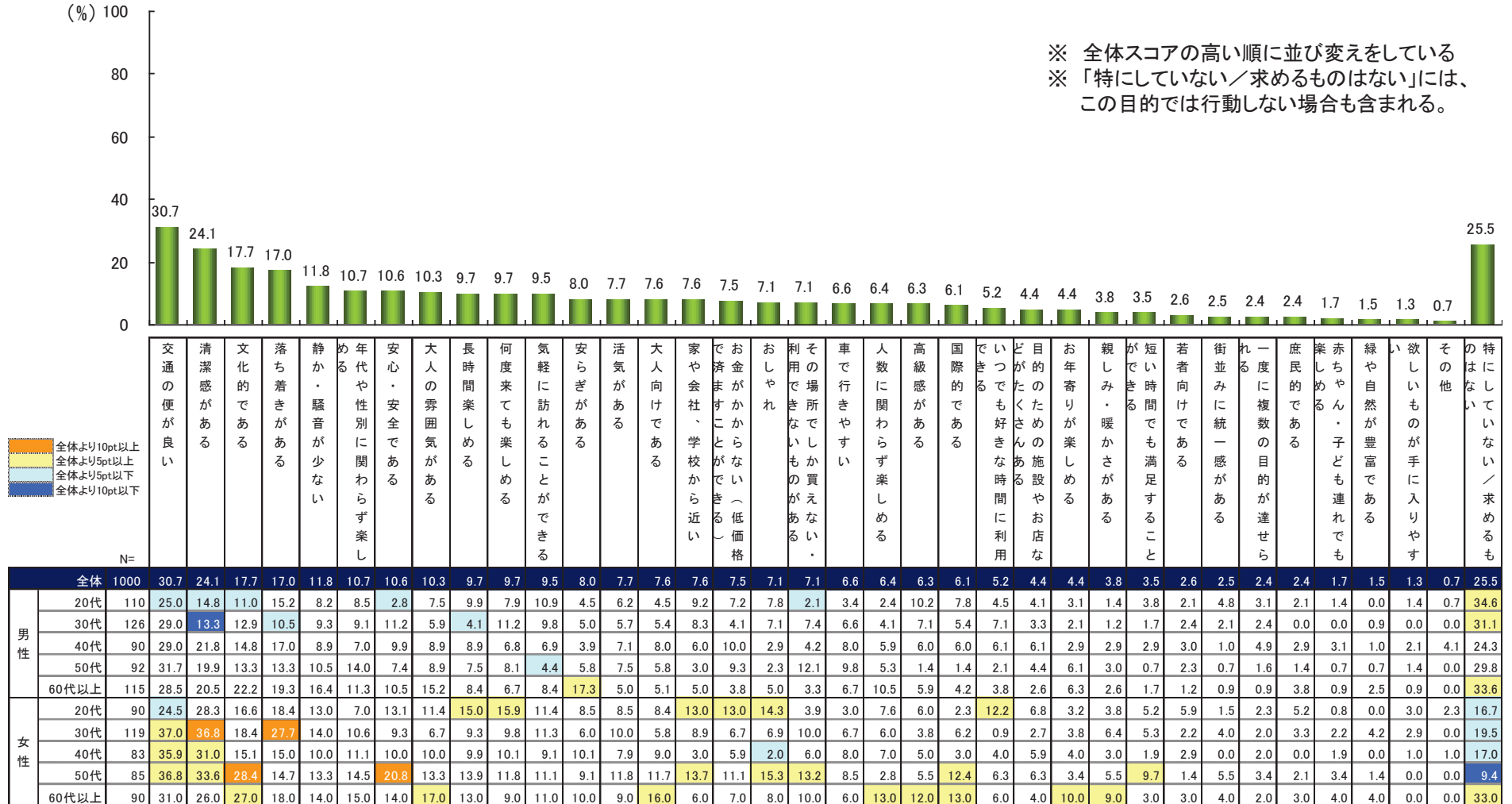
Q5_7.あなたが以下の目的で利用する場所・地域に求めることは何ですか。＜飲酒＞(MA)



目的別の地域・場所に求めるもの(映画・演劇・コンサート)

- 全体では、「交通の便が良い」が30.7%で最も求められ、ついで「清潔感がある」が24.1%、「文化的である」17.7%と続く。
- 性×年代別に見ると、上記3項目は、男性よりも女性の方が高い傾向にあり、特に女性30～50代が目立った。「文化的である」は女性50代以上で多い。

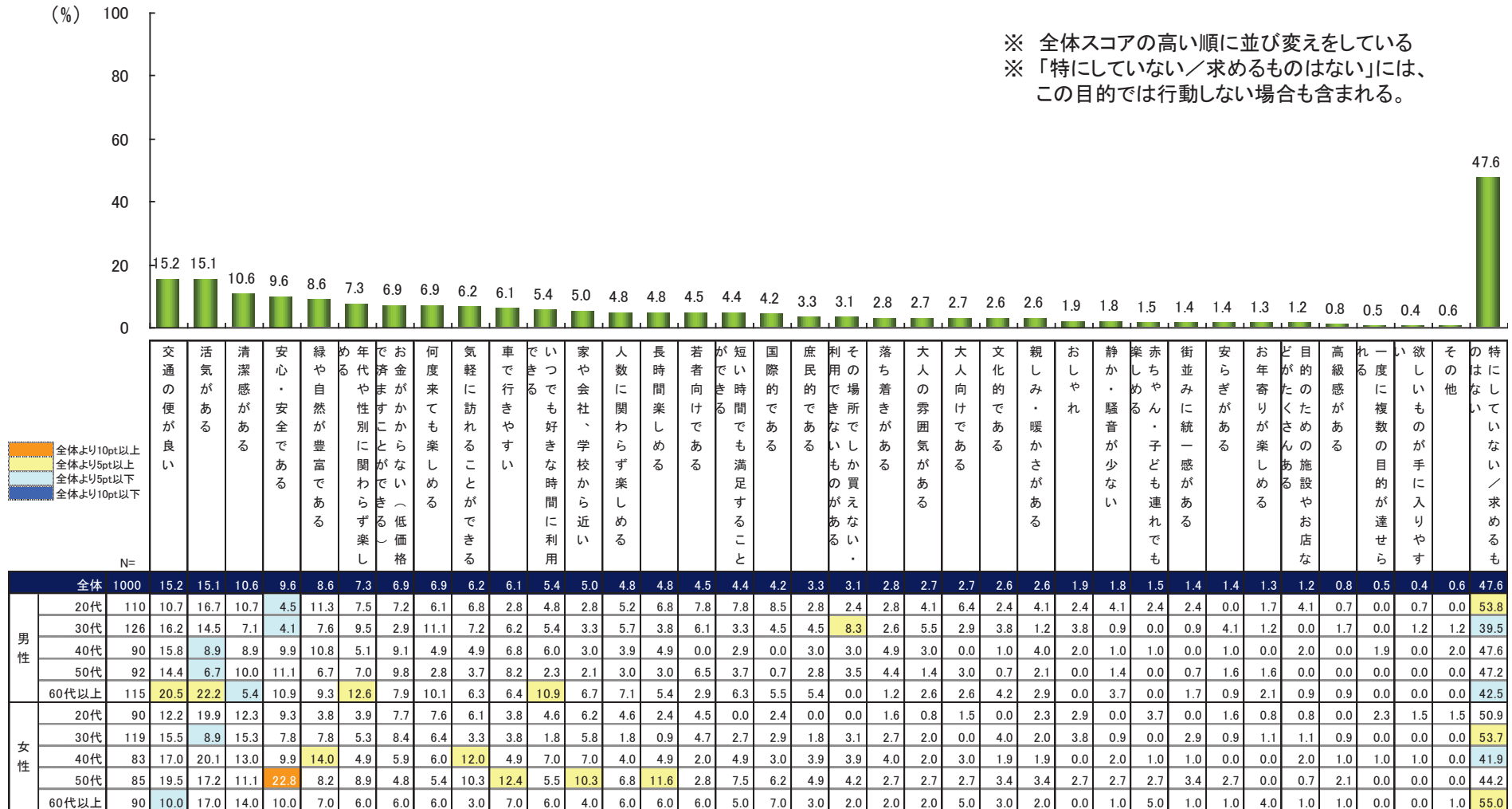
Q5_8.あなたが以下の目的で利用する場所・地域に求めることは何ですか。＜映画・演劇・コンサート＞(MA)



目的別の地域・場所に求めるもの(スポーツ)

- 全体では、「交通の便が良い」が15.2%で最も求められ、僅差の「活気がある」が15.1%、「清潔感がある」10.6%と続く。
- 性×年代別に見ると、「交通の便が良い」、「活気がある」は男性60代以上で多く、「安心・安全である」は女性50代で特に多い。

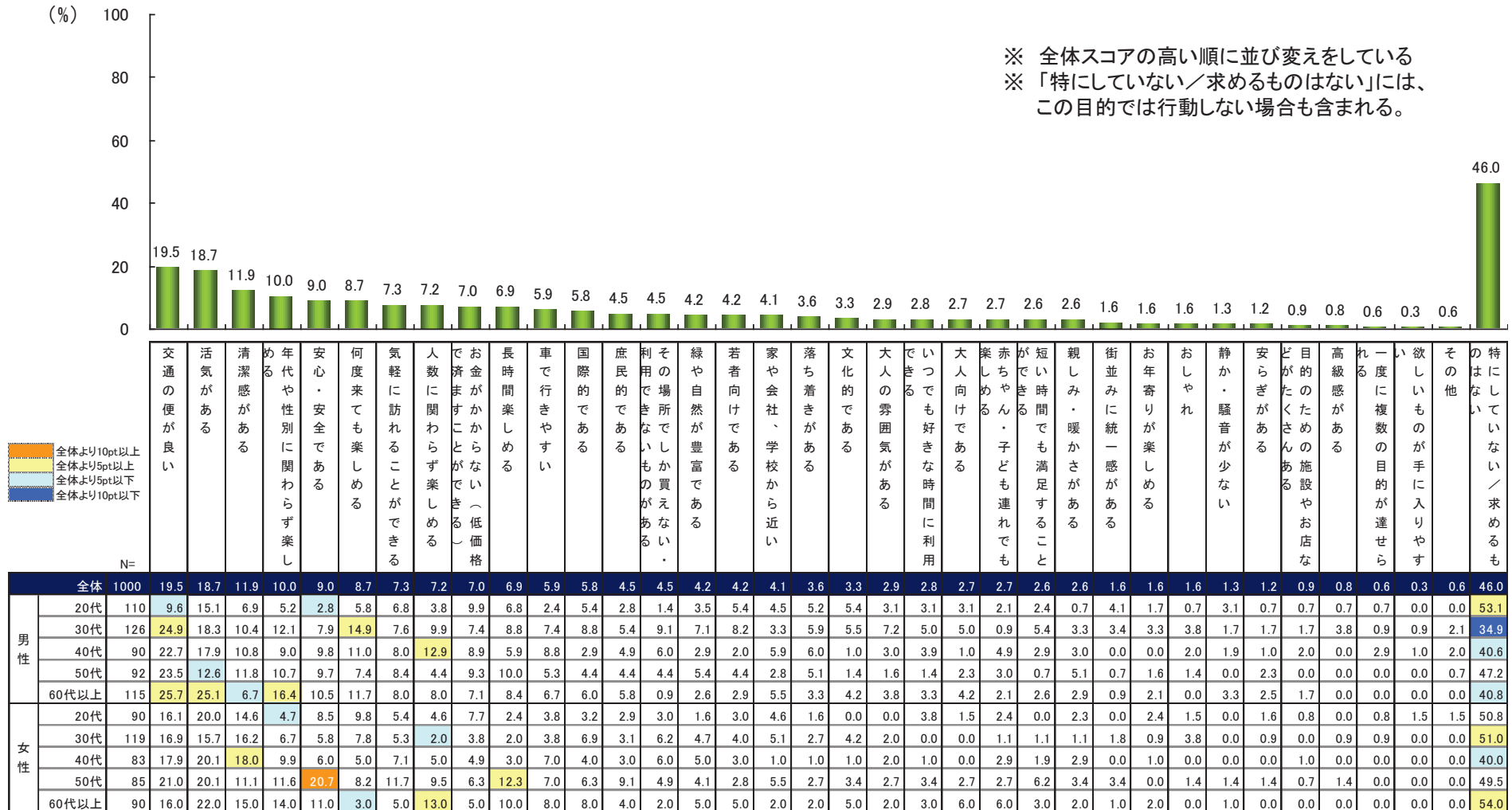
Q5_9.あなたが以下の目的で利用する場所・地域に求めることは何ですか。＜スポーツ＞(MA)



目的別の地域・場所に求めるもの(スポーツ観戦)

- 全体では、「交通の便が良い」が19.5%で最も求められ、ついで「活気がある」18.7%、「清潔感がある」11.9%と続く。
- 性×年代別に見ると、「交通の便が良い」は男性30・60代以上が多く、「活気がある」は男性60代以上、「清潔感がある」は女性40代が多い。

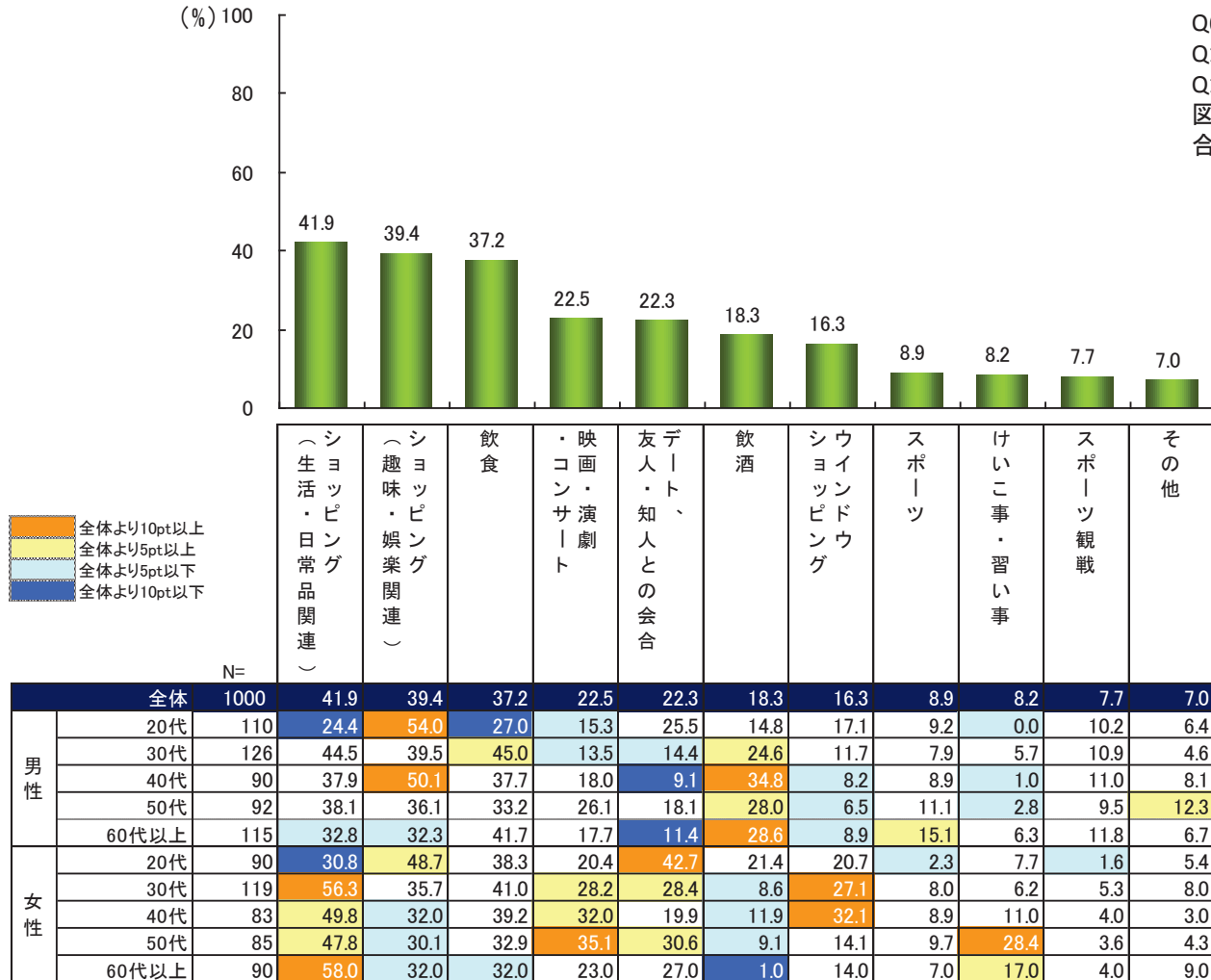
Q5_10.あなたが以下の目的で利用する場所・地域に求めることは何ですか。＜スポーツ観戦＞(MA)



プライベートでよく行うこと

- プライベートでよくすることとして、全体では「ショッピング(生活・日常品関連)」が41.9%で最も行われ、ついで「ショッピング(趣味・娯楽関連)」39.4%、「飲食」37.2%と続く。
- 性×年代別に見ると「ショッピング(生活・日常品関連)」は女性30代以上、「ショッピング(趣味・娯楽関連)」は男性20・40代と女性20代、「飲食」は男性30代が多い。

Q6・10・14. あなたが以下の中で、プライベートでよくすることをお選びください。



Q6・・・1番目によくすること
 Q10・・・2番目によくすること
 Q14・・・3番目によくすること
 図表の数値は、上記3設問の合計

目的別の利用地域(全体)

- 「ショッピング(趣味・娯楽関連)」、「ショッピング(生活・日用品関連)」、「ウインドウショッピング」、「デート、友人・知人との会合」、「飲食」、「飲酒」といった目的において、「新宿」が最もよく利用されている。
- 「けいこ事・習い事」では「池袋・高田馬場・巣鴨・大塚」、「映画・演劇・コンサート」で「日比谷・有楽町」、「スポーツ」で「北千住・西新井・綾瀬」、「スポーツ観戦」では「水道橋・本郷」が最も利用されている。

Q7・11・15.あなたが「(Q6・10・14 回答)」で、よく利用する地域をお答えください。(SA 3設問計)

千代田区の地域

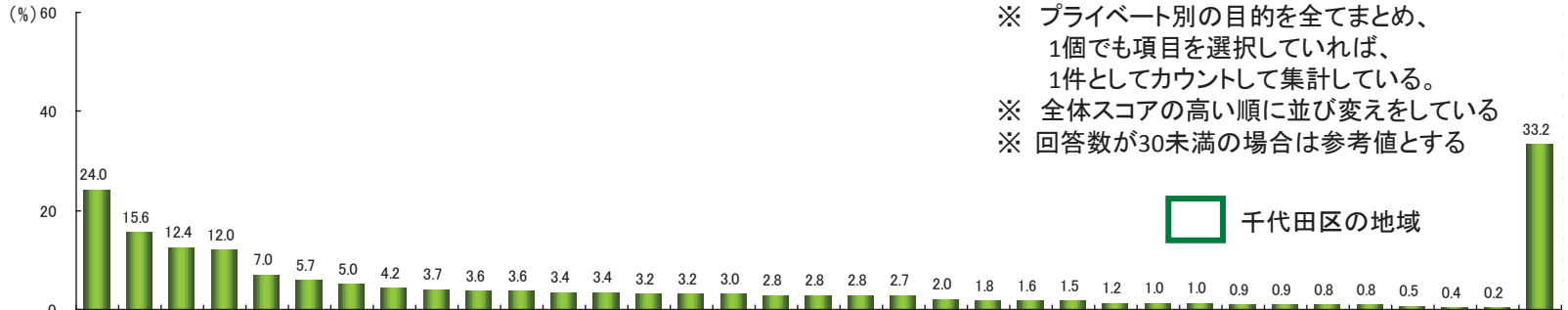
	新宿	銀座・新橋	池袋・高田馬場・巣鴨・大塚	渋谷・原宿	日比谷・有楽町	上野・浅草・両国	神田・秋葉原	錦糸町・亀戸	六本木・赤坂・西麻布・麻布十番	北千住・西新井・綾瀬	目黒・中目黒・学芸大学・自由が丘・田園調布	中野・高円寺・阿佐ヶ谷・荻窪	青山・表参道	練馬・板橋	三軒茶屋・二子玉川	丸の内・大手町	蒲田・大森・大井町	恵比寿・代官山・広尾	水道橋・本郷	門前仲町・東陽町・葛西	お茶の水・神保町	五反田・大崎/品川	九段・飯田橋	日暮里・葛飾・荒川	四谷・神楽坂	千歳烏山・笹塚・明大前・下高井戸	下北沢・経堂・祖師ヶ谷・成城	赤羽・王子	築地・月島	お台場・汐留	市谷・麹町	田町・浜松町	皇居周辺	永田町・霞ヶ関	23区外			
ショッピング(趣味・娯楽関連)	394	19.3	9.4	12.9	9.6	3.8	2.3	9.1	1.8	0.5	2.5	1.5	1.5	1.8	1.0	0.8	0.5	1.0	1.0	0.0	1.3	2.5	0.8	0.0	0.5	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	
ショッピング(生活・日用品関連)	419	12.2	5.0	8.1	4.8	1.0	3.6	1.0	3.8	0.5	3.3	2.6	2.4	0.7	5.0	3.3	1.2	2.4	1.4	0.0	3.6	0.2	1.7	0.2	1.9	0.2	0.5	1.2	1.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29.4	
ウインドウショッピング	163	19.0	16.0	12.9	9.8	4.3	2.5	1.2	1.2	1.2	0.6	2.5	1.8	3.1	0.0	1.8	2.5	1.8	2.5	1.2	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	1.2	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.1	
けいこ事・習い事	82	4.9	1.2	8.5	7.3	0.0	3.7	1.2	2.4	0.0	2.4	3.7	3.7	1.2	1.2	3.7	0.0	2.4	1.2	2.4	3.7	4.9	1.2	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	4.9	0.0	1.2	0.0	0.0	34.1	
デート、友人・知人との会合	223	17.0	17.0	6.3	9.4	4.0	4.5	1.8	0.9	4.0	1.3	2.2	2.7	3.1	0.4	2.2	3.1	0.4	3.1	0.4	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.6	
飲食	372	18.0	11.6	6.7	4.3	1.6	3.2	0.5	4.6	3.2	2.4	3.5	1.3	1.3	1.9	3.2	2.7	1.3	2.2	0.3	1.9	0.8	0.8	0.3	1.1	1.3	0.3	0.5	0.3	1.3	0.5	0.0	0.5	0.0	0.3	0.0	19.1	
飲酒	183	21.3	12.0	6.0	10.9	1.6	4.9	1.6	1.6	2.7	0.5	3.8	2.2	0.5	0.5	1.6	3.8	2.2	1.6	0.0	3.3	0.5	1.6	1.6	0.5	1.1	2.2	1.1	0.0	0.5	0.5	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0	14.2	
映画・演劇・コンサート	225	13.3	9.8	5.3	9.8	16.9	2.2	0.0	0.9	6.7	0.4	0.0	1.8	1.3	2.7	0.4	1.3	0.4	0.0	0.0	0.9	0.0	1.3	1.8	0.9	0.0	0.0	0.9	0.0	0.4	0.9	0.4	1.3	0.9	0.4	0.0	0.0	19.1
スポーツ	89	3.4	0.0	3.4	4.5	0.0	0.0	0.0	2.2	1.1	7.9	1.1	3.4	0.0	1.1	1.1	1.1	2.2	1.1	3.4	2.2	0.0	1.1	0.0	1.1	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	58.4	
スポーツ観戦	77	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.3	0.0	3.9	0.0	7.8	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	42.9
その他	70	5.7	4.3	1.4	4.3	0.0	11.4	2.9	1.4	0.0	1.4	0.0	1.4	1.4	1.4	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	5.7	1.4	0.0	1.4	1.4	2.9	2.9	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	38.6	

※「けいこ事・習い事」、「スポーツ」、「スポーツ観戦」は、回答者数が少ないため、以降の詳細(性×年代別)は割愛する。

年代別の利用地域(全体)

- 全体では、「新宿」が24.0%で最もよく利用され、ついで「銀座・新橋」15.6%、「池袋・高田馬場・巣鴨・大塚」12.4%と続く。
- 千代田区の地域で最もよく利用されているのは、5位の「日比谷・有楽町」。
- 性×年代別で見ると、「新宿」は男性30代と女性20代の利用が多い。また、「銀座・新橋」は男性50代、女性30・50代以上、「池袋・高田馬場・巣鴨・大塚」は男性50代の利用が多い。

Q7・11・15.あなたが「(Q6・10・14 回答)」で、よく利用する地域をお答えください。<全体>(SA 3設問計)



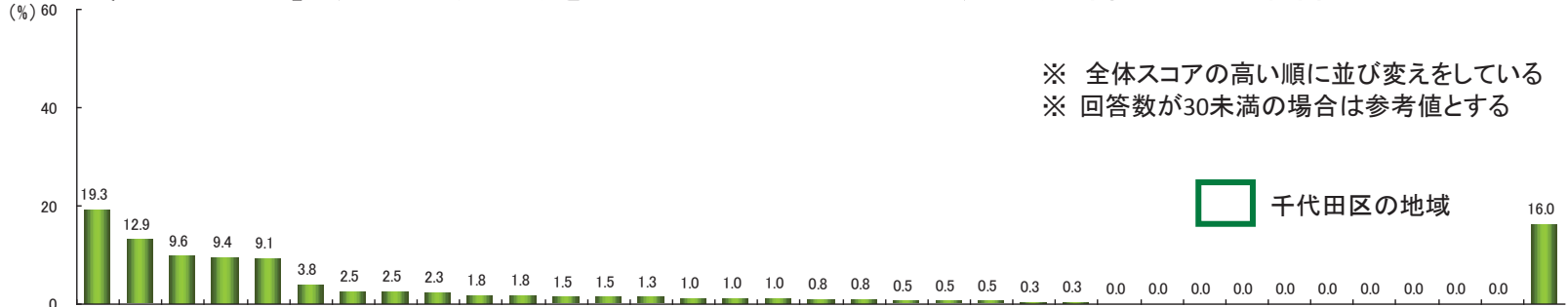
全体より10pt以上
 全体より5pt以上
 全体より5pt以下
 全体より10pt以下

		N=	新宿	銀座・新橋	池袋・高田馬場・巣鴨・大塚	渋谷・原宿	日比谷・有楽町	上野・浅草・両国	神田・秋葉原	錦糸町・亀戸	六本木・赤坂・西麻布・麻布十番	北千住・西新井・綾瀬	目黒・中目黒・学芸大学・自由が丘・田園調布	中野・高円寺・阿佐ヶ谷・荻窪	青山・表参道	練馬・板橋	三軒茶屋・二子玉川	丸の内・大手町	蒲田・大森・大井町	恵比寿・代官山・広尾	水道橋・本郷	門前仲町・東陽町・葛西	お茶の水・神保町	五反田・大崎/品川	九段・飯田橋	日暮里・葛飾・荒川	四谷・神楽坂	千歳烏山・笹塚・明大前・下高井戸	下北沢・経堂・祖師ヶ谷・成城	赤羽・王子	築地・月島	お台場・汐留	市谷・麴町	田町・浜松町	皇居周辺	永田町・霞ヶ関	23区外		
全体	1000	24.0	15.6	12.4	12.0	7.0	5.7	5.0	4.2	3.7	3.6	3.6	3.4	3.4	3.2	3.2	3.0	2.8	2.8	2.8	2.7	2.0	1.8	1.6	1.5	1.2	1.0	1.0	0.9	0.9	0.8	0.8	0.5	0.4	0.2	33.2			
男性	20代	110	22.2	2.8	11.7	15.1	4.1	3.8	6.5	2.4	0.0	0.7	1.7	6.4	5.4	3.5	3.8	3.5	0.0	6.4	4.1	1.4	5.7	0.0	0.0	2.1	1.7	4.8	0.7	0.7	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	38.9	
	30代	126	30.7	10.5	10.0	9.9	2.9	4.1	8.4	8.4	2.1	7.8	2.1	0.9	1.7	6.7	4.1	1.7	0.0	1.2	1.7	2.1	2.4	2.1	0.9	1.2	1.7	0.9	1.7	0.9	1.7	0.9	1.7	1.2	0.0	0.9	0.0	31.1	
	40代	90	24.1	10.0	6.1	7.2	2.9	4.1	11.9	5.9	4.9	3.0	5.0	3.8	5.0	1.0	0.0	2.0	4.1	1.0	2.9	6.1	2.0	5.9	2.9	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	2.0	1.0	0.0	0.0	0.0	40.0	
	50代	92	21.2	21.4	17.9	4.6	5.4	9.7	6.0	4.6	2.1	3.7	0.7	4.9	2.1	4.4	0.0	5.3	6.1	0.0	2.1	2.3	1.4	0.0	1.4	3.7	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.7	0.7	1.6	35.2	
	60代以上	115	21.2	13.0	9.3	10.5	7.1	4.2	8.4	1.7	5.5	0.0	3.8	2.9	0.9	0.9	2.6	5.9	2.9	2.1	8.0	2.1	2.9	0.0	1.2	1.2	1.7	0.0	0.0	0.9	2.1	0.0	0.9	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性	20代	90	32.1	12.4	17.4	25.1	7.7	3.9	2.3	2.4	6.9	7.7	5.2	2.3	3.0	3.0	2.4	2.4	0.8	4.6	1.6	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	2.4	1.5	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.3
	30代	119	18.6	22.8	10.6	14.6	6.0	6.0	0.0	5.5	5.5	5.1	7.5	0.9	6.0	4.2	6.2	1.8	3.1	2.7	0.9	7.5	0.0	1.1	3.3	2.2	2.0	2.2	2.0	0.0	3.1	0.0	1.1	2.0	0.0	0.0	23.7		
	40代	83	26.0	15.9	17.0	13.9	14.0	9.9	0.0	4.0	5.9	2.0	5.1	5.1	5.0	5.9	4.1	1.9	4.0	4.9	1.0	1.0	0.0	1.0	2.9	1.0	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	29.0	
	50代	85	17.5	22.2	14.1	12.6	15.2	5.0	3.4	0.7	2.1	2.1	1.5	3.4	2.9	0.0	2.1	3.4	6.3	2.7	2.1	2.8	2.7	7.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.7	2.7	0.7	0.0	0.0	39.0		
	60代以上	90	26.0	28.0	13.0	6.0	8.0	8.0	2.0	5.0	3.0	3.0	3.0	5.0	2.0	1.0	5.0	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	32.0	

目的別の利用地域(ショッピング(趣味・娯楽関連))

- 全体では、「新宿」が19.3%で最もよく利用され、ついで「池袋・高田馬場・巣鴨・大塚」12.9%、「渋谷・原宿」9.6%と続く。
- 千代田区の地域で最もよく利用されているのは、5位の「神田・秋葉原」。
- 性×年代別で見ると、「新宿」は男性30代、「池袋・高田馬場・巣鴨・大塚」は、男性50代の利用が多い。
- 「神田・秋葉原」は、男性30～40代・60代以上の利用が多い。

Q7・11・15.あなたが「(Q6・10・14 回答)」で、よく利用する地域をお答えください。＜ショッピング(趣味・娯楽関連)＞(SA 3設問計)



※ 全体スコアの高い順に並び変えをしている
 ※ 回答数が30未満の場合は参考値とする

全体より10pt以上
 全体より5pt以上
 全体より5pt以下
 全体より10pt以下

	全体	新宿	池袋・高田馬場・巣鴨・大塚	渋谷・原宿	銀座・新橋	神田・秋葉原	日比谷・有楽町	お茶の水・神保町	北千住・西新井・綾瀬	上野・浅草・両国	青山・表参道	錦糸町・亀戸	中野・高円寺・阿佐ヶ谷・荻窪	目黒・中目黒・学芸大学・自由が丘・田園調布	門前仲町・東陽町・葛西	恵比寿・代官山・広尾	蒲田・大森・大井町	練馬・板橋	三軒茶屋・二子玉川	五反田・大崎/品川	丸の内・大手町	六本木・赤坂・西麻布・麻布十番	日暮里・葛飾・荒川	下北沢・経堂・祖師ヶ谷・成城	赤羽・王子	築地・月島	皇居周辺	永田町・霞ヶ関	市谷・麹町	九段・飯田橋	お台場・汐留	田町・浜松町	四谷・神楽坂	千歳烏山・笹塚・明大前・下高井戸	水道橋・本郷	23区外				
全体	394	19.3	12.9	9.6	9.4	9.1	3.8	2.5	2.5	2.3	1.8	1.8	1.5	1.5	1.3	1.0	1.0	1.0	0.8	0.8	0.5	0.5	0.5	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0			
男性	20代	60	15.0	11.7	11.7	1.7	10.0	3.3	8.3	0.0	0.0	1.7	0.0	3.3	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	
	30代	49	26.5	10.2	6.1	6.1	20.4	4.1	4.1	4.1	4.1	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3
	40代	45	17.8	6.7	4.4	11.1	20.0	4.4	4.4	2.2	2.2	2.2	6.7	0.0	2.2	2.2	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
	50代	33	24.2	18.2	6.1	12.1	3.0	3.0	0.0	0.0	6.1	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	
	60代以上	38	18.4	10.5	7.9	2.6	21.1	0.0	2.6	0.0	2.6	2.6	0.0	2.6	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.8	
女性	20代	45	22.2	15.6	13.3	4.4	2.2	0.0	8.9	0.0	4.4	2.2	0.0	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	
	30代	42	14.3	11.9	14.3	16.7	0.0	2.4	0.0	2.4	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	2.4	2.4	0.0	4.8	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3		
	40代	26	19.2	23.1	19.2	15.4	0.0	7.7	0.0	3.8	7.7	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	3.8	3.8	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8		
	50代	26	15.4	19.2	11.5	11.5	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.5		
60代以上	30	20.0	10.0	3.3	23.3	3.3	3.3	0.0	3.3	3.3	3.3	0.0	0.0	0.0	3.3	3.3	0.0	3.3	3.3	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7		

目的別の利用地域(ショッピング(趣味・娯楽関連))

Q8、Q12、Q16「Q7・11・15」地域の中で、よく行くスポットとそのスポットの魅力をお答えください。〈ショッピング(趣味・娯楽関連)〉(SA 3設問計)

〈FA回答抜粋 地域の上位3項目を抜粋〉

新宿

スポット	魅力	性別	年齢
ヴィクトリア	品揃えが豊富	男性	20代
ルミネ	ビルに複数店があるので楽。	男性	20代
伊勢丹	世界最大の売り上げ	男性	20代
ルミネ	色々あるから	男性	30代
駅周辺	仕事の行き帰りに行ける	男性	30代
歌舞伎町周辺	地元だから落ち着く	男性	30代
高島屋	洋菓子が豊富	男性	30代
新宿駅周辺	ルミネやHMVなどの娯楽施設・買い物スポットが豊富	男性	30代
西口大ガード下付近	金券ショップが多く、リーズナブルな飲食店も多い	男性	30代
西新宿	電気店が多い	男性	30代
地区全体	なんでもそろろう	男性	30代
東急ハンズ	ユニークな商品が見られること	男性	30代
東口近辺	お店がたくさんある	男性	30代
ヨドバシカメラ	品揃えが多い	男性	40代
伊勢丹	大人の高級感	男性	40代
紀伊国屋書店	品揃えがよい	男性	40代
バーニーズニューヨーク	センスが良い	男性	50代
伊勢丹	品揃えがよい	男性	50代
家電ショップ	楽しい	男性	50代
ビックカメラ	気軽に相談ができる	男性	60代以上
家電量販店	価格が安い	男性	60代以上
新宿高島屋	センス	男性	60代以上
マルイ	何でも揃い、接客が良い	女性	20代
ルミネ	便利	女性	20代
ルミネ、マルイ、タイムズスクエア周辺	好きなお店が多い	女性	20代
新宿高島屋	ショップの数	女性	30代
丸井	店舗の多さ	女性	30代
京王デパート	立地	女性	30代
伊勢丹	何でも買える	女性	40代
伊勢丹	活気があるので	女性	40代
伊勢丹	1日過ごせる	女性	40代
ヨドバシ	品そろえが多い	女性	50代
伊勢丹	楽しい	女性	50代
京王百貨店	なんでもそろろうのと、施設がきれい	女性	50代
伊勢丹	交通に便利	女性	60代以上
高島屋	高そう	女性	60代以上
大型家電店	たくさんそろってる	女性	60代以上

池袋・高田馬場・巣鴨・大塚

スポット	魅力	性別	年齢
サンシャイン	揃ってる	男性	20代
ジュンク堂	必要な資料はほぼ入手できる	男性	20代
ビックカメラ	種類が多い	男性	30代
東急ハンズ	目新しいものが多数ある	男性	30代
西武デパート	乗り換え途中	男性	40代
百貨店	ワンストップショッピング	男性	40代
ロフト	駅から近い	男性	50代
切手の博物館	趣味のものを探す	男性	50代
オリンピック	安い	男性	60代以上
西武百貨店	センスがいい	男性	60代以上
アルバ	いろんな店がある	女性	20代
サンシャイン	色々楽しめる	女性	20代
バルコ	良い店が多い	女性	30代
乙女ロード	趣味に関するお店が集まっている	女性	30代
西武	よく行くから	女性	40代
東武デパート	品揃えが豊富	女性	40代
サンシャイン	楽しい	女性	50代
メトロポリタン	色々なお店が入っているのが楽しい	女性	50代
東急ハンズ	便利」だから	女性	50代
西武デパート	楽しい	女性	60代以上
西武と東武	何でもそろろう	女性	60代以上

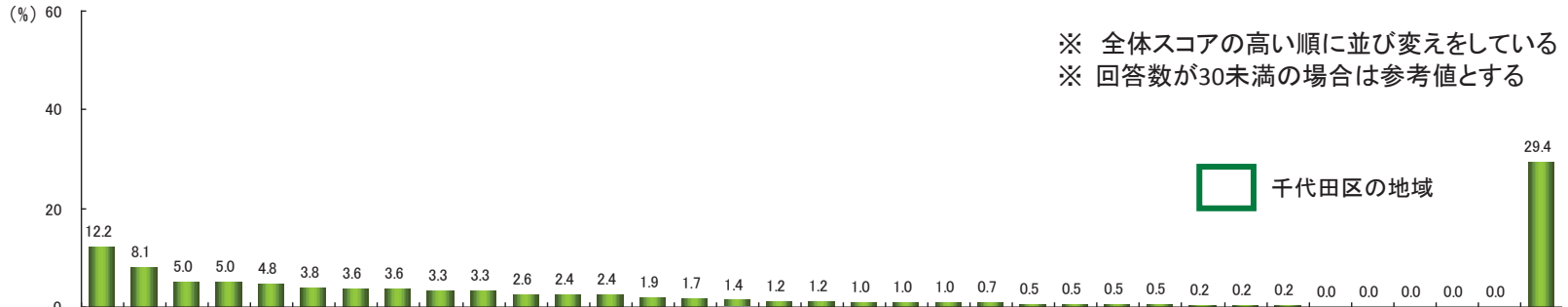
渋谷・原宿

スポット	魅力	性別	年齢
HMV	品揃えが豊富	男性	20代
竹下通り	活気がある	男性	20代
デパート	何でもそろろう	男性	30代
渋谷	店が多い	男性	30代
マルイ	バラエティ、値ごろ感	男性	40代
渋谷	若者の街	男性	40代
東急ハンズ	何でもある	男性	50代
北青山	好きなブランドがある	男性	50代
渋谷駅周辺	いつも活気が有り魅力的なお店も多いので	男性	60代以上
東急ハンズ	何でもそろろう	男性	60代以上
原宿一帯	好きなお店がたくさんあるから	女性	20代
センター街	色々なものがある	女性	20代
109	安い	女性	30代
丸井	お洒落	女性	30代
109	若い	女性	40代
東急ハンズ	面白いものがある	女性	40代
画廊 美術館	新鮮	女性	50代
原宿竹下通り	安い雑貨や服がある	女性	50代
東急本店	落ち着ける	女性	60代以上

目的別の利用地域(ショッピング(生活・日用品関連))

- 全体では、「新宿」が12.2%で最もよく利用され、ついで「池袋・高田馬場・巣鴨・大塚」8.1%、「銀座・新橋」「練馬・板橋」5.0%と続く。
- 千代田区の地域で最もよく利用されているのは、17位の「丸の内・大手町」。
- 性×年代別で見ると、「新宿」は女性40代、「池袋・高田馬場・巣鴨・大塚」は女性50代、「銀座・新橋」は女性60代以上、「練馬・板橋」は男性30代の利用が多い。

Q7・11・15.あなたが「(Q6・10・14 回答)」で、よく利用する地域をお答えください。＜ショッピング(生活・日用品関連)＞(SA 3設問計)



全体より10pt以上
 全体より5pt以上
 全体より5pt以下
 全体より10pt以下

		N=	新宿	池袋・高田馬場・巣鴨・大塚	銀座・新橋	練馬・板橋	渋谷・原宿	錦糸町・亀戸	上野・浅草・両国	門前仲町・東陽町・葛西	三軒茶屋・二子玉川	北千住・西新井・綾瀬	目黒・中目黒・学芸大学・自由が丘・田園調布	中野・高円寺・阿佐ヶ谷・荻窪	蒲田・大森・大井町	日暮里・葛飾・荒川	五反田・大崎/品川	恵比寿・代官山・広尾	丸の内・大手町	下北沢・経堂・祖師ヶ谷・成城	日比谷・有楽町	神田・秋葉原	赤羽・王子	青山・表参道	築地・月島	お台場・汐留	六本木・赤坂・西麻布・麻布十番	千歳烏山・笹塚・明大前・下高井戸	九段・飯田橋	お茶の水・神保町	四谷・神楽坂	皇居周辺	永田町・霞ヶ関	市谷・麴町	田町・浜松町	水道橋・本郷	23区外				
全体	419	12.2	8.1	5.0	5.0	4.8	3.8	3.6	3.6	3.3	3.3	2.6	2.4	2.4	1.9	1.7	1.4	1.2	1.2	1.0	1.0	1.0	0.7	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29.4		
男性	20代	26	3.8	0.0	3.8	11.5	3.8	3.8	3.8	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	7.7	7.7	0.0	0.0	3.8	3.8	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	46.2	
	30代	56	14.3	5.4	5.4	10.7	7.1	5.4	1.8	3.6	5.4	7.1	0.0	1.8	0.0	3.6	3.6	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6
	40代	34	11.8	0.0	0.0	0.0	2.9	8.8	2.9	5.9	0.0	0.0	8.8	5.9	2.9	0.0	2.9	0.0	2.9	2.9	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	41.2
	50代	35	14.3	11.4	5.7	8.6	2.9	2.9	5.7	0.0	0.0	2.9	0.0	8.6	2.9	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6
	60代以上	38	7.9	5.3	5.3	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	7.9	2.6	2.6	0.0	2.6	0.0	2.6	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
女性	20代	28	14.3	10.7	0.0	7.1	7.1	3.6	0.0	0.0	3.6	7.1	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	39.3	
	30代	66	6.1	6.1	4.5	6.1	3.0	3.0	3.0	12.1	4.5	4.5	3.0	1.5	4.5	1.5	1.5	1.5	0.0	1.5	1.5	0.0	1.5	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.2
	40代	42	19.0	11.9	0.0	7.1	0.0	2.4	11.9	2.4	2.4	4.8	4.8	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	2.4	2.4	0.0	0.0	2.4	2.4	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.0
	50代	41	12.2	17.1	9.8	0.0	17.1	0.0	0.0	2.4	2.4	2.4	0.0	0.0	7.3	0.0	4.9	2.4	0.0	0.0	2.4	2.4	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.1
	60代以上	53	17.0	11.3	11.3	0.0	3.8	5.7	5.7	1.9	3.8	1.9	5.7	0.0	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.2

目的別の利用地域(ショッピング(生活・日用品関連))

Q8、Q12、Q16「Q7・11・15」地域の中で、よく行くスポットとそのスポットの魅力をお答えください。〈ショッピング(生活・日用品関連)〉(SA 3設問計)

〈FA回答抜粋 地域の上位3項目を抜粋〉

新宿

スポット	魅力	性別	年齢
高島屋	おいしいお店がたくさんある	男性	20代
伊勢丹	安心	男性	30代
映画館	複数ある	男性	30代
大型電機店	品数豊富	男性	30代
デパート	落ち着いた雰囲気	男性	40代
新宿	いろいろな店がある	男性	40代
新宿	歩ける距離	男性	40代
JR西口	揃っているし、交通の便がいい。	男性	50代
ディスカウントショップ	格安	男性	50代
駅周辺	繁華街	男性	50代
デパート	多い	男性	60代以上
新宿高島屋	センス	男性	60代以上
新宿西口	デパート類が多い	男性	60代以上
ビックカメラ	楽しい	女性	20代
ミロード	この建物にたくさんのブランドが入っているため、あまり歩かずにほしいものが手に入る	女性	20代
西新宿	落ち着いた	女性	20代
小田急	交通の便が良い	女性	30代
新南口	お気に入りの店が集まっている	女性	30代
地下商店街	安い	女性	30代
タイムズスクエア	好きなお店が入っているから。	女性	40代
伊勢丹	良いものが多い	女性	40代
伊勢丹	駅からのアクセスと品揃え	女性	40代
駅周辺	知っているから	女性	40代
駅西口	集約している	女性	40代
高島屋	何でもそろ	女性	40代
新宿高島屋	いろいろなものがある	女性	40代
西口	駅周りで買い物しやすい	女性	40代
西口	買い物がしやすい	女性	40代
伊勢丹	品揃えが豊富です	女性	50代
高島屋	落ち着きがある	女性	50代
小田急百貨店	品物が豊富	女性	50代
伊勢丹デパート	品揃い	女性	60代以上
京王百貨店周辺	店舗が集中している	女性	60代以上
小田急百貨店	ポイントクラブ	女性	60代以上

池袋・高田馬場・巣鴨・大塚

スポット	魅力	性別	年齢
ビックカメラ	特になし	男性	30代
西武デパート	品揃えがある	男性	30代
西部百貨店	駅から近い	男性	50代
池袋	量販店、デパート、ショッピングセンターがある	男性	50代
サンシャイン	店が豊富にある	男性	60代以上
竜生堂	医薬品がやすい	男性	60代以上
池袋	自宅から近い	女性	20代
池袋西武	見やすい	女性	20代
池袋	なんでもそろっている	女性	30代
池袋PARCO	カードで買うとき楽	女性	30代
ロフト	楽しい	女性	40代
西武、東武デパート、ISP.	なんでも揃っている。	女性	40代
サンシャイン	近場で色々揃えることができる	女性	50代
デパート	楽しい	女性	50代
ビックカメラ	品揃え	女性	50代
池袋	なんでも揃う	女性	50代
池袋駅周辺	立ち寄り安い	女性	50代
池袋駅東口	ビックカメラとヤマダ電機で好きなデジタル商品を見比べることができる	女性	50代
東口	雑然と何でもある	女性	50代
デパート	沢山あるので行きやすい	女性	60代以上
西武と東武デパート	美味しい物を買う	女性	60代以上

銀座・新橋

スポット	魅力	性別	年齢
新橋	アクセスしやすい	男性	20代
有楽町マルイ	おしゃれ	男性	30代
三越	便利	男性	50代
ブランド通り	品数が揃っている	男性	60代以上
プランタン銀座	好みに合うラインナップ	女性	30代
アップルストア	豊富なイベント	女性	50代
画廊	見たいものがある	女性	60代以上
銀座	落ち着いた	女性	60代以上
三越	優雅	女性	60代以上
新橋	賑やかさの中に落ち着いた雰囲気がある。	女性	60代以上
百貨店	魅力ある洋服がおいてある	女性	60代以上

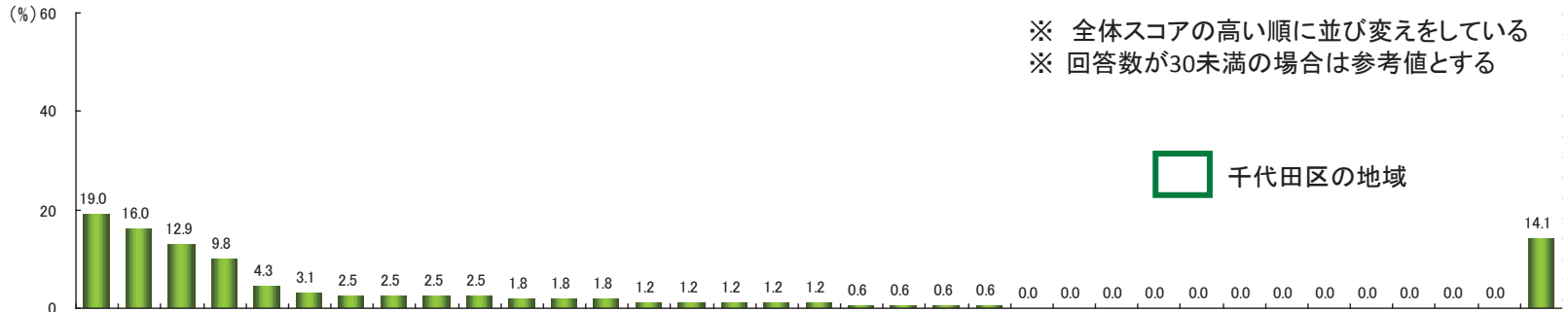
練馬・板橋

スポット	魅力	性別	年齢
ハッピーロード商店街	値段が安い	男性	20代
OK	EDLP	男性	30代
サティ	何でも揃い比較的安価	男性	30代
ドンキホーテ	安い	男性	30代
西台	家から近い	男性	30代
豊島園周辺	アクセスがよい	男性	30代
仲宿商店街	安い	男性	50代
リヴィン	いろいろそろってる	女性	20代
西友	買物しやすい	女性	30代
サティ	映画館もあるから	女性	40代

目的別の利用地域(ウインドウショッピング)

- 全体では、「新宿」が19.0%で最もよく利用され、ついで「銀座・新橋」16.0%、「池袋・高田馬場・巣鴨・大塚」12.9%と続く。
- 千代田区の地域で最もよく利用されているのは、5位の「日比谷・有楽町」。

Q7・11・15.あなたが「(Q6・10・14 回答)」で、よく利用する地域をお答えください。＜ウインドウショッピング＞(SA 3設問計)



		新宿	銀座・新橋	池袋・高田馬場・巣鴨・大塚	渋谷・原宿	日比谷・有楽町	青山・表参道	恵比寿・代官山・広尾	丸の内・大手町	目黒・中目黒・学芸大学・自由が丘・田園調布	上野・浅草・両国	三軒茶屋・二子玉川	中野・高円寺・阿佐ヶ谷・荻窪	蒲田・大森・大井町	神田・秋葉原	お台場・汐留	六本木・赤坂・西麻布・麻布十番	水道橋・本郷	錦糸町・亀戸	市谷・麴町	千歳烏山・笹塚・明大前・下高井戸	北千住・西新井・綾瀬	門前仲町・東陽町・葛西	築地・月島	皇居周辺	永田町・霞ヶ関	九段・飯田橋	お茶の水・神保町	田町・浜松町	四谷・神楽坂	五反田・大崎/品川	下北沢・経堂・祖師ヶ谷・成城	赤羽・王子	練馬・板橋	日暮里・葛飾・荒川	23区外			
全体		163	19.0	16.0	12.9	9.8	4.3	3.1	2.5	2.5	2.5	2.5	1.8	1.8	1.8	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	0.6	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.1	
男性	20代	19	21.1	5.3	10.5	5.3	0.0	0.0	10.5	5.3	0.0	5.3	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.3
	30代	15	20.0	26.7	13.3	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7
	40代	8	25.0	12.5	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50代	7	14.3	14.3	42.9	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3
	60代以上	10	30.0	10.0	10.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性	20代	19	31.6	10.5	5.3	10.5	0.0	5.3	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.3	
	30代	33	15.2	18.2	12.1	3.0	6.1	6.1	0.0	3.0	6.1	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	
	40代	27	18.5	11.1	18.5	11.1	7.4	7.4	3.7	0.0	3.7	0.0	0.0	3.7	7.4	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	3.7	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	
	50代	12	0.0	8.3	16.7	16.7	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	41.7	
60代以上	13	15.4	46.2	7.7	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7		

目的別の利用地域(ウインドウショッピング)

Q8、Q12、Q16「Q7・11・15」地域の中で、よく行くスポットとそのスポットの魅力をお答えください。〈ウインドウショッピング〉(SA 3設問計)

〈FA回答抜粋 地域の上位3項目を抜粋〉

新宿

スポット	魅力	性別	年齢
ルミネ	駅前であって便利	男性	20代
新宿駅付近	なんでも揃う	男性	20代
新宿三丁目	交通の便	男性	20代
新宿西口	行きやすい	男性	20代
駅界限	何でもある	男性	30代
駅周辺	集合体	男性	30代
伊勢丹	豊富	男性	40代
家電量販店	大きい店舗がある	男性	40代
家電量販店	価格を比較して買い物ができる	男性	50代
ミロード	欲しいものが一箇所に集まっている	男性	60代以上
駅周辺(小田急・ルミネ・伊勢丹)	妻に付き合っ	男性	60代以上
百貨店	楽しい	男性	60代以上
マルイ	買いたい物が多い	女性	20代
ルミネ	いろいろなショップがある	女性	20代
ルミネエスト	駅に直結している	女性	20代
伊勢丹	品揃え	女性	20代
新宿	家に近い	女性	20代
新宿ミロード	店が多い	女性	20代
新宿伊勢丹	おしゃれ	女性	20代
サザンテラス	ゆったりしている	女性	30代
ルミネ	手頃	女性	30代
西口	落ち着いた	女性	30代
南口	入りやすい	女性	30代
ルミネ	品物が多い	女性	40代
伊勢丹	色々な店がある。	女性	40代
伊勢丹	今時	女性	40代
京王百貨店	センスが良い。	女性	40代
小田急	ポイントがたまる	女性	40代
新宿東口	沢山のお店	女性	40代
伊勢丹	楽しめる	女性	60代以上
西口	好みのものが手に入る	女性	60代以上

銀座・新橋

スポット	魅力	性別	年齢
ショッピングモール	落ち着いた	男性	20代
バーニーズ	高級衣料がそろ	男性	30代
大通り?	色んな店が揃って目で楽しめる	男性	30代
和光	好きな時計がたくさん置いてある	男性	30代
並木通り	エレガット	男性	40代
通り	いろいろ	男性	50代
三越	雰囲気が好きなので。	男性	60代以上
プラタン銀座	欲しいものが見つかる	女性	20代
銀座	職場から近い	女性	20代
4丁目界限	高級店が集まっており見ているだけでも楽しい	女性	30代
プラタン銀座	交通の便もいいし、いろんなものが揃ってるから	女性	30代
銀座	おしゃれ	女性	30代
松屋	大好きなブランドのお店が入っているから	女性	30代
H&M	安い	女性	40代
デパート	効率よく買い物できる	女性	40代
松屋	おしゃれ	女性	40代
晴海通り	洗練された街	女性	50代
ブランドショップ	ウインドウショッピング	女性	60代以上
銀座三越周辺	買い物と兼ねたいわゆる銀ブラ	女性	60代以上
三越	商品が豊富	女性	60代以上
四丁目界限	楽しい	女性	60代以上

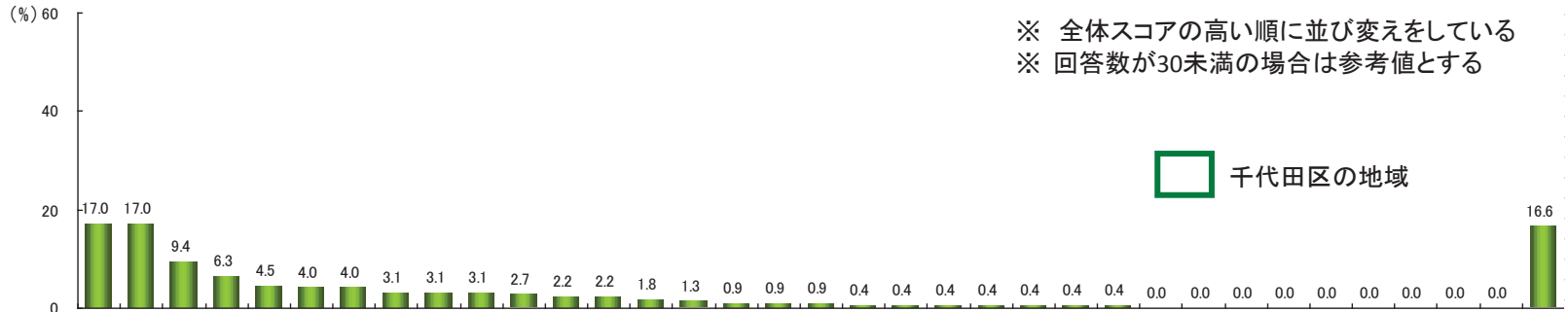
池袋・高田馬場・巣鴨・大塚

スポット	魅力	性別	年齢
リブロ	本がたくさんある	男性	20代
池袋	近い	男性	20代
池袋駅周辺	何でもある	男性	30代
東武等	デパートが集まっている	男性	30代
アムラックス	新車に触れることができる	男性	50代
サンシャイン60	テナント数が多い	男性	50代
ビッグカメラ	駅から近い	男性	50代
池袋	気軽に行ける	男性	60代以上
西武	特になし	女性	20代
池袋	ただ近いから	女性	30代
池袋	ショッピングスポットがある	女性	30代
池袋PARCO	ぶらぶらして飽きない	女性	30代
デパート	いるだけで楽しい	女性	40代
西武百貨店・東武百貨店	1日いても飽きない	女性	40代
池袋	自宅に近い	女性	40代
池袋	便利	女性	40代
東武デパート	駅近	女性	40代
東武百貨店	ポイントがたまる	女性	40代
デパート及び付随施設	色々有る	女性	50代
東口	高級品から100均まで	女性	50代

目的別の利用地域(デート、友人・知人との会合)

- 全体では「銀座・新橋」、「新宿」が17.0%で最もよく利用され、ついで「渋谷・原宿」9.4%と続く。
- 千代田区の地域で最もよく利用されているのは、6位の「日比谷・有楽町」。
- 性×年代別で見ると、「渋谷・原宿」は、女性20代の利用が多い。

Q7・11・15.あなたが「(Q6・10・14 回答)」で、よく利用する地域をお答えください。＜デート、友人・知人との会合＞(SA 3設問計)



全体より10pt以上
 全体より5pt以上
 全体より5pt以下
 全体より10pt以下

		N=	全体	223	17.0	17.0	9.4	6.3	4.5	4.0	4.0	3.1	3.1	3.1	2.7	2.2	2.2	1.8	1.3	0.9	0.9	0.9	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.6	
男性	20代	28	0.0	21.4	10.7	17.9	0.0	0.0	0.0	10.7	7.1	7.1	0.0	7.1	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.4
	30代	18	22.2	16.7	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	40代	9	22.2	44.4	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	
	50代	17	47.1	11.8	0.0	5.9	11.8	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	
	60代以上	13	7.7	30.8	0.0	7.7	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	23.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4		
女性	20代	39	7.7	12.8	23.1	5.1	0.0	5.1	5.1	0.0	2.6	2.6	2.6	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4	
	30代	34	20.6	17.6	11.8	2.9	2.9	2.9	2.9	5.9	2.9	0.0	2.9	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9		
	40代	16	18.8	12.5	12.5	0.0	6.3	25.0	0.0	0.0	12.5	6.3	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3		
	50代	25	24.0	12.0	8.0	0.0	4.0	8.0	4.0	4.0	0.0	0.0	4.0	4.0	0.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.0			
	60代以上	24	16.7	12.5	4.2	16.7	8.3	0.0	4.2	4.2	4.2	8.3	4.2	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.8		

目的別の利用地域(デート、友人・知人との会合)

Q8、Q12、Q16「Q7・11・15」地域の中で、よく行くスポットとそのスポットの魅力をお答えください。〈デート、友人・知人との会合〉(SA 3設問計)

〈FA回答抜粋 地域の上位3項目を抜粋〉

銀座・新橋

スポット	魅力	性別	年齢
喫茶店	ゆっくりできる	男性	30代
銀座	渋谷・新宿のようにガチャガチャしてないから	男性	30代
汐留周辺	大人の雰囲気	男性	30代
交通会館	アンテナショップが多い	男性	40代
東銀座	落ち着きがある	男性	40代
ルノアール会議室	短時間の会議ができる	男性	50代
銀座	賑やか	男性	50代
新橋	お店が多い	男性	50代
新橋	種々雑多	男性	50代
新橋駅近辺	いろんな店があって選びやすい	男性	50代
新橋駅前	おちつく	男性	50代
汐留界隈	飲食店が多い	男性	60代以上
ブランドン	何でもある	女性	20代
銀座4丁目付近	活気がありいいお店が多い	女性	20代
銀座一帯	街並みが落ち着いているし、美味しいお店がたくさんあるか	女性	20代
松屋	なんとなく	女性	20代
すしざんまい 本陣	低価格 美味しい	女性	30代
飲み屋	行きやすい	女性	30代
銀ブラ	高級感	女性	30代
汐留	飲食店が多い	女性	30代
西銀座デパート	使いやすい	女性	30代
イタリアレストラン	落ち着いた雰囲気	女性	40代
八丁目	落ち着き	女性	40代
マリオン	便利	女性	50代
レストラン	落ち着く	女性	50代
飲食店	お店が多い	女性	50代
銀座	集まりやすい	女性	50代
銀座	大人の雰囲気	女性	50代
銀座4丁目近辺	デパート、飲食店等が多いから楽しめる	女性	50代
伊勢屋	おいしくて落ち着ける	女性	60代以上
三越	おしゃれなレストランもあるし、ショッピングもできるので。	女性	60代以上
和光	目の保養	女性	60代以上

新宿

スポット	魅力	性別	年齢
バルト9	キレイ	男性	20代
高島屋	さまざまなショップが入っている	男性	20代
歌舞伎町	賑わい	男性	30代
東口	飲み屋が多い	男性	30代
Segafredo	落ち着ける	男性	40代
個室のある居酒屋	手頃でプライバシーが保てる	男性	40代
カラオケシダックス	高級感がある	男性	50代
歌舞伎町	活気がある	男性	50代
ルミネエスト	食べ物屋さんが沢山あり、魅力的	男性	60代以上
電気店	最新の物がある	男性	60代以上
ルミネ	買い物も食事もできる	女性	20代
新宿三丁目	買い物⇒お茶がしやすい	女性	20代
高島屋タイムズスクエア	いろんなものがその周辺に密集しているから	女性	30代
西口	落ち着いている	女性	30代
デパートに近い	専門的	女性	40代
プリンスホテル喫茶室	ゆっくり出来る。	女性	50代
中村屋	選べる	女性	50代
高層ビル街	飲食に便利	女性	60代以上
小田急百貨店	交通が便利	女性	60代以上

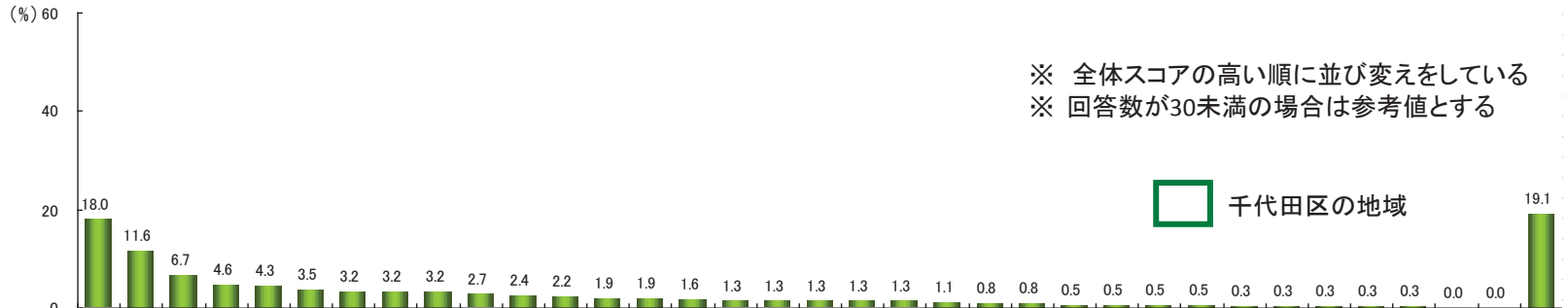
渋谷・原宿

スポット	魅力	性別	年齢
居酒屋	交通の便が良い	男性	20代
渋谷	ファッション	男性	20代
109	安い	女性	20代
kawaraDINING	お酒落な料理	女性	20代
カフェ	落ち着いて話ができるから	女性	20代
ブルーシールカフェ	渋谷なのに平日空いている	女性	20代
マルイ	なんでもできるから	女性	20代
宇田川町	カフェ	女性	20代
渋谷	なんでもある	女性	20代
渋谷駅付近	お店が多い	女性	20代
表参道	街並みがおしゃれ	女性	20代
裏原	お店がたくさんある	女性	20代
公園	緑が多い	女性	30代
東方見聞録	きれいでおいしい	女性	30代
東急プラザ	5階が文化的	女性	40代
109	活気がある	女性	50代
109	安い	女性	50代
渋谷駅周辺	活気がある	女性	60代以上

目的別の利用地域(飲食)

- 全体では、「新宿」が18.0%で最もよく利用され、ついで「銀座・新橋」11.6%、「池袋・高田馬場・巣鴨・大塚」6.7%と続く。
- 千代田区の地域で最もよく利用されているのは、10位の「丸の内・大手町」。
- 性×年代別で見ると、「新宿」、「池袋・高田馬場・巣鴨・大塚」は女性20代、「銀座・新橋」は男性50代の利用が多い。

Q7・11・15.あなたが「(Q6・10・14 回答)」で、よく利用する地域をお答えください。＜飲食＞(SA 3設問計)



全体より10pt以上
 全体より5pt以上
 全体より5pt以下
 全体より10pt以下

		N=	新宿	銀座・新橋	池袋・高田馬場・巣鴨・大塚	錦糸町・亀戸	渋谷・原宿	目黒・中目黒・学芸大学・自由が丘・田園調布	三軒茶屋・二子玉川	六本木・赤坂・西麻布・麻布十番	上野・浅草・両国	丸の内・大手町	北千住・西新井・綾瀬	恵比寿・代官山・広尾	練馬・板橋	門前仲町・東陽町・葛西	日比谷・有楽町	青山・表参道	築地・月島	四谷・神楽坂	中野・高円寺・阿佐ヶ谷・荻窪	蒲田・大森・大井町	日暮里・葛飾・荒川	お茶の水・神保町	五反田・大崎/品川	神田・秋葉原	お台場・汐留	田町・浜松町	下北沢・経堂・祖師ヶ谷・成城	永田町・霞ヶ関	九段・飯田橋	千歳烏山・笹塚・明大前・下高井戸	水道橋・本郷	赤羽・王子	皇居周辺	市谷・麴町	23区外				
全体	372	18.0	11.6	6.7	4.6	4.3	3.5	3.2	3.2	3.2	2.7	2.4	2.2	1.9	1.9	1.6	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.1	0.8	0.8	0.5	0.5	0.5	0.5	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	19.1				
男性	20代	30	6.7	6.7	10.0	6.7	23.3	0.0	0.0	0.0	6.7	3.3	0.0	3.3	3.3	0.0	0.0	6.7	3.3	6.7	3.3	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	
	30代	57	22.8	5.3	5.3	8.8	5.3	1.8	3.5	1.8	1.8	3.5	3.5	3.5	7.0	3.5	0.0	0.0	0.0	1.8	1.8	0.0	3.5	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	17.5
	40代	34	14.7	5.9	2.9	8.8	0.0	5.9	0.0	11.8	2.9	0.0	5.9	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	2.9	5.9	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29.4
	50代	30	16.7	16.7	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	6.7	3.3	6.7	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	3.3	3.3	3.3	0.0	0.0	3.3	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
	60代以上	48	14.6	10.4	6.3	4.2	2.1	4.2	4.2	4.2	2.1	4.2	6.3	0.0	2.1	6.3	0.0	4.2	2.1	0.0	0.0	4.2	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
女性	20代	35	31.4	8.6	14.3	2.9	8.6	2.9	2.9	0.0	5.7	2.9	0.0	2.9	0.0	0.0	5.7	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7		
	30代	49	12.2	14.3	4.1	0.0	2.0	10.2	6.1	2.0	2.0	0.0	4.1	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.5
	40代	33	21.2	12.1	9.1	0.0	0.0	6.1	9.1	3.0	6.1	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	6.1	0.0	0.0	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.2	
	50代	28	14.3	17.9	7.1	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	3.6	7.1	3.6	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	3.6	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	
	60代以上	28	25.0	25.0	3.6	7.1	0.0	0.0	3.6	3.6	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	3.6	3.6	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.4	

目的別の利用地域(飲食)

Q8、Q12、Q16「Q7・11・15」地域の中で、よく行くスポットとそのスポットの魅力をお答えください。〈飲食〉(SA 3設問計)

〈FA回答抜粋 地域の上位3項目を抜粋〉

新宿

スポット	魅力	性別	年齢
Sガスト	低価格	男性	20代
鍋ぞう	おいしい	男性	20代
ルミネ	いろいろなおしゃれな店がある。	男性	30代
伊勢丹	情報が多い	男性	30代
思い出横丁	安くておいしい。雰囲気はレトロで庶民的	男性	30代
ジュンク堂書店	座って本が読める	男性	40代
タイムズスクエア	お店が多い	男性	40代
新宿三丁目近辺	気軽に立ち寄れる	男性	40代
エティーズ	音楽	男性	50代
駅周辺全て	全てが揃っている	男性	50代
歌舞伎町	勤務先に近い	男性	50代
歌舞伎町	色々な店がある	男性	60代以上
新宿高島屋	センス	男性	60代以上
新宿西口	交通の便がよい	男性	60代以上
キリストンカフェ	おいしい	女性	20代
ルミネ	駅に近く、見ているだけで楽しい。	女性	20代
ルミネ	動きやすい	女性	20代
ルミネ	おいしい	女性	20代
ルミネエストのシチハチダイナー	お酒を飲まなくてもいけるレストランが多くある	女性	20代
伊勢丹	流行の発信地	女性	20代
歌舞伎町	遊べる・飲食店が多い	女性	20代
黒田畜産	メニューがおいしい	女性	20代
小田急	特になし	女性	20代
東口の方	何でもアル	女性	20代
南口エリア	色々ある	女性	20代
ルミネ	駅に近いから	女性	30代
駅近辺	お店が多い	女性	30代
高島屋	目的地に近い	女性	30代
ルミネ	駅に近い	女性	40代
歌舞伎町	店がたくさんある	女性	40代
高島屋や伊勢丹、小田急などの百貨店	何でも揃う	女性	40代
ヨドバシ	品そろえが多い	女性	50代
高島屋	買い物と食事が一度で出来る	女性	50代
野村ビル	アクセスの良さ	女性	50代
サザンテラス	お値段手頃でメニュー豊富	女性	60代以上
新宿御苑	自然豊か	女性	60代以上
木曾路	お肉が美味しい	女性	60代以上

銀座・新橋

スポット	魅力	性別	年齢
新橋	アクセスしやすい	男性	20代
有楽町	色々な種類の食事が食べられるので	男性	20代
銀座	渋谷・新宿のようにガチャガチャしていないから	男性	30代
有楽町マルイ	おしゃれ	男性	30代
銀座	いろいろな店がそろっている	男性	40代
銀座	店舗数多し	男性	40代
烏森口	サラリーマン向き	男性	50代
銀座4丁目	レストランが多い	男性	50代
コアビル	美味しい店がある	男性	60代以上
三越周辺	美味しいお店がある	男性	60代以上
イトシア	食べ物屋がいっぱいある	女性	20代
ベルビア館	レストランが豊富	女性	20代
コリドー	多数の店	女性	30代
マロニエゲート	子連れでも入りやすいレストランが多い	女性	30代
越州	お魚がおいしい	女性	40代
交詢ビル	飲食店が多い	女性	40代
銀座通り	家族、友人皆に取ってアクセスが良い立地	女性	50代
東銀座、アリス	和食もおいしい事	女性	50代
ブランタン銀座の近辺	センスがよくておしゃれ	女性	60代以上
三越	老舗	女性	60代以上

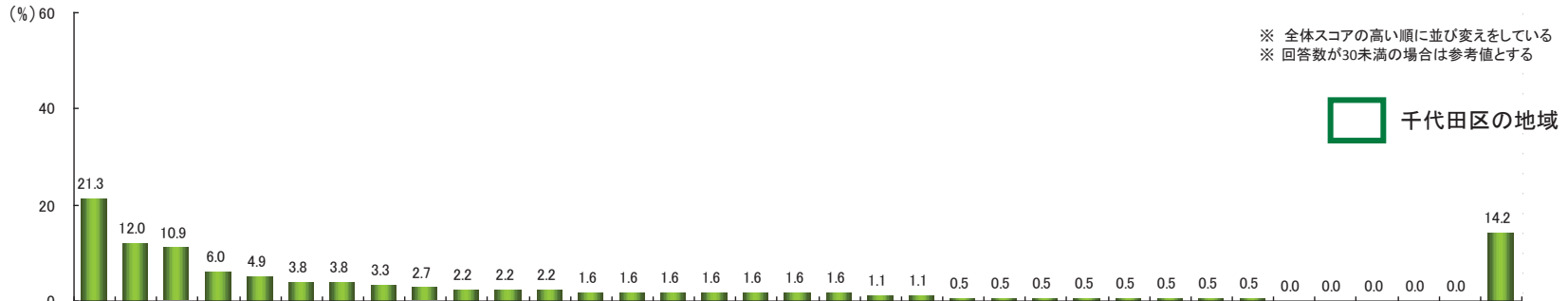
池袋・高田馬場・巣鴨・大塚

スポット	魅力	性別	年齢
サンシャインシティ	とくになし	男性	20代
東口周辺	おいしい店が多い	男性	30代
えるびす	気軽	男性	40代
駅ビル	手ごろ	男性	50代
池袋駅周辺	なんでもあり	男性	50代
池袋	手軽な値段で食べられる場所が多く、種類も多彩	男性	60代以上
東武デパート	グルメ街	男性	60代以上
subway	コーヒーがおいしい	女性	20代
サンシャイン	職場から近い	女性	20代
早稲田	食べ物が安く、おいしい。	女性	20代
土間土間	おいしい	女性	20代
池袋	家から近い	女性	30代
池袋	食べたいものがある	女性	30代
サンシャイン	便利	女性	40代
池袋駅周辺	店がたくさんある	女性	40代
東武百貨店	ポイントがたまる	女性	40代
メトロポリタンプラザ	行きやすいので	女性	50代
駅ビル	便利	女性	50代
メトロポリタン	楽しい	女性	60代以上

目的別の利用地域(飲酒)

- 全体では、「新宿」が21.3%で最もよく利用され、ついで「銀座・新宿」12.0%、「渋谷・原宿」10.9%と続く。
- 千代田区の地域で最もよく利用されているのは、6位の「丸の内・大手町」。
- 性×年代別で見ると、「新宿」と「渋谷・原宿」は男性30代、「銀座・新宿」は男性60代以上の利用が多い。

Q7・11・15.あなたが「(Q6・10・14 回答)」で、よく利用する地域をお答えください。＜飲酒＞(SA 3設問計)



※ 全体スコアの高い順に並び変えをしている
 ※ 回答数が30未満の場合は参考値とする

千代田区の地域

全体より10pt以上
 全体より5pt以上
 全体より5pt以下
 全体より10pt以下

		N=	全体	183	21.3	12.0	10.9	6.0	4.9	3.8	3.8	3.3	2.7	2.2	2.2	2.2	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.1	1.1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.2		
男性	20代	16	37.5	6.3	12.5	6.3	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8	
	30代	31	29.0	16.1	16.1	6.5	3.2	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	0.0	3.2	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5
	40代	31	22.6	6.5	3.2	6.5	0.0	0.0	6.5	3.2	6.5	0.0	0.0	3.2	3.2	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.8
	50代	26	15.4	11.5	0.0	11.5	7.7	11.5	3.8	3.8	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	3.8	0.0	3.8	0.0	3.8	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	3.8	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	
	60代以上	32	21.9	18.8	6.3	6.3	0.0	6.3	6.3	0.0	3.1	3.1	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	
女性	20代	19	0.0	10.5	31.6	0.0	10.5	5.3	0.0	0.0	10.5	5.3	0.0	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	0.0	0.0	0.0	5.3	5.3	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5	
	30代	10	10.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	10.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	
	40代	9	33.3	11.1	22.2	0.0	22.2	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	
	50代	8	12.5	25.0	12.5	12.5	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0		
	60代以上	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		

目的別の利用地域(飲酒)

Q8、Q12、Q16「Q7・11・15」地域の中で、よく行くスポットとそのスポットの魅力をお答えください。〈飲酒〉(SA 3設問計)

〈FA回答抜粋 地域の上位3項目を抜粋〉

新宿

スポット	魅力	性別	年齢
ぼでごん亭	洒落た雰囲気	男性	20代
居酒屋	若々しい	男性	20代
新宿3丁目	家から近い	男性	20代
新宿西口	行きやすい	男性	20代
WAZA	落ち着いた雰囲気	男性	30代
歌舞伎町	飲み屋がたくさんある	男性	30代
西口	雑然としているが慣れれば便利	男性	30代
西新宿	隠れた店	男性	30代
全域	店が多い	男性	30代
東口	飲み屋が多い	男性	30代
飲食店街	色々な種類が多く集まっている	男性	40代
歌舞伎町	異空間(無国籍的)	男性	40代
各種レストラン	おいしさ	男性	40代
居酒屋	静かでリーズナブル	男性	40代
御苑前	うまい	男性	40代
新宿二丁目	いろんな人種がいる	男性	40代
西新宿	多種	男性	40代
駅周辺	店の数が多い	男性	50代
歌舞伎町	勤務先に近い	男性	50代
新宿西口	活気がある	男性	50代
新都心	おしゃれ	男性	50代
歌舞伎町	いろいろな店がある	男性	60代以上
歌舞伎町	好みに合う店が選択しやすい	男性	60代以上
歌舞伎町	店が多い	男性	60代以上
歌舞伎町	大衆的	男性	60代以上
新宿西口	交通の便がよい	男性	60代以上
大衆酒場	安い	男性	60代以上
駅東口付近	駅が近いから	女性	30代
麒麟シティ	ビールがおいしい	女性	40代
駅西口	便利	女性	40代
小田急	行きやすい	女性	40代
歌舞伎町	手頃な価格	女性	50代
歌舞伎町	なんでも有りだから	女性	60代以上

銀座・新橋

スポット	魅力	性別	年齢
東銀座	店が多く便利なので	男性	20代
駅前	駅から近い	男性	30代
銀座	会社から近い	男性	30代
銀座	渋谷・新宿のようにガチャガチャしていないから	男性	30代
串八珍	安くおいしい。	男性	30代
知り合いのバー	落ち着く	男性	40代
有楽町駅周辺	最近はやい	男性	40代
JR駅前	なにかもが揃っている。	男性	50代
新橋	安くおいしい	男性	50代
ガード下の飲み屋	親しみやすい	男性	60代以上
烏森界隈	庶民的な店が多い	男性	60代以上
居酒屋	楽しくお酒が飲める	男性	60代以上
銀座中央通	都会的	男性	60代以上
新橋	近所	男性	60代以上
コリドー街	お店がいっぱいあるから	女性	20代
駅前	若者が多い割に大人の街	女性	20代
レストラン等	おしゃれ	女性	40代
銀座	わかりやすい	女性	50代
黒船	落ち着いている	女性	50代

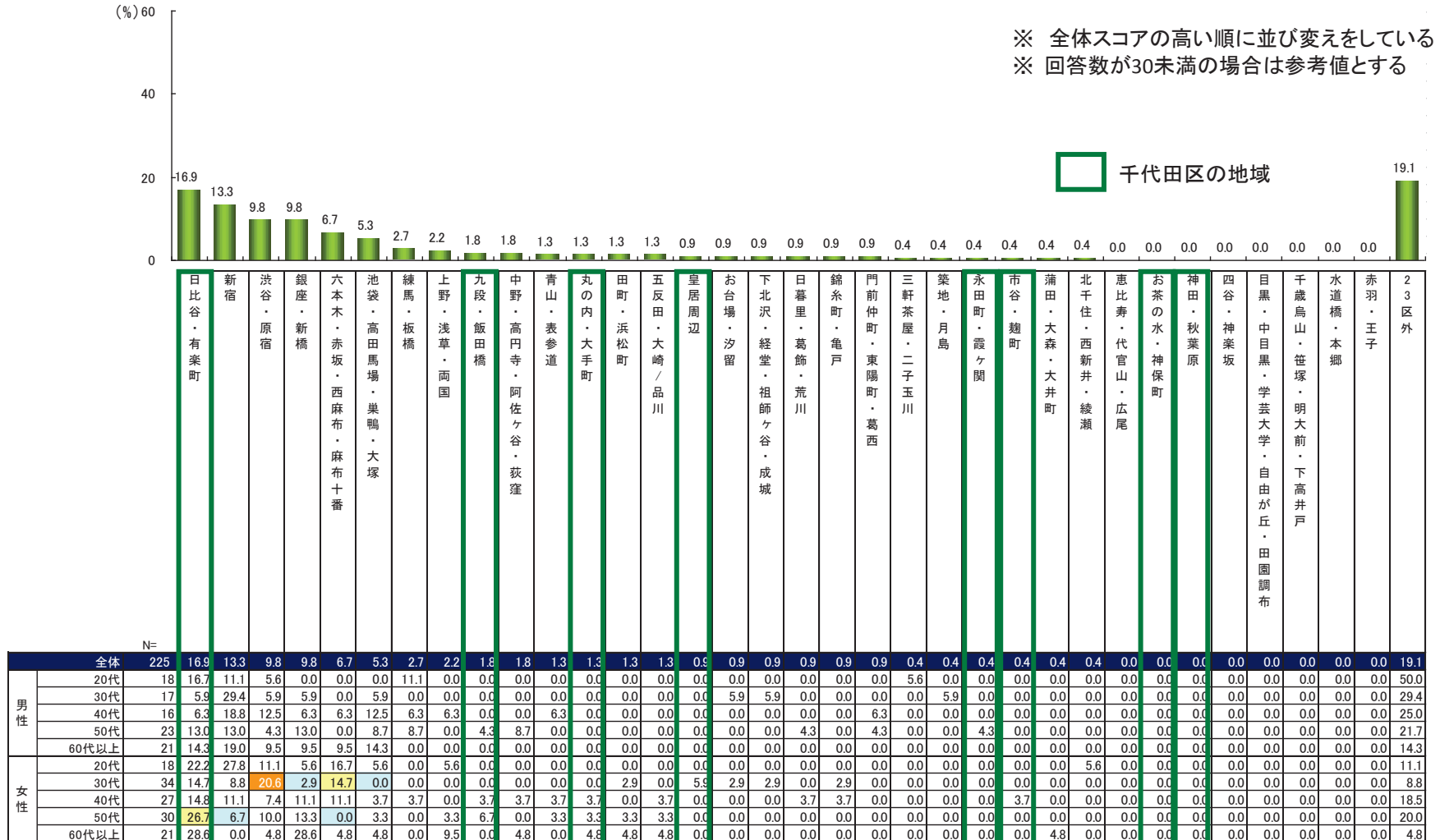
渋谷・原宿

スポット	魅力	性別	年齢
センター街周辺	店が多い	男性	20代
鳥金	安い	男性	20代
セルリアンタワー東急ホテルのバー	夕日が沈むシーンがキレイ	男性	30代
居酒屋	安い	男性	30代
渋谷駅周辺	用が足りる	男性	30代
飲み屋	酔っぱらった後帰宅するのが便利	男性	40代
渋谷駅	はちコウ	男性	60代以上
東急プラザ	落ち着いた店がある	男性	60代以上
居酒屋	楽しい・おいしい	女性	20代
渋谷	お店がたくさん有る	女性	20代
適当な飲み屋	家から近い	女性	20代
道玄坂	店が多い	女性	20代
半兵衛	なつかしい	女性	20代
渋谷	自宅の近く	女性	30代
レストランバー	朝まで開いている。料理がおいしい上にお酒の種類も多い	女性	40代
渋谷	家から近い	女性	40代

目的別の利用地域(映画・演劇・コンサート)

- 全体では、「日比谷・有楽町」が16.9%で最もよく利用され、ついで「新宿」13.3%、「渋谷・原宿」「銀座・新橋」9.8%と続く。
- 性×年代別で見ると、「日比谷・有楽町」は女性50代、「渋谷・原宿」、「六本木・赤坂・西麻布・麻布十番」は女性30代の利用が多い。

Q7・11・15.あなたが「(Q6・10・14 回答)」で、よく利用する地域をお答えください。＜映画・演劇・コンサート＞(SA 3設問計)



目的別の利用地域(映画・演劇・コンサート)

Q8、Q12、Q16「Q7・11・15」地域の中で、よく行くスポットとそのスポットの魅力をお答えください。〈映画・演劇・コンサート〉(SA 3設問計)

〈FA回答抜粋 地域の上位3項目を抜粋〉

日比谷・有楽町

スポット	魅力	性別	年齢
東京国際フォーラム	駅から近い	男性	20代
本屋	合うものがある	男性	20代
ビックカメラ	電気製品に限らずいろいろな製品の買い物ができる。交通アクセスも良い	男性	30代
マリオン	映画館が多い	男性	40代
マリオン	映画館がたくさんある	男性	50代
マリオン	にぎやか	男性	50代
国際フォーラム	たのしい	男性	50代
映画館街	ロードショー	男性	60代以上
帝国周辺	大人のふんいき	男性	60代以上
マリオン	映画	女性	20代
劇場	芝居が見れる	女性	20代
帝国劇場	クオリティの高い様々な舞台が見られる。	女性	20代
有楽町	いろいろ楽しめる	女性	20代
マリオン	手近	女性	30代
マリオン	特になし	女性	30代
帝国劇場	演目	女性	30代
帝国劇場	良くも悪くもクラシックさ	女性	30代
有楽町周辺	なんでもあるから	女性	30代
TOHOシネマズ	いつも観たい映画を上映している	女性	40代
帝国劇場	その劇場でしかやってない	女性	40代
帝国劇場	ミュージカル	女性	40代
東京国際フォーラム	駅から近い、店舗が多く便利	女性	40代
有楽町マリオン	見たい映画をよく上映しているの	女性	40代
シャンテシネ	いい映画を上映している	女性	50代
ビックカメラ	品揃えがいい	女性	50代
マリオン	行きやすい	女性	50代
劇場	ミュージカル、演劇	女性	50代
帝劇	見たいものが多い	女性	50代
東京宝塚劇場	歌劇	女性	50代
日生劇場	ミュージカル	女性	50代
宝塚	華やかな舞台	女性	50代
有楽町マリオン	映画館とデパート、アンテナショップを見るのが楽しみ	女性	50代
有楽町周辺	楽しい	女性	50代
イトシア	おしゃれで楽しい	女性	60代以上
マリオン	ゆっくりとしたシートで、ロードショーが見られる	女性	60代以上
よみうりホール	試写会が楽しみ	女性	60代以上
映画館	落ち着く	女性	60代以上
国際フォーラム	便利	女性	60代以上
日比谷	好きな、劇場がある	女性	60代以上

新宿

スポット	魅力	性別	年齢
バルト9	きれい	男性	20代
映画館	楽しめる	男性	20代
歌舞伎町	色々店があって便利	男性	30代
新宿三丁目	施設が多い	男性	30代
バルト9	設備整っている	男性	40代
映画館	たくさんある	男性	40代
駅前	交通の便	男性	50代
厚生年金会館	コンサート	男性	50代
バルト9	きれいで映画が見やすいので。	男性	60代以上
新宿歌舞伎町	映画館が集中している	男性	60代以上
バルト9	新しく、設備が良い	女性	20代
ルミネtheよしもと	指定席	女性	20代
歌舞伎町	種類がある	女性	30代
新宿ピカデリー	劇場がきれい	女性	30代
オペラシティ	コンテンツ	女性	40代
新宿文化センター	いろいろな催し物をやっている	女性	40代
厚生年金会館	試写会	女性	50代
武蔵野館	駅近	女性	50代

渋谷・原宿

スポット	魅力	性別	年齢
駅前	映画館が多い	男性	20代
東急ハンズ	いろいろな雑貨が揃って買い物に最適	男性	30代
パルコ劇場	演目がよい	男性	40代
道玄坂近辺	映画館が多いから	男性	50代
東急	いろいろなイベントがある	男性	60代以上
O-EAST	そこそこのキャパとホスピタリティ	女性	20代
ライブハウス	熱い	女性	30代
文化村	公演内容	女性	30代
東急ぶんかむら	特になし	女性	40代
洪東シネタワー	足が良い	女性	50代
渋谷の東急文化村	駅から近く施設が集まっていて便利	女性	60代以上

銀座・新橋

スポット	魅力	性別	年齢
日劇	行きやすい	男性	30代
新橋演舞場	中高年が多い	男性	40代
歌舞伎座	本物	男性	50代
銀座5〜7丁目界隈	高級、洗練	男性	60代以上
ミニシアター	交通の便が良い	女性	20代
銀座	行きやすい	女性	30代
三越	品揃えが良い	女性	40代
歌舞伎座	雰囲気、出し物がおもしろい	女性	50代
歌舞伎座	歌舞伎	女性	60代以上

目的別の参考にする地域情報(全体) よく利用する上位3項目

- プライベートの目的別情報源として、「ショッピング(趣味・娯楽関連)」、「ショッピング(生活・日用品関連)」、「ウインドウショッピング」、「映画・演劇・コンサート」、「スポーツ観戦」は、「インターネット(お店や施設のホームページ)」を最も参考に行っている。「けいこ事・習い事」、「デート、友人・知人との会合」、「飲食」、「飲酒」、「スポーツ」は、「家族・友人の話」を最も参考に行っている。

Q9・13・17.そのスポットについてお答えください。〈そのスポットについての情報源〉(SA 3設問計)

	N=	インターネット(お店や施設)	家族・友人の話	インターネット(情報検索サイト)	チラシ	雑誌	テレビ	インターネット(その他)	フリーペーパー	インターネット(個人のブログ、掲示板、SNS)	DM(ダイレクトメール)	新聞	メールマガジン	区の広報・広報誌	本、ムック	インターネット(区のホームページ)	ラジオ	その他	参考に行っている情報はない
ショッピング(趣味・娯楽関連)	394	20.8	9.4	4.3	5.1	4.8	6.1	2.5	1.3	3.0	3.8	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.3	3.3	36.0
ショッピング(生活・日用品関連)	419	15.5	11.0	5.5	14.3	3.1	2.6	1.7	1.9	1.4	1.7	0.7	0.7	0.2	0.5	0.0	0.0	4.1	37.7
ウインドウショッピング	163	17.2	14.7	3.7	4.9	6.1	4.3	1.2	1.2	3.1	2.5	1.8	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	2.5	36.8
けいこ事・習い事	82	11.0	18.3	6.1	3.7	1.2	1.2	4.9	1.2	2.4	1.2	0.0	0.0	4.9	0.0	1.2	0.0	4.9	40.2
デート、友人・知人との会合	223	13.0	25.1	14.8	1.8	4.0	4.9	0.9	2.7	1.8	1.3	0.9	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	2.2	29.6
飲食	372	16.4	22.3	12.6	2.7	4.3	3.8	1.6	5.4	1.6	0.5	0.8	1.1	0.3	0.3	0.3	0.0	3.0	26.3
飲酒	183	10.9	27.3	20.2	0.0	2.7	0.5	0.0	3.3	2.7	0.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	2.7	29.5
映画・演劇・コンサート	225	39.6	8.0	12.0	1.3	4.9	0.9	8.9	0.9	1.8	1.3	2.7	3.6	0.9	0.0	0.9	0.0	3.6	11.6
スポーツ	89	11.2	25.8	2.2	4.5	1.1	2.2	6.7	1.1	1.1	0.0	0.0	1.1	5.6	0.0	1.1	0.0	7.9	32.6
スポーツ観戦	77	24.7	6.5	6.5	0.0	5.2	18.2	19.5	0.0	3.9	0.0	3.9	0.0	0.0	1.3	1.3	1.3	0.0	11.7
その他	70	10.0	11.4	4.3	2.9	0.0	0.0	4.3	0.0	2.9	0.0	4.3	1.4	1.4	2.9	0.0	0.0	7.1	50.0

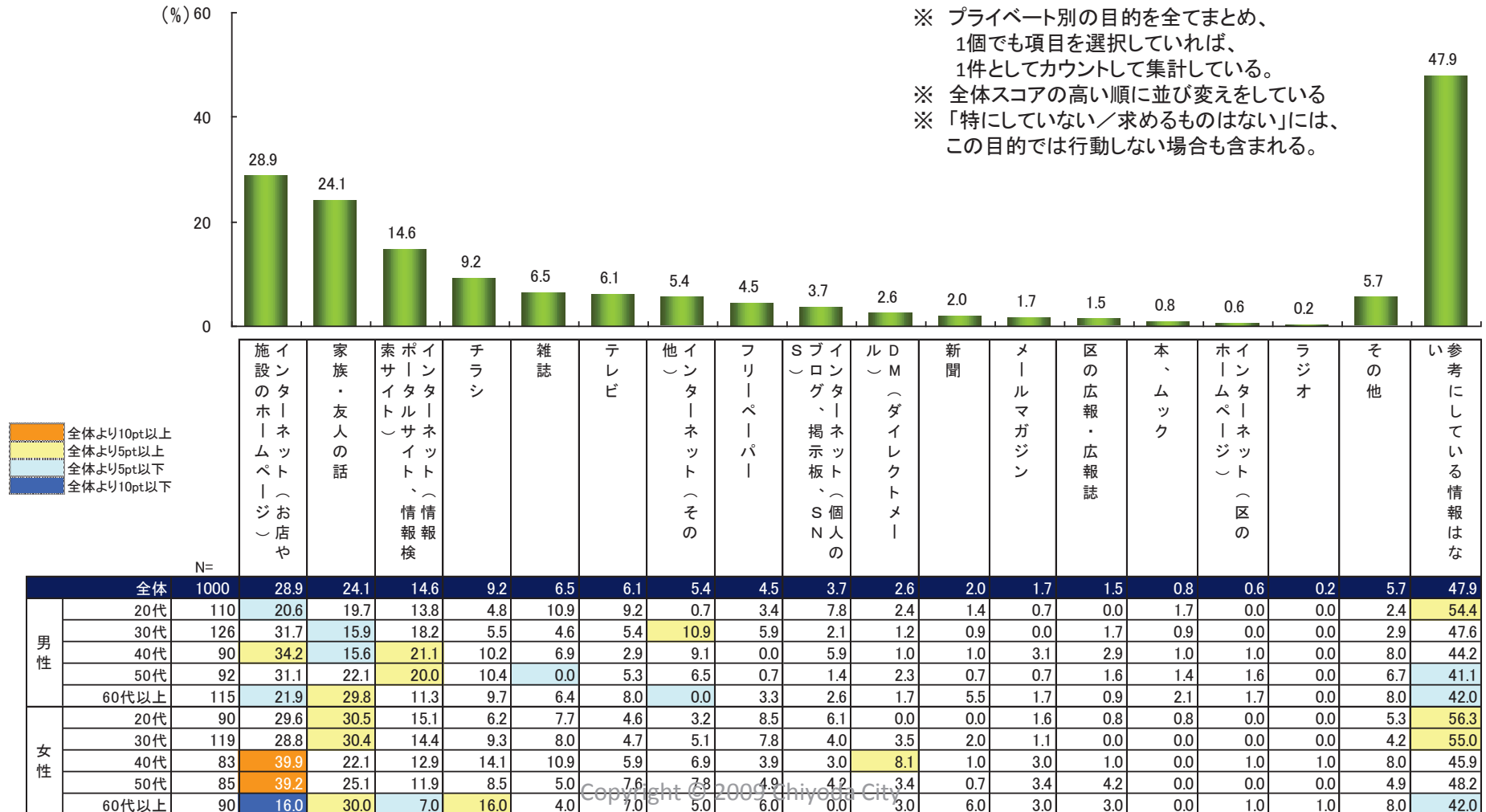
40% 以上
30% 以上
20% 以上

※「けいこ事・習い事」、「スポーツ」、「スポーツ観戦」は、回答者数が少ないため、以降の詳細(性×年代別)は割愛する。

年代別の参考にする地域情報(全体) よく利用する上位3項目

- 全体では、「インターネット(お店や施設のホームページ)」が28.9%で最も参考にされ、ついで「家族・友人の話」24.1%、「インターネット(情報ポータルサイト、情報検索サイト)」14.6%と続く。
- 性×年代別に見ると、「インターネット(お店や施設のホームページ)」は男性40代と女性40～50代、「家族・友人の話」は女性20～30代と男女60代以上、「インターネット(情報ポータルサイト、情報検索サイト)」は男性40～50代が多い。

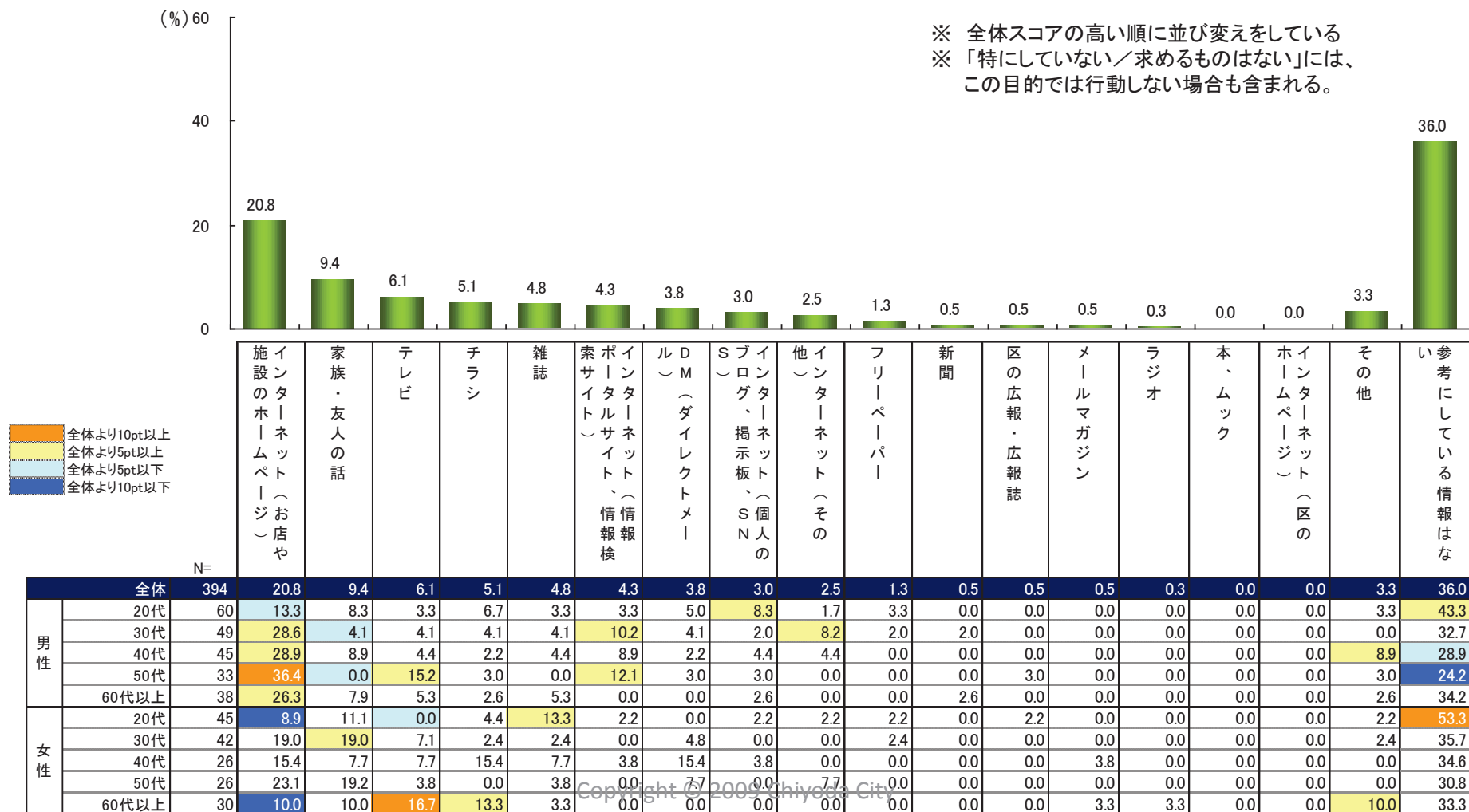
Q9・13・17.そのスポットについてお答えください。＜そのスポットについての情報源＞(SA 3設問計)



目的別の参考にする地域情報(ショッピング(趣味・娯楽関連)) よく利用する上位3項目

- 全体では、「インターネット(お店や施設のホームページ)」が20.8%で最も参考にされ、ついで「家族・友人の話」9.4%、「テレビ」6.1%と続く。
- 性×年代別に見ると、「インターネット(お店や施設のホームページ)」は男性30代以上、「家族・友人の話」は女性30代、「テレビ」は男性50代と女性60代以上で参考にしている人が多い。

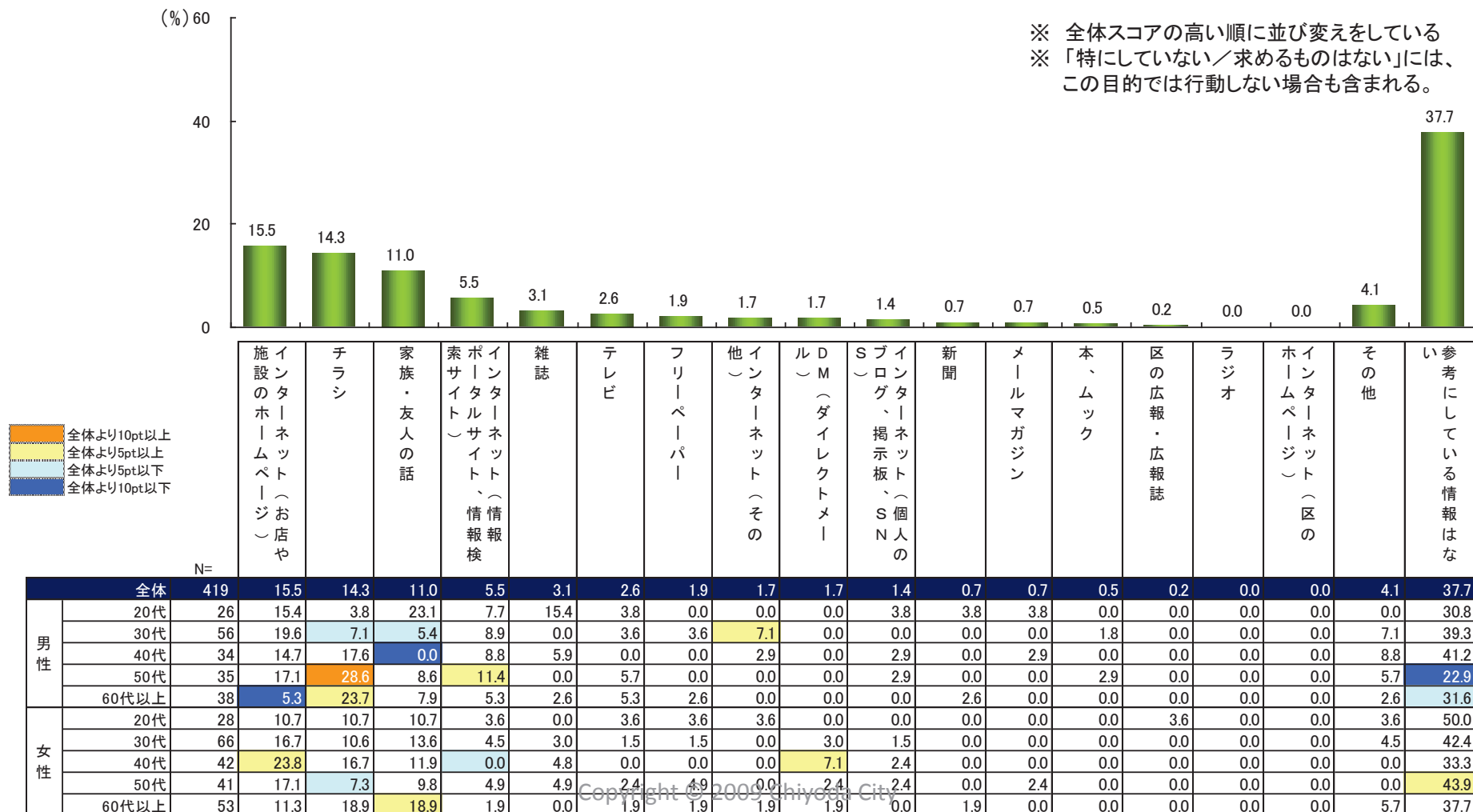
Q9・13・17.そのスポットについてお答えください。＜そのスポットについての情報源＞(SA 3設問計)



目的別の参考にする地域情報(ショッピング(生活・日用品関連)) よく利用する上位3項目

- 全体では、「インターネット(お店や施設のホームページ)」が15.5%で最も参考にされ、ついで「チラシ」14.3%、「家族・友人の話」11.0%と続く。
- 性×年代別に見ると、「インターネット(お店や施設のホームページ)」は女性40代、「チラシ」は男性50代以上、「家族・友人の話」は女性60代以上で参考にしている人が多い。

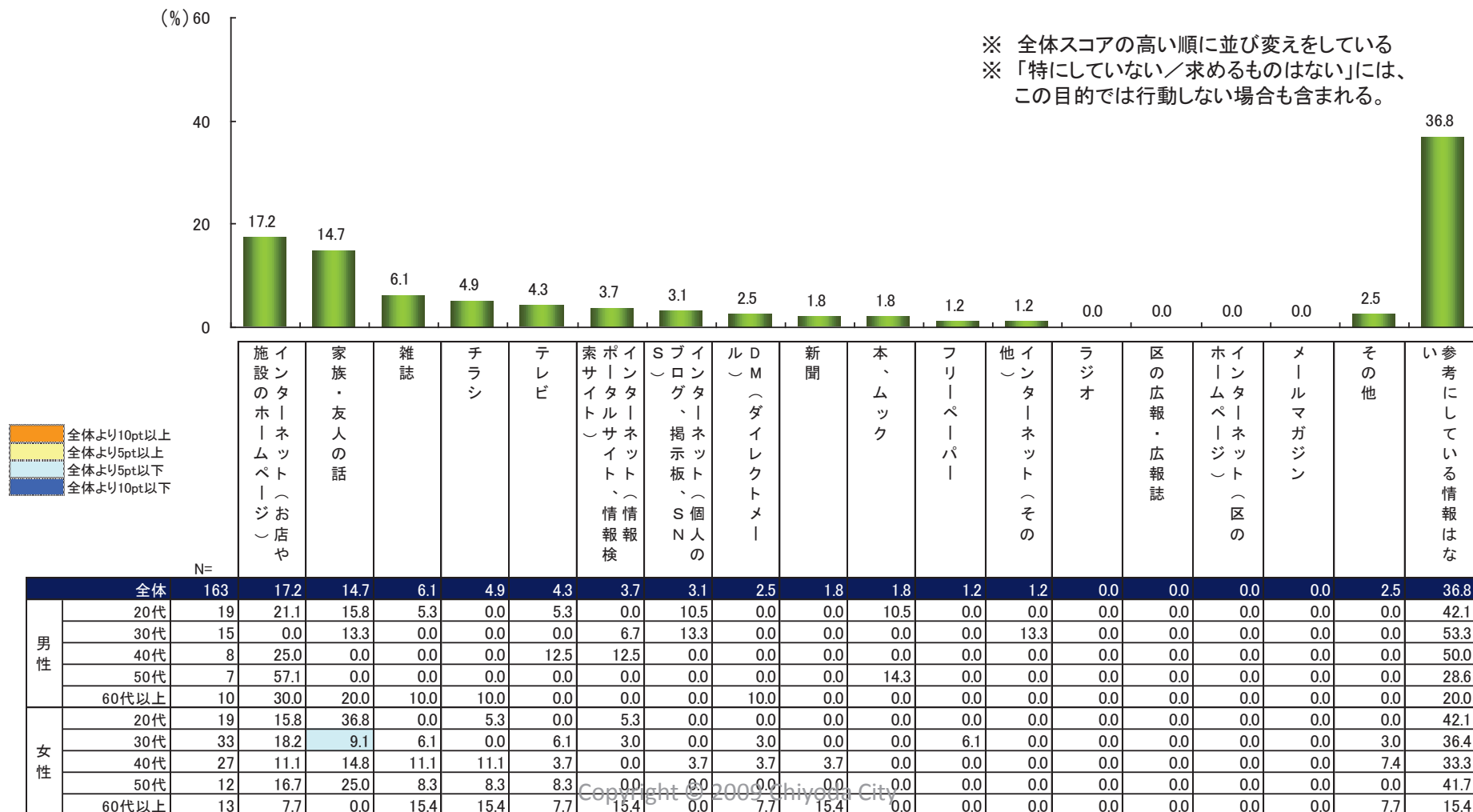
Q9・13・17.そのスポットについてお答えください。＜そのスポットについての情報源＞(SA 3設問計)



目的別の参考にする地域情報(ウインドウショッピング) よく利用する上位3項目

- 全体では、「インターネット(お店や施設のホームページ)」が17.2%で最も参考にされ、ついで「家族・友人の話」14.7%、「雑誌」6.1%と続く。

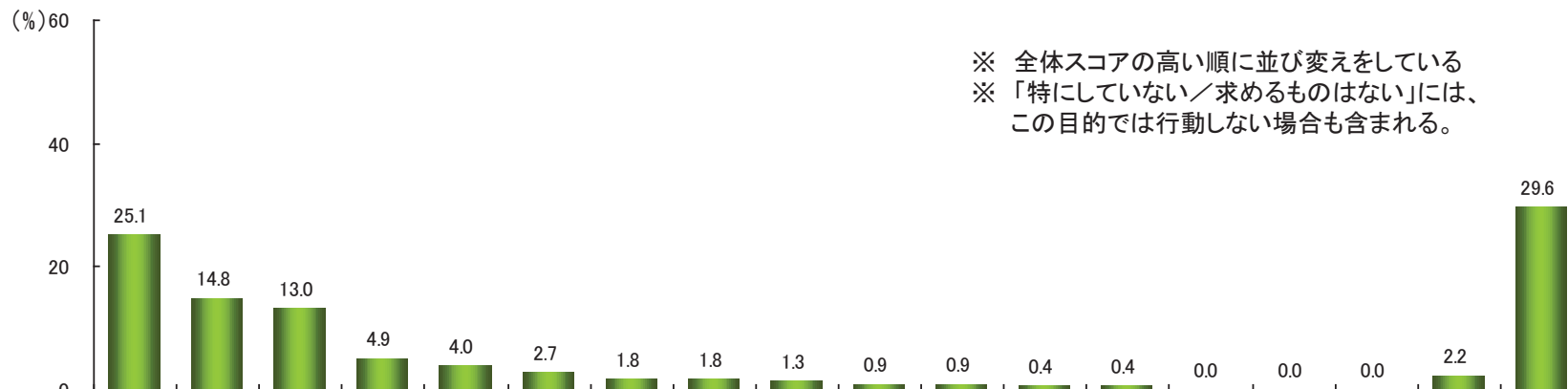
Q9・13・17.そのスポットについてお答えください。＜そのスポットについての情報源＞(SA 3設問計)



目的別の参考にする地域情報(デート、友人・知人との会合) よく利用する上位3項目

●全体では、「家族・友人の話」が25.1%で最も参考にされ、ついで「インターネット(情報ポータルサイト、情報検索サイト)」14.8%、「インターネット(お店や施設のホームページ)」13.0%と続く。

Q9・13・17.そのスポットについてお答えください。<そのスポットについての情報源> (SA 3設問計)



※ 全体スコアの高い順に並び変えをしている
 ※ 「特にしていない/求めるものはない」には、この目的では行動しない場合も含まれる。

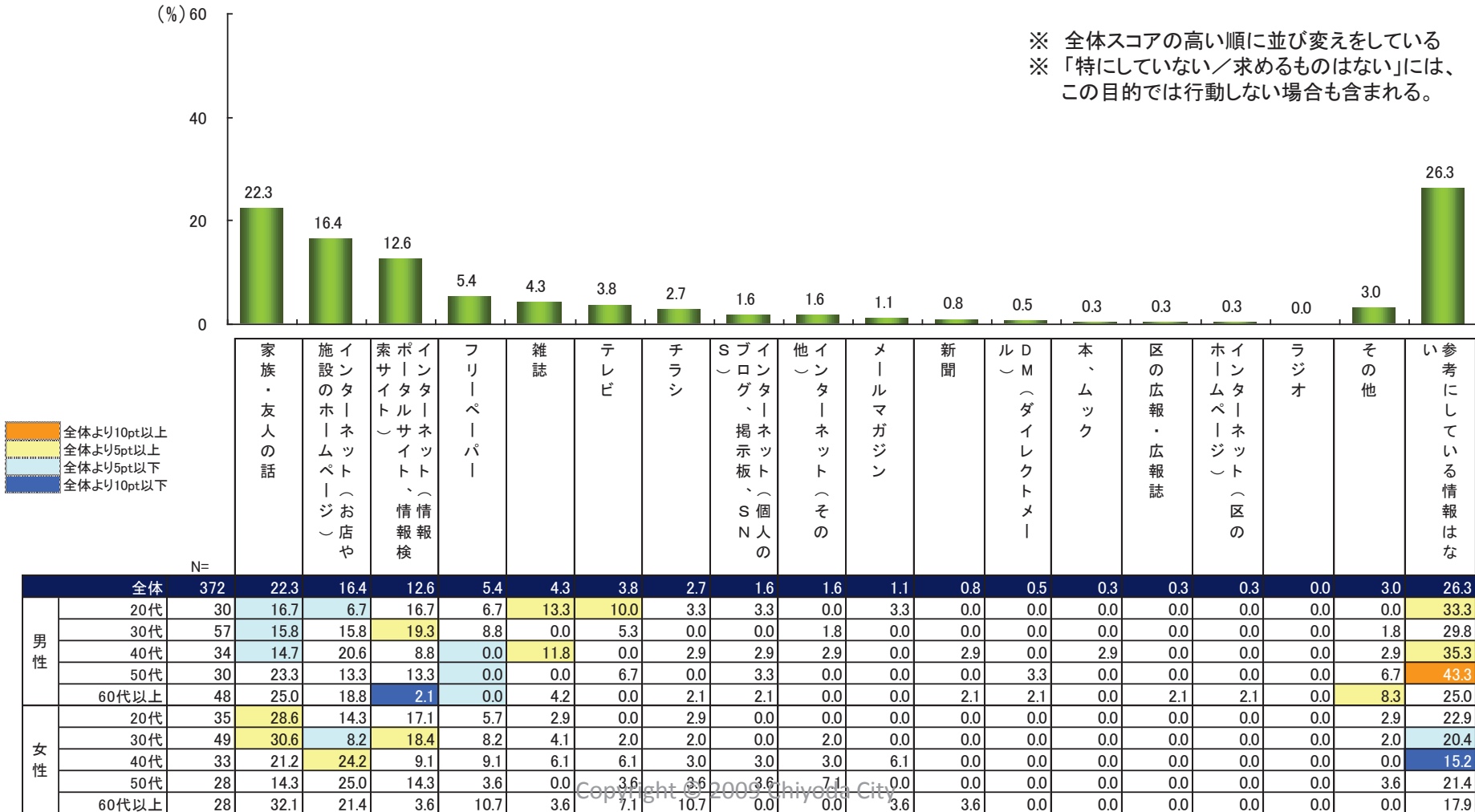
全体より10pt以上
全体より5pt以上
全体より5pt以下
全体より10pt以下

		N=	家族・友人の話	インターネット(情報ポータルサイト、情報検索)	インターネット(お店や施設のホームページ)	テレビ	雑誌	フリーペーパー	チラシ	S(ネット掲示板、個人のブログ、ネット)	DM(ダイレクトメール)	新聞	他(インターネット(その他))	本、ムック	メールマガジン	ラジオ	区の広報・広報誌	インターネット(区のホームページ)	その他	参考にしていない情報はない
	全体	223	25.1	14.8	13.0	4.9	4.0	2.7	1.8	1.8	1.3	0.9	0.9	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	2.2	29.6
男性	20代	28	14.3	21.4	10.7	7.1	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	35.7
	30代	18	22.2	27.8	11.1	0.0	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	44.4
	40代	9	0.0	11.1	22.2	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1
	50代	17	29.4	23.5	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	23.5
	60代以上	13	30.8	15.4	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.1
女性	20代	39	23.1	12.8	2.6	7.7	2.6	5.1	2.6	7.7	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.8
	30代	34	29.4	5.9	14.7	0.0	5.9	2.9	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	35.3
	40代	16	18.8	25.0	18.8	6.3	18.8	0.0	0.0	0.0	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8
	50代	25	36.0	8.0	24.0	8.0	0.0	0.0	0.0	8.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	16.0
	60代以上	24	33.3	8.3	12.5	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	37.5

目的別の参考にする地域情報(飲食) よく利用する上位3項目

- 全体では、「家族・友人の話」が22.3%で最も参考にされ、ついで「インターネット(お店や施設のホームページ)」16.4%、「インターネット(情報ポータルサイト、情報検索サイト)」12.6%と続く。
- 性×年代別に見ると、「家族・友人の話」は女性20～30代、「インターネット(お店や施設のホームページ)」は女性40代、「インターネット(情報ポータルサイト、情報検索サイト)」は男女30代で参考にしている人が多い。

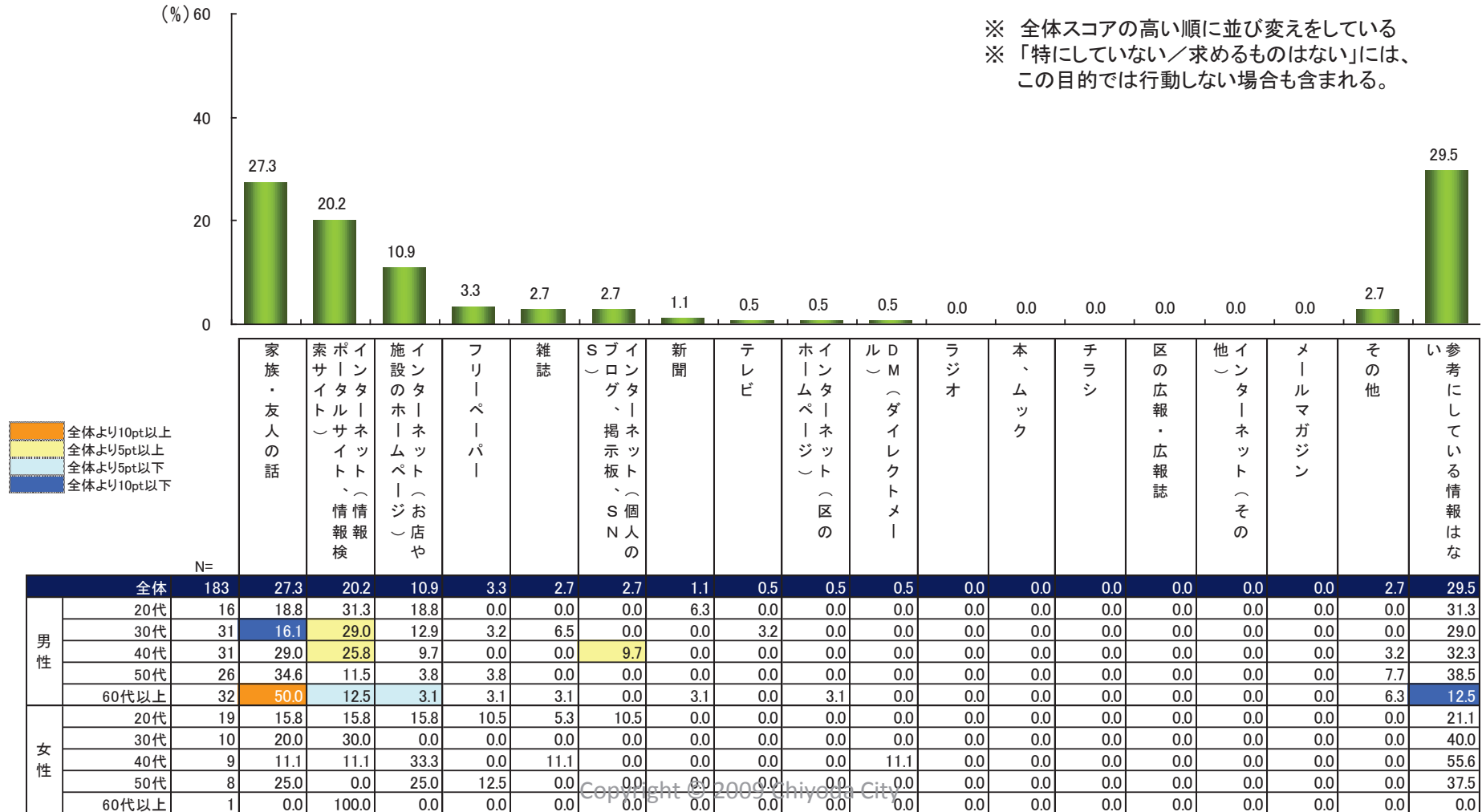
Q9・13・17.そのスポットについてお答えください。＜そのスポットについての情報源＞(SA 3設問計)



目的別の参考にする地域情報(飲酒) よく利用する上位3項目

- 全体では、「家族・友人の話」が27.3%で最も参考にされ、ついで「インターネット(情報ポータルサイト、情報検索サイト)」20.2%、「インターネット(お店や施設のホームページ)」10.9%と続く。
- 性×年代別に見ると、「家族・友人の話」は男性60代以上、「インターネット(情報ポータルサイト、情報検索サイト)」は男性30～40代で参考にしている人が多い。

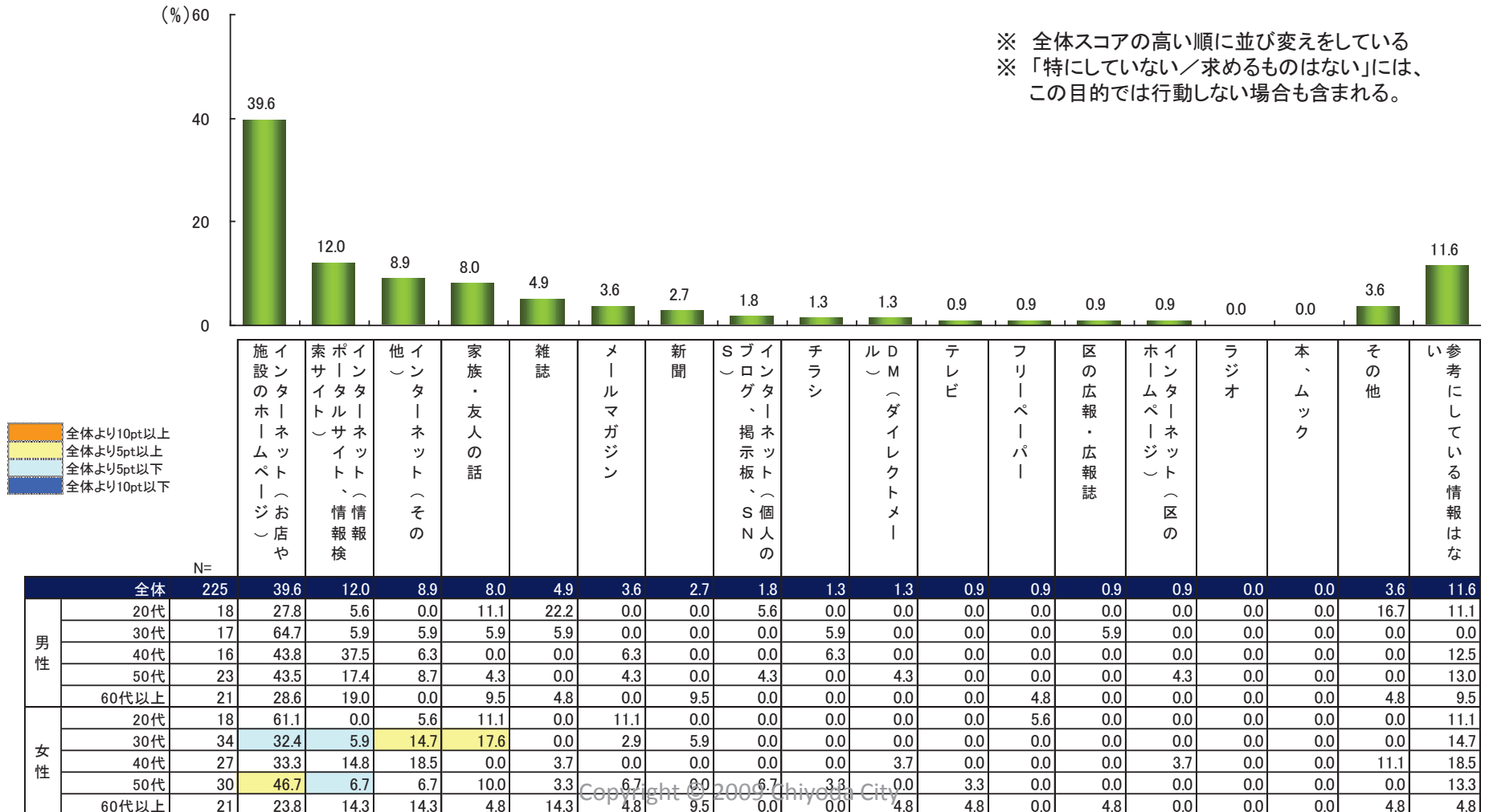
Q9・13・17.そのスポットについてお答えください。＜そのスポットについての情報源＞(SA 3設問計)



目的別の参考にする地域情報(映画・演劇・コンサート) よく利用する上位3項目

- 全体では、「インターネット(お店や施設のホームページ)」が39.6%で最も参考にされ、ついで「インターネット(情報ポータルサイト、情報検索サイト)」12.0%、「インターネット(その他)」8.9%と続く。
- 性×年代別に見ると、「インターネット(お店や施設のホームページ)」は女性50代、「インターネット(その他)」 「家族・友人の話」は女性30代で参考にしている人が多い。

Q9・13・17.そのスポットについてお答えください。＜そのスポットについての情報源＞(SA 3設問計)

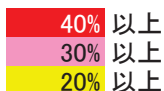


目的別の利用頻度(全体) よく利用する上位3項目

- 全般的に、「1週間～1か月に1回程度」利用することが多い。
- 「ショッピング(趣味・娯楽関連)」、「デート、友人・知人との会合」、「飲食」、「飲酒」、「映画・演劇・コンサート」、「スポーツ観戦」を目的としたスポットは「1か月に1回程度」の利用が多く、「ウィンドウショッピング」は「2週に1回程度」、「ショッピング(生活・日用品関連)」、「けいこ事・習い事」、「スポーツ」は「週に1回」の利用が多い。

Q9・13・17.そのスポットについてお答えください。＜利用頻度＞(SA 3設問計)

		ほぼ毎日 (週に6日以上)	週に4～5日	週に2～3日	週に1回	2週に1回程度	1か月に1回程度	3か月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	それ以下
	N=										
ショッピング(趣味・娯楽関連)	394	1.3	2.0	9.4	23.6	19.5	31.0	9.1	2.5	1.5	1.0
ショッピング(生活・日用品関連)	419	6.7	3.6	20.0	22.9	18.1	19.3	7.9	2.4	0.0	1.0
ウィンドウショッピング	163	1.8	1.2	10.4	20.2	26.4	24.5	11.7	1.2	2.5	1.2
けいこ事・習い事	82	6.1	4.9	20.7	39.0	11.0	9.8	4.9	6.1	0.0	4.9
デート、友人・知人との会合	223	1.3	0.0	4.9	20.2	25.6	30.5	16.1	1.8	0.0	0.9
飲食	372	1.6	3.5	11.8	23.4	20.7	29.0	7.8	1.6	0.8	0.3
飲酒	183	1.1	1.1	10.9	26.8	23.5	27.9	8.2	1.6	0.0	1.1
映画・演劇・コンサート	225	0.9	0.4	1.3	9.3	14.2	40.0	22.2	10.7	1.8	0.0
スポーツ	89	4.5	2.2	21.3	36.0	13.5	18.0	5.6	0.0	1.1	1.1
スポーツ観戦	77	3.9	1.3	3.9	10.4	14.3	26.0	23.4	10.4	5.2	1.3
その他	70	12.9	4.3	10.0	11.4	12.9	32.9	7.1	2.9	0.0	5.7



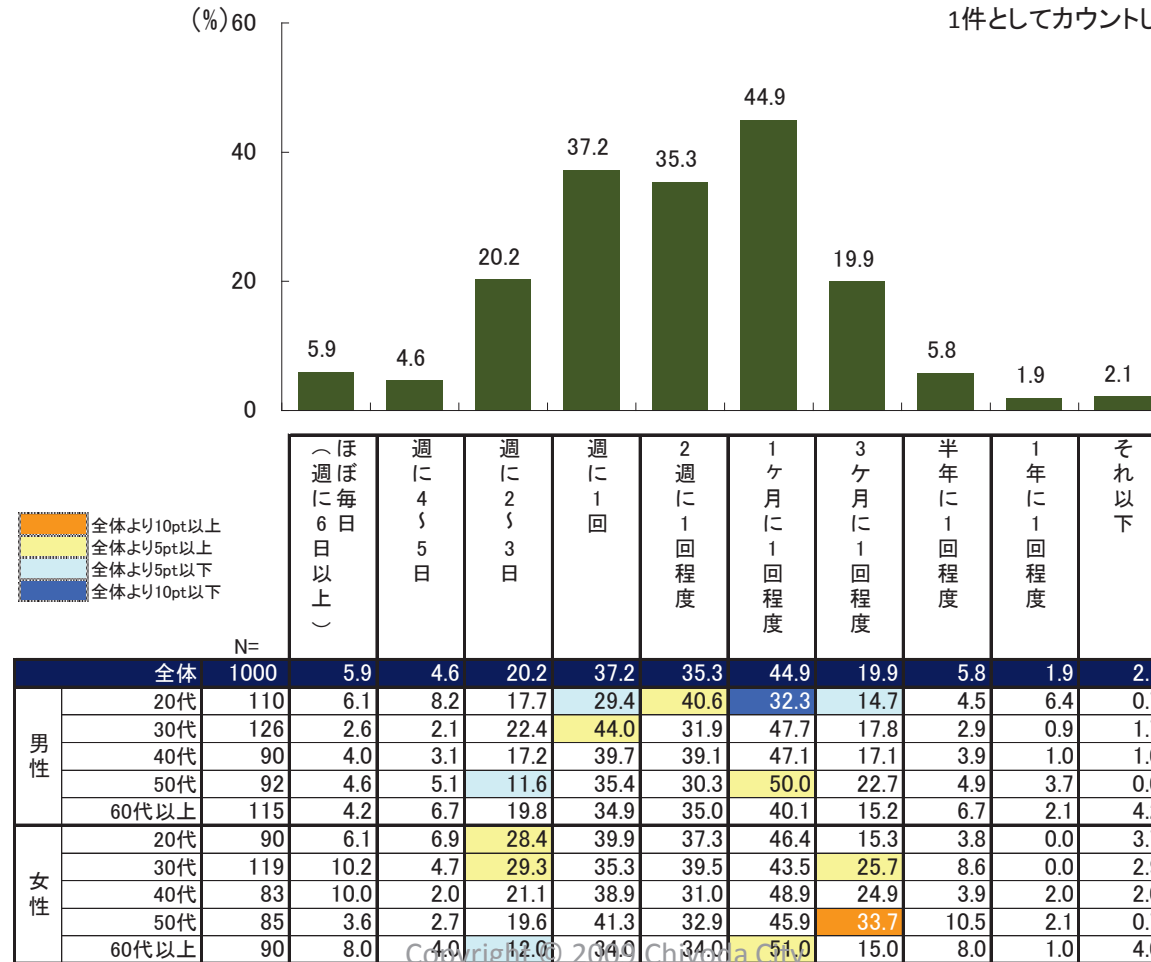
※「けいこ事・習い事」、「スポーツ」、「スポーツ観戦」は、回答者数が少ないため、以降の詳細(性×年代別)は割愛する。

年代別の利用頻度(全体) よく利用する上位3項目

- 全体では、「1ヶ月に1回程度」が44.9%で最も多く、ついで「週に1回」37.2%、「2週に1回程度」35.3%と続く。
- 性×年代別に見ると、「1ヶ月に1回程度」は男性50代と女性60代以上、「週に1回」は男性30代、「2週に1回程度」は男性20代が多い。

Q9・13・17.そのスポットについてお答えください。＜利用頻度＞(SA 3設問計)

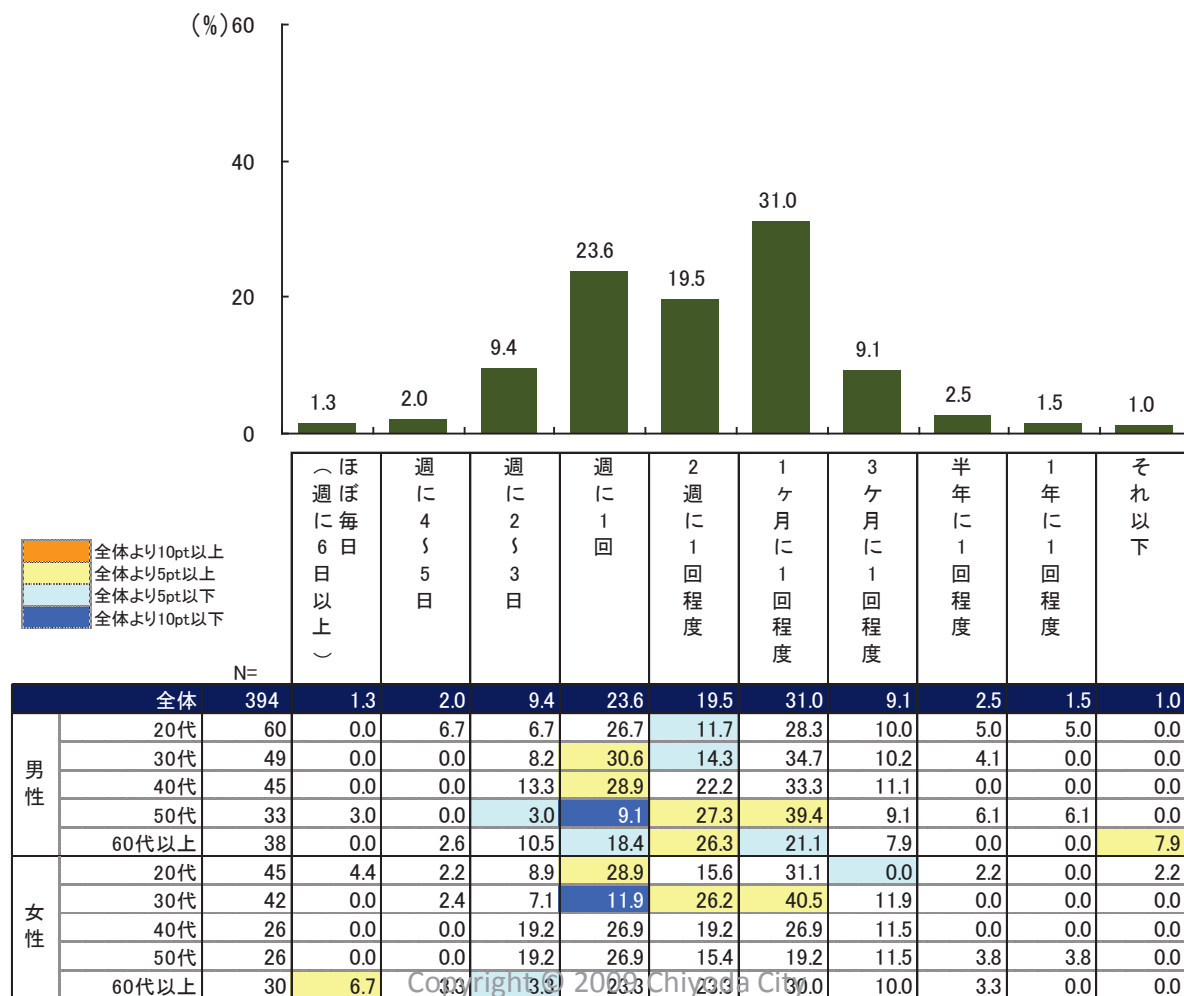
※ プライベート別の目的を全てまとめ、1個でも項目を選択していれば、1件としてカウントして集計している。



利用頻度(ショッピング(趣味・娯楽関連)) よく利用する上位3項目

- 全体では、「1ヶ月に1回程度」が31.0%で最も多く、ついで「週に1回」23.6%、「2週に1回程度」19.5%と続く。
- 性×年代別に見ると、「1ヶ月に1回程度」は男性50代と女性30代、「週に1回」は男性30～40代と女性20代、「2週に1回程度」は男性50代以上と女性30代が多い。

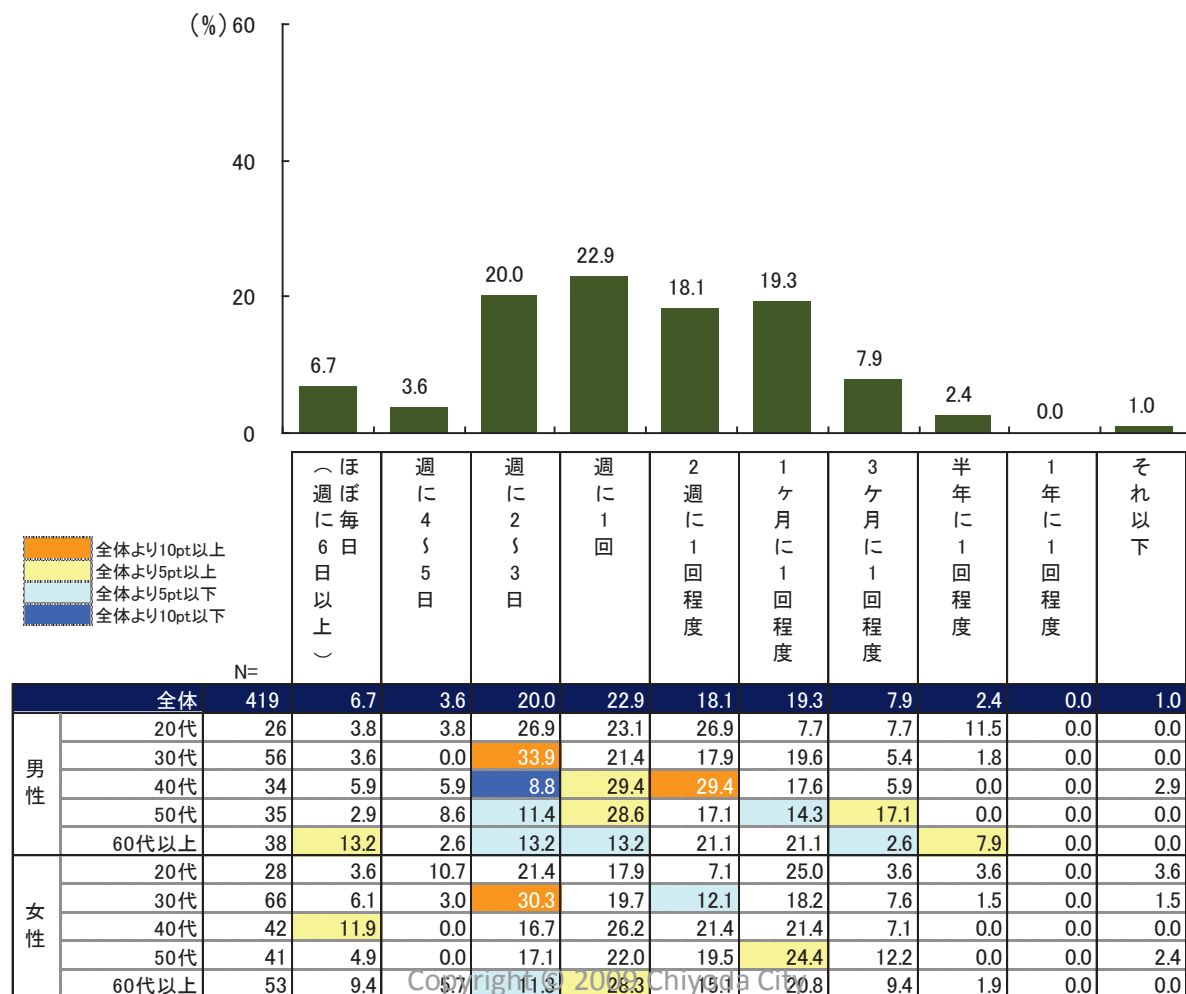
Q9・13・17.そのスポットについてお答えください。＜利用頻度＞(SA 3設問計)



利用頻度(ショッピング(生活・日用品関連)) よく利用する上位3項目

- 全体では、「週に1回」が22.9%で最も多く、ついで「週に2~3日」20.0%、「1ヶ月に1回程度」19.3%と続く。
- 性×年代別で見ると、「週に1回」は男性40~50代と女性60代以上、「週に2~3日」は男女30代、「1ヶ月に1回程度」は女性50代が多い。

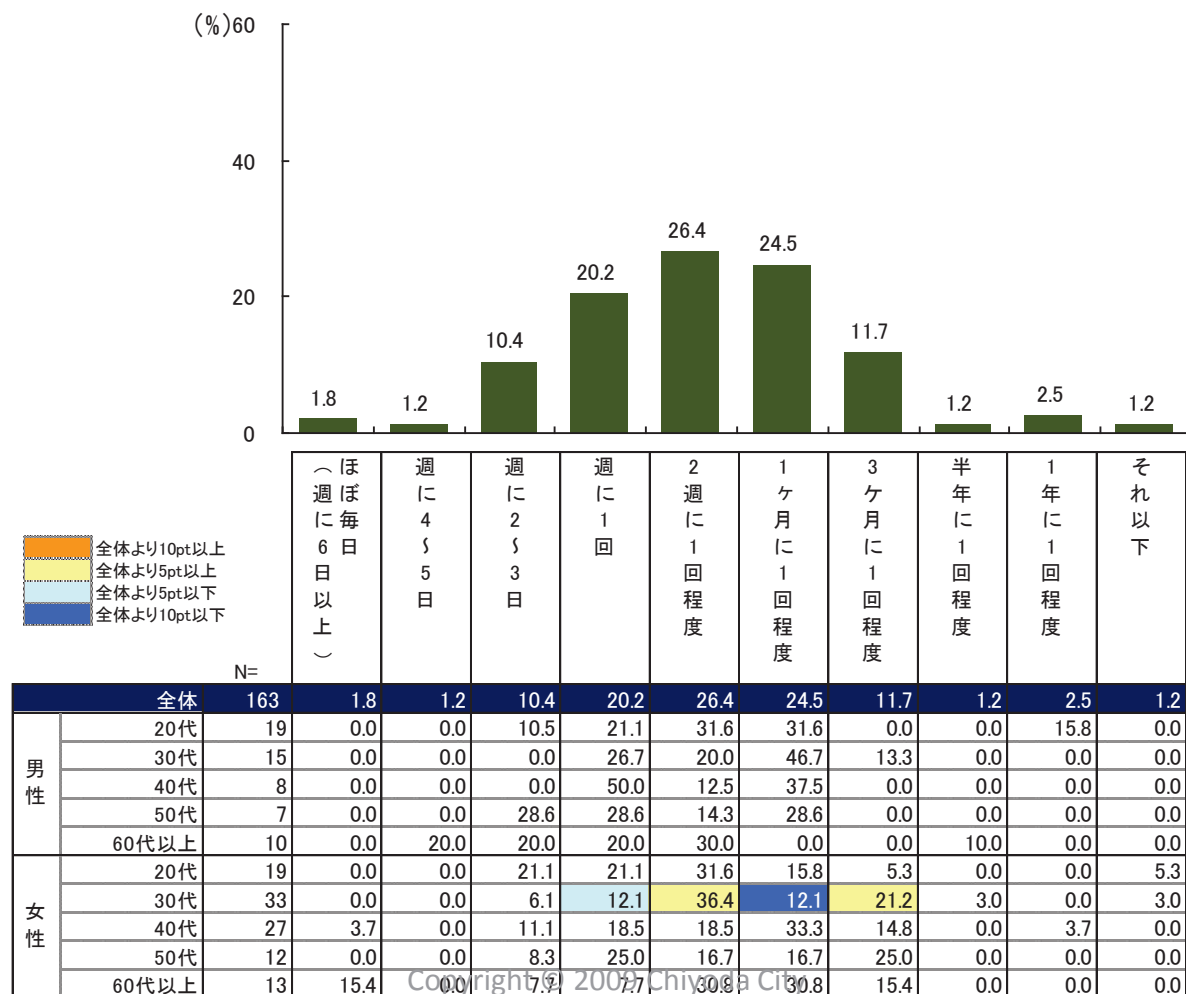
Q9・13・17.そのスポットについてお答えください。＜利用頻度＞(SA 3設問計)



利用頻度(ウインドウショッピング) よく利用する上位3項目

- 全体では、「2週に1回程度」が26.4%で最も多く、ついで「1ヶ月に1回程度」24.5%、「週に1回」20.2%と続く。
- 性×年代別に見ると、「2週に1回程度」と「3か月に1回程度」は女性30代が多い。

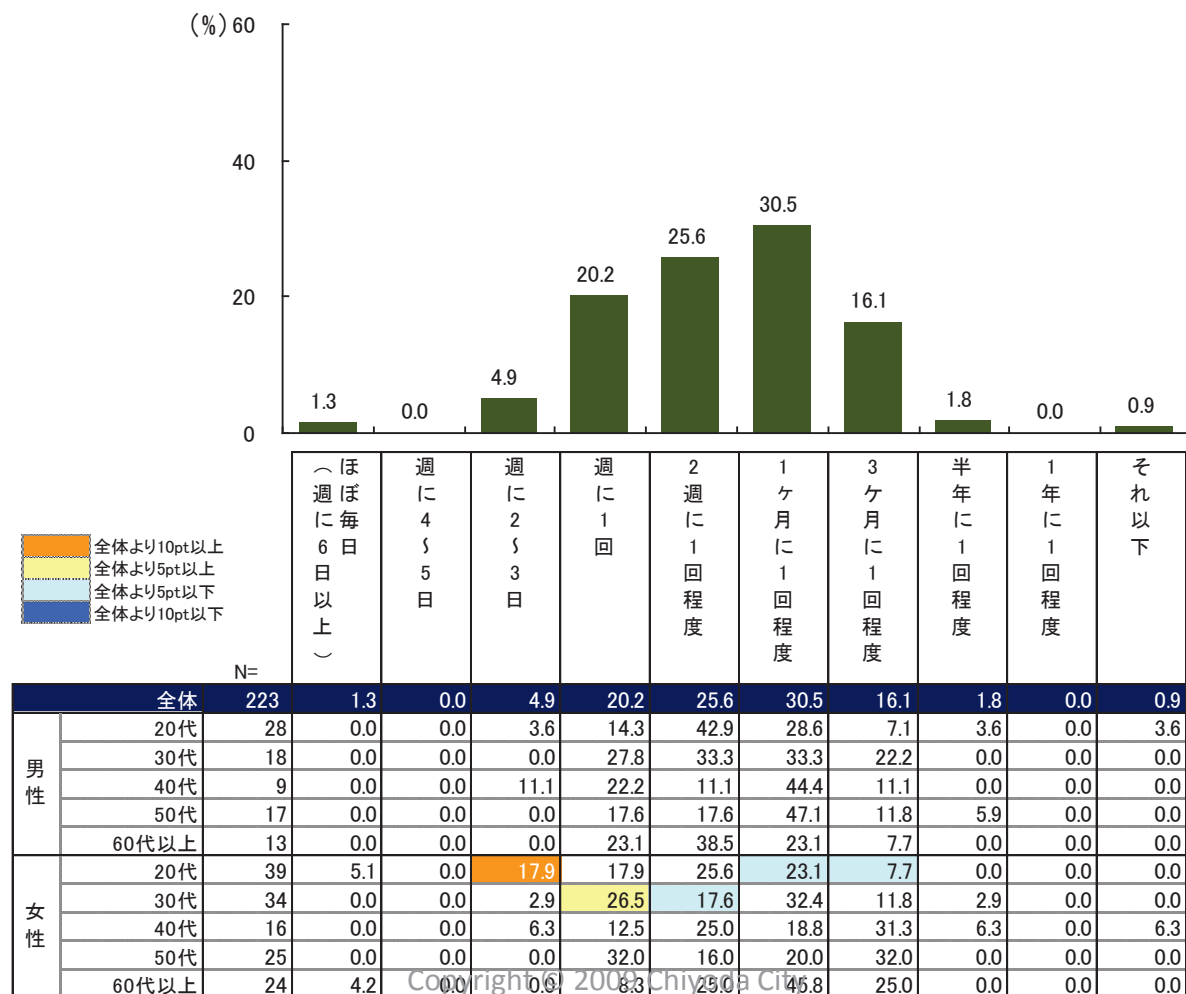
Q9・13・17.そのスポットについてお答えください。＜利用頻度＞(SA 3設問計)



利用頻度(デート、友人・知人との会合) よく利用する上位3項目

- 全体では、「1ヶ月に1回程度」が30.5%で最も多く、ついで「2週に1回程度」25.6%、「週に1回」20.2%と続く。
- 性×年代別で見ると、「週に1回」は女性30代が多い。

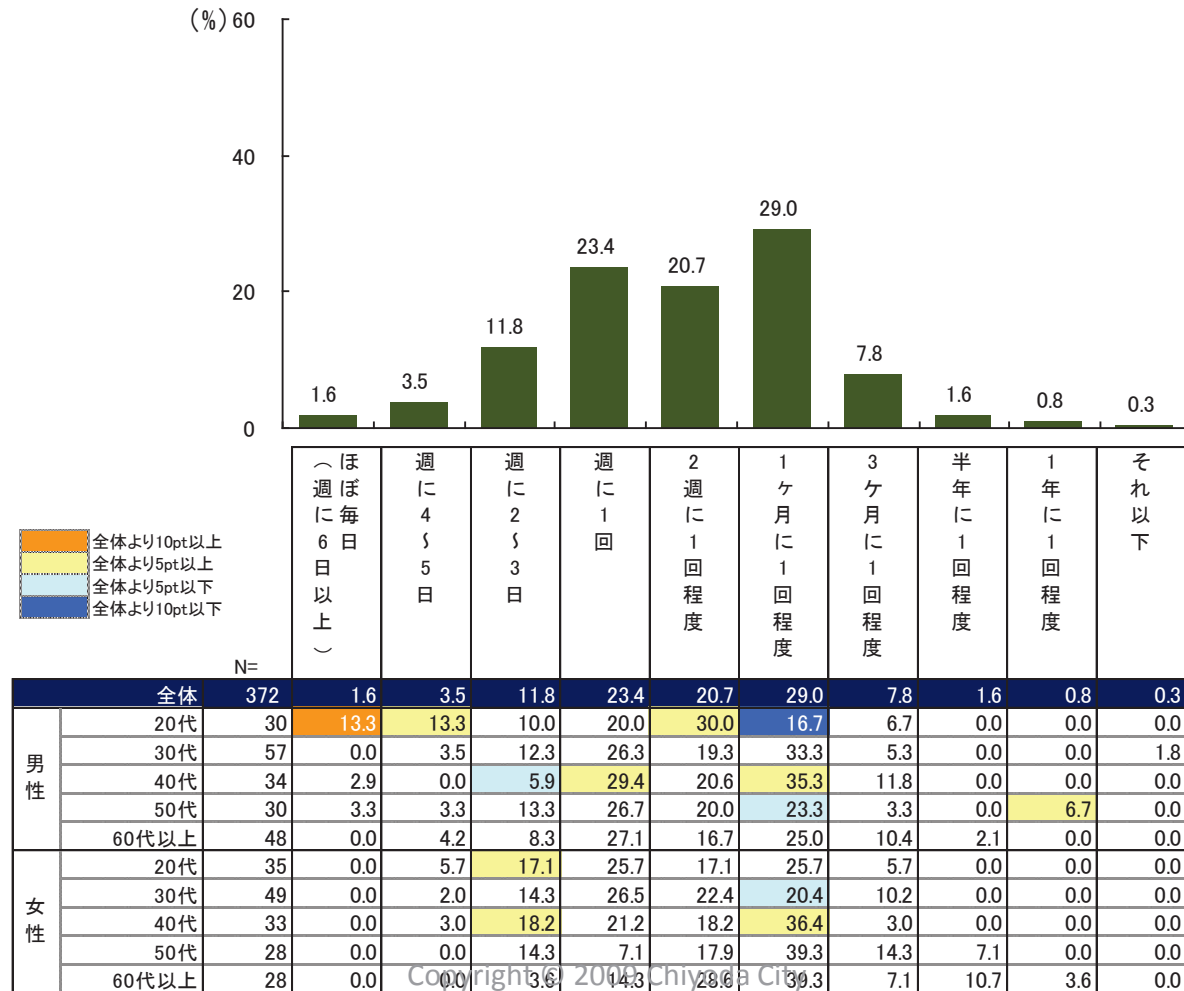
Q9・13・17.そのスポットについてお答えください。<利用頻度>(SA 3設問計)



利用頻度(飲食) よく利用する上位3項目

- 全体では、「1ヶ月に1回程度」が29.0%で最も多く、ついで「週に1回」23.4%、「2週に1回程度」20.7%と続く。
- 性×年代別に見ると、「1ヶ月に1回程度」、「週に1回」は男性40代、「2週に1回程度」は男性20代が多い。また、「1ヶ月に1回程度」は女性40代も多い。

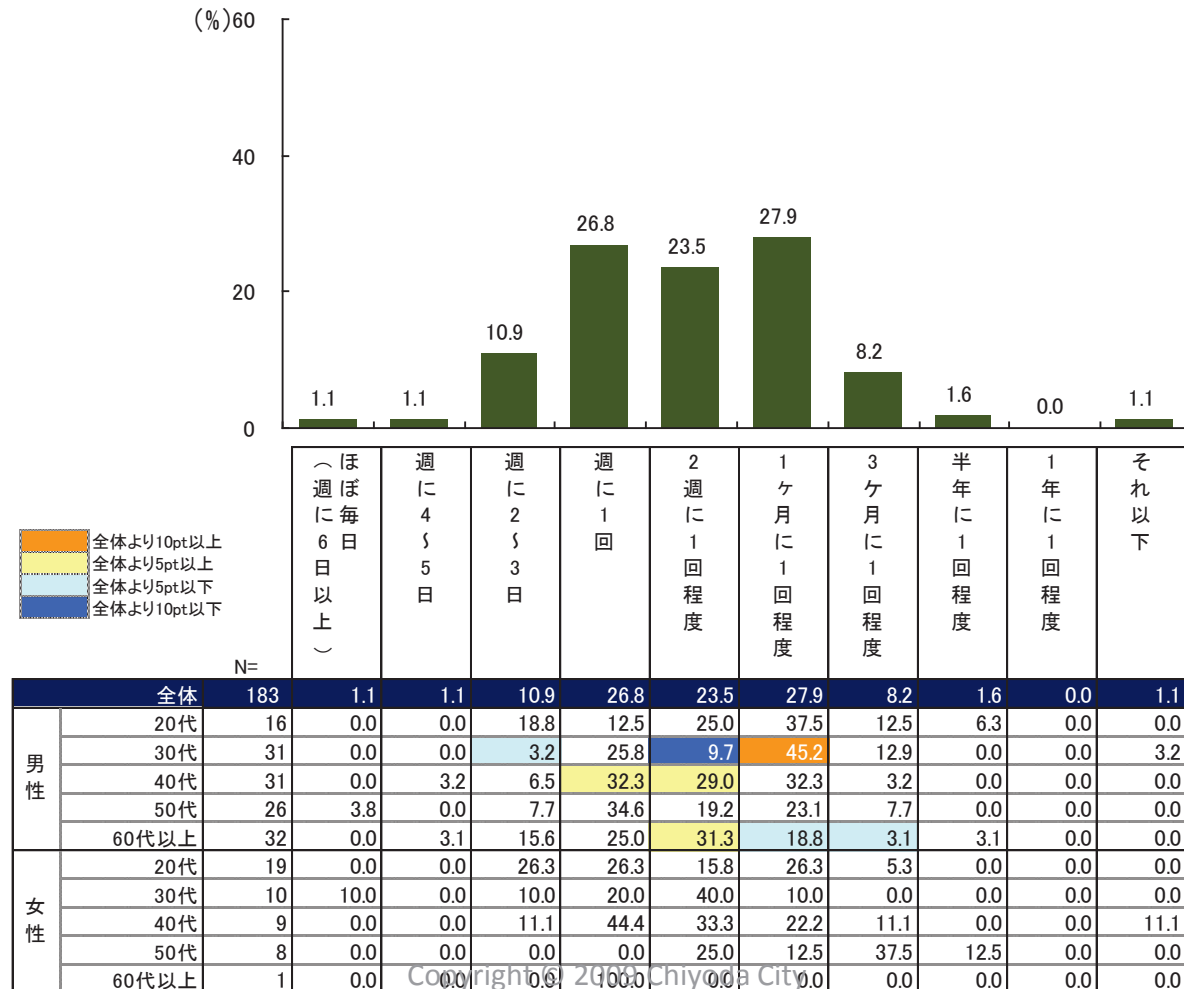
Q9・13・17.そのスポットについてお答えください。＜利用頻度＞(SA 3設問計)



利用頻度(飲酒) よく利用する上位3項目

- 全体では、「1ヶ月に1回程度」が27.9%で最も多く、ついで「週に1回」26.8%、「2週に1回程度」23.5%と続く。
- 性×年代別に見ると、「1ヶ月に1回程度」は男性30代、「週に1回」は男性40代、「2週に1回程度」は男性40・60代以上が多い。

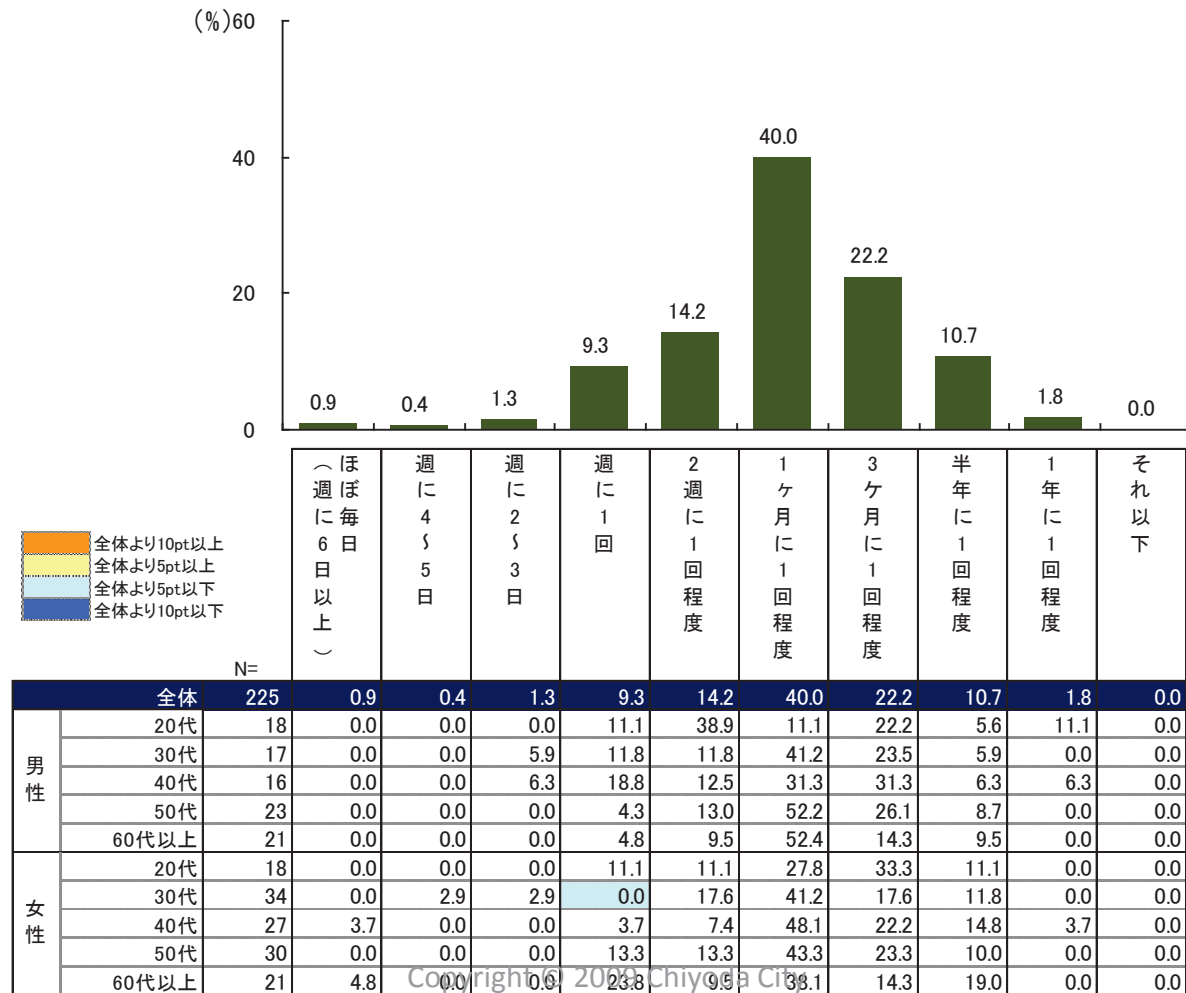
Q9・13・17.そのスポットについてお答えください。＜利用頻度＞(SA 3設問計)



利用頻度(映画・演劇・コンサート) よく利用する上位3項目

●全体では、「1ヶ月に1回程度」が40.0%で最も多く、ついで「3ヵ月に1回程度」22.2%、「2週に1回程度」14.2%と続く。

Q9・13・17.そのスポットについてお答えください。＜利用頻度＞(SA 3設問計)



目的別の利用時間帯(全体) よく利用する上位3項目

- 一般的に「平日:昼」に利用する人が多い。
- 「ショッピング(趣味・娯楽関連)」、「ショッピング(生活・日用品関連)」、「ウインドウショッピング」、「けいこ事・習い事」、「デート、友人・知人との会合」、「映画・演劇・コンサート」を目的としたスポットは、「平日:昼」の利用が最も多い。「飲食」、「飲酒」、「スポーツ観戦」を目的としたスポットは「平日:夜」、「スポーツ」は「平日:朝」の利用が最も多い。

Q9・13・17.そのスポットについてお答えください。<よく行く時間帯>(SA 3設問計)

	N=	5 9日) : 朝 (8 : 0 0 : 1 1 : :	5 9日) : 昼 (1 : 2 : 0 0 : 1 1 : 5 :	1 8日 : : 5 夕 9方) () (1 : 6 : 0 0 : 1 1 : :	5 9日) : 夜 (1 : 9 : 0 0 : 1 2 : 1 :	平 日 : 深夜 (2 : 2 : 0 0 : 0 0 : 以 降)	5 9日) : 朝 (8 : 0 0 : 1 1 : :	5 9日) : 昼 (1 : 2 : 0 0 : 1 1 : 5 :	5 9日 : 夕 方 (1 : 6 : 0 0 : 1 1 : 8 :	5 9日) : 夜 (1 : 9 : 0 0 : 1 2 : 1 :	休 日 : 深夜 (2 : 2 : 0 0 : 0 0 : 以 降)
ショッピング(趣味・娯楽関連)	394	4.6	27.9	17.5	10.2	0.3	1.3	25.9	10.4	3.8	0.3
ショッピング(生活・日用品関連)	419	7.6	27.4	18.1	11.0	0.2	1.4	23.2	9.3	3.6	0.2
ウインドウショッピング	163	5.5	31.9	20.2	11.0	0.0	0.0	24.5	8.0	1.8	0.0
けいこ事・習い事	82	15.9	35.4	13.4	13.4	0.0	1.2	15.9	4.9	4.9	0.0
デート、友人・知人との会合	223	2.2	26.9	11.2	22.4	1.8	1.3	13.5	13.0	11.2	0.0
飲食	372	3.0	20.2	9.4	25.0	1.6	0.8	17.2	13.4	11.6	0.3
飲酒	183	0.0	3.8	7.7	49.7	2.7	0.0	2.2	9.3	24.0	3.8
映画・演劇・コンサート	225	5.8	23.1	12.0	18.2	0.0	2.2	21.8	11.6	7.6	0.0
スポーツ	89	24.7	22.5	4.5	12.4	0.0	11.2	15.7	4.5	5.6	4.5
スポーツ観戦	77	2.6	15.6	7.8	42.9	0.0	0.0	11.7	3.9	18.2	1.3
その他	70	11.4	31.4	8.6	7.1	0.0	8.6	18.6	2.9	4.3	4.3

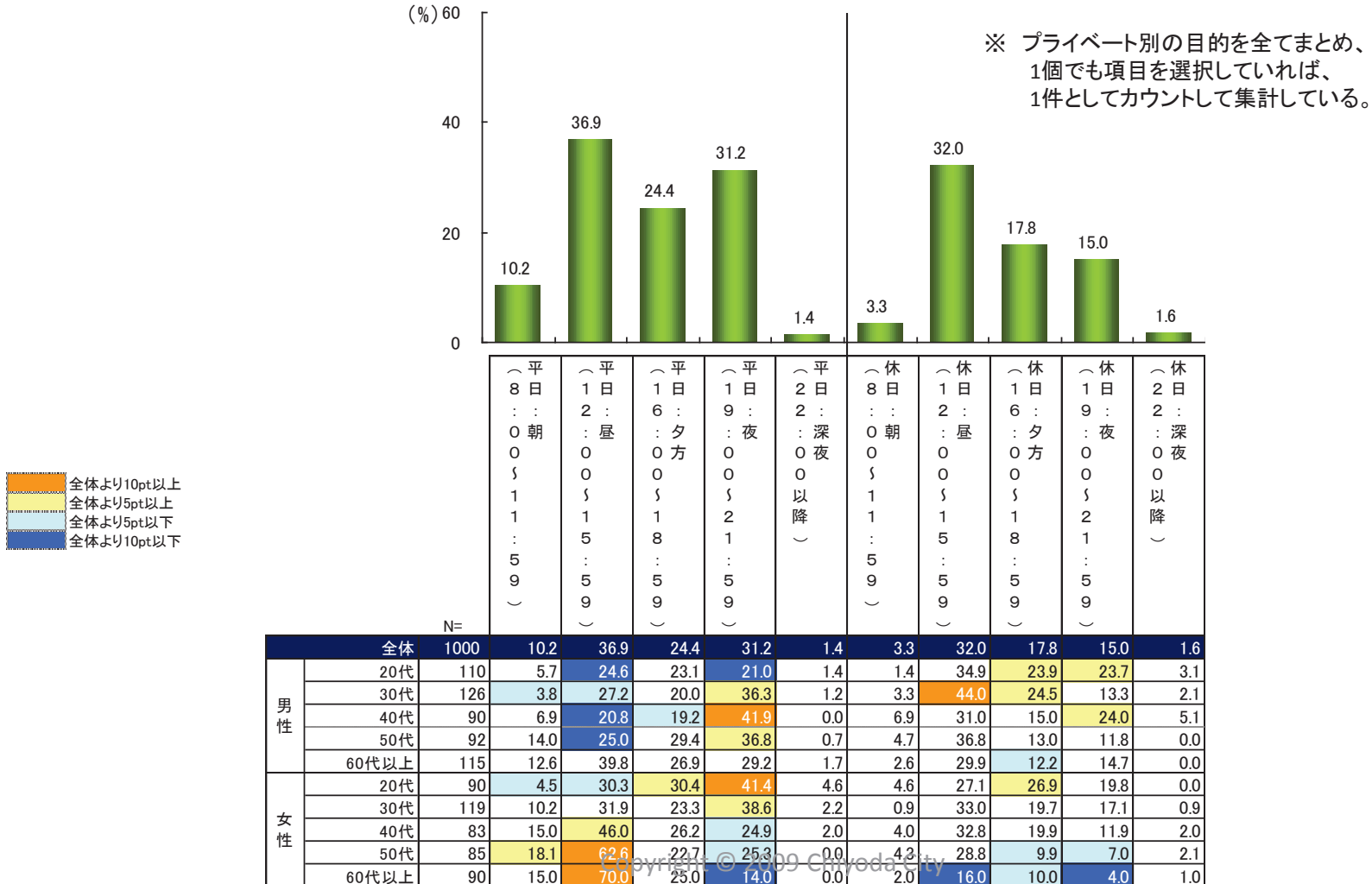
40% 以上
30% 以上
20% 以上

※「けいこ事・習い事」、「スポーツ」、「スポーツ観戦」は、回答者数が少ないため、以降の詳細(性×年代別)は割愛する。

年代別の利用時間帯(全体) よく利用する上位3項目

- 全体では、「平日:昼(12:00~15:59)」が36.9%で最も多く、ついで「休日:昼(12:00~15:59)」32.0%、「平日:夜(19:00~21:59)」31.2%と続く。平日・休日共に昼の利用が多い。
- 性×年代別で見ると、「平日:昼(12:00~15:59)」は女性40代以上、「休日:昼(12:00~15:59)」は男性30代、「平日:夜(19:00~21:59)」は男性30~50代と女性20~30代の利用が多い。

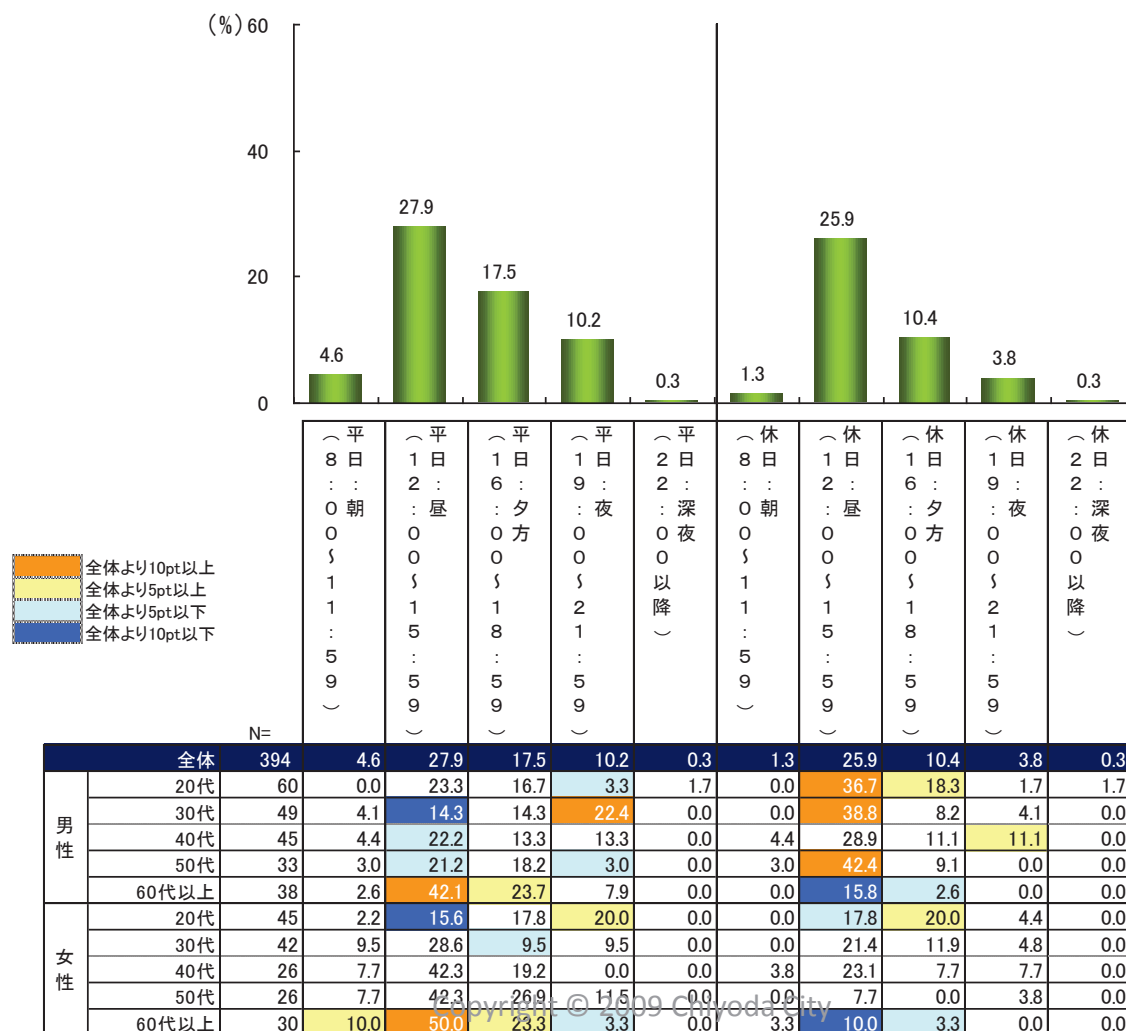
Q9・13・17.そのスポットについてお答えください。<よく行く時間帯>(SA 3設問計)



目的別の利用時間帯(ショッピング(趣味・娯楽関連)) よく利用する上位3項目

- 全体では、「平日:昼(12:00~15:59)」が27.9%で最も多く、ついで「休日:昼(12:00~15:59)」25.9%、「平日:夕方(16:00~18:59)」17.5%と続く。平日・休日共に昼の利用が多い。
- 性×年代別で見ると、「平日:昼(12:00~15:59)」、「平日:夕方(16:00~18:59)」は男女60代以上、「休日:昼(12:00~15:59)」は女性よりも男性の利用が多い。

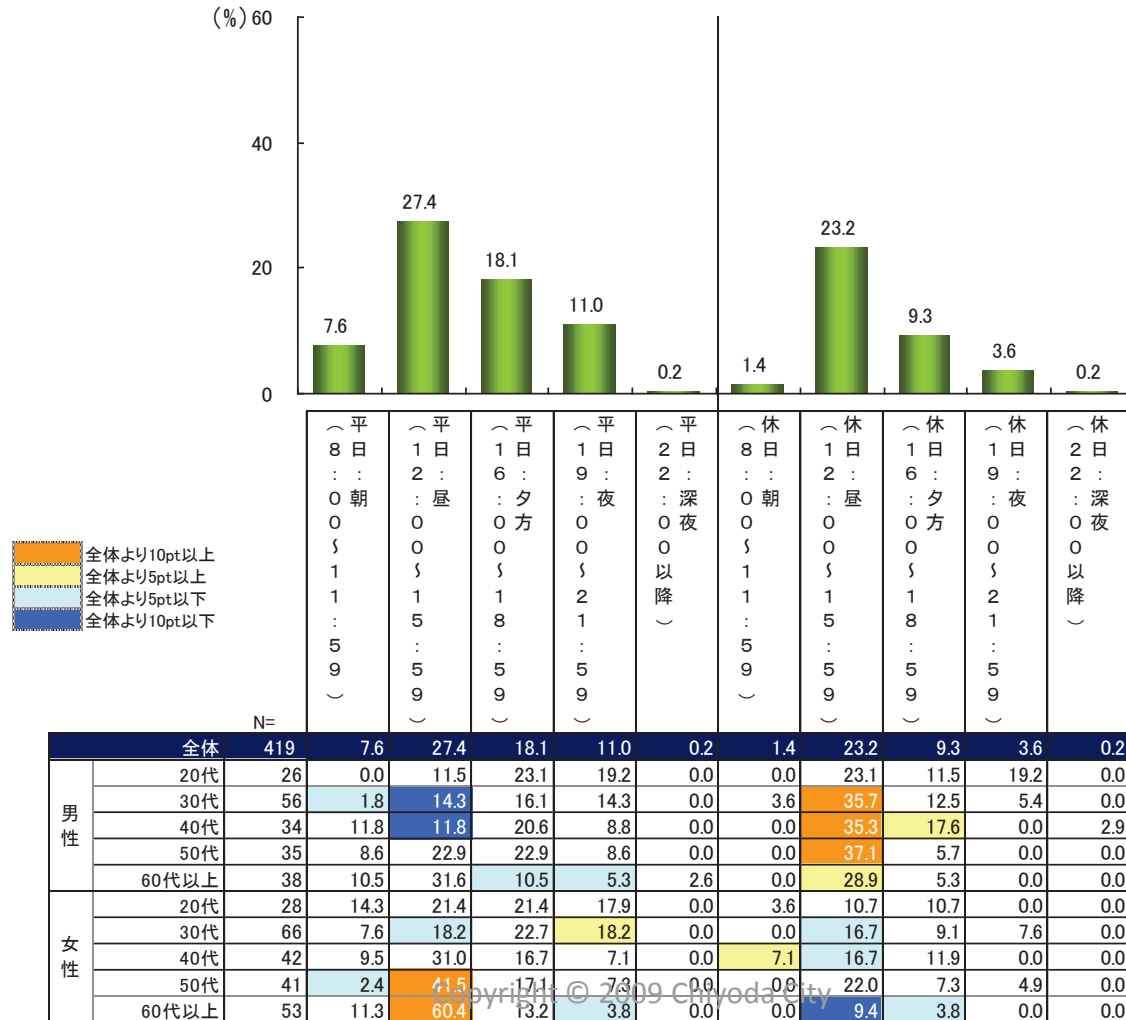
Q9・13・17.そのスポットについてお答えください。<よく行く時間帯>(SA 3設問計)



目的別の利用時間帯(ショッピング(生活・日用品関連)) よく利用する上位3項目

- 全体では、「平日:昼(12:00~15:59)」が27.4%で最も多く、ついで「休日:昼(12:00~15:59)」23.2%、「平日:夕方(16:00~18:59)」18.1%と続く。平日・休日共に昼の利用が多い。
- 性×年代別に見ると、「平日:昼(12:00~15:59)」は女性50代以上、「休日:昼(12:00~15:59)」は男性30代以上の利用が多い。

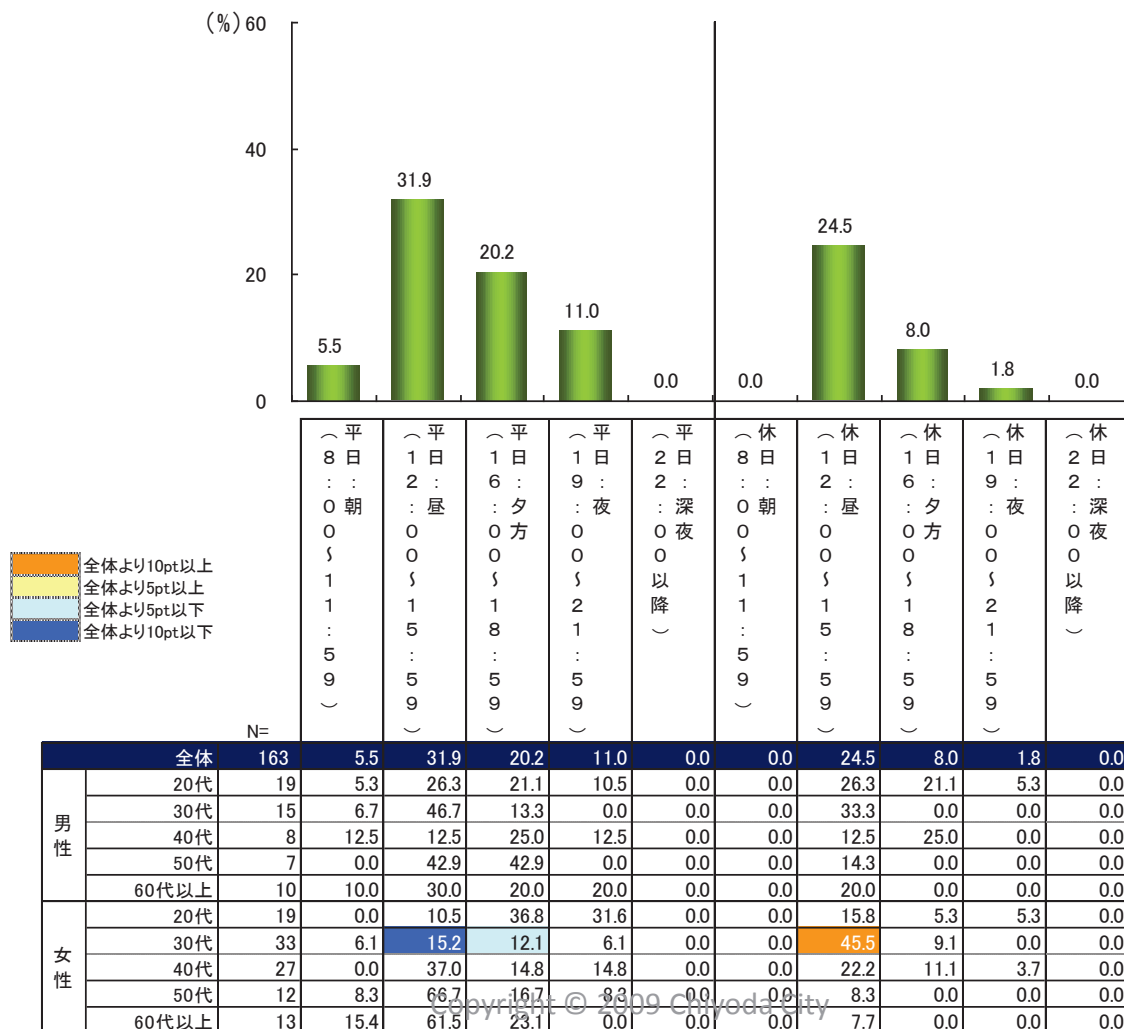
Q9・13・17.そのスポットについてお答えください。〈よく行く時間帯〉(SA 3設問計)



目的別の利用時間帯(ウインドウショッピング) よく利用する上位3項目

- 全体では、「平日:昼(12:00~15:59)」が31.9%で最も多く、ついで「休日:昼(12:00~15:59)」24.5%、「平日:夕方(16:00~18:59)」20.2%と続く。平日・休日共に昼の利用が多い。
- 性×年代別に見ると、「休日:昼(12:00~15:59)」は女性30代の利用が多い。

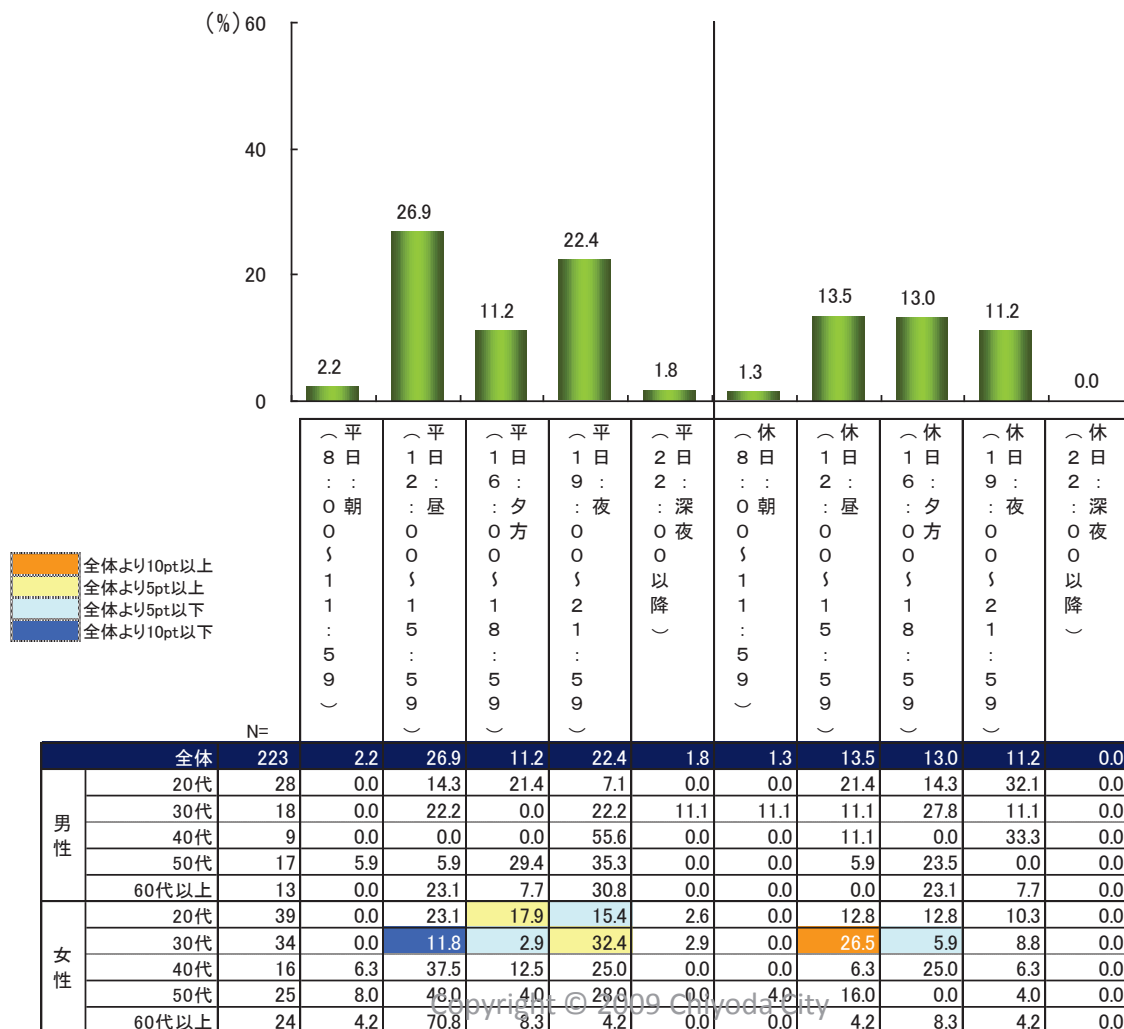
Q9・13・17.そのスポットについてお答えください。<よく行く時間帯>(SA 3設問計)



目的別の利用時間帯(デート、友人・知人との会合) よく利用する上位3項目

- 全体では、「平日:昼(12:00~15:59)」が26.9%で最も多く、ついで「平日:夜(19:00~21:59)」22.4%、「休日:昼(12:00~15:59)」13.5%と続く。
- 性×年代別に見ると、「平日:夜(19:00~21:59)」、「休日:昼(12:00~15:59)」共に、女性30代の利用が多い。

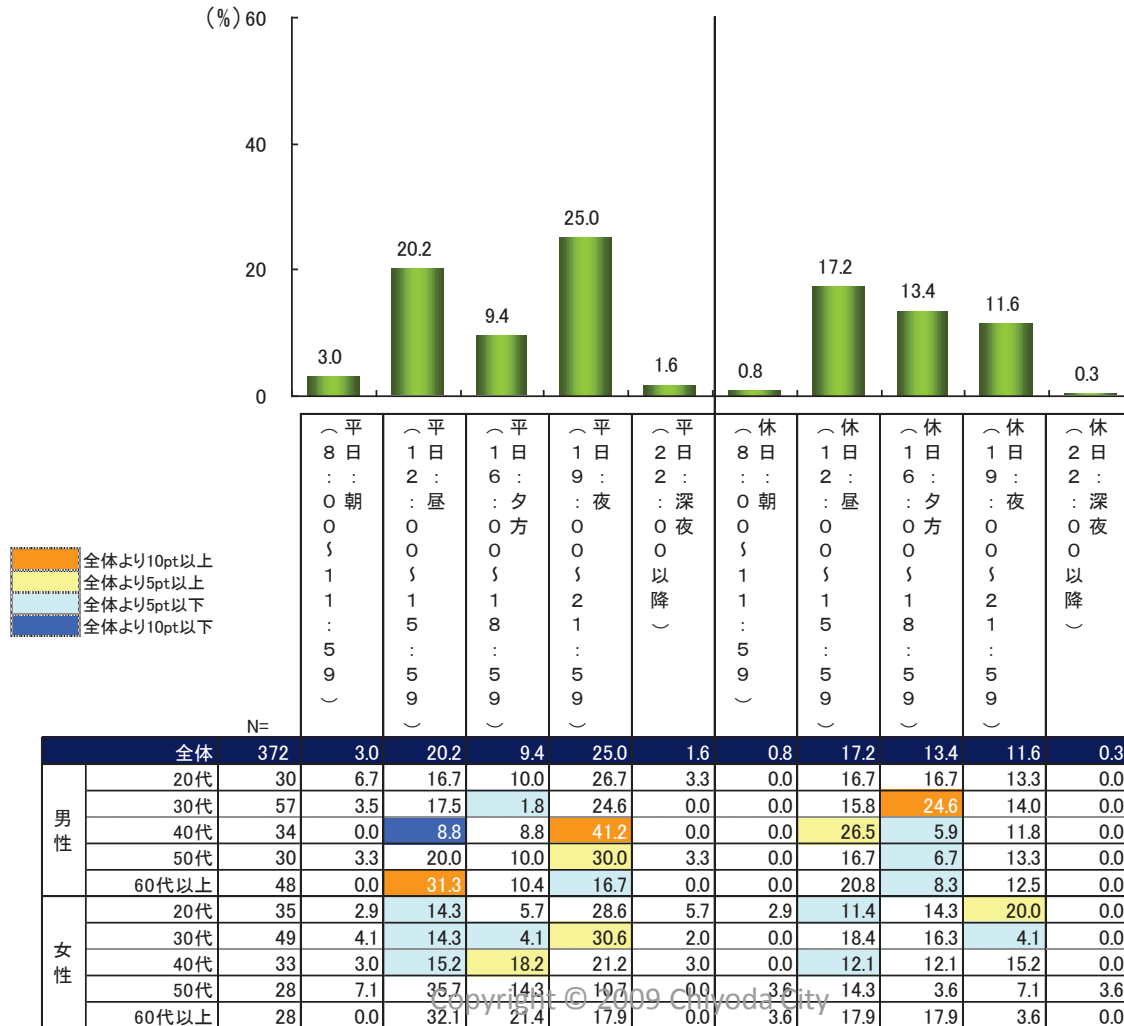
Q9・13・17.そのスポットについてお答えください。<よく行く時間帯>(SA 3設問計)



目的別の利用時間帯(飲食) よく利用する上位3項目

- 全体では、「平日:夜(19:00~21:59)」が25.0%で最も多く、ついで「平日:昼(12:00~15:59)」20.2%、「休日:昼(12:00~15:59)」17.2%と続く。
- 性×年代別に見ると、「平日:夜(19:00~21:59)」は男性40~50代と女性30代、「平日:昼(12:00~15:59)」は男性60代以上、「休日:昼」は男性40代の利用が多い。

Q9・13・17.そのスポットについてお答えください。<よく行く時間帯>(SA 3設問計)

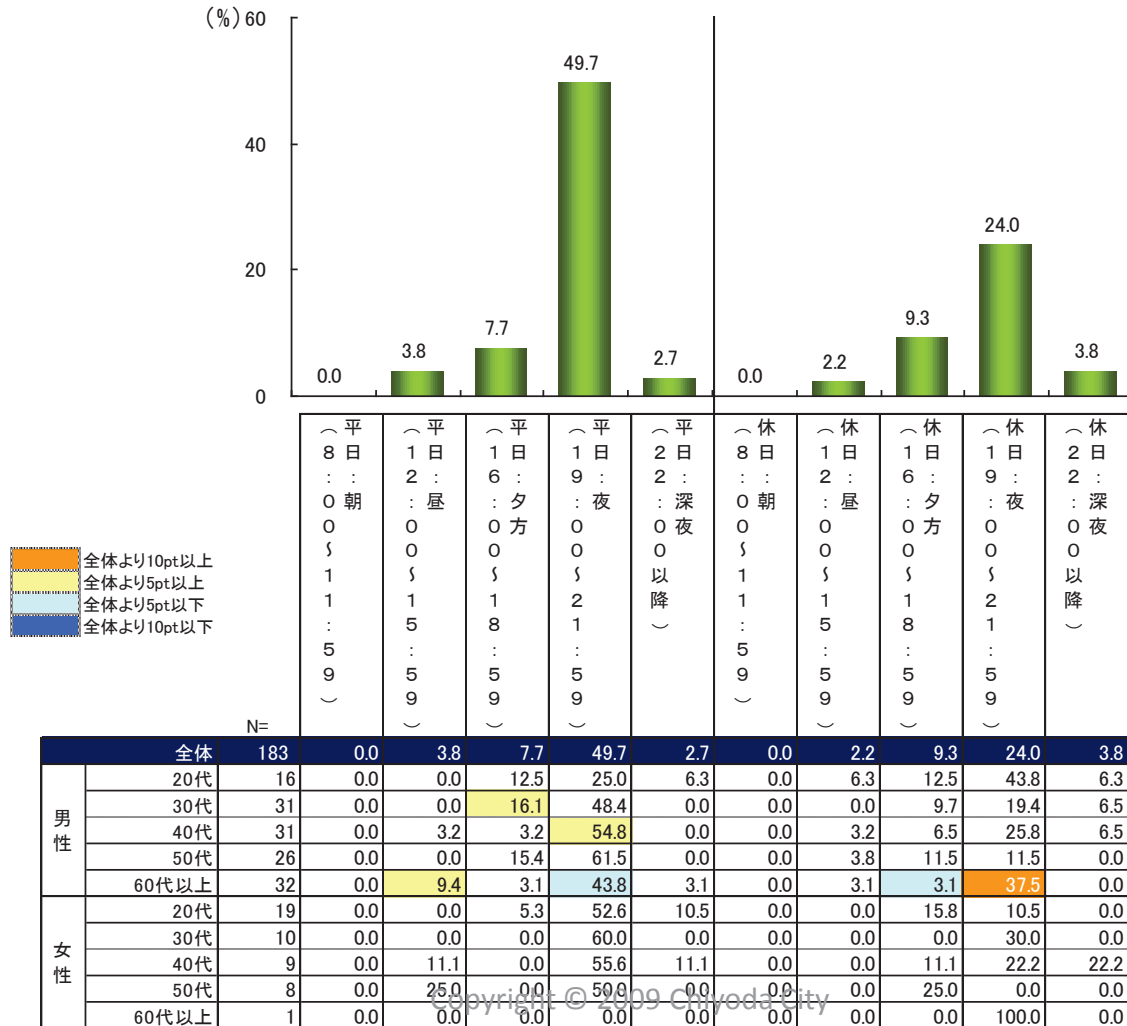


Copyright © 2009 Chiyoda City Management Foundation. All rights reserved

目的別の利用時間帯(飲酒) よく利用する上位3項目

- 全体では、「平日:夜(19:00~21:59)」が49.7%が最も多く、ついで「休日:夜(19:00~21:59)」24.0%、「休日:夕方(16:00~18:59)」9.3%と続く。
- 性×年代別に見ると、「平日:夜(19:00~21:59)」は男性40代、「休日:夜(19:00~21:59)」は男性60代以上の利用が多い。

Q9・13・17.そのスポットについてお答えください。<よく行く時間帯>(SA 3設問計)

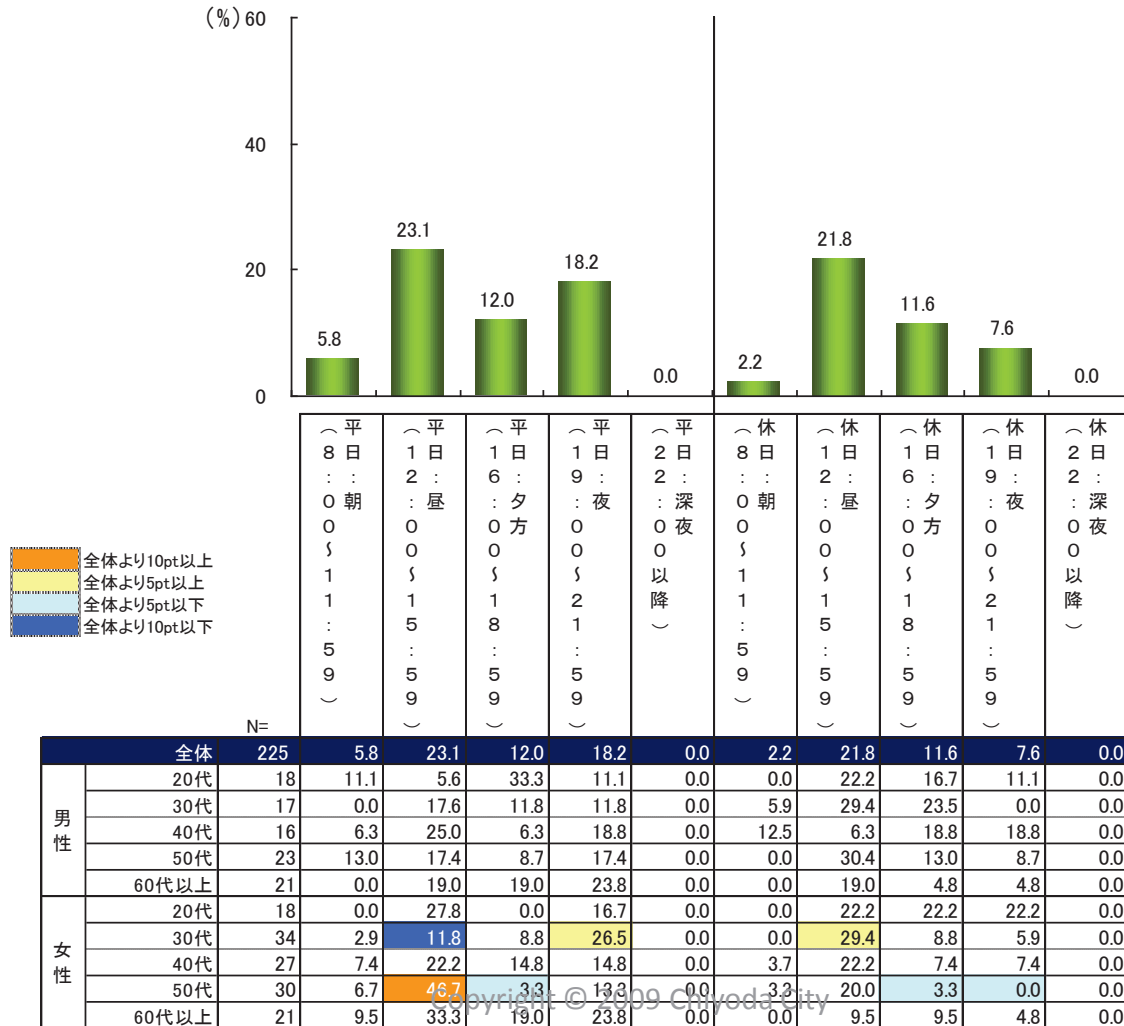


Copyright © 2009 Chiyodacity Management Foundation. All rights reserved

目的別の利用時間帯(映画・演劇・コンサート) よく利用する上位3項目

- 全体では、「平日:昼(12:00~15:59)」が23.1%で最も多く、ついで「休日:昼(12:00~15:59)」21.8%、「平日:夜(19:00~21:59)」18.2%と続く。
- 性×年代別に見ると、「平日:昼(12:00~15:59)」は女性50代、「休日:昼(12:00~15:59)」と「平日:夜(19:00~21:59)」は女性30代の利用が多い。

Q9・13・17.そのスポットについてお答えください。〈よく行く時間帯〉(SA 3設問計)



Copyright © 2009 Chiyoda City Management Foundation. All rights reserved.

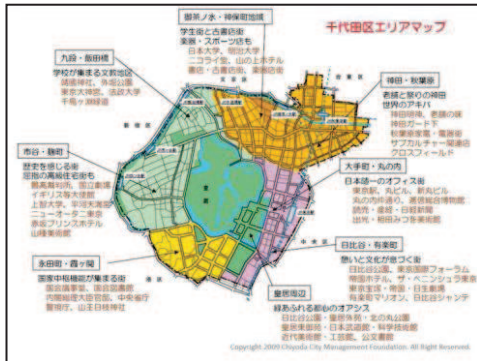
2. 千代田区について

認知地域

- 千代田区の中で最も認知率が高い地域は、「日比谷・有楽町」の59.2%。ついで「神田・秋葉原」56.0%、「丸の内・大手町」54.3%と続く。
- 性×年代別に見ると、「日比谷・有楽町」は女性30代以上、「神田・秋葉原」は男性40代以下で認知率が高い。また、「丸の内・大手町」は男性20代、女性30代で高い。

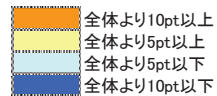
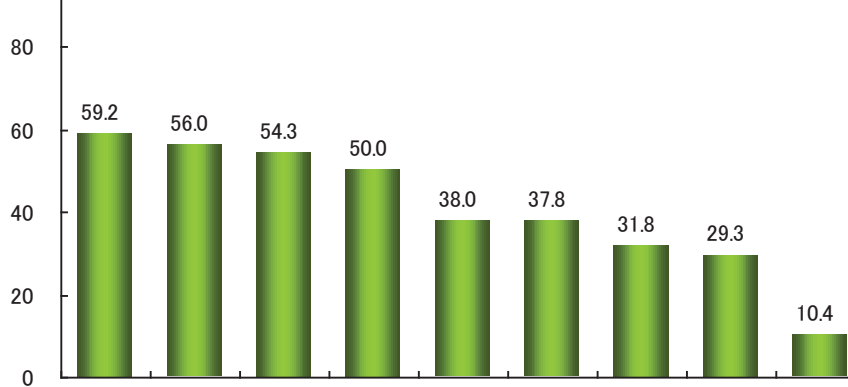
Q18.◆千代田区についておうかがいします。

上記地図に記載されている地域の中で、あなたが知っているスポットがあるのはどの地域ですか。ご存じの地域全てをお答えください。(MA)



<参考> 提示画像

(%) 100 ※ 全体スコアの高い順に並び変えをしている



		N=	全体	1000	59.2	56.0	54.3	50.0	38.0	37.8	31.8	29.3	10.4
男性	20代	110	46.3	62.1	59.6	55.5	42.2	40.2	38.1	32.3	16.7		
	30代	126	49.4	66.8	50.9	54.1	34.8	33.1	29.4	31.3	13.7		
	40代	90	55.6	69.9	48.9	59.2	34.1	37.1	31.2	30.0	6.9		
	50代	92	57.9	58.1	44.9	50.7	23.3	33.7	25.3	20.3	5.3		
	60代以上	115	58.0	60.5	51.2	46.6	34.4	38.7	30.2	33.3	8.8		
女性	20代	90	57.7	54.3	56.1	47.5	39.4	37.8	36.9	27.0	9.1		
	30代	119	68.1	47.7	66.1	48.6	43.7	39.7	39.0	34.4	9.1		
	40代	83	69.1	52.0	52.2	49.0	41.0	41.9	34.1	31.0	9.0		
	50代	85	64.5	40.8	55.5	43.3	32.6	39.8	23.9	26.6	9.1		
	60代以上	90	71.0	43.0	55.0	44.0	54.0	37.0	27.0	23.0	14.0		

プライベートでの利用経験地域・利用意向地域

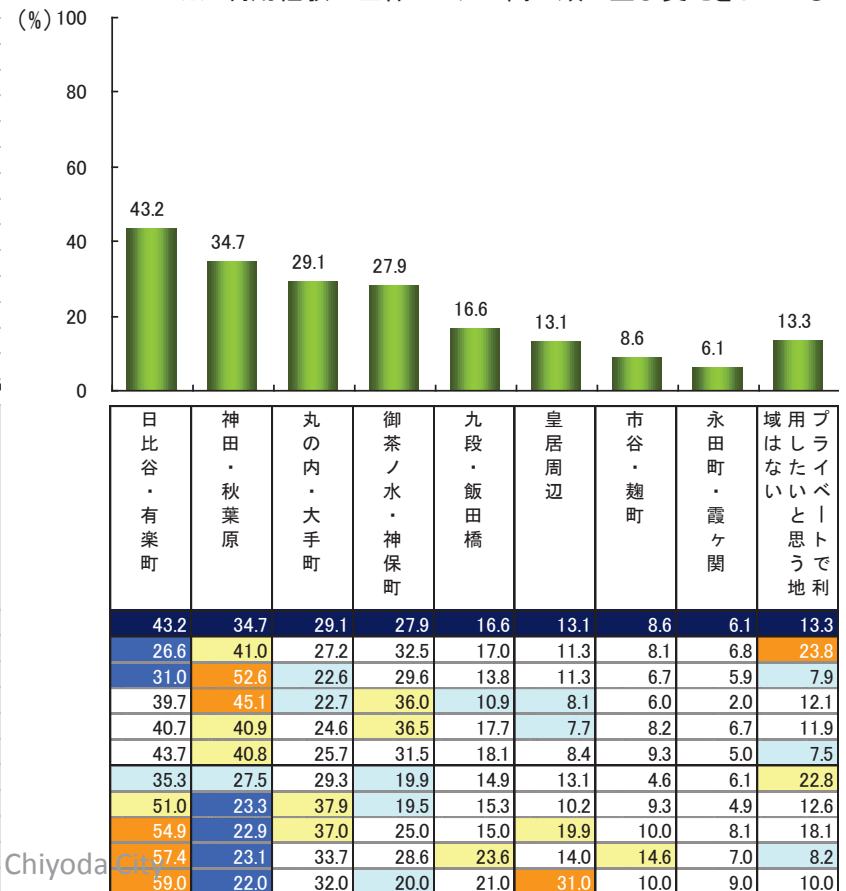
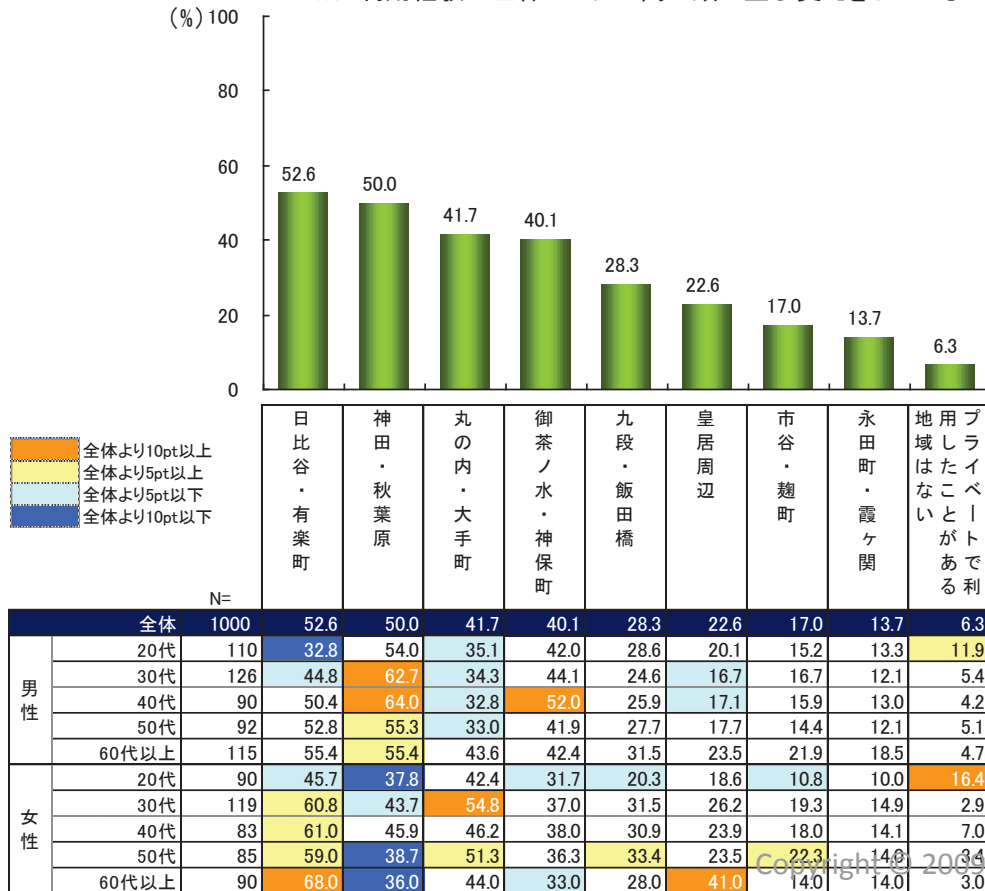
- プライベートで利用したことのある千代田区内の地域は、「日比谷・有楽町」が52.6%で1位、次いで「神田・秋葉原」50.0%、「丸の内・大手町」41.7%と続く。また、プライベートでの利用意向も同様の順位となっている。
- 利用経験と利用意向を性×年代別で見ると、女性は「日比谷・有楽町」、男性は「神田・秋葉原」が多い。
- 利用経験の「丸の内・大手町」は、女性30・50代が多い。

Q19. プライベートで利用したことがある地域を全てお答えください。(MA)

Q22. プライベートで利用したいと思う地域を全てお答えください。(MA)

※ 利用経験の全体スコアの高い順に並び変えをしている

※ 利用経験の全体スコアの高い順に並び変えをしている



全体より10pt以上
全体より5pt以上
全体より5pt以下
全体より10pt以下

N=		全体	日比谷・有楽町	神田・秋葉原	丸の内・大手町	御茶ノ水・神保町	九段・飯田橋	皇居周辺	市谷・麴町	永田町・霞ヶ関	利用したことのない地域
	1000	52.6	50.0	41.7	40.1	28.3	22.6	17.0	13.7	6.3	
男性	20代	110	32.8	54.0	35.1	42.0	28.6	20.1	15.2	13.3	11.9
	30代	126	44.8	62.7	34.3	44.1	24.6	16.7	16.7	12.1	5.4
	40代	90	50.4	64.0	32.8	52.0	25.9	17.1	15.9	13.0	4.2
	50代	92	52.8	55.3	33.0	41.9	27.7	17.7	14.4	12.1	5.1
	60代以上	115	55.4	55.4	43.6	42.4	31.5	23.5	21.9	18.5	4.7
女性	20代	90	45.7	37.8	42.4	31.7	20.3	18.6	10.8	10.0	16.4
	30代	119	60.8	43.7	54.8	37.0	31.5	26.2	19.3	14.9	2.9
	40代	83	61.0	45.9	46.2	38.0	30.9	23.9	18.0	14.1	7.0
	50代	85	59.0	38.7	51.3	36.3	33.4	23.5	22.3	14.0	3.4
	60代以上	90	68.0	36.0	44.0	33.0	28.0	41.0	14.0	14.0	3.0

地域	日比谷・有楽町	神田・秋葉原	丸の内・大手町	御茶ノ水・神保町	九段・飯田橋	皇居周辺	市谷・麴町	永田町・霞ヶ関	利用したいと思う地域
全体	43.2	34.7	29.1	27.9	16.6	13.1	8.6	6.1	13.3
男性	26.6	41.0	27.2	32.5	17.0	11.3	8.1	6.8	23.8
女性	31.0	52.6	22.6	29.6	13.8	11.3	6.7	5.9	7.9
20代	39.7	45.1	22.7	36.0	10.9	8.1	6.0	2.0	12.1
30代	40.7	40.9	24.6	36.5	17.7	7.7	8.2	6.7	11.9
40代	43.7	40.8	25.7	31.5	18.1	8.4	9.3	5.0	7.5
50代	35.3	27.5	29.3	19.9	14.9	13.1	4.6	6.1	22.8
60代以上	51.0	23.3	37.9	19.5	15.3	10.2	9.3	4.9	12.6
全体	54.9	22.9	37.0	25.0	15.0	19.9	10.0	8.1	18.1
男性	57.4	23.1	33.7	28.6	23.6	14.0	14.6	7.0	8.2
女性	59.0	22.0	32.0	20.0	21.0	31.0	10.0	9.0	10.0

地域別の利用目的(全体)

- 「日比谷・有楽町」の主な利用目的は「映画・演劇・コンサート」。「神田・秋葉原」、「御茶ノ水・神保町」は「ショッピング(趣味・娯楽関連)」。「丸の内・大手町」、「九段・飯田橋」、「市谷・麴町」は「飲食」となっている。
- プライベートでの利用経験と、利用意向に大きな差は見られない。

Q20.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用しましたか。(各地域別 SA)

N=1000

	連(シ 趣 ヨ 味 ッ ・ピ ・ン 娯 ゲ 楽 関)	飲 食	ン映 サ画 ート・ 演 劇 ・コ	知デ 人ー との ト、 会 友 合 人 ・	シウ ヨイン ドピ ンウ グ	関(シ 連(生 ヨ 活 ッ ・ピ ・日 ン 常 ゲ 品	飲 酒	事け いこ 事 事 ・ 習 い	ス ポ ー ツ	ス ポ ー ツ 観 戦	そ の 他
丸の内・大手町	7.6	11.5	1.5	6.5	5.8	2.2	2.4	0.4	0.2	0.2	3.5
日比谷・有楽町	9.2	9.9	15.3	5.3	4.4	2.8	3.0	0.3	0.1	0.0	2.3
皇居周辺	0.3	2.7	1.6	5.0	0.3	0.2	0.1	0.0	1.5	0.5	10.5
永田町・霞ヶ関	0.2	3.7	0.4	1.7	0.1	0.2	1.1	0.3	0.0	0.0	6.0
市谷・麴町	0.4	5.3	0.3	2.8	0.3	0.9	1.7	1.0	0.2	0.1	4.1
九段・飯田橋	1.4	8.5	3.8	3.1	0.9	0.8	3.0	0.5	0.0	0.6	5.5
御茶ノ水・神保町	15.3	7.3	0.7	3.8	0.9	2.5	2.5	0.7	0.1	0.8	5.2
神田・秋葉原	28.1	3.6	0.1	2.6	2.8	6.6	2.8	0.3	0.1	0.0	3.0

Q23.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用したいと思いますか。(各地域別 SA)

N=1000

	連(シ 趣 ヨ 味 ッ ・ピ ・ン 娯 ゲ 楽 関)	飲 食	ン映 サ画 ート・ 演 劇 ・コ	知デ 人ー との ト、 会 友 合 人 ・	シウ ヨイン ドピ ンウ グ	関(シ 連(生 ヨ 活 ッ ・ピ ・日 ン 常 ゲ 品	飲 酒	事け いこ 事 事 ・ 習 い	ス ポ ー ツ	ス ポ ー ツ 観 戦	そ の 他
丸の内・大手町	5.8	8.7	0.5	5.0	3.8	1.9	1.4	0.1	0.0	0.0	1.8
日比谷・有楽町	10.3	7.5	10.4	4.2	3.4	3.2	2.2	0.1	0.0	0.0	1.8
皇居周辺	0.2	1.5	1.0	2.7	0.3	0.3	0.0	0.0	0.8	0.0	6.3
永田町・霞ヶ関	0.2	1.8	0.1	1.0	0.1	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	2.2
市谷・麴町	0.7	2.5	0.3	1.9	0.2	0.5	0.6	0.3	0.2	0.0	1.5
九段・飯田橋	1.1	5.1	1.3	2.2	0.4	0.8	2.0	0.1	0.1	0.7	2.8
御茶ノ水・神保町	12.4	5.4	0.5	3.1	0.7	1.4	1.1	0.0	0.1	0.4	2.8
神田・秋葉原	20.8	3.0	0.1	1.4	1.4	4.7	1.4	0.0	0.1	0.0	1.8

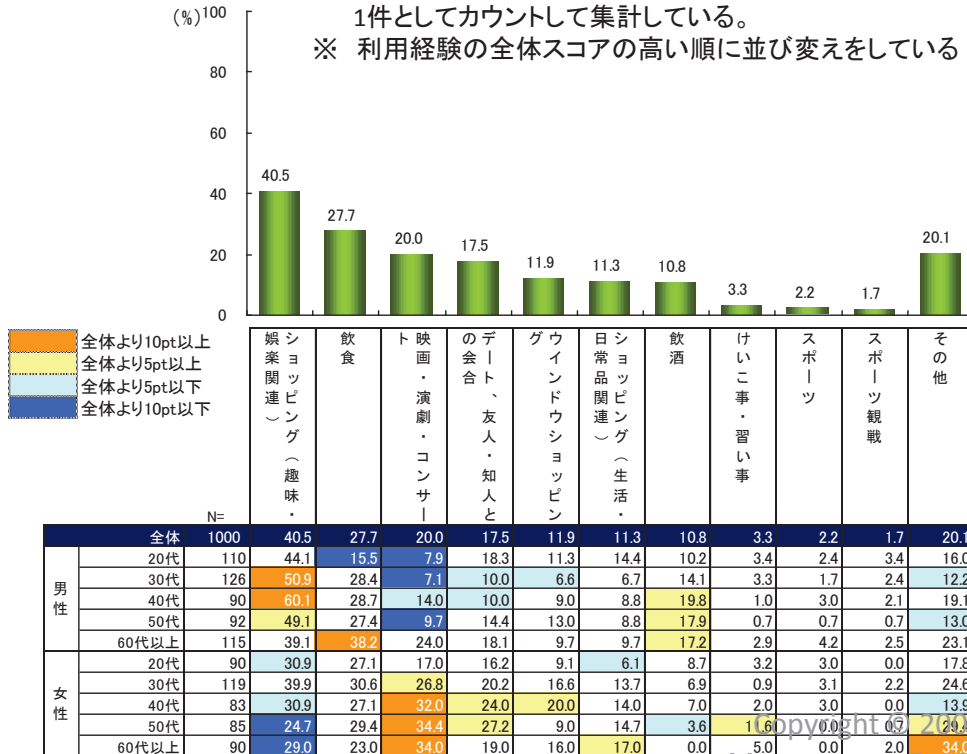
地域別の利用目的(全体)

- 利用経験の全体では、「ショッピング(趣味・娯楽関連)」が40.5%で最も多く、ついで「飲食」27.7%、「映画・演劇・コンサート」20.0%と続く。
- 利用経験を性×年代で見ると、「ショッピング(趣味・娯楽関連)」は男性30～50代、「飲食」は男性60代以上が多い。
- 利用意向の全体も「ショッピング(趣味・娯楽関連)」が35.8%で最も多く、「飲食」20.6%、「映画・演劇・コンサート」12.5%と続く。

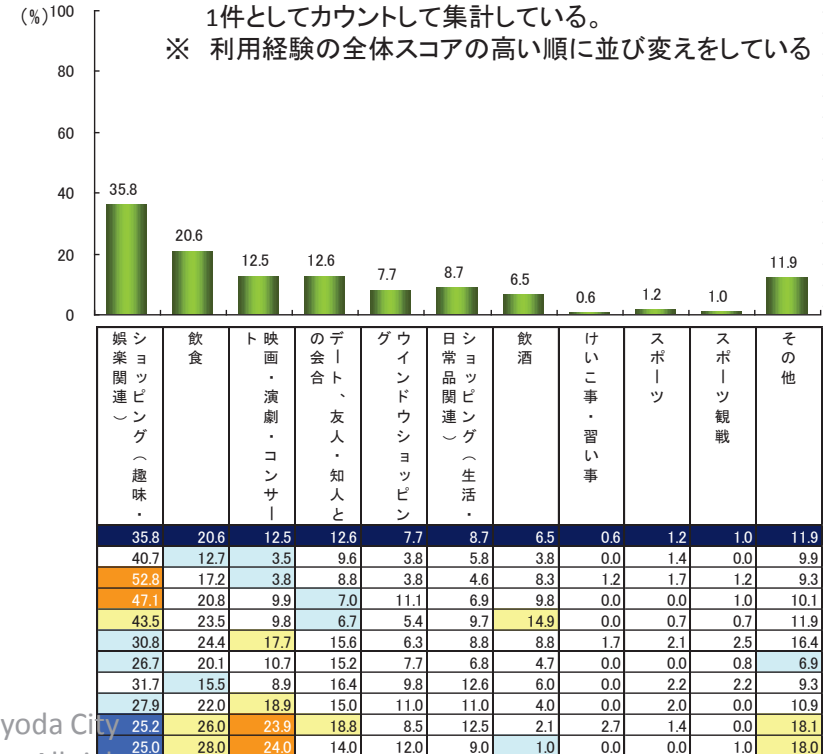
Q20.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用しましたか。<全体>(SA)

Q23.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用したいと思いますか。<全体>(SA)

※ 地域を全てまとめ、1個でも項目を選択していれば、1件としてカウントして集計している。
 ※ 利用経験の全体スコアの高い順に並び変えをしている



※ 地域を全てまとめ、1個でも項目を選択していれば、1件としてカウントして集計している。
 ※ 利用経験の全体スコアの高い順に並び変えをしている



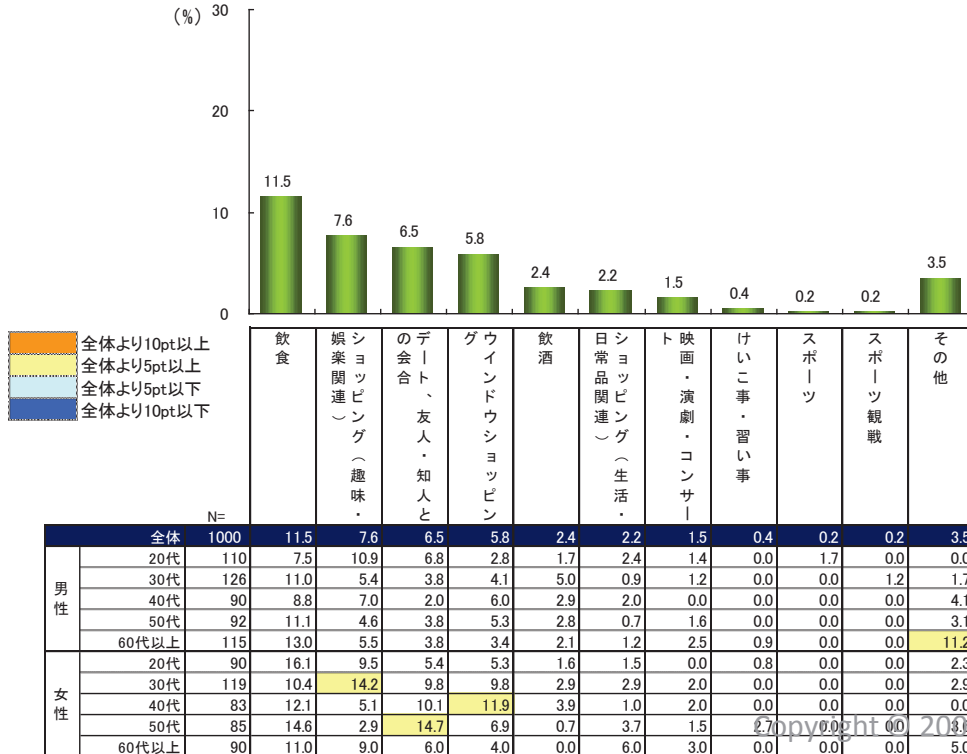
地域別の利用目的(丸の内・大手町)

- 利用経験の全体では、「飲食」が11.5%で最も多く、ついで「ショッピング(趣味・娯楽関連)」7.6%、「デート、友人・知人との会合」6.5%と続く。
- 利用経験を性×年代で見ると、「ショッピング(趣味・娯楽関連)」は女性30代、「デート、友人・知人との会合」は女性50代が多い。
- 利用意向の全体も「飲食」が8.7%で最も多く、「ショッピング(趣味・娯楽関連)」5.8%、「デート、友人・知人との会合」5.0%と続く。

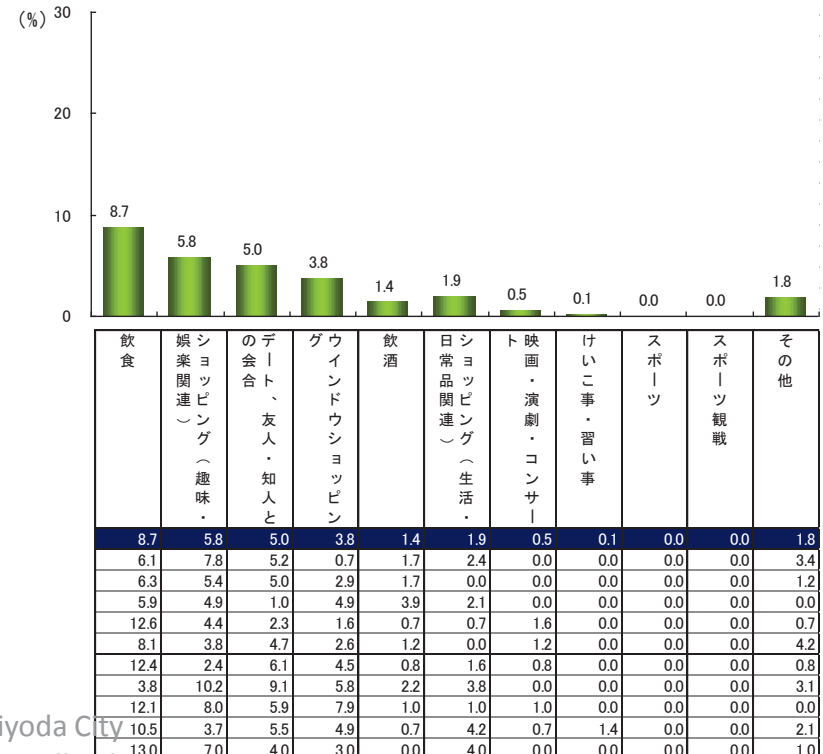
Q20_1.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用しましたか。<丸の内・大手町>(SA)

Q23_1.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用したいと思いますか。<丸の内・大手町>(SA)

※ 利用経験の全体スコアの高い順に並び変えをしている



※ 利用経験の全体スコアの高い順に並び変えをしている



地域別の利用目的(丸の内・大手町)

Q20_1.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用しましたか。〈丸の内・大手町〉(SA)

Q23_1.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用したいと思いますか。〈丸の内・大手町〉(SA)

〈FA回答抜粋 Q21.Q24いずれかで全体のスコアが1%以上の目的のみ〉

飲食

理由	性別	年代
おしゃれな店が多いので	男性	20代
選択肢が多く、交通の便も良い	男性	20代
飲食店が多い	男性	30代
会社に近いからお店を知っている	男性	30代
ユニークな店が多いから	男性	40代
街並がきれい	男性	40代
飲食店が多い	男性	50代
丸ビル等優雅	男性	50代
気に入っているお店が	男性	60代以上
食事が美味しい	男性	60代以上
おしゃれで高級感がある	女性	20代
会社から近い	女性	20代
おしゃれで新鮮な飲食店が多いから。地のりもよく、複数人数で集まるのに便利だから。	女性	30代
流行の店舗も多く洗練されている	女性	30代
お洒落なレストランがたくさんあるので	女性	40代
最近活気のあるスポットだから	女性	40代
アクセスが便利	女性	50代
いろいろなお店があるので	女性	50代
お店が多いから	女性	60代以上
お洒落な店	女性	60代以上

飲酒

理由	性別	年代
お店が集中してるから	男性	20代
何でもそろうから	男性	20代
いろいろなお店で呑みたいから	男性	30代
高層ビルでの食事	男性	30代
おしゃれ	男性	40代
仕事関係者との飲酒	男性	40代
いい店がある	男性	50代
東京駅に近く便利	男性	50代
多種多様な店がある	男性	60代以上
多種多様な店がある	男性	60代以上
飲み会	女性	20代
好きな店がある	女性	20代
飲食店が多いから	女性	30代
会社に近いから	女性	30代
飲み会	女性	40代
店舗が多い	女性	40代
至近	女性	50代
至近	女性	50代

ショッピング(趣味・娯楽関連)

理由	性別	年代
町の雰囲気良かったから	男性	20代
東京駅を利用したから	男性	20代
以前勤めていたから	男性	30代
店が多い・交通の便が良い	男性	30代
徒歩圏内だから	男性	30代
交通が便利	男性	40代
落ち着いている	男性	40代
交通が便利	男性	50代
行きたい店があった	男性	50代
丸善	男性	60代以上
新しいスポットが楽しい	男性	60代以上
お店がいっぱいある	女性	20代
街が落ち着いていて買い物しやすい	女性	20代
オトナの洗練された街だから	女性	30代
ファッションビルがたくさんあるから	女性	30代
おしゃれな店	女性	40代
高級	女性	40代
楽しめそうなので	女性	50代
丸ビルが良い	女性	50代
便利	女性	50代
交通便利	女性	60代以上
高級感がある	女性	60代以上

ショッピング(生活・日用品関連)

理由	性別	年代
気になる店がある	男性	20代
好きな店があるから	男性	20代
デパートや書店での買い物	男性	30代
新しいスポットがたくさんありそうだから	男性	40代
選択に幅があるので	男性	40代
洗練されている	男性	50代
洗練されている	男性	50代
近いから	男性	60代以上
おしゃれな街	女性	20代
雑貨の買い物	女性	20代
いろいろな食料品が揃っている	女性	30代
クオリティの高い品物を見つけることができる	女性	30代
ショッピング	女性	40代
便利	女性	40代
きれいだから	女性	50代
交通の便が良い	女性	50代
おいしいような食べ物を買いに行く。こちらの地域にないものがあるから	女性	60代以上

デート、友人・知人との会合

理由	性別	年代
安い店が多いので。	男性	20代
交通の便が良い。	男性	20代
雰囲気が落ち着いている	男性	20代
利便性が高い	男性	20代
遊び場所がおおい	男性	30代
垢抜けた大人の街	男性	40代
集まりやすい	男性	40代
知人が多数いるので	男性	50代
知人との会合	男性	50代
高級感	男性	60代以上
友人との会合	男性	60代以上
おしゃれ	女性	20代
会社から近い	女性	20代
好きな店があるから	女性	30代
行きたい店があった	女性	30代
アクセスが便利	女性	40代
仕事帰りの友人と会うのにアクセスがよい	女性	40代
食事	女性	40代
飲食店が豊富	女性	50代
集まりやすい	女性	50代
みんなで集まりやすい場所	女性	60代以上
休日は静かなので	女性	60代以上

映画・演劇・コンサート

理由	性別	年代
散歩	男性	20代
映画のチケットをもらったので	男性	30代
見たいものがやっている	男性	50代
見たい公演がそこでやっていた	男性	50代
その劇場にいきたかった	男性	60代以上
便利	男性	60代以上
デパート購入とか	女性	20代
コンサート会場	女性	30代
試写会	女性	30代
映画	女性	40代
観劇	女性	40代
映画館があるから	女性	50代
展覧会があったので	女性	50代
映画を見に行った	女性	60代以上
観劇	女性	60代以上

ウインドウショッピング

理由	性別	年代
おしゃれだから	男性	20代
安い	男性	20代
少し高めなプライス設定なので実際にショッピングする事は少ないから	男性	30代
店が多い・交通の便が良い	男性	30代
丸ビルがあるから	男性	40代
新しい専門店が多い	男性	40代
新しい施設に行ってみたかった	男性	50代
新しい商業施設がどんどん出来ている	男性	50代
ここにしかないお店がある	男性	60代以上
丸ビルでウインドウショッピング」や飲食	男性	60代以上
見るだけなら楽しい	女性	20代
品揃え	女性	20代
おしゃれなお店が多いから	女性	30代
丸ビルなど色々お店が集まっているので楽しいので	女性	30代
勤務先に近い	女性	40代
行きたい店があった	女性	40代
一流の店が並んでいる	女性	50代
雰囲気が良い	女性	50代
ブランドの下見	女性	60代以上
店めぐり	女性	60代以上

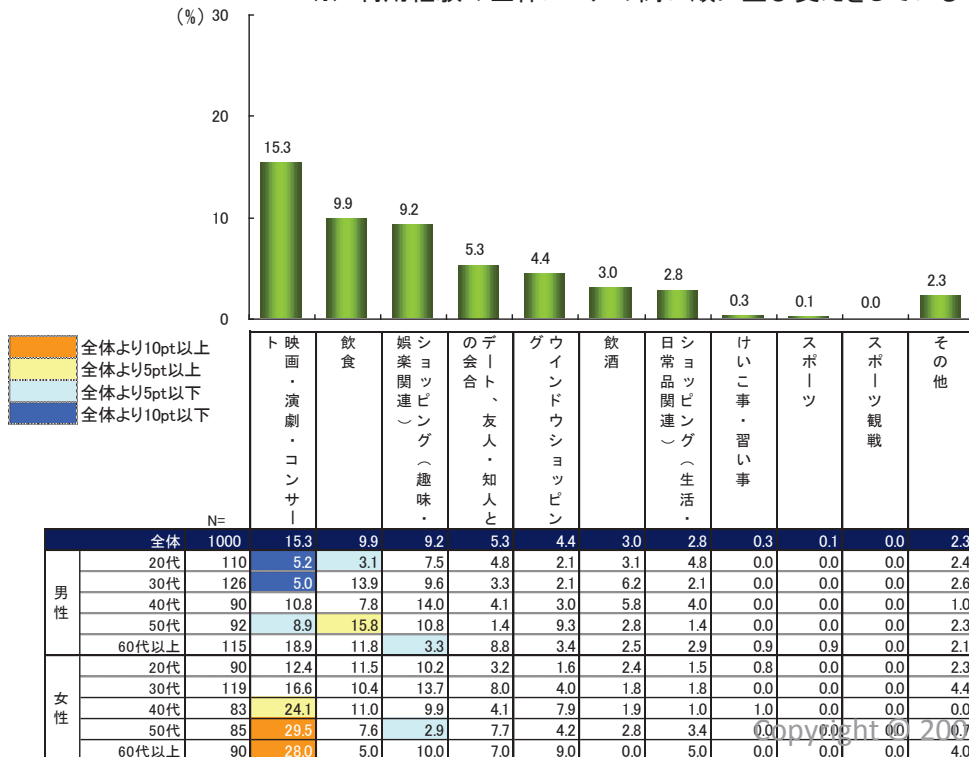
地域別の利用目的(日比谷・有楽町)

- 利用経験の全体では、「映画・演劇・コンサート」が15.3%で最も多く、ついで「飲食」9.9%、「ショッピング(趣味・娯楽関連)」9.2%と続く。
- 利用経験を性×年代で見ると、「映画・演劇・コンサート」は、女性40代以上、「飲食」は男性50代が多い。
- 利用目的の全体も「映画・演劇・コンサート」が10.4%で最も多く、ついで「ショッピング(趣味・娯楽関連)」10.3%、「飲食」7.5%と続く。
- 利用意向を性×年代別で見ると、「映画・演劇・コンサート」は女性40代以上が多い。

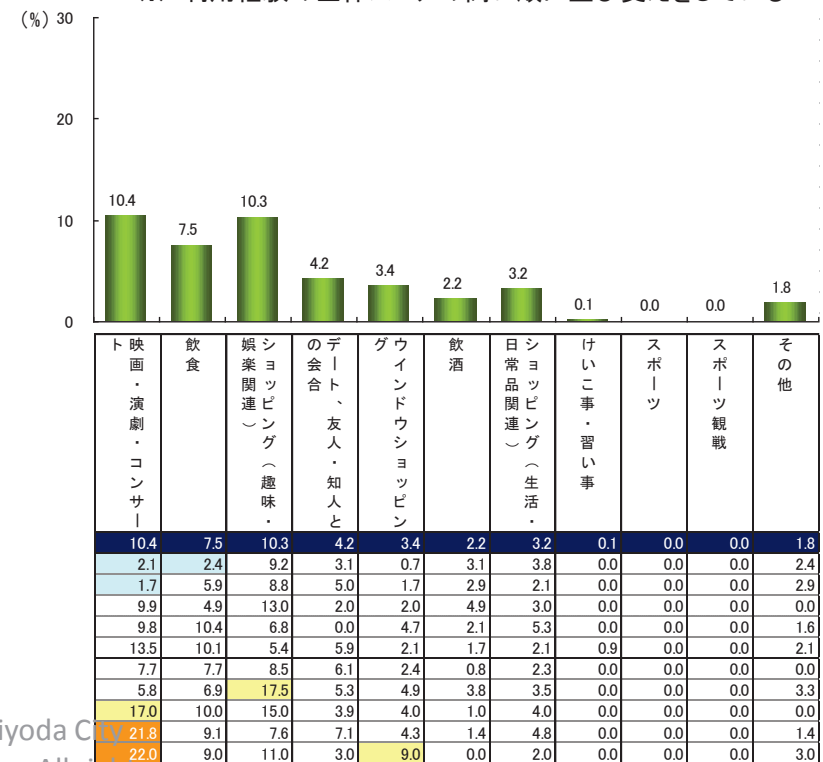
Q20_2.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用しましたか。<日比谷・有楽町>(SA)

Q23_2.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用したいと思いますか。<日比谷・有楽町>(SA)

※ 利用経験の全体スコアの高い順に並び変えをしている



※ 利用経験の全体スコアの高い順に並び変えをしている



地域別の利用目的(日比谷・有楽町)

Q20_2.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用しましたか。〈日比谷・有楽町〉(SA)

Q23_2.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用したいと思いますか。〈日比谷・有楽町〉(SA)

〈FA回答抜粋 Q21.Q24いずれかで全体のスコアが1%以上の目的のみ〉

映画・演劇・コンサート			飲食			ショッピング(趣味・娯楽関連)			デート、友人・知人との会合		
理由	性別	年代	理由	性別	年代	理由	性別	年代	理由	性別	年代
映画館が大きいので。	男性	20代	アクセスの関係。	男性	20代	お気に入りの店があるから	男性	20代	おしゃれなお店も庶民的なお店もあるから	男性	20代
日比谷シャンテとその周辺の清潔さと便利さが気に入ったから。	男性	20代	選択肢が多く、交通の便も良い	男性	20代	町の雰囲気良かったから	男性	20代	遊べるスポットが揃っている	男性	20代
スクリーンの大きい映画館がある	男性	30代	仕事柄銀座を利用することが多く、その帰りなど	男性	30代	交通のアクセスが便利	男性	30代	ウィンドウショッピングを楽しむ	男性	30代
種類が豊富	男性	30代	職場の近く	男性	30代	店が多い・交通の便が良い	男性	30代			
ゆったりしている	男性	40代	おちついた感じ	男性	40代	いろいろな店がある	男性	40代	お店が多くて飽きが来ないから。	男性	30代
映画館が密集	男性	40代	会社から近いので	男性	40代	落ち着いている	男性	40代	集まりやすい	男性	40代
舞台挨拶などのイベントが多くある	男性	50代	いい店がありそう	男性	50代	高級	男性	50代	友人との会合	男性	40代
便利	男性	50代	飲食店が多い	男性	50代	良い店がある	男性	50代	たまたま	男性	50代
デパートや映画館がある	男性	60代以上	気軽に行ける	男性	60代以上	センス	男性	60代以上	デート	男性	50代
映画と鑑賞後の食事	男性	60代以上	職場から近い	男性	60代以上	友人との待ち合わせ及び電化製品をみる	男性	60代以上	色々多様性もあり、便利	男性	60代以上
コンサート	女性	20代	ちかいか	女性	20代	おしゃれ	女性	20代	選択肢が多いから	男性	60代以上
コンサート	女性	20代	会社に近い	女性	20代	おしゃれなお店が多いから	女性	20代	おしゃれ	女性	20代
そこにしかない劇場	女性	30代	きれいな	女性	30代	おしゃれなお店がたくさんあるから	女性	30代	飲食も買い物もできる	女性	20代
行きやすい	女性	30代	安心できる	女性	30代	ファッションビルがたくさんあるから	女性	30代	いろいろなお店があるから	女性	30代
コンサート	女性	40代	おいしいお店がたくさんある	女性	40代	おしゃれなものがたくさんある	女性	40代	友人と集まるのにちょうどいい距離なので	女性	30代
ミュージカル	女性	40代	交通が便利なので、食事やショッピング	女性	40代	ゴミゴミしていない、落ち着いていて穏やかな雰囲気が良い	女性	40代	おしゃれなお店が多い	女性	40代
アクセスが便利	女性	50代	おしゃれ	女性	50代	いろいろある	女性	50代	美味しいお店がある	女性	40代
イベントが多い	女性	50代	そこにしかない	女性	50代	楽しい	女性	50代	おしゃれなお店が多い	女性	50代
一流のアートに接することができる	女性	60代以上	ホテルが気に入っているから	女性	60代以上	おしゃれ	女性	60代以上	仕事の取引先の近所だから	女性	50代
国際ホールのイベント	女性	60代以上	近い	女性	60代以上	店が多いから	女性	60代以上	交通便利	女性	60代以上
									集まりやすい場所	女性	60代以上

ウィンドウショッピング			飲酒			ショッピング(生活・日用品関連)		
理由	性別	年代	理由	性別	年代	理由	性別	年代
催し物が多い	男性	20代	おしゃれなお店が多いので	男性	20代	衣食住の購入が全て揃っている	男性	20代
贈答品の購入	男性	20代	お店が集中してるから	男性	20代	交通の便が良かったから	男性	20代
好きな街	男性	30代	高級感があるので	男性	30代	おしゃれ	男性	30代
店が多い。交通の便が良い	男性	30代	職場から近いから。	男性	30代	美味しい食事場所がある	男性	30代
新しい店が出来た	男性	40代	意外と落ち着いたお店がある	男性	40代	いろいろ選べるので	男性	40代
物が豊富	男性	40代	便利	男性	40代	この場所にしかない店がある	男性	40代
デパートがいっぱいある。	男性	50代	いい店がある	男性	50代	会社に近い	男性	50代
一人で気軽に見れる	男性	50代	落ち着いた店がある	男性	50代	交通が便利	男性	50代
情報量が多い	男性	60代以上	いい店が多い	男性	60代以上	近いから	男性	60代以上
老舗がアル	男性	60代以上	老舗がアル	男性	60代以上	百貨店に行った	男性	60代以上
ずきなお店があるから	女性	20代	手ごろなお店がある	女性	20代	muji	女性	20代
楽しい&落ち着く	女性	20代	様々なジャンルの店がある	女性	20代	なんでもある	女性	20代
行きやすい	女性	30代	飲食店が多いから	女性	30代	交通の便が良いから	女性	30代
高級店がたくさんあるからみやすい	女性	30代	落ち着く	女性	30代	好きなお店がある	女性	30代
いろいろな用事が済ませられる	女性	40代	飲み会	女性	40代	お店がたくさんある	女性	40代
落ち着く	女性	40代	職場から近い	女性	40代	センスがいい	女性	40代
スポットが多い	女性	50代	集まりやすい	女性	50代	いろいろ揃っているので便利	女性	50代
雰囲気が良い	女性	50代	選択肢が多い	女性	50代	銀座などに立ち寄りながら都合がよければ映画も見たり出来るので	女性	50代
アンテナショップ	女性	60代以上				銀座に行く途中	女性	60代以上
いろいろな店があっおしゃれ	女性	60代以上					女性	60代以上

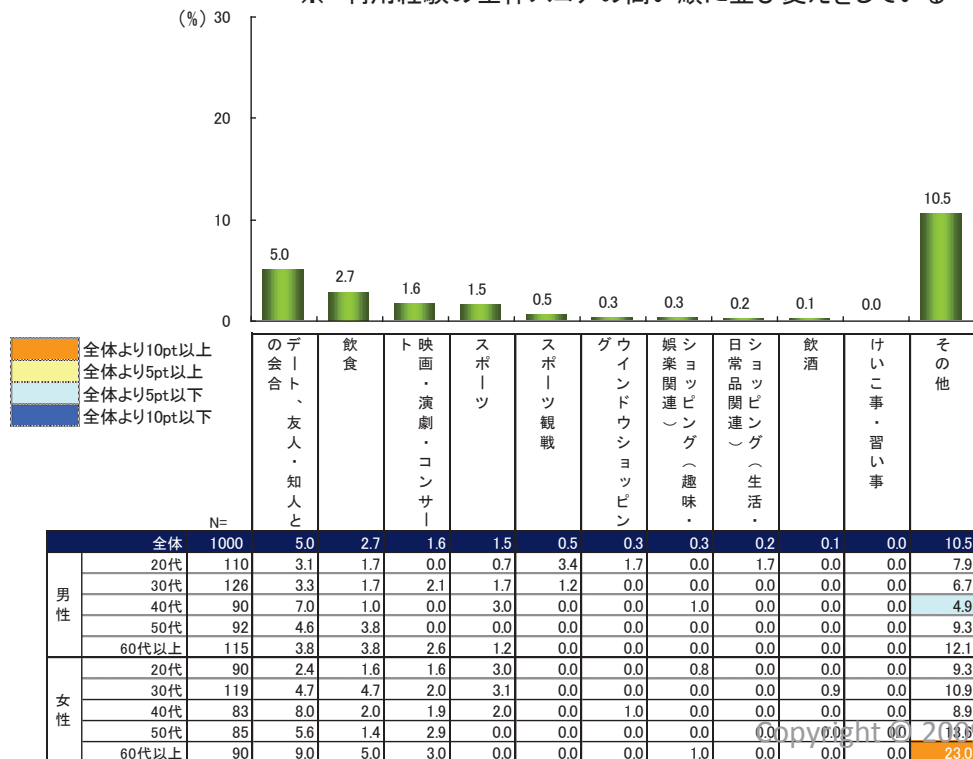
地域別の利用目的(皇居周辺)

- 利用経験の全体では、「デート、友人・知人との会合」が5.0%で最も多く、ついで「飲食」2.7%、「映画・演劇・コンサート」1.6%と続く。
- 利用意向の全体も「デート、友人・知人との会合」が2.7%で最も多く、ついで「飲食」1.5%、「映画・演劇・コンサート」1.0%と続く。

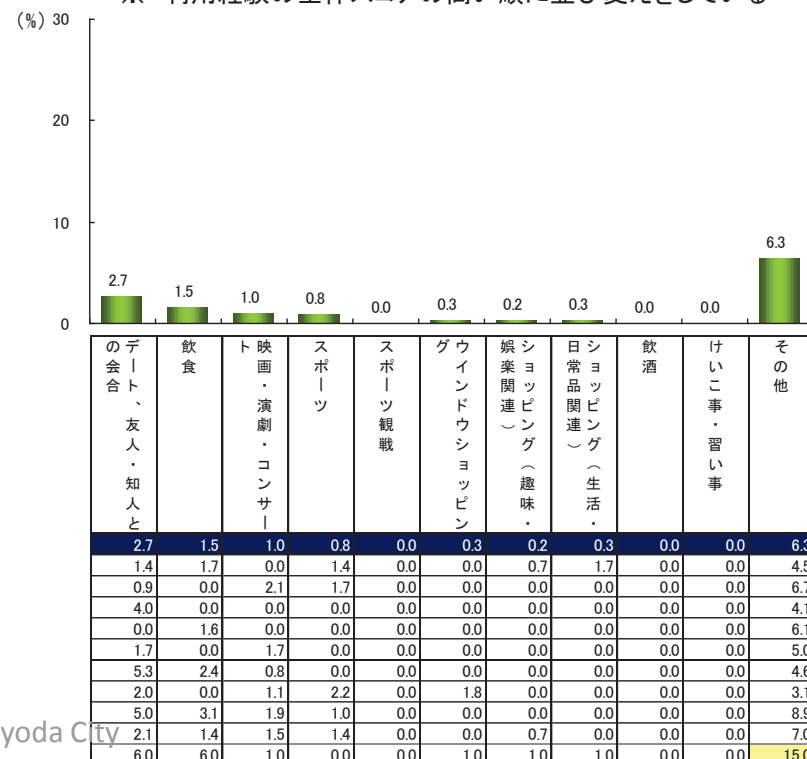
Q20_3.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用しましたか。<皇居周辺>(SA)

Q23_3.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用したいと思いますか。<皇居周辺>(SA)

※ 利用経験の全体スコアの高い順に並び変えをしている



※ 利用経験の全体スコアの高い順に並び変えをしている



地域別の利用目的(皇居周辺)

Q20_3.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用しましたか。〈皇居周辺〉(SA)

Q23_3.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用したいと思いますか。〈皇居周辺〉(SA)

〈FA回答抜粋 Q21.Q24いずれかで全体のスコアが1%以上の目的のみ〉

デート、友人・知人との会合

理由	性別	年代
アクセス	男性	20代
景色が良い	男性	20代
行きたい場所があった	男性	30代
散策	男性	30代
居心地の良いラウンジがある	男性	40代
緑がある	男性	40代
散策	男性	50代
職場に近い	男性	50代
散策	男性	60代以上
散歩	男性	60代以上
お散歩	女性	20代
公園でのんびり	女性	20代
便利	女性	30代
友人と皇居巡り	女性	30代
桜を見に行った	女性	40代
散策	女性	40代
皇居を散歩するため	女性	50代
落ち着く	女性	50代
環境が良いので。	女性	60代以上
公園や美術館があるので	女性	60代以上

映画・演劇・コンサート

理由	性別	年代
ライブ	男性	30代
武道館にコンサート	男性	30代
観劇・食事・散策	男性	60代以上
日本舞踊	男性	60代以上
日本武道館へライブ鑑賞	女性	20代
武道館でコンサート	女性	20代
コンサート	女性	30代
試写会	女性	30代
交通の便がよい	女性	40代
試写会場がある	女性	40代
ライブ	女性	50代
観劇・コンサート	女性	50代
日生劇場に行ったので	女性	60代以上
日本武道館でのコンサート	女性	60代以上

飲食

理由	性別	年代
アクセスの関係。	男性	20代
空気がいいので。	男性	20代
レストランの下見で利用	男性	30代
取引先の近く	男性	30代
食事	男性	40代
おしゃれ	男性	50代
便利	男性	50代
なじみの店	男性	60代以上
老舗がある	男性	60代以上
友人との飲食	女性	20代
落ち着いているから	女性	20代
会社の近く	女性	30代
行きたい店があった	女性	30代
集まるのにちょうどいい	女性	40代
落ち着いた場所で食事を楽しみたいので	女性	40代
飲食	女性	50代
飲食	女性	50代
ホテルで食事	女性	60代以上
雰囲気が好き	女性	60代以上

スポーツ

理由	性別	年代
ランニング	男性	20代
散歩	男性	20代
ジョギングするため	男性	30代
自然が多い	男性	30代
ちかい	男性	40代
環境がいい	男性	40代
スポーツ	男性	60代以上
ランニング	女性	20代
皇居周辺のサイクリング	女性	20代
ジョギングに最適	女性	30代
広くて開放感がある	女性	30代
ジョギングをした	女性	40代
静かだから	女性	40代
さんぽ、食事	女性	50代

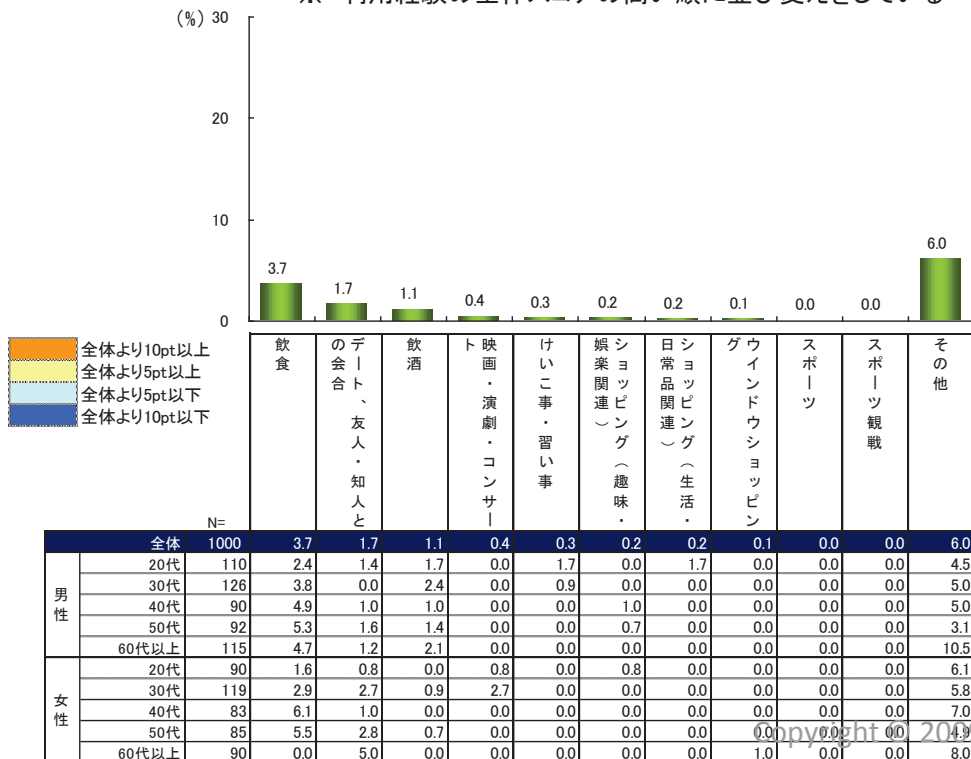
地域別の利用目的(永田町・霞ヶ関)

- 利用経験の全体では、「飲食」が3.7%で最も多く、ついで「デート、友人・知人との会合」1.7%、「飲酒」1.1%と続く。
- 利用意向の全体も「飲食」1.8%が最も多く、ついで「デート、友人・知人との会合」1.0%、「ショッピング(生活・日常品関連)」0.4%と続く。

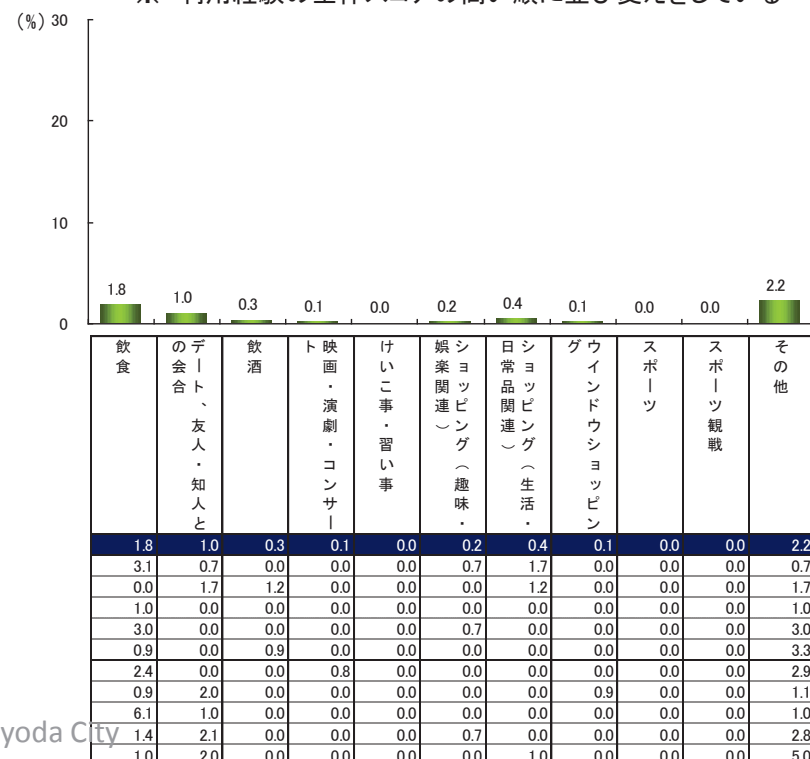
Q20_4.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用しましたか。<永田町・霞ヶ関>(SA)

Q23_4.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用したいと思いますか。<永田町・霞ヶ関>(SA)

※ 利用経験の全体スコアの高い順に並び変えをしている



※ 利用経験の全体スコアの高い順に並び変えをしている



地域別の利用目的(永田町・霞ヶ関)

Q20_4.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用しましたか。〈永田町・霞ヶ関〉(SA)

Q23_4.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用したいと思いますか。〈永田町・霞ヶ関〉(SA)

〈FA回答抜粋 Q21.Q24いずれかで全体のスコアが1%以上の目的のみ〉

飲食

理由	性別	年代
好きな食事処があるので。	男性	20代
職場から近い	男性	20代
仕事の帰り	男性	30代
友人との待ち合わせ	男性	30代
おいしい料理がある	男性	40代
この場所にしかない店がある	男性	40代
会社に近い	男性	50代
高級である	男性	50代
なじみの店	男性	60代以上
昔の勤務地	男性	60代以上
人が多くないから	女性	20代
友人との飲食	女性	20代
ランチ	女性	30代
会社の近く	女性	30代
規模が大きい	女性	40代
落ち着いた	女性	40代
飲食	女性	50代
便利	女性	50代
同じ	女性	60代以上

飲酒

理由	性別	年代
飲酒	男性	20代
近い	男性	30代
交通の便が良いので	男性	30代
便がいい	男性	30代
ロコミ	男性	40代
会社に近い	男性	50代
行き慣れた場所	男性	50代
飲み会	男性	60代以上
老舗がアル	男性	60代以上
老舗がアル	男性	60代以上
飲み会	女性	30代
好きな店舗がある	女性	50代

デート、友人・知人との会合

理由	性別	年代
観光	男性	20代
友人と会う	男性	20代
デートで行ってみたい	男性	30代
友人と集まりやすいため	男性	30代
アクセス	男性	40代
会合	男性	50代
友人との打ち合わせ	男性	60代以上
ニューオータニ	女性	20代
友人と神社巡り	女性	30代
路線がたくさんある	女性	30代
知人と会う	女性	40代
おいしいお店がある	女性	50代
友人の希望	女性	50代
海外の友人との会合	女性	60代以上
友人に合いに行った	女性	60代以上

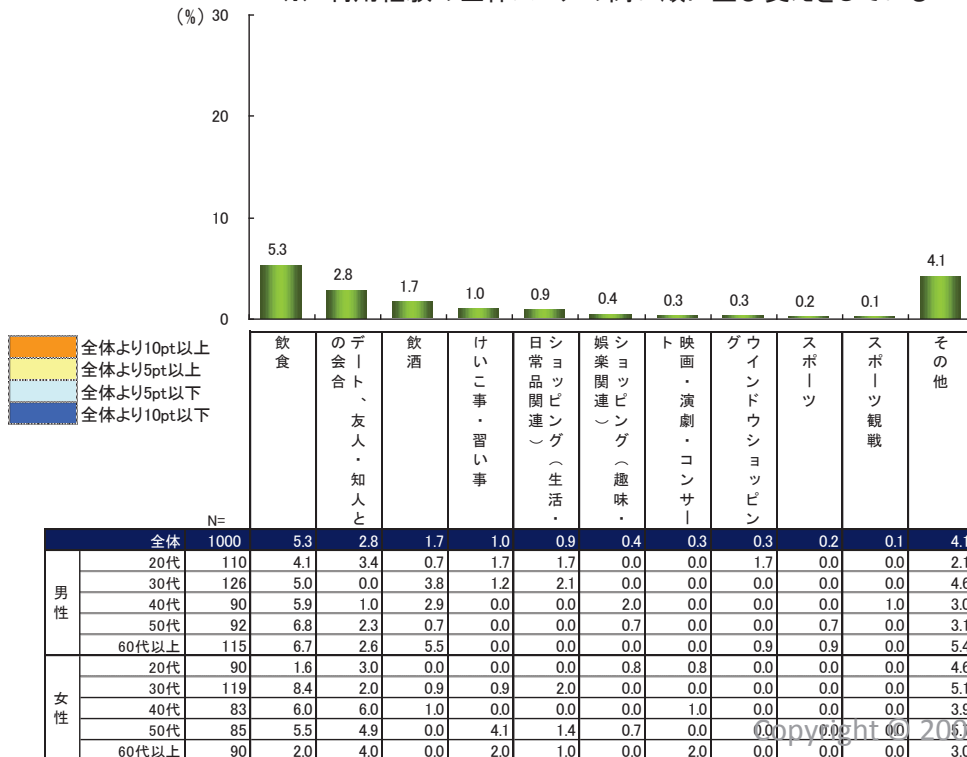
地域別の利用目的(市ヶ谷・麴町)

- 利用経験の全体では、「飲食」が5.3%で最も多く、ついで「デート、友人・知人との会合」が2.8%、「飲酒」1.7%と続く。
- 利用意向の全体も「飲食」が2.5%で最も多く、ついで「デート、友人・知人との会合」1.9%、「ショッピング(趣味・娯楽関連)」0.7%と続く。

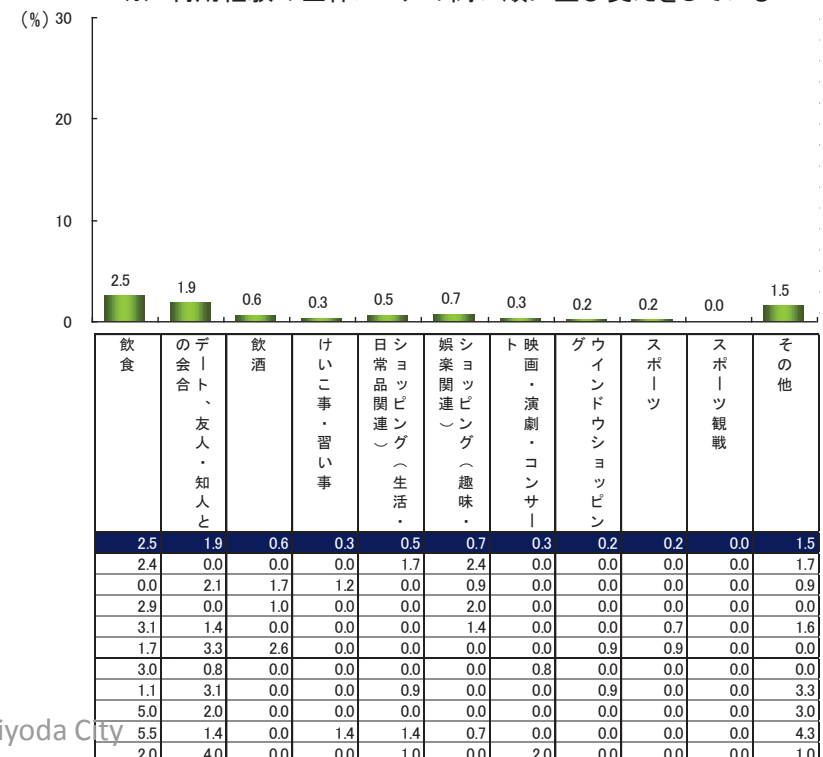
Q20_5.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用しましたか。<市ヶ谷・麴町>(SA)

Q23_5.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用したいと思いますか。<市ヶ谷・麴町>(SA)

※ 利用経験の全体スコアの高い順に並び変えをしている



※ 利用経験の全体スコアの高い順に並び変えをしている



地域別の利用目的(市ヶ谷・麴町)

Q20_5.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用しましたか。〈市ヶ谷・麴町〉(SA)

Q23_5.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用したいと思いますか。〈市ヶ谷・麴町〉(SA)

〈FA回答抜粋 Q21.Q24いずれかで全体のスコアが1%以上の目的のみ〉

飲食

理由	性別	年代
アクセスの関係。	男性	20代
好きな食事処があるので。	男性	20代
行きたい店があった	男性	30代
仕事柄銀座を利用することが多く、その帰りなど	男性	30代
うまい店が多い	男性	40代
近くて歩いていけるから	男性	40代
おしゃれ	男性	50代
雰囲気が良い	男性	50代
なじみの店	男性	60代以上
友人との会食	男性	60代以上
穴場っぽいスポットだから	女性	20代
人が多くないから	女性	20代
お気に入りの店がある	女性	30代
行ってみたい店があった	女性	30代
交通の便がいいので	女性	40代
行ってみたい飲食店がある	女性	40代
穴場がある	女性	50代
好きな店舗がある	女性	50代
お店が多いから	女性	60代以上
美味しい店	女性	60代以上

デート、友人・知人との会合

理由	性別	年代
大学がある	男性	20代
友達と観光	男性	20代
デートで行ってみたい	男性	30代
街を楽しみたい	男性	30代
アクセス	男性	40代
会合	男性	50代
雰囲気が良い	男性	50代
お茶を飲む	男性	60代以上
見分を広めるため	男性	60代以上
川沿いで雰囲気がいい	女性	20代
友達と食事	女性	20代
会社の近く	女性	30代
路線がたくさんある	女性	30代
子供の学校が近い	女性	40代
便利、気軽、落ち着いている。	女性	40代
おしゃれなお店が多い	女性	50代
集合場所がそこだったから	女性	50代
こだわりの店があるから	女性	60代以上
集まりやすい場所	女性	60代以上

飲酒

理由	性別	年代
友人より招待された。	男性	20代
交通の便が良いので	男性	30代
散策	男性	30代
前に会社が近かった	男性	40代
美味しい店があると聞いた	男性	40代
職場に近い	男性	50代
気楽に飲めるところがある	男性	60代以上
勤務先	男性	60代以上
飲み会	女性	30代
前の会社に近い	女性	40代

けいこ事・習い事

理由	性別	年代
稽古	男性	20代
習い事	男性	30代
習い事	男性	30代
フラワーエッセンスの習い事	女性	30代
拠点がある	女性	50代
習い事	女性	50代
習い事	女性	50代
落ち着いている	女性	50代
飲食	女性	60代以上

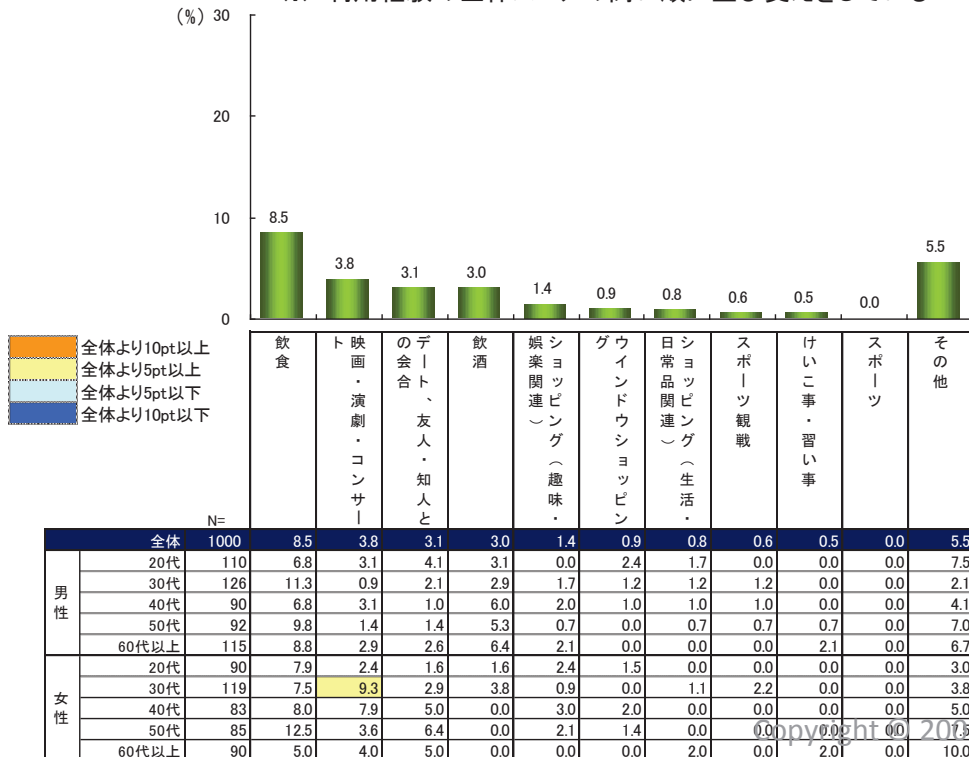
地域別の利用目的(九段・飯田橋)

- 利用経験の全体では、「飲食」が8.5%で最も多く、ついで「映画・演劇・コンサート」3.8%、「デート、友人・知人との会合」3.1%と続く。
- 利用経験を性×年代で見ると、「映画・演劇・コンサート」は、女性30代が多い。
- 利用意向の全体も「飲食」が5.1%で最も多く、ついで「デート、友人・知人との会合」2.2%、「飲酒」2.0%と続く。

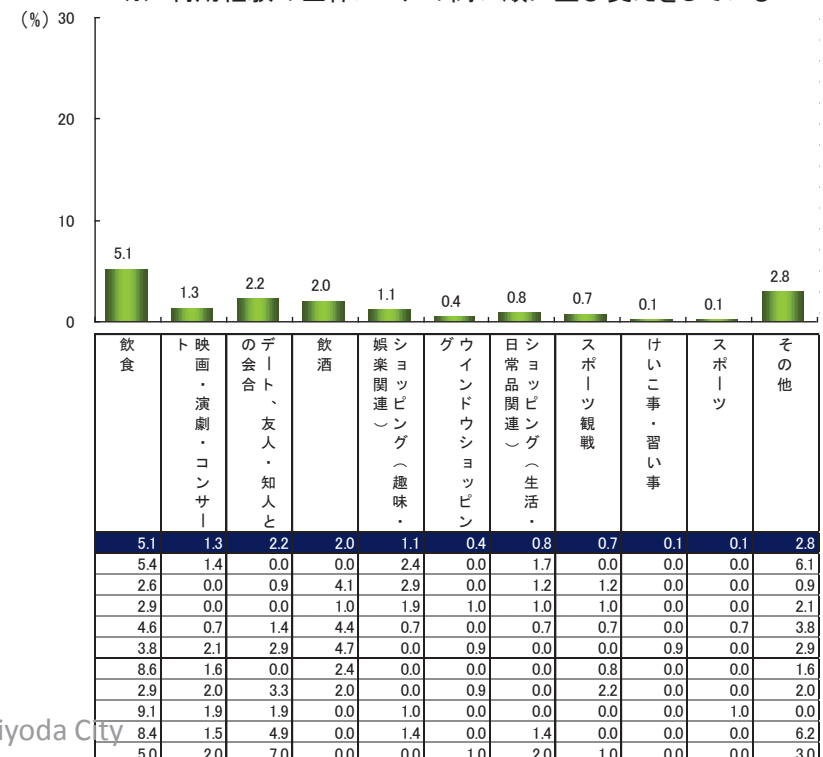
Q20_6.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用しましたか。〈九段・飯田橋〉(SA)

Q23_6.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用したいと思いますか。〈九段・飯田橋〉(SA)

※ 利用経験の全体スコアの高い順に並び変えをしている



※ 利用経験の全体スコアの高い順に並び変えをしている



地域別の利用目的(九段・飯田橋)

Q20_6.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用しましたか。〈九段・飯田橋〉(SA)

Q23_6.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用したいと思いますか。〈九段・飯田橋〉(SA)

〈FA回答抜粋 Q21.Q24いずれかで全体のスコアが1%以上の目的のみ〉

飲食

理由	性別	年代
アクセスの関係。	男性	20代
好きな店がある	男性	20代
おいしいお店めぐり	男性	30代
会社の近く	男性	30代
なじみがある	男性	40代
意外と安い	男性	40代
職場に近い	男性	50代
便利	男性	50代
おいしい店があるから	男性	60代以上
気軽に行ける	男性	60代以上
穴場っぽいスポットだから	女性	20代
交通の便が良い	女性	20代
行きやすい	女性	30代
行ってみたい店があった	女性	30代
お気に入りの飲食店がある	女性	40代
行きたいお店が在るから	女性	40代
職場に近いから。	女性	50代
食事が美味しい	女性	50代
こじやれた店がおおい。	女性	60代以上
好みの飲食店が揃っている	女性	60代以上

映画・演劇・コンサート

理由	性別	年代
アクセスが良い	男性	20代
武道館があるから	男性	20代
武道館でのコンサート	男性	30代
イベント会場	男性	40代
会場がこの地域	男性	40代
近いから	男性	50代
行きたいコンサートの会場があった	男性	50代
コンサート	男性	60代以上
コンサート	男性	60代以上
ライブ	女性	20代
武道館でライブ鑑賞	女性	20代
好きなLIVEが開催されるから	女性	30代
講演会を聞きに行く為。	女性	30代
コンサート	女性	40代
試写会	女性	40代
限定なので	女性	50代
武道館がある	女性	50代
美術鑑賞・参拝	女性	60代以上
夫婦で映画・散歩/友人と飲食	女性	60代以上

デート、友人・知人との会合

理由	性別	年代
友人と会う	男性	20代
友達と観光	男性	20代
活気がある	男性	30代
行きたい場所があった	男性	30代
アクセス	男性	40代
近くて大人の街	男性	50代
良いお店が多い	男性	50代
散策	男性	60代以上
昔の職場があったところだから	男性	60代以上
食事	女性	20代
靖国神社	女性	20代
友人と靖国神社巡り	女性	30代
路線がたくさんある	女性	30代
リッチ案件内	女性	40代
店が多い	女性	40代
行きやすいから	女性	50代
町並みがきれい	女性	50代
交通便利	女性	60代以上
緑の多さと歴史を感じさせる所があるから	女性	60代以上

飲酒

理由	性別	年代
花見で	男性	20代
知人の紹介で。	男性	20代
交通の便が良いので	男性	30代
好みの場所	男性	30代
おいしいから	男性	40代
便利	男性	40代
いい店がありそう	男性	50代
親しみがある	男性	50代
なじみの店がある	男性	60代以上
情緒がある	男性	60代以上
会社帰りにすぐ行けるから	女性	20代
気軽に行けるバーなどがあるの	女性	20代
なじみがある街なので	女性	30代
家から近いので	女性	30代

ショッピング(趣味・娯楽関連)

理由	性別	年代
近い	男性	20代
町の雰囲気が良かったから	男性	20代
よい店があるから	男性	30代
徒歩圏内だから	男性	30代
アウトドア用品の購入	男性	40代
なじみがある	男性	40代
昔の仕事場	男性	50代
落ち着いている	男性	50代
家が近いから	男性	60代以上
靖国神社へ	男性	60代以上
交通の便がよかったから	女性	20代
行きつけの店	女性	20代
便利	女性	30代
神楽坂での食事	女性	40代
都会と自然と両方ある	女性	40代
好きな店舗がある	女性	50代
緑がある	女性	50代

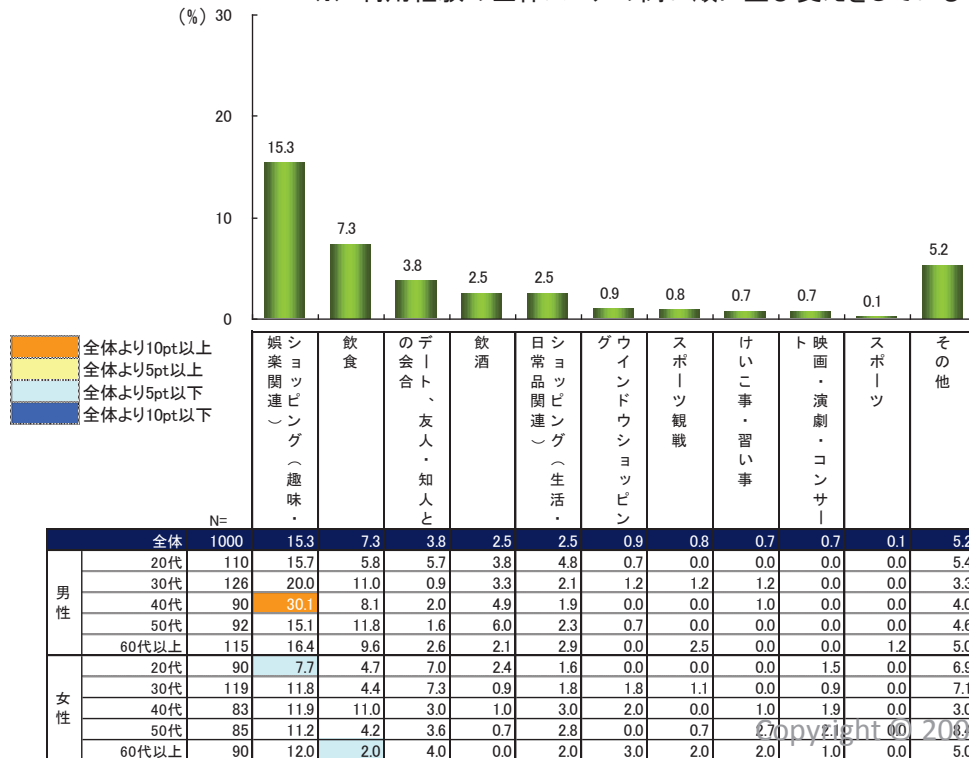
地域別の利用目的(御茶ノ水・神保町)

- 利用経験の全体では、「ショッピング(趣味・娯楽関連)」が15.3%で最も多く、ついで「飲食」7.3%、「デート、友人・知人との会合」3.8%と続く。
- 利用経験を性×年代別に見ると、「ショッピング(趣味・娯楽関連)」は女性より男性の方が多い傾向にあり、特に男性40代が多い。
- 利用意向の全体も、利用経験とほぼ同じ順位になっており、「ショッピング(趣味・娯楽関係)」も女性より男性の方が多い傾向にある。

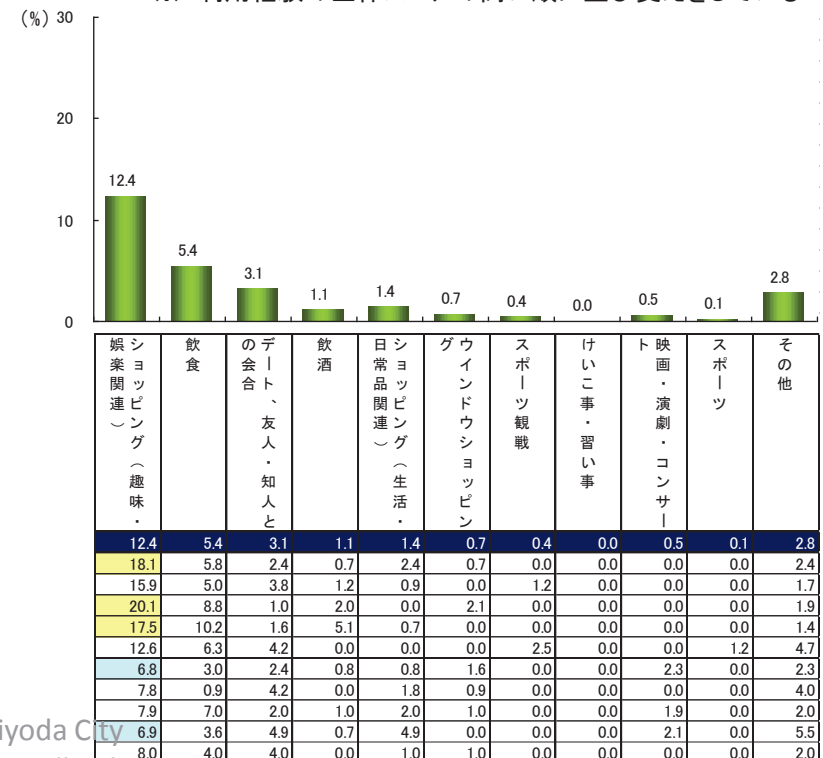
Q20_7.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用しましたか。<御茶ノ水・神保町>(SA)

Q23_7.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用したいと思いますか。<御茶ノ水・神保町>(SA)

※ 利用経験の全体スコアの高い順に並び変えをしている



※ 利用経験の全体スコアの高い順に並び変えをしている



地域別の利用目的(御茶ノ水・神保町)

Q20_7.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用しましたか。〈御茶ノ水・神保町〉(SA)

Q23_7.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用したいと思いますか。〈御茶ノ水・神保町〉(SA)
 <FA回答抜粋 Q21.Q24いずれかで全体のスコアが1%以上の目的のみ>

ショッピング(趣味・娯楽関連)

理由	性別	年代
楽器店とスポーツ用品店が多く、便利なので。	男性	20代
古書が買えるから	男性	20代
スキーや楽器など専門店の多さ	男性	30代
古本が、たくさん揃っているから。	男性	30代
書籍	男性	40代
専門性が高い	男性	40代
スポーツ用品店が多い	男性	50代
書店巡り	男性	50代
古書店	男性	60代以上
本屋さん	男性	60代以上
スポーツの買い物	女性	20代
古本	女性	20代
スキーショップが沢山あるので	女性	30代
専門店があるから	女性	30代
ゴルフ用品の購入	女性	40代
本屋	女性	40代
古書街がある	女性	50代
本屋	女性	50代
三省堂での買い物	女性	60代以上
本屋	女性	60代以上

飲食

理由	性別	年代
好きな店がある	男性	20代
職場に近い	男性	20代
安く、おいしいてんぷら屋があるので	男性	30代
全職場の近隣	男性	30代
おいしいラーメン屋が多い	男性	40代
街の雰囲気が良いから	男性	40代
交通が便利	男性	50代
美味しい店がある。	男性	50代
行きつけの店がある	男性	60代以上
老舗が多い	男性	60代以上
学校から近かったから	女性	20代
詳しい人がいたから	女性	20代
グルメを満喫したい	女性	30代
行ってみたい店があった	女性	30代
元勤務地なので	女性	40代
行きたいお店が在るから	女性	40代
スポットが多い	女性	50代
そこにしかない	女性	50代
お店が多いから	女性	60代以上
安くて美味しい店が多いから	女性	60代以上

デート、友人・知人との会合

理由	性別	年代
友人の買い物の付き合い	男性	20代
友達と観光	男性	20代
町並みが好き	男性	30代
老舗もあり、文化的。	男性	30代
アクセス	男性	40代
スキー専門店が多い	男性	40代
卒業した中学校がある。	男性	50代
同級生が大勢住んでいるので、会合はこの付近が楽だから。	男性	50代
見分を広めるため	男性	60代以上
良く行くカフェがあるから	男性	60代以上
いろんなところをみてまわれる	女性	20代
気に入っているお店がある	女性	20代
会社から近い	女性	30代
好きなお店がある	女性	30代
交通事情	女性	40代
同窓会	女性	40代
庶民的なお店がある	女性	50代
落ち着いた雰囲気の店がある	女性	50代
飲食店が多いので。	女性	60代以上
友人と食事	女性	60代以上

飲酒

理由	性別	年代
アクセスが良い	男性	20代
昔ながらの店に	男性	20代
交通の便が良いので	男性	30代
乗り換えなしで家に帰れる	男性	30代
会社が近いから	男性	40代
落ち着いたお店が多い	男性	40代
いい店がある	男性	50代
集合に便利	男性	50代
たまたま行ったから	男性	60代以上
親しみやすい	男性	60代以上
みんな集まりやすい位置	女性	20代
会社に近かったから	女性	20代
飲み会	女性	30代
家から近いから	女性	40代
学校に近い	女性	50代

ショッピング(生活・日常品関連)

理由	性別	年代
該当地域ではもっとも本を選びやすいので。	男性	20代
趣味に必要なものが揃っている	男性	20代
書店	男性	30代
書店街	男性	30代
なじみがある	男性	40代
好みの店がある	男性	40代
静かでよい	男性	50代
本屋に行く	男性	50代
本の買い物	男性	60代以上
本屋が多い	男性	60代以上
大きなお店が多いから	女性	20代
本屋めぐり	女性	20代
いろいろ揃う	女性	30代
便利	女性	30代
スキーを買う	女性	40代
活気がある	女性	40代
お茶屋さんが多いし	女性	50代
落ち着いた街だから	女性	50代
家から近い	女性	60代以上
山用品	女性	60代以上

Copyright © 2005 株式会社ニッセイ

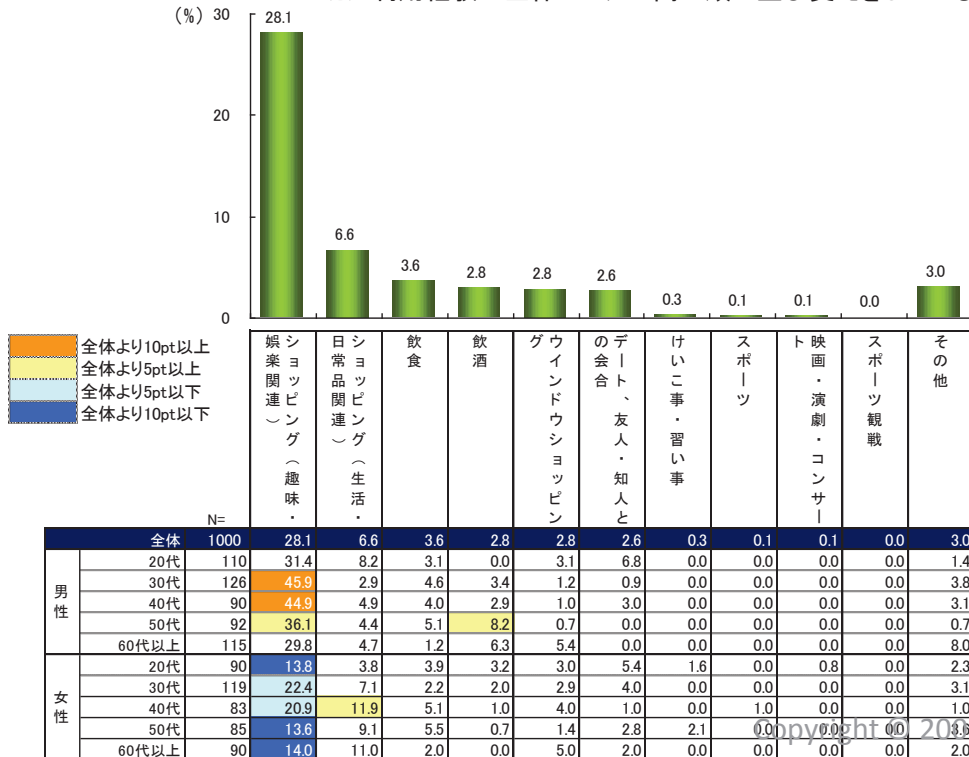
地域別の利用目的(神田・秋葉原)

- 利用経験の全体では、「ショッピング(趣味・娯楽関連)」が28.1%で最も多く、ついで「ショッピング(生活・日用品関連)」6.6%と続く。
- 利用経験を性×年代別に見ると、「ショッピング(趣味・娯楽関連)」は女性よりも男性の利用が多い。
- 利用意向の全体も「ショッピング(趣味・娯楽関連)」が20.8%で最も高く、ついで「ショッピング(趣味・娯楽関連)」4.7%と続く。
- 利用意向を性×年代別に見ると、利用経験同様、「ショッピング(趣味・娯楽関連)」の利用意向は女性より男性の方が多。

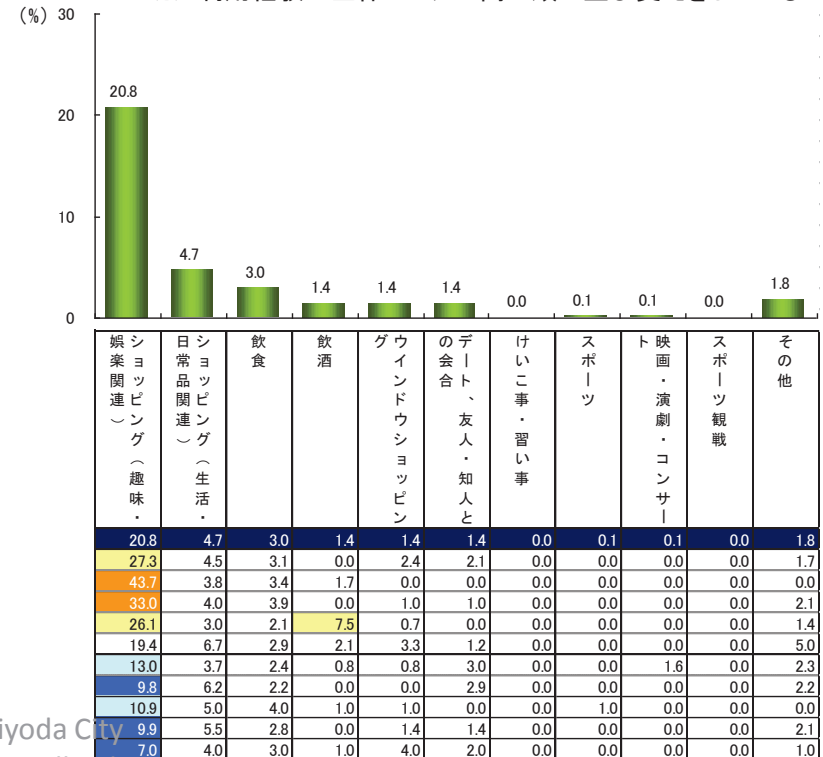
Q20_8.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用しましたか。＜神田・秋葉原＞(SA)

Q23_8.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用したいと思いますか。＜神田・秋葉原＞(SA)

※ 利用経験の全体スコアの高い順に並び変えをしている



※ 利用経験の全体スコアの高い順に並び変えをしている



地域別の利用目的(神田・秋葉原)

Q20_8.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用しましたか。〈神田・秋葉原〉(SA)

Q23_8.前問でお答えいただいた地域は、プライベートのどのような目的で利用したいと思いますか。〈神田・秋葉原〉(SA)

〈FA回答抜粋 Q21.Q24いずれかで全体のスコアが1%以上の目的のみ〉

ショッピング(趣味・娯楽関連)

理由	性別	年代
専門店が多い	男性	20代
電化製品を買いに	男性	20代
パソコン屋が多く便利	男性	30代
専門街なので	男性	30代
家電屋	男性	40代
専門性が高い	男性	40代
家電の買い物	男性	50代
交通の便が良い	男性	50代
家電の新製品が見られるから	男性	60代以上
電気街があるから	男性	60代以上
家電購入	女性	20代
趣味の買い物	女性	20代
便利	女性	30代
目的のお店があるから	女性	30代
子供がアニメ関係のグッズを欲しがったので	女性	40代
電気街	女性	40代
家電量販店があるから	女性	50代
趣味の店が多い	女性	50代
電気屋が多い	女性	60代以上
本をかう為	女性	60代以上

ショッピング(生活・日用品関連)

理由	性別	年代
家電をかうのに便利なので	男性	20代
電化製品をかう	男性	20代
電気街	男性	30代
電気店で買い物	男性	30代
家電品の購入	男性	40代
電気製品の種類が多いから	男性	40代
ヨドバシカメラ	男性	50代
専門性がある	男性	50代
家電品購入	男性	60代以上
日常電化製品の買い物	男性	60代以上
お店の種類が多いから	女性	20代
場所に活気がある	女性	20代
家電をかう	女性	30代
電気街での買い物	女性	30代
交通の便がよい	女性	40代
専門店が多いから	女性	40代
好きな店舗がある	女性	50代
買い物	女性	50代
パソコン電気製品購入	女性	60代以上
電気製品購入	女性	60代以上

飲食

理由	性別	年代
伝統のある店に行く	男性	20代
電化製品がいっぱいあるので。	男性	20代
電器街がある	男性	30代
便利	男性	30代
ラーメン屋がたくさんあるんで	男性	40代
親しみやすい	男性	40代
庶民的	男性	50代
美味しい店がある。	男性	50代
蕎麦屋の名店が多い	男性	60代以上
庶民的	男性	60代以上
職場があるので	女性	20代
電気街利用	女性	20代
たまの買い物を続けたい。時には食事もしたい。	女性	30代
好きな店がある	女性	30代
好きな町だから	女性	40代
行きたいお店があったから	女性	40代
勤務先に近い	女性	50代
電気製品をかう	女性	50代
お店が多いから	女性	60代以上
ショッピング	女性	60代以上

飲酒

理由	性別	年代
会社に近い	男性	30代
通勤途中	男性	30代
友人と飲酒	男性	40代
交通が便利	男性	50代
集まりやすい	男性	50代
安い	男性	60代以上
待ち合わせに便利	男性	60代以上
飲み会	女性	20代
手ごろなお店がある	女性	20代
飲み	女性	30代
飲み会	女性	30代
1箇所ですむから	女性	40代
いいお店があるので	女性	40代
会社に近い	女性	50代
安い店が多いから	女性	60代以上

ウィンドウショッピング

理由	性別	年代
いろいろなものがあるので	男性	20代
安い物が多いから	男性	20代
パソコンの買い替えを検討	男性	30代
一番良い所だから	男性	40代
一番良い所だから	男性	40代
街が面白い	男性	50代
見るだけで楽しい	男性	50代
行きやすいから	男性	60代以上
電化製品の購入	男性	60代以上
いて楽しい	女性	20代
家電が安い	女性	20代
ショッピング	女性	30代
電気街	女性	30代
ウィンドウショッピング	女性	40代
電気街	女性	40代
ショッピング	女性	50代
近くに行った時など立ち寄る程度	女性	50代
若い人たちの文化に触れる	女性	60代以上
電化製品の比較	女性	60代以上

デート、友人・知人との会合

理由	性別	年代
会社から近かったから。	男性	20代
交通の便が良かったから	男性	20代
指定されたから	男性	30代
電気街に近い	男性	40代
電気街のついでに	男性	40代
上に同じ	男性	60代以上
買い物	女性	20代
友達と食事	女性	20代
自宅から割と近い	女性	30代
友人と神田川巡り	女性	30代
待ち合わせ	女性	40代
新しい発見がある	女性	50代
電気街	女性	50代
なんとなく	女性	60代以上
同じ	女性	60代以上